

OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akad. 2026/2027

1.	Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie w biznesie
2.	Poziom studiów	Studia II stopnia
3.	Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
4.	Forma lub formy studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
5.	Liczba semestrów	4 semestrów
6.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120 ECTS
7.	Tytuł zawodowy	magister
8.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	dziedzina nauk społecznych dyscyplina wiodąca – ekonomia i finanse - 55 % pozostałe dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości - 45 % Ogółem: 100%
9.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	W ofercie edukacyjnej Uniwersytetu Rzeszowskiego nie ma kierunku o podobnie zdefiniowanych efektach i takim samym lub podobnym profilu absolwenta
10.	Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów	Absolwent kierunku Zarządzanie w biznesie na studiach II stopnia posiada pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii oraz nowoczesnych metod organizacji i rozwoju przedsiębiorstw. Rozumie złożone procesy gospodarcze oraz potrafi analizować i projektować strategie biznesowe w zmiennym, innowacyjnym i cyfrowym otoczeniu rynkowym. Dysponuje zaawansowanymi umiejętnościami w zakresie planowania, realizacji i oceny przedsięwzięć o charakterze strategicznym, innowacyjnym i projektowym. Potrafi

		wykorzystywać technologie informacyjne, analitykę danych oraz narzędzia wspomagające zarządzanie w podejmowaniu decyzji. Jest przygotowany do pełnienia funkcji menedżerskich, doradczych i eksperckich w organizacjach publicznych i prywatnych oraz do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Studia dają także podstawę do dalszej edukacji (szkoła doktorska).
11.	Język prowadzonych studiów	język polski

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Obowiązuje od roku akademickiego 2026/2027

Nazwa kierunku studiów		Zarządzanie w biznesie
Poziom studiów		Studia II stopnia
Profil studiów		ogólnoakademicki
Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1606) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_Wo1	w pogłębionym stopniu pojęcia, fakty, obiekty i zjawiska z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz nauk ekonomicznych oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi w ujęciu mikro i makroekonomicznym, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz nauk ekonomicznych	P7S_WG
K_Wo2	w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów	P7S_WG
K_Wo3	w pogłębionym stopniu złożone procesy i zjawiska zachodzące w organizacjach gospodarczych i ich otoczeniu (krajowym i międzynarodowym)	P7S_WG
K_Wo4	w pogłębionym stopniu skutki ekonomiczne i społeczne podejmowanych decyzji gospodarczych i ich wpływ na rozwój organizacji i regionów	P7S_WG
K_Wo5	w pogłębionym stopniu koncepcje, metody i narzędzia kooperacji i konkurencji między krajami i organizacjami	P7S_WG

K_Wo6	w pogłębionym stopniu zasady zarządzania operacyjnego i strategicznego (w tym zarządzania kapitałem intelektualnym oraz zasobami materialnymi) oraz jego wpływ na rozwój organizacji	P7S_WG
K_Wo7	w pogłębionym stopniu metody i systemy wspomagające procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności	P7S_WG
K_Wo8	w pogłębionym stopniu techniki i narzędzia prowadzenia prac projektowych, w tym z zakresu zarządzania, marketingu, rachunkowości i finansów	P7S_WG
K_Wo9	w pogłębionym stopniu mechanizmy wpływające na zachowania pracowników w organizacji, w tym style przywództwa, współczesne koncepcje pracy zespołowej	P7S_WG
K_W10	w pogłębionym stopniu zastosowania wybranych zaawansowanych metod analitycznych, statystycznych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w organizacji, w tym w pracach rozwojowych z zakresu zarządzania (budżetowanie, planowanie, finanse)	P7S_WG
K_W11	wyzwania organizacji związane z dylematami współczesnych zmian, w tym w zakresie zrównoważonego rozwoju, potrzeb cyfryzacji, sztucznej inteligencji	P7S_WK
K_W12	ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności przedsiębiorstwa, uwzględniając jego specyfikę, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej, przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
K_W13	zasady planowania, prowadzenia i rozwoju działalności gospodarczej, w tym przepisy prawne regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych na rynku krajowym i międzynarodowym	P7S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_Uo1	identyfikować i wyjaśniać złożone procesy zachodzące w organizacji i jej otoczeniu, rozwiązywać nietypowe problemy gospodarcze i społeczne, wykorzystując specjalistyczną wiedzę z zakresu zarządzania oraz ekonomii i finansów	P7S_UW
K_Uo2	dokonywać oceny, krytycznej analizy i syntezy, interpretacji oraz prezentacji informacji dotyczących zmian w organizacji poprzez właściwy dobór źródeł i informacji w nieprzewidywalnych warunkach	P7S_UW
K_Uo3	dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-	P7S_UW

	komunikacyjnych, do rozwiązywania nietypowych problemów gospodarczych i zarządczych w organizacji	
K_Uo4	modelować i prognozować przebieg złożonych procesów gospodarczych i społecznych z przystosowaniem istniejących metod, narzędzi i zastosowaniem nowych rozwiązań	P7S_UW
K_Uo5	dokonać diagnozy sytuacji problemowej i krytycznej oceny możliwych wariantów rozwiązań, uzasadniając swoje stanowisko	P7S_UW
K_Uo6	zarządzać kapitałem intelektualnym oraz zasobami materialnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich	P7S_UW
K_Uo7	formułować i testować hipotezy dotyczące założeń nowych projektów, w tym badawczych, lub udoskonalanie ich elementów	P7S_UW
K_Uo8	analizować i interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz komunikować się ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców, prowadząc debatę	P7S_UK
K_Uo9	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, z uwzględnieniem specjalistycznej terminologii w identyfikacji zjawisk gospodarczych i zarządczych	P7S_UK
K_U10	kierować pracą zespołu posługując się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli; współdziałać z innymi osobami w zespole przy projektowaniu i wdrażaniu zmian w organizacji, podejmując przywódczą rolę	P7S_UO
K_U11	planować i realizować uczenie się przez całe życie, samodzielnie prowadzić działalność badawczą w zakresie projektów, w tym innowacyjnych, oraz wyznaczać kierunki zmian	P7S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_Ko1	krytycznej oceny różnych opinii z zakresu zarządzania, uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych z zakresu zarządzania organizacją oraz ekonomii i finansów, a także do zasięgania opinii ekspertów w realizacji projektów badawczych i praktycznych oraz wykorzystywania opinii ekspertów w trudnych do rozwiązania problemach	P7S_KK
K_Ko2	wypełniania zobowiązań społecznych, uczestniczenia w przygotowaniu projektów z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności	P7S_KO

	biznesu oraz zrównoważonego rozwoju, na rzecz społeczności lokalnych	
K_Ko3	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, rozwijających zagadnienia zarządzania oraz ekonomiczne; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_Ko4	odpowiedzialnego przygotowania się do pracy zawodowej, wyznaczania priorytetów, rozwijania dorobku dbając o zachowanie etosu zawodu menedżera	P7S_KR
K_Ko5	przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne	P7S_KR

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor

CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego 2026-2027

Nazwa kierunku studiów		Zarządzanie w biznesie	
Poziom studiów		Studia II stopnia	
Profil studiów		Profil ogólnoakademicki	
1.	Łączna liczba godzin zajęć	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		900	654
2.	Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku	dyscyplina wiodąca: Ekonomia i finanse – 55% - 66 ECTS pozostałe dyscypliny: Nauki o zarządzaniu i jakości – 45% - 54 ECTS	
3.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	st. stacjonarne	st. stacjonarne
		60 ECTS (50%)	36 ECTS (30%)
4.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 ECTS (przedmiot ogólnouczelniany 2 ECTS, filozofia 3 ECTS)	
5.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	37 ECTS – 31%	
6.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)	Nie dotyczy	
7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy profilu praktycznego	Nie dotyczy	
8.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do	minimum 68 ECTS	

	których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy profilu ogólnoakademickiego	
9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS przypisana do praktyk	nie dotyczy
10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Dla wszystkich założonych w programie studiów efektów uczenia się zostały dobrane adekwatne i odpowiednio zróżnicowane metody ich weryfikacji. Szczegółowe rozwiązania dotyczące sposobów weryfikacji efektów uczenia się zostały przedstawione w sylabusach przedmiotów. Do najczęściej stosowanych metod należą: egzaminy pisemne, prezentacje, kolokwia, prace projektowe, dzienniczki praktyk, ocena z aktywności na zajęciach. Zaliczenie danego przedmiotu potwierdza stopień osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się. Weryfikacja efektów prowadzona jest na bieżąco w trakcie zajęć (testy, kolokwia, odpowiedzi ustne, praca w grupach) oraz w trakcie końcowego zaliczenia przedmiotu. Kluczowe dla programu efekty uczenia się są również obowiązkowo sprawdzane w ramach pracy dyplomowej oraz na egzaminie dyplomowym.
11.	Warunki ukończenia studiów	Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie określonych w programie studiów efektów uczenia się i zdobycia 120 punktów ECTS, złożenie pracy dyplomowej oraz zdanie egzaminu dyplomowego.

Warunki realizacji programu studiów

Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS
			st. stacj.	st. niestacj.		
O. Grupa przedmiotów Ogólnych						

1.	Przedmiot ogólnouczelniany (humanistyczny)	Efekty wg sylabusu wybranego przedmiotu	30	18	Z	2
2.	Język obcy/ Język obcy w biznesie	K_Uo9	60	36	ZO	4
			Σ90	Σ54		Σ6

A. Grupa przedmiotów podstawowych

1.	Ekonomia menedżerska	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo4, K_U10, K_Ko1	30	24	E / 1	4
2.	Etyka w biznesie	K_Wo3, K_Wo8, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo8, K_Ko4	15	9	ZO	3
3.	Makroekonomia II	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo5, K_Ko1, K_Ko3	30	18	ZO	4
4.	Zarządzanie operacjami i procesami	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U10, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko4	30	24	E / 2	3
5.	Ekonometria i prognozowanie	K_Wo1, K_Wo3, K_W10, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko4	30	24	E / 1	4
6.	Prawo gospodarcze i ochrona własności intelektualnej	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo7, K_W12, K_W13, K_Uo2, K_Uo3, K_Ko1, K_Ko3	15	9	ZO	1
7.	Finanse menedżerskie	K_Wo7, K_Wo5, K_W10, K_W11, K_W13, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko4	30	24	E / 2	4
8.	Metodologia badań - projekt badawczy	K_Wo6, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo3, K_Ko3, K_Ko5	30	18	ZO	4
9.	Zaawansowane teorie zarządzania	K_Wo1, K_Wo2, K_W11, K_Uo1, K_Uo8, K_Ko1	30	24	E / 2	4
			Σ240	Σ174		Σ31

B. Grupa przedmiotów kierunkowych

1.	Decyzje menedżerskie	K_Wo1, K_Wo9, K_W12, K_Uo3, K_Uo5, K_Uo7, K_U10, K_Ko5	30	18	E / 3	2
2.	Zarządzanie projektami w organizacji	K_Wo8, K_Uo4, K_Uo5, K_Ko2	30	24	E / 1	4

3.	Marketing międzynarodowy	K_Wo3, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo8, K_Ko1, K_Ko2	15	12	ZO	1
4.	Ryzyko w biznesie	K_Wo3, K_Wo6, K_Uo5, K_Uo8, K_Ko3, K_Ko5	30	18	E / 4	2
5.	Technologie informacyjne i narzędzia wspomagania zarządzania	K_Wo4, K_Wo8, K_W10, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo8, K_Ko4	30	18	ZO	3
6.	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo4, K_Wo6, K_Uo3, K_Uo6, K_U10, K_U11, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5	30	18	E / 3	2
7.	Modele biznesowe	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo6, K_Wo7, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo4, K_Uo7, K_Ko3	30	18	ZO	3
8.	Seminarium magisterskie	K_Wo1, K_Wo7, K_W13, K_Uo7, K_U11, K_Ko1, K_Ko2	135	108	Z	35
			Σ 330	Σ 234		Σ 52
Grupa przedmiotów specjalnościowych i specjalnościowych do wyboru / specjalność Zarządzanie projektami innowacyjnymi						
C. Grupa przedmiotów specjalnościowych						
1.	Marketing strategiczny i rozwój produktu	K_Wo2, K_Wo6, K_Wo8, K_Uo2, K_Uo3, K_Ko1, K_Ko5	15	12	ZO	2
2.	Rachunkowość zarządcza	K_Wo8, K_W10, K_Uo1, K_Uo3, K_Ko1, K_Ko2	30	24	E / 3	4
3.	Budżetowanie w projekcie	K_Wo7, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko1, K_Ko3	15	12	ZO	2
4.	Metodyki zarządzania projektami	K_Wo8, K_Uo4, K_Uo5, K_Ko2	30	24	E / 1	4
5.	Komunikacja w zarządzaniu projektami	K_Wo7, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo2, K_Uo8, K_Uo9, K_U10, K_U11, K_Ko2, K_Ko4, K_Ko5	30	24	E / 4	4
6.	Ekosystem biznesu	K_Wo3, K_Wo4, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo8, K_Ko1, K_Ko2	15	12	ZO	2
7.	Ekonomika i organizacja procesów innowacyjnych	K_Wo4, K_Wo6, K_Wo7, K_Wo8, K_Uo4, K_Uo5, K_U10, K_Ko3	30	24	E / 2	3

C-1. Grupa przedmiotów specjalnościowych do wyboru						
1.	Studium wykonalności projektu	K_Wo8, K_W10, K_W13, K_Uo2, K_Uo5, K_U10, K_Ko1, K_Ko2	15	12	ZO	2
2.	Planowanie biznesowe rozwoju startupów i innowacji	K_Wo2, K_Wo4, K_Wo8, K_W10, K_W13, K_Uo2, K_Uo5, K_U10, K_U11, K_Ko1, K_Ko2				
3.	Negocjacje w biznesie	K_Wo7, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo5, K_Ko1, K_Ko3	15	12	ZO	2
4.	Budowanie zespołu i trening kierowniczy	K_Wo1, K_Wo6, K_Wo9, K_Uo6, K_U10, K_Ko1, K_Ko4				
5.	Projekty międzynarodowe	K_Wo3, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo7, K_U11, K_Ko1	15	12	ZO	2
6.	Współpraca gospodarcza i polityka handlowa	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko1				
7.	Projekty w sektorze publicznym	K_Wo1, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko1	15	12	ZO	2
8.	Instrumenty polityki gospodarczej w zarządzaniu projektami publicznymi	K_Wo2, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo3, K_Ko1, K_Ko2				
9.	Zarządzanie jakością w projekcie	K_Wo2, K_Wo8, K_Uo7, K_U10, K_Ko2, K_Ko4	15	12	ZO	2
10.	Controlling projektowy	K_Wo1, K_Wo6, K_W13, K_Uo1, K_Uo3, K_Ko1, K_Ko3				
			Σ240	Σ192		Σ31
Grupa przedmiotów specjalnościowych i specjalnościowych / specjalność Zarządzanie e-biznesem						
C. Grupa przedmiotów specjalnościowych						
1.	Digital marketing & PR	K_Wo2, K_Wo7, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo2, K_Uo8, K_U10, K_Ko2, K_Ko5	30	24	ZO	3
2.	Rachunkowość i sprawozdawczość w biznesie	K_Wo7, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko1, K_Ko3	30	24	E/3	4
3.	Transformacja cyfrowa i e-biznes	K_Wo2, K_W10, K_W11, K_Uo4, K_Uo5, K_Ko3, K_Ko5	30	24	E/1	4

4.	Zarządzanie projektami w środowisku cyfrowym	K_Wo8, K_Uo4, K_Uo5, K_Ko2	30	24	E/2	4
5.	Smart Business & AI	K_Wo2, K_Wo7, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo2, K_Uo8, K_Uo9, K_U10, K_U11, K_Ko2, K_Ko4, K_Ko5	15	12	ZO	2
6.	Analiza satysfakcji klienta	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo5, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko2	30	24	E/4	4

C-1. Grupa przedmiotów specjalnościowych do wyboru

1.	Wspieranie procesów biznesowych w środowisku cyfrowym	K_Wo8, K_W10, K_W12, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo7, K_U10, K_Ko2	15	12	ZO	2
2.	E-administracja	K_Wo4, K_Wo8, K_W11, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko2				
3.	Struktury organizacyjne w e-biznesie	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo6, K_W12, K_Uo5, K_Ko1, K_Ko2	15	12	ZO	2
4.	Przywództwo strategiczne	K_Wo3, K_Wo4, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo5, K_Uo8, K_U11, K_Ko1, K_Ko4				
5.	Systemy płatności międzynarodowych	K_Wo3, K_Wo4, K_Wo5, K_Uo2, K_U10, K_Ko1	15	12	ZO	2
6.	Internacjonalizacja przedsiębiorstw	K_Wo3, K_Wo5, K_W13, K_Uo2, K_U10, K_Ko1				
7.	Polityka konkurencji i regulacje rynku cyfrowego	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko5,	15	12	ZO	2
8.	Zielona transformacja i gospodarka cyfrowa	K_Wo1, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko5,				
9.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w środowisku cyfrowym	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo9, K_W13, K_Uo1, K_Uo6, K_Uo8, K_Ko2, K_Ko4	15	12	ZO	2
10.	Budowanie kultury organizacyjnej	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo3, K_U10, K_Ko1				

			Σ240	Σ192		Σ31
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)			Σ900	Σ654		Σ120
Praktyka zawodowa			-	-		-
Ogółem:			Σ900	Σ654		Σ120

Opis przebiegu studiów z uwzględnieniem kolejności przedmiotów, zasad wyboru przedmiotów obieralnych oraz zasad realizacji ścieżek kształcenia

Program studiów obejmuje przedmioty z grupy treści ogólnych (O), podstawowych (A), kierunkowych (B), specjalnościowych (C) oraz specjalnościowych do wyboru (C-1). Od pierwszego semestru student wybiera jedną z dwóch specjalności: Zarządzanie projektami innowacyjnymi lub Zarządzanie e-biznesem.

W ramach każdej ze specjalności student ma do wyboru przedmioty w ramach grupy treści specjalnościowych C1.

W trakcie pierwszego roku studiów student zobowiązany jest do odbycia kursu BHP w wymiarze 4 godzin oraz szkolenia bibliotecznego w formie kursu e-learningowego.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor