

OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akad. 2026/2027

1.	Nazwa kierunku studiów	SOCJOLOGIA
2.	Poziom studiów	II stopnia
3.	Profil studiów	Ogólnoakademicki
4.	Forma lub formy studiów	Stacjonarna i niestacjonarna
5.	Liczba semestrów	4
6.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120
7.	Tytuł zawodowy	magister
8.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: Nauki socjologiczne - 100 %
9.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	W uczelni nie ma kierunku o podobnie zdefiniowanych efektach i takim samym lub podobnym profilu absolwenta.
10.	Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów	Socjolog zajmuje się opisem i klasyfikacją zachowań ludzi i zbiorowości a także wskazaniem przyczyn tych zachowań i skutków. Poszukuje prawidłowości występujących w ludzkich działaniach. Ponadto opisuje i analizuje opinie ludzi o różnych aspektach życia społecznego, wydarzeniach i zjawiskach (badanie opinii). Socjolog może pracować jako: badacz – prowadzący samodzielnie naukowe badania, analityk – badający zlecane problemy, ekspert – wskazujący na różne aspekty problemów, możliwości ich rozwiązania i skutki wynikające z przyjęcia tych rozwiązań. Może być zatrudniony w instytucjach publicznych (rządowych i samorządowych), w organizacjach pozarządowych, firmach badawczych, w branży reklamowej, organizacjach

		z sektora Public Relations (PR) i Human Relations (HR), w firmach konsultingowych i doradczych. Interdyscyplinarny charakter studiów pozwala absolwentom dostosowywać się do zmieniającego się rynku pracy, jego lokalnej specyfiki i oczekiwań pracodawców. Absolwent studiów II stopnia uzyskuje efekty uczenia się umożliwiające podjęcie kształcenia w szkole doktorskiej. Absolwent studiów II stopnia może uzyskać uprawnienia do wykonywania zawodu: 1) kuratora sądowego po odbyciu aplikacji kuratorskiej i zdaniu egzaminu kuratorskiego oraz spełnieniu pozostałych wymagań określonych w Ustawie z dnia 27 lipca 2001 r. o kuratorach sądowych; 2) psychoterapeuty po ukończeniu szkolenia specjalizacyjnego w dziedzinie psychoterapia (zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 13 czerwca 2017 r. w sprawie specjalizacji w dziedzinach mających zastosowanie w ochronie zdrowia) 3) nauczyciela wiedzy o społeczeństwie w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych po ukończeniu studiów podyplomowych z zakresu przygotowania pedagogicznego.
11.	Język prowadzonych studiów	Studia prowadzone w języku polskim

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor

Załącznik nr 13.2. do Uchwały nr 173/06/2026 Senatu UR
z dnia 29 czerwca 2026 r.

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
Obowiązuje od roku akademickiego 2026/2027

Nazwa kierunku studiów		Socjologia
Poziom studiów		Studia II stopnia
Profil studiów		Ogólnoakademicki
Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1606) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK*, **
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_Wo1	w pogłębionym stopniu problemy socjologii jako nauki społecznej, jej miejsce w systemie nauk i relacje do innych nauk oraz kluczowe zagadnienia społeczne, polityczne i gospodarcze współczesnego świata przez nią podejmowane	P7S_WG
K_Wo2	w pogłębionym stopniu terminologię socjologiczną i swobodnie się nią posługuje w komunikacji naukowej oraz popularnej	P7S_WG
K_Wo3	w pogłębionym stopniu różne rodzaje struktur i instytucji społecznych, w szczególności ich elementy wpływającej na stan oraz przemiany społeczeństw w różnych skalach od lokalnej do globalnej	P7S_WG
K_Wo4	wzajemny wpływ i warunkowanie różnorodnych struktur i instytucji społecznych oraz miejsce jednostki i różnorodnych grup i wspólnot w tych strukturach i instytucjach	P7S_WK
K_Wo5	przemiany, powstawanie i rozpad więzi społecznych we współczesnym świecie oraz interpretuje przyczyny i skutki tych przemian	P7S_WK
K_Wo6	człowieka jako istotę społeczną, osobę wrażliwą moralnie i twórcę kultury, w szczególności jako podmiot konstytuujący rzeczywistość społeczną i sprawczo w niej działający	P7S_WK

K_Wo7	w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, właściwe dla socjologii, pozwalające krytycznie i twórczo odnosić się do stanu i procesów przemian struktur i instytucji społecznych	P7S_WG
K_Wo8	normy społeczne i reguły funkcjonalne warunkujące struktury i instytucje społeczne oraz rządzące nimi prawidłowości, a także ich pośredni i bezpośredni wpływ na jednostkę i jej otoczenie społeczne	P7S_WK
K_Wo9	w pogłębionym stopniu przemiany zachodzące w obrębie struktur i instytucji społecznych w odniesieniu do różnorodnych podmiotów i kontekstów społecznych	P7S_WG
K_W10	w pogłębionym stopniu różnorodne poglądy ideowe, naukowe i potoczne na temat struktur i instytucji społecznych oraz rodzaje przemian więzi społecznych i ich wpływ na dobrostan jednostek i grup społecznych	P7S_WG
K_W11	pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także zasady poszanowania informacji poufnych i danych osobowych w obszarze socjologii i badań socjologicznych	P7S_WK
K_W12	zasady podejmowania przedsiębiorczości i aktywności społecznej z wykorzystaniem wiedzy z zakresu socjologii	P7S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_Uo1	prawidłowo interpretować zjawiska społeczne w zakresie socjologii, wzajemne relacje między nimi oraz ich wpływ na przemiany współczesnych społeczeństw	P7S_UW
K_Uo2	krytycznie interpretować teorie i koncepcje socjologiczne i pozyskiwać różnorodne dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych w zakresie socjologii oraz formułować własne opinie krytyczne	P7S_UW
K_Uo3	analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych w zakresie socjologii oraz stawiać hipotezy badawcze i je weryfikować	P7S_UW
K_Uo4	prognozować złożone procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie socjologii	P7S_UW
K_Uo5	rozwiązywać konkretne zadania z zakresu socjologii z zastosowaniem systemów normatywnych oraz wybranych norm i reguł	P7S_UW
K_Uo6	rozstrzygać dylematy badawcze i etyczne pojawiające się w pracy zawodowej socjologa z wykorzystaniem nowej wiedzy oraz w dialogu z innymi osobami i podmiotami	P7S_UW

K_Uo7	rozwiązywać konkretne problemy socjologiczne oraz praktyczne problemy społeczne z wykorzystaniem nowej wiedzy i proponować rozstrzygnięcia w tym zakresie	P7S_UW
K_Uo8	samodzielnie i krytycznie analizować zjawiska społeczne z wykorzystaniem aktualnej wiedzy	P7S_UW
K_Uo9	przygotować prace pisemne na różne tematy skierowane do różnych odbiorców w języku polskim z wykorzystaniem różnorodnych ujęć teoretycznych, a także zróżnicowanych źródeł oraz tekstów w języku polskim i obcym, dotyczących socjologicznych zagadnień szczegółowych	P7S_UK
K_U10	przygotowywać wystąpienia ustne w języku polskim dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu socjologii z wykorzystaniem różnorodnych ujęć teoretycznych oraz zróżnicowanych źródeł, a także prowadzić debatę dotyczącą tych zagadnień oraz zrozumieć wystąpienia w języku obcym na temat problemów z obszaru socjologii	P7S_UK
K_U11	komunikować się z otoczeniem w języku obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią z zakresu socjologii	P7S_UK
K_U12	samodzielnie planować i realizować proces uczenia się przez całe życie, dbać o podnoszenie swoich kwalifikacji i kompetencji zawodowych poprzez uczestnictwo w szkoleniach, warsztatach, seminariach i studiach podyplomowych oraz inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	P7S_UU
K_U13	współdziałać z grupą i przewodzić pracy grupowej oraz ponosić odpowiedzialność za grupę i jej uczestników	P7S_UO
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_Ko1	twórczego oraz poprawnego funkcjonalnie i etycznie określania priorytetów służących realizacji zadań indywidualnych lub grupowych	P7S_KR
K_Ko2	samodzielnego i właściwego identyfikowania oraz proaktywnego rozstrzygania dylematów naukowych, etycznych, badawczych i organizacyjnych	P7S_KK
K_Ko3	uczestnictwa w przygotowaniu projektów naukowych, badawczych, społecznych i zarządzania nimi, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne oraz polityczne z przewidywaniem wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności	P7S_KO
K_Ko4	twórczego i krytycznego rozwijania nabytej wiedzy i sprawności działania	P7S_KK

K_Ko5	tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia oraz przedsiębiorczego myślenia i działania	P7S_KO
K_Ko6	samodzielnego i krytycznego uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności z uwzględnieniem wymiaru interdyscyplinarnego	P7S_KK

* W przypadku realizacji programu studiów prowadzącego do uzyskania kompetencji inżynierskich, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się z części III zakończone określeniem (Inż), np. P6S_WG (Inż)

** W przypadku kierunku studiów przypisanego do dziedziny sztuki, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się z części II zakończone określeniem (Sz), np. P6S_WG (Sz)

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor

CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego 2026/2027

Nazwa kierunku studiów		Socjologia	
Poziom studiów		II stopnia	
Profil studiów		Ogólnoakademicki	
1.	Łączna liczba godzin zajęć	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		900	648
2.	Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku	Nauki socjologiczne: 120 pkt ECTS	
3.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		62	42
4.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	6	
5.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	46	
6.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)	N/D	
7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy profilu praktycznego	N/D	
8.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub		

	dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy profilu ogólnoakademickiego	68
9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS przypisana do praktyk	Liczba godzin: N/D Czas trwania: N/D Punkty ECTS: N/D Sposób realizacji oraz warunki przystąpienia do realizacji praktyk: N/D
10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Dla wszystkich efektów uczenia się przewidziano zróżnicowane metody weryfikacji (kolokwia pisemne, kolokwia ustne, przygotowanie pracy pisemnej, opracowanie prezentacji indywidualnej lub w grupie, opracowanie planu działania z klientem, przygotowanie pracy dyplomowej). Szczegółowe informacje dotyczące sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się zawarte są w poszczególnych sylabusach przedmiotów.
11.	Warunki ukończenia studiów	Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie 120 pkt. ECTS z zaliczeń przedmiotów, ukończenia przewidzianych w programie studiów praktyk oraz złożenie pracy dyplomowej i pozytywne zdanie egzaminu dyplomowego.

Warunki realizacji programu studiów

Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stac.	st. niestac.		
Przedmioty ogólne						
1.	Język obcy	K_U09, K_U10, K_U11, K_U12	60	36	E	4
2.	Przedmiot ogólnouczelniany		30	18	Z	2
-	-	-	Σ 90	Σ 54	-	Σ 6
Grupa przedmiotów podstawowych i kierunkowych						
1.	Logika	K_W01, K_W07, K_U02, K_U05, K_K03, K_K05	15	15	Z/O	2
2.	Zróżnicowanie społeczne [bn]	K_W02, K_W03, K_U05, K_U13	30	30	E	5
3.	Komputerowa analiza statystyczna [bn]	K_W07, K_U02, K_U03, K_U08, K_K02, K_K04	30	30	Z/O	6
4.	Teorie socjologiczne wobec wyzwań XXI wieku [bn]	K_W06, K_W09, K_W10, K_U01,	60	36	E	6

		K_Uo2, K_Uo8, K_Ko2				
5.	Analiza danych jakościowych [bn]	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4	30	18	Z/O	3
6.	Warsztat badawczy socjologa [bn]	K_Wo7, K_Wo8, K_Uo2, K_Uo8, K_U13	30	30	Z/O	5
7.	Filozofia społeczna	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo8	30	18	E	4
8.	Metodologia nauk społecznych [bn]	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_U13	60	60	E	5
9.	Socjologia globalizacji [bn]	K_Wo3, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo8	30	30	E	5
10.	Wielowymiarowa analiza danych [bn]	K_Wo7, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo8, K_Ko2, K_Ko4	30	30	Z/O	4
11.	Procedury badań ewaluacyjnych [bn]	K_Wo7, K_W12, K_Uo6, K_Uo7, K_U12, K_U13, K_Ko3, K_Ko5	45	45	E	5
-	-	-	Σ 390	Σ 342	-	Σ 50
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru: II rok, 3 semestr (student wybiera 2 przedmioty)						
1.	Socjologia polityki	K_Wo3, K_Wo4, K_Wo5, K_Wo6, K_Uo3, K_Uo5	30	18	Z/O	4
2.	Socjologia kultury	K_Wo3, K_Wo4, K_Wo5, K_Wo6, K_Uo3, K_Uo5	30	18	Z/O	4
3.	Socjologia zmian społecznych	K_Wo2, K_Wo6, K_Wo9, K_W10, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo8	30	18	Z/O	4
4.	Socjologia problemów społecznych	K_Wo3, K_Wo6, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo5, K_Uo6	30	18	Z/O	4
5.	Socjologia religii	K_Wo3, K_Wo4, K_Wo5, K_Wo6, K_Uo3, K_Uo5	30	18	Z/O	4
6.	Selected Topics in Sociology	K_Wo2, K_Uo9, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13	30	18	Z/O	4
7.	Organizacje pożytku publicznego: teoretyczne i praktyczne aspekty działalności	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo7, K_W12, K_Uo1, K_Uo4, K_Uo7, K_Ko1, K_Ko3	30	18	Z/O	4
-	-	-	Σ 60	Σ 36	-	Σ 8

Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru: II rok, 4 semestr (student wybiera 2 przedmioty)						
1.	Socjologia codzienności	K_Wo3, K_Wo4, K_Wo5, K_Wo6, K_Uo3, K_Uo5	30	18	Z/O	4
2.	Komunikacja społeczna w społeczeństwie informacyjnym	K_Wo5, K_Wo6, K_Uo8, K_Uo9, K_Ko4	30	18	Z/O	4
3.	Przestrzeń i społeczeństwo	K_Wo4, K_Wo8, K_Uo2, K_Uo3, K_U12, K_U13	30	18	Z/O	4
4.	Płeć w wymiarze społecznym i kulturowym	K_Wo2, K_Wo6, K_Uo6, K_Ko6	30	18	Z/O	4
5.	Socjologia zdrowia	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo9, K_Uo6, K_Ko6	30	18	Z/O	4
6.	Socjologia przestępczości	K_Wo6, K_Wo7, K_W10, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko6	30	18	Z/O	4
7.	Qualitative sociology and anthropology	K_Wo6, K_Wo7, K_Uo8, K_U10, K_Ko1	30	18	Z/O	4
-	-		Σ 60	Σ 36	-	Σ 8
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru: I i II rok, 1-2 i 3-4 semestr (student wybiera 1 seminarium z listy)						
1.	Seminarium magisterskie [bn]	K_Wo7, K_W11, K_W12, K_Uo8, K_Uo9, K_Ko2, K_Ko4	120	72	Z	24
-	-	-	Σ 120	Σ 72	-	Σ 24
Grupa przedmiotów w ramach specjalności: Analiza rynku i zachowań konsumenckich						
1.	Wybrane zagadnienia badawcze przestrzeni wirtualnej	K_Wo3, K_Wo4, K_Wo6, K_Wo9, K_Uo2, K_Ko2, K_Ko4	15	9	Z/O	2
2.	Podstawy marketingu	K_W12, K_Ko5	15	9	Z/O	2
3.	Promocja i reklama	K_Wo5, K_Wo6, K_Wo8, K_Uo5, K_Uo6, K_U13, K_Ko2, K_Ko4	30	18	Z/O	4
4.	Tworzenie i realizacja projektów interaktywnych	K_Wo7, K_W11, K_W12, K_Uo4, K_Uo6, K_Uo7, K_U12, K_Ko1, K_Ko3, K_Ko5	30	18	Z/O	4
5.	Media społecznościowe	K_Wo3, K_Wo6, K_Wo8, K_W10, K_Uo3, K_Ko6	30	18	Z/O	4
6.	Analiza zachowań konsumenckich	K_Wo7, K_Uo2, K_Uo3, K_U12, K_Ko3	30	18	Z/O	4

7.	Metody badań marketingowych w Internecie	K_Wo7, K_Uo2, K_Uo3, K_U12, K_Ko3	30	18	Z/O	4
-	-	-	Σ 180	Σ 108	-	Σ 24
Grupa przedmiotów w ramach specjalności: Zarządzanie zasobami ludzkimi						
1.	Socjologia organizacji i zarządzania	K_Wo3, K_Wo8, K_Wo9, K_W12, K_Uo3, K_Uo7, K_Ko3	30	18	Z/O	4
2.	Zarządzanie Kapitałem ludzkim	K_Wo3, K_Wo5, K_Wo8, K_Uo3, K_Uo7, K_Ko1	30	18	E	4
3.	Systemy ocen pracowniczych	K_Wo4, K_Wo6, K_Wo8, K_W10, K_Uo5, K_Ko1	15	9	Z/O	2
4.	Elementy prawa pracy	K_Wo8, K_Uo5, K_Ko2, K_Ko4	15	9	Z/O	2
5.	Komunikacja w organizacji	K_Wo3, K_Wo5, K_Uo8, K_U13, K_Ko2, K_Ko4	15	9	Z/O	2
6.	Kultura organizacyjna	K_Wo3, K_Wo4, K_Wo5, K_Wo6, K_Wo8, K_Uo5, K_Ko2, K_Ko4	15	9	Z/O	2
7.	Systemy motywacyjne	K_Wo3, K_Wo5, K_Wo6, K_Wo7, K_Uo5, K_Uo7, K_U12, K_U13, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko4	15	9	Z/O	2
8.	Coaching i mentoring	K_Wo3, K_Wo5, K_Wo6, K_Wo7, K_Uo5, K_Uo7, K_U12, K_U13, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko4	15	9	Z/O	2
9.	Etyka zarządzania i biznesu	K_Wo8, K_W12, K_Uo5, K_Ko2, K_Ko5	15	9	Z/O	2
10.	Badanie poziomu rozwoju instytucjonalnego	K_Wo3, K_Wo8, K_W12, K_Uo3, K_Uo7, K_Ko3, K_Ko6	15	9	Z/O	2
-	-	-	Σ 180	Σ 108	-	Σ 24
Grupa przedmiotów w ramach specjalności: Socjologia wsparcia psychicznego						
1.	Socjologia życia rodzinnego i intymności	K_Wo6, K_Wo9, K_Uo3, K_Ko2	30	18	Z/O	4
2.	Socjologia emocji	K_Wo5, K_Wo6, K_Uo5, K_Uo7, K_Ko4	15	9	Z/O	2

3.	Socjopsychologiczne aspekty sytuacji kryzysowych	K_W10, K_U01, K_U03, K_U06, K_K01	15	9	Z/O	2
4.	Trening umiejętności interpersonalnych	K_W05, K_W06, K_U05, K_U13, K_K04, K_K05	30	18	Z/O	4
5.	Praca systemowa z rodziną	K_W05, K_W06, K_U07, K_K01, K_K06	15	9	Z/O	2
6.	Podjęcie skoncentrowane na rozwiązaniach	K_W08, K_W09, K_U05, K_U07, K_K02	15	9	Z/O	2
7.	Postępowanie mediacyjne	K_W05, K_W06, K_W08, K_U05, K_U07, K_U13	30	18	Z/O	4
8.	Psychologiczne uwarunkowania kompetencji personalnych i społecznych	K_W06, K_W10, K_U06, K_U13, K_K01	15	9	Z/O	2
9.	Systemy wsparcia osób z zaburzeniami psychicznymi	K_W03, K_W04, K_U08, K_U09, K_K05	15	9	Z/O	2
-	-	-	Σ 180	Σ 108	-	Σ 24
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności)			Σ 900	Σ 648	-	Σ 120
Praktyka zawodowa			-	-	-	-
Ogółem:			900	648		120
Opis przebiegu studiów z uwzględnieniem kolejności przedmiotów, zasad wyboru przedmiotów obieralnych oraz zasad realizacji ścieżek kształcenia: Na program studiów składają się przedmioty ogólne, przedmioty z grupy przedmiotów podstawowych i kierunkowych, przedmioty fakultatywne, seminaria oraz praktyki zawodowe. Przedmioty ogólne (język obcy, przedmiot ogólnouczelniany) prowadzone są podczas I roku studiów. Przedmioty podstawowe i kierunkowe oraz seminarium magisterskie prowadzone jest od I semestru studiów, natomiast przedmioty fakultatywne oraz przedmioty specjalnościowe od III semestru. Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 4 godz. oraz szkolenia bibliotecznego na zasadach określonych w Uczelni.						

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor