

OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akad. 2024/2025

1.	Nazwa kierunku studiów	filologia germańska
2.	Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
3.	Profil studiów	ogólnoakademicki
4.	Forma lub formy studiów	studia stacjonarne
5.	Liczba semestrów	6
6.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	180
7.	Tytuł zawodowy	licencjat
8.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	dziedzina/y: nauki humanistyczne dyscyplina wiodąca – Językoznawstwo - 92% pozostałe dyscypliny: Literaturoznawstwo - 8 % Ogółem: 100%
9.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	Podstawową różnicę pomiędzy filologią germańską a pozostałymi neofilologiami stanowi język, w którym odbywa się kształcenie (język niemiecki) oraz obszar kulturowy, którego dotyczy kształcenie w zakresie językoznawstwa i literaturoznawstwa germańskiego.
10.	Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów	1. Absolwent nabywa kwalifikacje w zakresie kształcenia kierunkowego – biegłą znajomość języka niemieckiego na poziomie C1 oraz bardzo dobrą znajomość drugiego języka obcego na poziomie B2 ESOKJ. 2. W przypadku specjalności nauczycielskiej posiada częściowe przygotowanie do wykonywania zawodu nauczyciela (pełne przygotowanie psychologiczno-pedagogiczne oraz częściowe przedmiotowo-metodyczne). Jest przygotowany do podjęcia studiów II stopnia na specjalności nauczycielskiej, które dają uprawnienia do wykonywania zawodu nauczyciela języka niemieckiego we wszystkich typach szkół.

		<p>3. W przypadku specjalności translatorskiej absolwent nabywa umiejętności translatorskie oraz przygotowanie merytoryczne do pracy tłumacza np. w agencjach tłumaczeniowych oraz instytucjach, przedsiębiorstwach oraz firmach, w których niezbędna jest biegła znajomość języka niemieckiego oraz kompetencje tłumaczeniowe.</p> <p>4. W przypadku specjalności język niemiecki w biznesie absolwent nabywa przygotowanie merytoryczne oraz umiejętności wymagane w pracy w międzynarodowych przedsiębiorstwach, agencjach ubezpieczeniowych, bankach, firmach logistycznych, wydawnictwach, administracji rządowej i samorządowej oraz w innych instytucjach, w których niezbędna jest biegła znajomość języka niemieckiego.</p> <p>5. Absolwent odbył praktykę zgodną z wybraną specjalnością, tj.: praktykę pedagogiczną i przedmiotowo-metodyczną, praktykę zawodową translatorską w zakresie języka niemieckiego lub praktykę zawodową w zakresie specjalności język niemiecki w biznesie; w zależności od studiowanej specjalności poznał organizację i pracę szkół lub instytucji tłumaczeniowych i biznesowych.</p> <p>6. Absolwent jest przygotowany do podjęcia studiów II stopnia na kierunku filologia germańska, a także na innych kierunkach z obszaru nauk humanistycznych. Może także kontynuować kształcenie na studiach II stopnia w krajach, w których obowiązuje dwustopniowy system kształcenia uniwersyteckiego, zwłaszcza w krajach niemieckojęzycznych.</p>
11.	Język prowadzonych studiów	język polski; nauczającym i wykładowym językiem jest język niemiecki

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Obowiązuje od roku akademickiego 2024/2025

Nazwa kierunku studiów	filologia germańska	
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia	
Profil studiów	ogólnoakademicki	
Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 226 ze zm.) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK*, **
	Wiedza: absolwent zna i rozumie	
K_Wo1	miejsce filologii germańskiej w kontekście nauk humanistycznych.	P6S_WG
K_Wo2	w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, zagadnienia i zjawiska językowe, literackie oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu językoznawstwa i/lub literaturoznawstwa germańskiego, tworzące je podstawy teoretyczne a także wybrane zagadnienia w zakresie wiedzy szczegółowej w ramach programu studiów dla kierunku filologia germańska.	P6S_WG
K_Wo3	w zaawansowanym stopniu terminologię oraz teorie z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa germańskiego.	P6S_WG
K_Wo4	w zaawansowanym stopniu specyfikę przedmiotową i metodologiczną oraz metody analizy i interpretacji tekstów i/lub innych wytworów kultury niemieckiej w obrębie tradycji, teorii i szkół badawczych językoznawstwa i/lub literaturoznawstwa germańskiego ze szczególnym uwzględnieniem głównych kierunków, rozwoju, nowych zjawisk i najważniejszych osiągnięć w ramach badań językoznawczych i/lub	P6S_WG

	literaturoznawczych właściwych dla filologii germańskiej	
K_Wo5	w zaawansowanym stopniu specyfikę, wieloaspektowość i historyczny rozwój języka niemieckiego, jego gramatykę (morfologię i składnię), fonologię i fonetykę, leksykę i pragmatykę.	P6S_WG
K_Wo6	w zaawansowanym stopniu kompleksowość kształcenia umiejętności i sprawności językowych takich jak słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie w zakresie języka niemieckiego jako obcego, płaszczyzny i procesy komunikowania się w standardowym i specjalistycznym języku niemieckim, zarówno w mowie, jak i w piśmie lub zasady sporządzania tłumaczeń pisemnych i ustnych z języka niemieckiego na język polski i z języka polskiego na język niemiecki z uwzględnieniem języków i tłumaczeń specjalistycznych.	P6S_WG
K_Wo7	w zaawansowanym stopniu problematykę i złożoność zagadnień związanych z nauczaniem języka niemieckiego jako języka obcego lub z pisemnym i ustnym tłumaczeniem tekstów, także specjalistycznych lub z komunikacją specjalistyczną związaną z obsługą biznesu.	P6S_WG
K_Wo8	fundamentalne dylematy współczesnej filologii germańskiej w zakresie jej badania i zastosowania do rozwiązywania problemów społecznych	P6S_WK
K_Wo9	podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania różnych rodzajów zakresu działalności zawodowej związanej z kierunkiem filologia germańska, m. in. działalność edukacyjną, tłumaczeniową, obsługa biznesu, działalność w instytucjach kultury i mediach.	P6S_WK
K_W10	Różnorodne uwarunkowania funkcjonowania edukacji językowej, prowadzenia działalności translatorycznej i biznesowej w ramach obowiązujących regulacji, w tym realia społeczne i gospodarcze, kulturowe, polityczne, geograficzne, historyczne oraz zachodzące między nimi relacje.	P6S_WK
K_W11	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6S_WK
K_W12	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P6S_WK
	Umiejętności: absolwent potrafi	
K_Uo1	Wykorzystywać w praktyce zdobytą i ugruntowaną wiedzę teoretyczną oraz sprawnie posługiwać się	P6S_UW

	terminologią i paradygmatami badawczymi w obrębie językoznawstwa i/lub literaturoznawstwa germańskiego oraz historii i kultury krajów niemieckiego obszaru językowego do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów właściwych dla dyscyplin naukowych w obrębie filologii germańskiej.	
K_U02	posługiwać się metodologią językoznawczą i/lub literaturoznawczą w języku niemieckim i polskim w prezentacji wybranych zagadnień badawczych.	P6S_UW
K_U03	formułować wypowiedzi w języku niemieckim, prezentować, syntetyzować, analizować, selekcjonować i oceniać różnorodne zjawiska językowe w szczególności w języku niemieckim, różne rodzaje wytworów kultury właściwych dla krajów niemieckiego obszaru językowego, złożone treści z zakresu metodyki nauczania języka niemieckiego jako języka obcego lub przekładoznawstwa lub komunikacji specjalistycznej w obszarze obsługi biznesu efektywnie dobierając formy wypowiedzi do różnorodnych sytuacji komunikacyjnych, przygotowywać tłumaczenia ustne i pisemne z języka niemieckiego na język polski i z języka polskiego na język niemiecki z odpowiednim wykorzystaniem źródeł i informacji z nich zaczerpniętych oraz z odpowiednim wykorzystaniem odpowiednich narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
K_U04	samodzielnie optymalnie wyszukiwać, dobierać i stosować informacje pochodzące z różnorodnych źródeł z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych, oceniać ich przydatność, interpretować je pod kątem teoretycznym i praktycznym do rozwiązywania złożonych problemów w obrębie filologii germańskiej.	P6S_UW
K_U05	opracować naukową pracę pisemną w języku niemieckim, np.: wypracowanie, referat, streszczenie, omówienie, recenzja, sprawozdanie, zapytanie ofertowe, przekłady z języka niemieckiego na język polski i z języka polskiego na język niemiecki, praca licencjacka z wykorzystaniem podstawowych pojęć teoretycznych i literatury przedmiotu.	P6S_UW

K_Uo6	komunikować się z otoczeniem oraz przedstawiać wyniki przeprowadzonych przez siebie badań z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii w języku niemieckim z zakresu językoznawstwa i/lub literaturoznawstwa germańskiego oraz kultury krajów niemieckiego obszaru językowego niemieckiego.	P6S_UK
K_Uo7	porozumiewać się w języku niemieckim i polskim z wykorzystaniem różnych technik komunikacyjnych w zakresie wybranej specjalności.	P6S_UK
K_Uo8	aktywnie uczestniczyć w wymianie poglądów w języku niemieckim – prezentować, wartościować ewaluować różne opinie, poglądy i stanowiska w zakresie tematycznym obejmującym zjawiska języka, literatury, kultury, historii i gospodarki krajów niemieckiego obszaru językowego.	P6S_UK
K_Uo9	posługiwać się językiem niemieckim na poziomie C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym jego różnymi rejestrami i odmianami oraz posługiwać się innym nowożytnym językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U10	planować, projektować i organizować pracę – indywidualną oraz zespołową.	P6S_UO
K_U11	współpracować z innymi osobami w planowaniu i wykonaniu prac w zespole, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym.	P6S_UO
K_U12	samodzielnie i autonomicznie planować, projektować i realizować własną ścieżkę rozwoju oraz uczenie się przez całe życie.	P6S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_Ko1	krytycznej oceny nabytej i ugruntowanej wiedzy z zakresu filologii germańskiej.	P6S_KK
K_Ko2	uznawania znaczenia wiedzy o języku, literaturze, historii i kulturze krajów niemieckiego obszaru językowego w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P6S_KK
K_Ko3	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form.	P6S_KO

K_Ko4	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P6S_KO
K_Ko5	kompetentnego, odpowiedzialnego i etycznego wykorzystywania wiedzy z zakresu filologii germańskiej oraz umiejętności komunikacyjnych, społecznych, interkulturowych i interpersonalnych w pełnieniu ról zawodowych z dbałością o dorobek i tradycje zawodu.	P6S_KR

* W przypadku realizacji programu studiów prowadzącego do uzyskania kompetencji inżynierskich, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się z części III zakończone określeniem (Inż), np. P6S_WG (Inż)

** W przypadku kierunku studiów przypisanego do dziedziny sztuki, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się z części II zakończone określeniem (Sz), np. P6S_WG (Sz)

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor

CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego 2024/2025

Nazwa kierunku studiów		filologia germańska
Poziom studiów		studia stacjonarne pierwszego stopnia
Profil studiów		ogólnoakademicki
1.	Łączna liczba godzin zajęć	Specjalność nauczycielska (N): 2000 + 90 godz. praktyk Specjalność translatorska (T): 2000 + 150 godz. praktyk Specjalność język niemiecki w biznesie (B): 2000 + 150 godz. praktyk
2.	Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku	Językoznawstwo: 165 Literaturoznawstwo: 15
3.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	92
4.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Specjalność nauczycielska: 12 Specjalność translatorska: 5 Specjalność język niemiecki w biznesie: 6
5.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	Specjalność nauczycielska: 67 Specjalność translatorska: 68 Specjalność język niemiecki w biznesie: 68
6.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)	60
7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy profilu praktycznego	nie dotyczy
8.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniających przygotowanie	Specjalność nauczycielska: 100 Specjalność translatorska: 110 Specjalność język niemiecki w biznesie: 109

	studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy profilu ogólnoakademickiego	
9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS przypisana do praktyk	<p>Specjalność nauczycielska (N): - Liczba godzin: 90 - Czas trwania: 2 semestry - Punkty ECTS: 6 Studenci studiów I stopnia specjalności nauczycielskiej odbywają praktykę pedagogiczną (30 godz./2ECTS) w semestrze 4 oraz przedmiotowo-metodyczną w szkole podstawowej w trakcie semestru 5 (30 godz./2 ECTS) i 6 (30 godz./2 ECTS) jeden dzień w tygodniu.</p> <p>Specjalność translatorska (T): - Liczba godzin: 150 - Czas trwania: 2 semestry - Punkty ECTS: 5 Studenci studiów I stopnia specjalności translatorskiej odbywają praktykę translatorską w zakresie języka niemieckiego (150 godz./5 ECTS). W semestrze 5. (100 godz.) i 6. (50 godz.).</p> <p>Specjalność język niemiecki w biznesie (B): - Liczba godzin: 150 - Czas trwania: 2 semestry - Punkty ECTS: 5 Studenci studiów I stopnia specjalności język niemiecki w biznesie odbywają praktykę w zakresie języka niemieckiego (150 godz./5 ECTS). W semestrze 5. (100 godz.) i 6. (50 godz.).</p>
10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studentów zostały szczegółowo określone w sylabusach przedmiotów. Weryfikacja efektów uczenia się prowadzona jest na bieżąco podczas zajęć przez nauczyciela akademickiego. Najczęściej stosowane metody weryfikacji to: testy, różnorodne formy wypowiedzi, referaty, projekty, prezentacje wykonywane przez studentów, dzienniczki praktyk itd. Weryfikacja wiedzy odbywa się ponadto podczas egzaminów pisemnych lub ustnych. Osiągnięcie założonych efektów uczenia się stanowi podstawę do zaliczenia przedmiotu i wystawienia oceny. Kluczowe efekty uczenia się określone dla programu studiów podlegają sprawdzeniu w ramach przygotowywania pracy dyplomowej oraz na egzaminie dyplomowym.
11.	Warunki ukończenia studiów	Zaliczenie wszystkich przedmiotów i praktyk uwzględnionych w harmonogramie studiów, osiągnięcie wszystkich przewidzianych efektów uczenia się i wymaganej liczby punktów ECTS (180), przygotowanie pracy licencjackiej oraz obrona pracy dyplomowej.
Warunki realizacji programu studiów		

Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
Przedmioty ogólne					
1.	WF	nie dotyczy	60	ZO	0
2.	Technologia informacyjna/Prezentacje multimedialne	K_U07	15	ZO	2
3.	Podstawy przedsiębiorczości	K_W12, K_Ko4, K_Ko5	10	ZO	1
4.	Ochrona własności intelektualnej	K_W09, K_W11	10	ZO	1
5.	Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru	nie dotyczy	30	Z	2
			Σ 125		Σ 6
Przedmioty podstawowe					
1.	Praktyczna nauka języka niemieckiego	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U03, K_U04, K_U05, K_U08, K_U10, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05	690	ZO, E	49
2.	Lektorat języka obcego nowożytnego	K_U09	120	ZO, E	8
			Σ 810		Σ 57
Przedmioty kierunkowe¹					
1.	Gramatyka opisowa języka niemieckiego	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_K02	60	Z, ZO, E	6
2.	Gramatyka praktyczna	K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U03, K_K02,	165	ZO, E	16
3.	Historia języka niemieckiego	K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02	30	Z, ZO, E	4
4.	Komunikacja w przestrzeni medialnej	K_W04, K_W08, K_U04, K_U06, K_K02	30	ZO	2
5.	Fonetyka i fonologia	K_W03, K_W05, K_U1, K_U3, K_K01, K_K02	60	ZO, E	4
6.	Wstęp do językoznawstwa ogólnego	K_W01, K_W03, K_W04, K_W05,	30	Z, E	4

¹ Zgodnie z harmonogramem studiów wyszczególnione poniżej przedmioty 1-6 należą do grupy przedmiotów z zakresu wiedzy o języku i komunikacji, przedmioty 7-10 wchodzi w skład wiedzy o literaturze i kulturze niemieckiego obszaru językowego.

		K_Uo1, K_Uo2, K_Ko2			
7.	Wstęp do literaturoznawstwa	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko2	15	Z, E	2
8.	Literatura niemieckojęzyczna w zarysie	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo8, K_Ko2	120	ZO, Z, E	13
9.	Kraje niemieckojęzyczne w perspektywie historyczno-literackiej	K_Wo2, K_W10, K_Uo1, K_Uo8, K_Ko2	15	Z, E	2
10.	Realioznawstwo krajów niemieckojęzycznych	K_W10, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo8, K_Ko2	30	Z, ZO, E	3
11.	Metodologia badań językoznawczych / Metodologia badań literaturoznawczych	K_Wo3, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko2	30	ZO	2
12.	Wykład monograficzny do wyboru	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5	15	ZO	2
13	Seminarium dyplomowe	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo8, K_U10, K_U12, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5	90	Z	25
			Σ 690		Σ 85
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru specjalność nauczycielska					
1.	Psychologia	NW2, NW5, NW12, NU1, NU3, NU12, NK3, NK4, NK7	90	ZO (ćw.), Z (w.), E	4
2.	Pedagogika	NW1, NW3, NW4, NW5, NW6, NW8, NW9, NW10, NW12, NU1, NU4, NU5, NU12, NU18, NK4, NK5, NK7	90	ZO (ćw.), Z (w.), E	4
3.	Podstawy dydaktyki	NW4, NW5, NW6, NW7, NW14, NW15, NU1, NU2, NU3, NU4, NU11, NU15, NU18, NK4, NK6	30	ZO (ćw.), Z (w.), E	2
4.	Emisja głosu	NW13, NU16	30	ZO	1
5.	Pierwsza pomoc przedmedyczna	NU17	5	Z	0
6.	Dydaktyka języka niemieckiego w szkole podstawowej	K_Wo6, K_Wo7, K_Wo8, K_Wo9, K_W10, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo5,	130	ZO (ćw.), Z (w.), E	15

		K_Ko2, K_Ko3, K_Ko5, NW3, NW4, NW6, NW14, NW15, NU2, NU3, NU4, NU6, NU7, NU8, NU9, NU10, NU15 NK1, NK7			
			Σ 375		Σ 26
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru specjalność translatorskiej					
1.	Przekład pisemny	K_Wo6, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo8, K_Uo9, K_U11, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5	105	ZO, E	8
2.	Przekładoznawcza analiza tekstu*/Językoznawcze badania nad przekładem*	K_Wo2, K_Wo4, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo5, K_U12, K_Ko1,	30	ZO	2
3.	Tłumaczenie ustne	K_Wo4, K_Wo6, K_Wo9, K_W10, K_W11, K_W12, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo8, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5	105	ZO, E	8
4.	Tłumaczenie tekstów literackich	K_Wo5, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo6, K_U10, K_U12, K_Ko1, K_Ko2	15	ZO	1
5.	Języki specjalistyczne w przekładzie	K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko3, K_Ko5	60	ZO	4
6.	Translatoryka*/ Propedeutyka przekładu*	K_Wo3, K_Wo4, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko5	15	Z, E	1
7.	Korespondencja handlowa	K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo6	30	ZO	2
8.	**Komunikacja w perspektywie interkulturowej/**Mediacja i komunikacja interkulturowa	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo8, K_U11, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5	15	ZO	1
			Σ 375		Σ 27
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru specjalność język niemiecki w biznesie					
1.	Tłumaczenie pisemne w biznesie	K_Wo4, K_Wo6, K_Wo7, K_Wo8,	30	ZO	2

		K_W11, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U08, K_U09, K_U11, K_K01, K_K02, K_K05			
2.	Tłumaczenie wspomagane komputerowo (CAT)	K_W06, K_W09, K_U04, K_K01, K_K02	30	ZO	2
3.	Tłumaczenia ekonomiczne i prawnicze	K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_U02, K_U03, K_U04, K_K01, K_K04	30	ZO	2
4.	Tłumaczenie ustne w biznesie	K_W04, K_W06, K_W09, K_W10, K_W11, K_W12, K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_K01, K_K02, K_K05	60	ZO, E	5
5.	Języki specjalistyczne – teoria i praktyka	K_W03, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05	60	ZO	4
6.	Kraje niemieckiego obszaru językowego w perspektywie społeczno-gospodarczej	K_W2, K_W10, K_U03, K_U04, K_U07, K_K01, K_K02, K_K05	30	ZO	2
7.	Komunikacja w reklamie	K_W04, K_U03, K_U08, K_K02	15	ZO	1
8.	Korespondencja w biznesie	K_W04, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06	30	ZO	2
9.	Komunikacja interkulturowa w biznesie	K_W02, K_W03, K_W04, K_W08, K_U01, K_U03, K_U04, K_U05, K_U08, K_U11, K_K01, K_K02, K_K05	30	ZO	2
10.	*Negocjacje w biznesie/*Komunikacja interpersonalna w biznesie	K_W9, K_U07, K_U08, K_U12,, K_K04, K_K05	30	ZO	2
11.	Rozwój i doskonalenie kompetencji językowych w firmie	K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_U02, K_U03, K_U05, K_K02, K_K03, K_K05	30	ZO	3
			Σ 375		Σ 27
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)			Σ 2000 (N) 2000 (T)	----- -	Σ 175 (N) 175 (T)

			2000 (B)		175 (B)
1.	Praktyka pedagogiczna (specjalność nauczycielska)	NW3, NW4, NW7, NW9, NW11, NU1, NU2, NU6, NU7, NK1, NK2, NK5, NK7	30	ZO	2
2.	Praktyka przedmiotowo-metodyczna w szkole podstawowej (specjalność nauczycielska)	NW8, NU2, NU3, NU4, NU6, NU7, NU8, NU9, NU10, NU12, NU13, NU15, NK1, NK2, NK3, NK5, NK7	60	ZO	4
3.	Praktyka translatoryczna w zakresie języka niemieckiego (specjalność translatoryczna)	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo6, K_Wo7, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo7, K_Uo8, K_Uo9, K_U10, K_U12, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko3	150	ZO	5
4.	Praktyka zawodowa w zakresie specjalności język niemiecki w biznesie	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo6, K_Wo7, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo7, K_Uo8, K_Uo9, K_U10, K_U12, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko3	150	ZO	5
Ogółem:			Σ 2090 (N) 2150 (T) 2150 (B)		Σ 180 (N) 180 (T) 180 (B)
<p align="center">Opis przebiegu studiów z uwzględnieniem kolejności przedmiotów, zasad wyboru przedmiotów obieralnych oraz zasad realizacji ścieżek kształcenia</p> <p>Zgodnie z harmonogramem studenci studiów I stopnia na kierunku filologia germańska po zaliczeniu kursu BHP oraz szkolenia bibliotecznego w formie kursu e-learningowego mają obowiązek zaliczyć zajęcia z zakresu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - grupy treści podstawowych (Praktyczna nauka języka niemieckiego, sem. 1-6, Lektorat języka obcego nowożytnego, sem. 1-5) - przedmiotów ogólnouniwersyteckich (m. in. Technologia informacyjna/Prezentacje multimedialne, sem. 1; Podstawy przedsiębiorczości, sem. 1; Ochrona własności intelektualnej, sem. 6; Przedmiot ogólnouczelniany, sem. 6) - oraz grupy treści kierunkowych obejmujących wiedzę o języku i komunikacji (m.in. Gramatyka opisowa języka niemieckiego, Gramatyka praktyczna, Fonetyka i fonologia, Historia języka niemieckiego, Wstęp do językoznawstwa ogólnego) oraz wiedzę o literaturze i kulturze niemieckiego obszaru językowego (Wstęp do literaturoznawstwa, Literatura niemieckojęzyczna w zarysie, Kraje niemieckojęzyczne w perspektywie historyczno-literackiej oraz Realioznawstwo krajów niemieckojęzycznych), jak również Metodologię badań językoznawczych/Metodologię badań literaturoznawczych i Wykład monograficzny, Seminarium dyplomowe do wyboru – sem. 4, 5 i 6), <p>Wyboru ścieżki kształcenia/specjalności studenci dokonują po 1. semestrze studiów. Kontynuacja studiów polega na zaliczaniu w semestrach 2-6 wyszczególnionych w harmonogramie studiów zajęć wspólnych stanowiących podstawę kształcenia na kierunku oraz przedmiotów w zakresie ścieżki kształcenia/specjalności język niemiecki w biznesie, translatorycznej lub nauczycielskiej.</p>					

Grupa przedmiotów w ramach **specjalności nauczycielskiej** obejmuje zajęcia z następujących przedmiotów: realizowane od sem. 2: Psychologia, Pedagogika, Emisja głosu, Podstawy dydaktyki, Pierwsza pomoc przedmedyczna i Dydaktyka języka niemieckiego w szkole podstawowej (sem. 4-6). Studenci odbywają praktykę pedagogiczną (sem. 4) oraz praktykę przedmiotowo-metodyczną (sem.5 i 6).

Przedmioty w ramach **specjalności translatorskiej** stanowią: realizowane od sem. 2: Przekład pisemny, Przekładoznawcza analiza tekstu/Językoznawcze badania nad przekładem, Tłumaczenie ustne, Tłumaczenie tekstów literackich, Języki specjalistyczne w przekładzie i Korespondencja handlowa oraz wykłady w semestrze 2. i 4.:Translatoryka/ Propedeutyka przekładu i Komunikacja w perspektywie interkulturowej/Mediacja i komunikacja interkulturowa. Po 4. semestrze studenci tej specjalności kierowani są na praktykę translatorską w zakresie języka niemieckiego.

W ramach specjalności **język niemiecki w biznesie** realizowane są od 2. sem. następujące zajęcia: Tłumaczenie pisemne w biznesie, Tłumaczenie wspomagane komputerowo (CAT), Tłumaczenia ekonomiczne i prawnicze, Tłumaczenie ustne w biznesie, Języki specjalistyczne – teoria i praktyka, Kraje niemieckiego obszaru językowego w perspektywie społeczno-gospodarczej, Komunikacja w reklamie, Korespondencja w biznesie, Komunikacja interkulturowa w biznesie, Negocjacje w biznesie/Komunikacja interpersonalna w biznesie, Rozwój i doskonalenie kompetencji językowych w firmie. Po 4.semestrze studenci tej specjalności odbywają praktykę zawodową w zakresie specjalności język niemiecki w biznesie.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor