

## OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akad. 2026/2027

1.	Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
2.	Poziom studiów	Studia II stopnia
3.	Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
4.	Forma lub formy studiów	Studia stacjonarne
5.	Liczba semestrów	4
6.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120 punktów ECTS
7.	Tytuł zawodowy	Magister
8.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	Dziedzina nauk społecznych dyscyplina wiodąca -Ekonomia i finanse - 63% pozostałe dyscypliny: Nauki o zarządzaniu i jakości - 37 % Ogółem: 100%
9.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	W uczelni nie ma kierunku o podobnie zdefiniowanych efektach i takim samym lub podobnym profilu absolwenta
10.	Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów	Absolwent kierunku Ekonomia posiada wykształcenie z zakresu nauk społecznych – w szczególności ekonomii i finansów. Ma gruntowne przygotowanie teoretyczne z zakresu ekonomii, stwarzające podstawy do identyfikacji oraz analizy i oceny współczesnych problemów ekonomicznych w skali krajowej, światowej i globalnej, posługując się szerokim wachlarzem technik i narzędzi badawczych. Jest przygotowany do pracy na stanowiskach kierowniczych, doradczych, eksperckich w różnych organizacjach – przedsiębiorstwach i instytucjach sektora prywatnego i publicznego.

		Studia dają także podstawę do dalszej edukacji (szkoła doktorska).
11.	Język prowadzonych studiów	studia prowadzone w języku angielskim

Przewodniczący Senatu  
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Adam Reich  
Rektor

**OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**  
Obowiązuje od roku akademickiego 2026/2027

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia	
Poziom studiów	Drugiego stopnia	
Profil studiów	Ogólnoakademicki	
Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1606) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
K_Wo1	w pogłębionym stopniu pojęcia, fakty, obiekty i zjawiska z zakresu nauk ekonomicznych oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi w ujęciu mikro i makroekonomicznym, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse oraz dyscyplin pokrewnych	P7S_WG
K_Wo2	główne tendencje rozwojowe w zakresie ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości	P7S_WG
K_Wo3	wieloaspektowe prawidłowości funkcjonowania rynku oraz rolę człowieka w kształtowaniu jego struktur	P7S_WG
K_Wo4	zaawansowane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania procesów gospodarczych	P7S_WG
K_Wo5	zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych i instytucji w ujęciu krajowym i międzynarodowym w warunkach zmieniającego się otoczenia	P7S_WG
K_Wo6	istotę i złożoność procesów integracji i globalizacji we współczesnej gospodarce w aspekcie efektywności gospodarowania, przepływu kapitałów i stosowania nowoczesnych metod zarządzania	P7S_WG
K_Wo7	charakter powiązań i relacji społeczno - gospodarczych w ujęciu krajowym i międzynarodowym	P7S_WG
K_Wo8	fundamentalne dylematy współczesnego rozwoju społeczno-gospodarczego w oparciu o nowoczesne koncepcje teorii ekonomii, finansów, zarządzania i jakości w ujęciu mikro- i makroekonomicznym	P7S_WK

K_W09	złożone i różnorodne uwarunkowania ekonomiczne, instytucjonalne, prawne oraz kulturowe i etyczne działalności w sektorze prywatnym i publicznym	P7S_WK
K_W10	determinanty zmian struktur i więzi instytucjonalnych we współczesnej gospodarce oraz określa ich przebieg i skutki w sposób ewolucyjny i wariantowy	P7S_WK
K_W11	zasady ochrony własności intelektualnej, przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
K_W12	szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
K_U01	analizować zjawiska, ich uwarunkowania i determinanty oraz procesy zachodzące w gospodarce i wskazywać na powiązania między tymi procesami w ujęciu makro- i mega ekonomicznym	P7S_UW
K_U02	wykorzystywać posiadaną wiedzę ekonomiczną w procesie kreatywnych poszukiwań rozwiązań złożonych i nietypowych problemów gospodarczych i społecznych	P7S_UW
K_U03	dokonać właściwego doboru źródeł informacji umożliwiających krytyczną ocenę i analizę procesów rozwoju gospodarczego i społecznego, ich syntezę, twórczą interpretację i prezentację	P7S_UW
K_U04	analizować przyczyny i oceniać przebieg zjawisk gospodarczych i społecznych w warunkach nieprzewidywalnych	P7S_UW
K_U05	wykorzystywać metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne w ocenie i prognozowaniu procesów gospodarczych i społecznych, przystosowanie istniejących oraz opracowanie nowych metod i narzędzi	P7S_UW
K_U06	pozyskiwać i analizować dane dotyczące procesów rozwoju gospodarczego i społecznego, wykorzystując zaawansowane metody matematyczno - statystyczne w poszukiwaniu optymalnych rozwiązań problemów	P7S_UW
K_U07	formułować i testować hipotezy badawcze dotyczące przebiegu zjawisk gospodarczych i społecznych	P7S_UW
K_U08	komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy specjalistyczne z zakresu ekonomii i finansów, w tym prowadzić debatę przedstawiając i oceniając prezentowane opinie i stanowiska	P7S_UK
K_U09	przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w języku polskim i obcym z wykorzystaniem technik multimedialnych dotyczących problemów ekonomicznych i społecznych	P7S_UK
K_U10	posługiwać się literaturą obcą w identyfikacji zjawisk gospodarczych wykorzystując zdobyte umiejętności językowe na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	P7S_UK

K_U11	kierować pracą zespołu, współdziałać w grupie w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespole	P7S_UO
K_U12	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
K_K01	samoskonalenia się w procesie zdobywania wiedzy i odbieranych treści oraz ich krytycznej oceny	P7S_KK
K_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu złożonych problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii oraz konfrontowania wiedzy z ekspertami z praktyki gospodarczej w kontekście realizacji projektów badawczych i naukowych	P7S_KK
K_K03	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego poprzez realizację projektów gospodarczych i społecznych	P7S_KO
K_K04	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, a także myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_K05	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, przestrzegania i rozwijania zasad etyki oraz podtrzymywania etosu zawodowego	P7S_KR

Przewodniczący Senatu  
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Adam Reich  
Rektor

## CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

<b>Nazwa kierunku studiów</b>		<b>Ekonomia</b>	
<b>Poziom studiów</b>		<b>Drugiego stopnia</b>	
<b>Profil studiów</b>		<b>Ogólnoakademicki</b>	
1.	Łączna liczba godzin zajęć	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		885	
2.	Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku	Ekonomia i finanse - 76 pkt. ECTS Nauki o zarządzaniu i jakości – 44 pkt. ECTS	
3.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		60 pkt ECTS	
4.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 pkt ECTS  (Przedmiot ogólnouczelniany – 2 pkt ECTS i Etyka biznesu oraz CSR – 3 pkt ECTS)	
5.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (niemniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	45 ECTS	
6.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)	Nie dotyczy	
7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy profilu praktycznego	Nie dotyczy	
8.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej	76 ECTS	

	działalności–dotyczy profilu ogólnoakademickiego	
9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS przypisana do praktyk	Nie dotyczy
10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Dla wszystkich założonych w programie studiów efektów uczenia się zostały dobrane adekwatne i odpowiednio zróżnicowane metody ich weryfikacji. Uszczegółowienia dotyczące sposobów weryfikacji efektów uczenia się zostały przedstawione w sylabusach przedmiotów. Do najczęściej stosowanych metod należą: egzaminy pisemne, prezentacje, kolokwia, prace projektowe, dzienniczki praktyk, ocena z aktywności na zajęciach. Zaliczenie danego przedmiotu potwierdza stopień osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się. Weryfikacja efektów prowadzona jest na bieżąco w trakcie zajęć (testy, kolokwia, odpowiedzi ustne, praca w grupach) oraz w trakcie końcowego zaliczenia przedmiotu. Kluczowe dla programu efekty uczenia się są również obowiązkowo sprawdzane w ramach pracy dyplomowej oraz na egzaminie dyplomowym.
11.	Warunki ukończenia studiów	Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie określonych w programie studiów efektów uczenia się i zdobycia 120 punktów ECTS, złożenie pracy dyplomowej oraz zdanie egzaminu dyplomowego.

### Warunki realizacji programu studiów

No.	Przedmioty lub grupy przedmiotów *	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
			St.stacj	St. niest.		
O. Przedmioty ogólne						
1.	Przedmiot ogólnouczelniany	-	30		ZAL	2
2.	Język angielski	K_U09, K_U10	60		ZAL/O	4
	Razem		90	0		6

A. Grupa przedmiotów podstawowych						
3.	Ekonomia menedżerska	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_U11	30		E/1	4
4.	Makroekonomia II	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo5, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo6, K_Uo2, K_Uo7, K_U11, K_U12, K_Ko4	45		E/1	5
5.	Ekonometria	K_Wo4, K_Uo7, K_Uo6, K_Ko2	45		E/2	5
6.	Własność intelektualna i prawo gospodarcze	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo6, K_W11, K_Uo2, K_Uo4, K_Ko2, K_Ko5	30		ZAL/O	4
7.	Matematyka finansowa	K_Wo1, K_Wo4, K_Uo6, K_Uo7, K_U12, K_Ko1	30		ZAL/O	4
8.	Etyka biznesu i CSR	K_Wo2, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko2	15		ZAL/O	3
9.	Planowanie strategiczne	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko5	15		ZAL/O	2
	ogółem		210	0		27
B. Grupa przedmiotów kierunkowych						
10	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	K_Wo1, K_Wo8, K_Uo6, K_U11, K_Ko2, K_Ko5	30		ZAL/O	3
11	Ekonomia międzynarodowa	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo5, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo8, K_U11, K_U12, K_Ko4	30		E/1	3
12	Finanse korporacyjne	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Ko2, K_Ko5	30		E/2	3
13	Analityka biznesowa	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko2,	30		E/3	4
14	Seminarium magisterskie	K_Wo1, K_Wo7, K_W11, K_U10, K_Ko3, K_Ko5	135		ZAL	35
	Razem		255	0		48
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru – specjalność: <b>Biznes międzynarodowy</b>						
L. P	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin St.stac	Liczba godzin St.niestac	Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
C. Grupa przedmiotów specjalnościowych						
15	Międzynarodowe zarządzanie biznesem	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_U11, K_U12, K_Ko1, K_Ko2	30		E/1	3
16	Komunikacja biznesowa	K_Wo1, K_Wo3, K_W10, K_Uo2, K_Uo8, K_Ko5	15		ZAL/O	2
17	Zaawansowana analityka biznesowa	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Uo2, K_Uo4, K_U6, K_Ko2	15		ZAL/O	2
18	Gra menedżerska (symulacja komputerowa)	K_Wo6, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo3, K_U10, K_U11, K_Ko3	30		ZAL/O	3
19	Handel międzynarodowy	K_Wo1, K_Wo7, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_U11, K_Ko2	15		ZAL/O	2
20	Transformacja cyfrowa i ekonomia pracy	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo7, K_W10, K_Uo3, K_Uo5, K_U10, K_U11, K_Ko2	15		E/2	3

	ogółem		120	0		15
C-1. Grupa treści specjalnościowych do wyboru						
21	Globalne zachowania konsumentów	K_Wo3, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_U11, K_U12, K_Ko1	30		ZAL/O	4
	Przedsiębiorczość & Innowacje	K_Wo3, K_Wo8, K_Wo9, W12, K_Uo1, K_Uo2, K_U11, K_U12, K_Ko1, K_Ko4				
22	Zachowanie przedsiębiorcze	K_Wo9, K_Uo9, K_Uo8, K_U11, K_Ko3	30		ZAL/O	4
	Marketing cyfrowy	K_Wo3, K_Wo5, K_Uo2, K_Uo8, K_U11, K_Ko2				
23	Finanse behawioralne	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo2, K_U11, K_Ko4,	15		ZAL/O	2
	Ekonomia behawioralna	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo5, K_U11, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5				
24	E-business	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo5, K_Wo7, K_Uo6, K_U11, K_Ko2, K_Ko5	30		ZAL/O	3
	Zarządzanie projektami	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo6, K_Uo2, K_U11, K_Ko2				
25	Usługi na rynkach międzynarodowych	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo4, K_Ko2	15		ZAL/O	2
	Ekonomika usług	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo4, K_Ko5				
26	Finanse międzynarodowe i bankowość	K_Wo1, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo5, K_Ko2	30		ZAL/O	3
	Rachunkowość	K_Wo1, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo5, K_Ko2				
27	Marketing międzynarodowy	K_Wo8, K_Wo9, K_Uo9, K_U10, K_U11, K_U12; K_Ko1	30		ZAL/O	3
	Globalna strategia marketingowa	K_Wo8, K_Wo9, K_Uo9, K_U10, K_U11, K_U12; K_Ko1				
28	Przywództwo i metody motywacji	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo3, K_U11, K_Ko1, K_Ko5	30		ZAL/O	3
	Współczesne koncepcje zarządzania	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo3, K_U11, K_Ko1, K_Ko5				
	Razem		210	0		24
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/jednej ścieżki kształcenia)			330	0		39
Praktyka zawodowa			-			
<b>Ogółem:</b>			<b>885</b>	<b>0</b>		<b>120</b>

\* w przypadku kierunku studiów, dla którego określono standardy kształcenia, nazwy grup zajęć należy podać zgodnie ze standardami kształcenia

**Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 4 godz. oraz szkolenia bibliotecznego na zasadach określonych w Uczelni.**

Program studiów podzielony jest na grupy przedmiotów: ogólne (O), podstawowe (A), kierunkowe (B), specjalnościowe (C) oraz fakultatywne (C-1).

Od pierwszego semestru student realizuje program studiów w ramach jednej specjalności : **Biznes**

**międzynarodowy.** W ramach tej specjalności student może wybrać jeden przedmiot (spośród dwóch) z grupy przedmiotów specjalnościowych do wyboru - C1.

Przewodniczący Senatu  
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Adam Reich  
Rektor