

OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akad. 2026/2027

	Nazwa kierunku studiów	Turystyka i rekreacja
1.	Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
2.	Profil studiów	ogólnoakademicki
3.	Forma lub formy studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
4.	Liczba semestrów	4
5.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120
6.	Tytuł zawodowy	Magister
7.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu, Dyscyplina wiodąca: Nauki o kulturze fizycznej – 60% Pozostałe dziedziny: Dziedzina nauk społecznych Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości – 15% geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 15% Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych Dyscyplina: nauki biologiczne – 10% SUMA: 100%
8.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	W uczelni nie ma kierunku o podobnie zdefiniowanych efektach i takim samym lub podobnym profilu absolwenta.
9.	Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów	Absolwent posiada kompetencje umożliwiające podejmowanie samodzielnej, kreatywnej działalności menedżerskiej w zakresie organizowania imprez turystycznych i rekreacyjnych. Rozwija on umiejętności z zakresu pracy z różnymi grupami społecznymi. Potrafi określić potrzeby swoich klientów, budować ciekawe i trafne propozycje związane z organizacją wypoczynku i turystyką. Potencjalne miejsca pracy dla absolwenta: biura podróży, hotele,

		pensjonaty, instytucje zorganizowanego wypoczynku, korporacje związane z branżą turystyczną. Absolwent posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym na poziomie B2+ESKOJ i posiada nawyk ustawicznego kształcenia oraz rozwoju zawodowego. Jest przygotowany do podejmowania wyzwań badawczych i kontynuowania edukacji w szkole doktorskiej.
10.	Język prowadzonych studiów	Język polski.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Obowiązuje od roku akademickiego 2026/2027

Nazwa kierunku studiów		TURYSTYKA I REKREACJA
Poziom studiów		DRUGIEGO STOPNIA
Profil studiów		OGÓLNOAKADEMICKI
Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1606) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK*, **
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_Wo1	w pogłębionym stopniu teorię oraz aktualne kierunki rozwoju dyscyplin naukowych właściwych dla turystyki i rekreacji ruchowej	P7S_WG
K_Wo2	w pogłębionym stopniu zjawiska społeczne i rządzące nimi prawidłowości, istotne z punktu widzenia turystyki i rekreacji ruchowej	P7S_WG
K_Wo3	w pogłębionym stopniu zakres zarządzania i kierowania przedsiębiorstwami, instytucjami i organizacjami turystycznymi i rekreacyjnymi	P7S_WG
K_Wo4	w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące potrzeb ochrony bioróżnorodności z uwzględnieniem zasad zrównoważonego użytkowania oraz rozwoju ekoturystyki	P7S_WG
K_Wo5	w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu atrakcyjności turystycznej krajowych i światowych regionów i centrów turystycznych	P7S_WG
K_Wo6	prawne i ekonomiczne uwarunkowania działalności w zakresie turystyki i rekreacji	P7S_WK

K_Wo7	zasady i normy etyczne związane z działalnością turystyczno-rekreacyjną	P7S_WK
K_Wo8	podstawowe zasady tworzenia planowania i rozwoju usług turystycznych i rekreacyjnych	P7S_WK
K_Wo9	metody marketingowe w turystyce i rekreacji	P7S_WK
K_W10	w pogłębionym stopniu tendencje rozwojowe kultury fizycznej dla turystyki i rekreacji ruchowej	P7S_WG
K_W11	zaawansowane zasady, techniki i narzędzia badawcze stosowane w zakresie turystyki i rekreacji, w tym programy informatyczne	P7S_WK
K_W12	w pogłębionym stopniu istotę planowania badań, wykorzystania technik i narzędzi badawczych oraz metod statystycznych stosownie do przyjętych celów	P7S_WG
K_W13	w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i sprzedaży produktu turystycznego oraz mechanizmy jego funkcjonowania	P7S_WG
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_Uo1	obsługiwać programy informatyczne wykorzystywane w turystyce i rekreacji	P7S_UW
K_Uo2	stosować umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
K_Uo3	rozwiązywać różne problemy w zakresie turystyki i rekreacji, dokonując ich analizy i oceny wg różnych kryteriów	P7S_UK
K_Uo4	wykorzystać umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji w zakresie turystyki i rekreacji ruchowej	P7S_UW
K_Uo5	wykorzystać umiejętność analizowania zjawisk z zakresu rozwoju turystyki i kultury fizycznej	P7S_UW
K_Uo6	wykorzystać umiejętność planowania i wdrażania programów i projektów z zakresu turystyki i rekreacji na różnych poziomach zarządzania	P7S_UW

K_Uo7	wykorzystać wiedzę teoretyczną do przygotowania produktu turystycznego	P7S_UW
K_Uo8	prowadzić przedsiębiorstwo turystyczno-rekreacyjne oraz zajmować samodzielne i odpowiedzialne stanowisko w branży turystycznej	P7S_UO
K_Uo9	wykorzystać umiejętność podejmowania samodzielnej i kreatywnej działalności w zakresie organizowania imprez turystycznych i rekreacyjnych	P7S_UK
K_U10	rozpoznać motywy uczestnictwa w rekreacji ruchowej i identyfikowania potrzeb turystycznych	P7S_UW
K_U11	samodzielnie planować i realizować własny rozwój zawodowy w zakresie turystyki i rekreacji	P7S_UU
K_U12	w sposób precyzyjny przygotować wystąpienia ustne i pisemne w zakresie prac badawczych dotyczących turystyki i rekreacji	P7S_UK
K_U13	wykorzystać umiejętność napisania pracy badawczej w zakresie dotyczącym problemów turystyki i rekreacji	P7S_UW
K_U14	uczyć się przez całe życie, podejmując świadome decyzje dotyczące własnego rozwoju zawodowego	P7S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_Ko1	pracy w zespole oraz skutecznego porozumiewania się w ramach grupy	P7S_KR P7S_KO
K_Ko2	prawidłowej identyfikacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	P7S_KR P7S_KO
K_Ko3	planowania i przygotowania projektów turystycznych i rekreacyjnych w realizacji podejmowanych zadań	P7S_KO P7S_KR
K_Ko4	wykorzystania w praktyce opinii ekspertów dotyczących problemów związanych z organizacją i przebiegiem imprez turystycznych i rekreacyjnych	P7S_KK
K_Ko5	działania w sposób przedsiębiorczy oraz dostrzega praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy	P7S_KO P7S_KR

K_Ko6	wykorzystania literatury naukowej w rozwijaniu i doskonaleniu kompetencji zawodowych	P7S_KR P7S_KO
K_Ko7	Promowania zdrowego stylu życia i potrzeby aktywności fizycznej	P7S_KK P7S_KO

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor

CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego 2026/2027

Nazwa kierunku studiów		Turystyka i rekreacja	
Poziom studiów		Drugiego stopnia	
Profil studiów		ogólnoakademicki	
1.	Łączna liczba godzin zajęć	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		1460 (w tym 240 godz. praktyk)	1072 (w tym 240 godz. praktyk)
2.	Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku	Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu, Dyscyplina wiodąca: Nauki o kulturze fizycznej – 72 ECTS Pozostałe dziedziny: Dziedzina nauk społecznych Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości– 18 ECTS geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna- 18 ECTS Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych Dyscyplina: nauki biologiczne – 12 ECTS SUMA: 120	
3.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		61 pkt ECTS	36 pkt ECTS
4.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	8 pkt ECTS Przedmiot ogólnouczelniany 2 ECTS Historia kultury 6 ECTS	
5.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	38 pkt ECTS	
6.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)	Nie dotyczy	

7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy profilu praktycznego	Nie dotyczy
8.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy profilu ogólnoakademickiego	87 pkt ECTS
9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS przypisana do praktyk	Liczba godzin : 240 Czas trwania : sześć tygodni Punkty ECTS : 8 Sposób realizacji oraz warunki przystąpienia do realizacji praktyk : Praktyki zawodowe realizowane są na podstawie <i>Regulaminu praktyk zawodowych dla kierunku Turystyka i Rekreacja</i>, zatwierdzonych Uchwałą nr 03/05/2025 Rady Wydziału Nauk o Kulturze Fizycznej CM Uniwersytetu Rzeszowskiego z dnia 15 maja 2025 r. Stanowią integralną część procesu kształcenia studentów studiów II stopnia I podlegają obowiązkowemu zaliczeniu. Studenci na drugim roku studiów, w semestrze III (w wymiarze 120 godz.) i semestrze IV (w wymiarze 120 godz.) odbywają praktykę do wyboru w biurach podróży lub w obiektach hotelarskich lub w ośrodkach sportu i rekreacji. Miejsce realizacji praktyk powinno być powiązane z wybranym modułem kształcenia Celem praktyki zawodowej jest wykorzystanie w praktyce wiedzy nabytej w trakcie studiów oraz zdobycie praktycznych umiejętności w pracy związanej z działalnością w branży turystycznej. Nadzór merytoryczny i organizacyjny nad praktykami sprawuje koordynator praktyki. Zaliczenia praktyki dokonuje koordynator praktyk z ramienia uczelni, po jej zakończeniu, na podstawie dokumentów (dzienniczek praktyk i karty oceny pracy studenta) z poszczególnych instytucji, w których student odbywał praktyki.

10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	System weryfikacji efektów uczenia się jest kompleksowy i obejmuje wszystkie ich kategorie. Wymagania w zakresie weryfikacji wiedzy i umiejętności studentów są odpowiednio sprecyzowane, a system oceniania jest jasny i przejrzysty. Stosowane metody sprawdzania i oceniania są adekwatnie dobrane do specyfiki przedmiotu. Metody weryfikacji obejmują m.in.: wypowiedzi ustne, prace pisemne, kolokwia lub sprawdziany, egzaminy w formie pisemnej lub ustnej, przygotowanie prezentacji. Efekty uczenia się w zakresie umiejętności prowadzenia badań sprawdzane są na podstawie samodzielnej obserwacji, umiejętności doboru metod i narzędzi badawczych, wykonania projektów, prezentacji (w tym multimedialnych), przeprowadzenia badań, przygotowania sprawozdań i referatów. Efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych oceniane są na podstawie obserwacji samodzielnej i zespołowej pracy studentów podczas zajęć. Efekty z zakresu pogłębionej wiedzy i umiejętności badawczych oceniane są również w trakcie wykonywania pracy dyplomowej i podczas egzaminu dyplomowego. Regulamin studiów, warunki zaliczenia i terminarz zaliczeń podawane są do wiadomości studentów przed rozpoczęciem danego roku akademickiego. Zasady zaliczania przez studentów poszczególnych przedmiotów są określane na pierwszych zajęciach przez prowadzącego. Informacje na ten temat znajdują się w programach studiów oraz w sylabusach przedmiotów. Stopień opanowania wiedzy przez studenta z danego przedmiotu podlega okresowej ocenie. Punkty ECTS z całego przedmiotu przyznawane są w przypadku zaliczenia na ocenę co najmniej 3,0 każdej z form zajęć przewidzianej w programie studiów danego przedmiotu.
-----	--	--

		Podczas egzaminu dyplomowego, zarówno promotor, jak i recenzent weryfikują osiągnięcie efektów uczenia poprzez zdawanie pytań, na które student odpowiada ustnie.
11.	Warunki ukończenia studiów	Ukończenie studiów II stopnia następuje po złożeniu egzaminu magisterskiego, z wynikiem co najmniej dostatecznym. Zasady wyliczania końcowej oceny określa regulamin studiów. Absolwent studiów II stopnia otrzymuje dyplom ukończenia studiów magisterskich i tytuł zawodowy magistra.

Warunki realizacji programu studiów

Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów *	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS
			st. stacj.	st. niestacj.		
Przedmioty ogólne						
1.	Język obcy do wyboru (angielski, niemiecki, rosyjski, hiszpański, francuski)	K_Uo2, K_U14	lektoraty j. obcych - 60	lektoraty j. obcych - 36	Zo	4
2.	Przedmiot ogólnounuczelniany		w - 30	w - 18	Z	2
			Σ 90	Σ 54		Σ 6
Grupa przedmiotów podstawowych						
1.	Historia kultury	K_Wo1, K_Uo5, K_U14	w – 20; ćw. – 25	w – 20 ćw. – 15	E	6
2.	Socjologia czasu wolnego	K_Wo2, K_U14, K_U11,	w – 15 ćw. – 25	w – 15 ćw. – 20	E	3
3.	Regiony turystyczne	K_Wo5, K_Uo5, K_U14	w – 30 ćw. – 30	w – 20 ćw – 20	E	6
			Σ 145	Σ 110		Σ 15
Grupa przedmiotów kierunkowych						
4.	Informatyka w turystyce i rekreacji	K_W11, K_Uo1, K_U14	lab. – 30	lab. – 24	E	5
5.	Polityka turystyczna	K_Wo3, K_Wo6, K_Uo3, K_Ko4	w – 15 ćw. – 15	w – 12 ćw. – 12	E	4
6.	Planowanie w turystyce i rekreacji	K_Wo8, K_Uo6, K_Ko3	w – 10 ćw. – 20	w – 15 ćw. – 15	E	3
7.	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	K_Wo9, K_Uo6, K_Ko5	w – 10 ćw. – 25	w – 15 ćw. – 10	E	5
8.	Bioróżnorodność	K_Wo4, K_Uo3, K_U14	w – 15 ćw. – 15	w – 15 ćw. – 10	E	5
9.	Produkt turystyczny	K_W13,K_Uo7, K_Ko3	ćw. – 20	ćw. – 15	E	2
10.	Zarządzanie przedsiębiorstwem	K_Wo3, K_Uo8, K_Ko4, K_Ko5	w – 15 ćw. – 15	w – 15 ćw. – 15	E	2

	turystycznym i rekreacyjnym					
11.	Seminarium magisterskie	K_Wo1, K_W12, K_Uo4, K_U12, K_U13, K_Ko6	sem. – 120	sem. – 120	Z	16
12.	Projekty inwestycyjne w turystyce i rekreacji	K_Wo3, K_Uo6, K_Ko3	w – 10 ćw. – 15	w – 15 ćw. – 10	Zo	2
13.	Turystyka seniora	K_Wo1, K_W10, K_U10, K_Ko7	w – 5 ćw. – 15	w – 5 ćw. – 5	Zo	3
14.	Rekreacja ruchowa seniora	K_W10, K_U10, K_Ko7	w – 5 ćw. – 15	w – 5 ćw. – 5	Zo	3
15.	Rekreacyjne formy wychowania fizycznego	K_W10, K_U10, K_Ko7	ćw. – 20	ćw. – 15	Zo	1
16.	Metodologia badań naukowych z elementami statystyki	K_W12, K_U13, K_Uo4, K_Ko6	w – 5 ćw. – 15	w – 10 ćw. – 10	Zo	3
17.	Ćwiczenia terenowe z turystyki aktywnej	K_W10, K_U10, K_Ko7	zaj. ter. - 30	zaj. ter. - 30	Zo	3
18.	Geografia społeczno-ekonomiczna	K_Wo2, K_Uo4, K_Ko4	w – 15 ćw. – 15	w – 10 ćw. – 15	Zo	1
19.	Animacja w turystyce i rekreacji	K_Wo2, K_Uo9, K_U10, K_Ko7	ćw. – 15	ćw. – 15	Zo	2
20.	Ochrona własności intelektualnej	K_Wo7, K_Uo3, K_Ko2	ćw. – 10	ćw. – 10	Zo	1
			Σ 515	Σ 453		Σ 61
21.	Edukacja zdrowotna / Ekoturystyka	K_Wo4, K_Uo5, K_Ko7	w – 15 ćw. – 15	w – 10 ćw. – 10	Zo	3
22.	Komunikacja społeczna w turystyce i rekreacji / Etykieta w turystyce i rekreacji	K_Wo7, K_Ko1, K_Uo5, K_U14	w – 10 ćw. – 10	w – 5 ćw. – 10	Zo	1
23.	Praktyki zawodowe	K_Uo4, K_Ko1	240	240	Zo	8
			Σ 290	Σ 275		Σ 12
	Moduł I, II, III, IV - do wyboru					
	Moduł I - Turystyka zdrowotna					
1.	Kinezyterapia z biomechaniką	K_Wo1, K_Uo5, K_Ko7	w – 20 ćw. – 30	w – 10 ćw. – 10	E	4
2.	Podstawy hipoterapii	K_W10, K_U10, K_Ko7	zaj. ter. – 30	zaj. ter. – 10	Zo	2
3.	Trening zdrowotny	K_Wo1, K_U10, K_Ko2, K_Ko7	w – 20 ćw. – 20	w – 10 ćw. – 10	E	2
4.	SPA w Polsce i na świecie	K_Wo3, K_Uo8, K_Ko5	w – 10 ćw. – 30	w – 5 ćw. – 10	Zo	3
5.	Podstawy gerontologii	K_Wo1, K_U10, K_Ko7	w – 10 ćw. – 20	w – 5 ćw. – 10	Zo	2
6.	Odnowa biologiczna z masażem	K_Wo1, K_Uo5, K_Ko7	w – 10 lab. – 20	w – 5 lab. – 15	E	2
7.	Turystyka osób z niepełnosprawnościami	K_Wo3, K_Uo3, K_Ko4	w – 10 ćw. – 30	w – 10 ćw. – 10	E	2
8.	Przyrodnicze uwarunkowania uzdrowisk w Polsce	K_Wo4, K_Uo6, K_Ko3	w – 10 ćw. – 20	w – 10 ćw. – 10	Zo	2
9.	Psychologia pracy z klientem	K_Wo2, K_U10, K_Ko2	w – 5 ćw. – 5	w – 5 ćw. – 5	Zo	1

10	Pracownia kierunkowa	K_Wo1, K_W12, K_Uo4, K_U12, K_U13, K_Ko6	ćw. – 30	ćw. – 10	E	2
11.	Warsztaty szkoleniowe	K_Wo5, K_Uo5, K_Ko4	lab. – 90	lab. – 20	Zo	4
			Σ 420	Σ 180		Σ 26
	Moduł II – Zarządzanie i obsługa w hotelarstwie oraz gastronomii					
1.	Rynek usług hotelarskich i gastronomicznych	K_Wo3, K_Uo4, K_Ko4	w – 20 ćw. – 30	w – 10 ćw. – 10	E	4
2.	Podstawy dietytyki i żywienia	K_Wo1, K_Uo7, K_Ko7	w – 15 ćw. – 30	w – 10 ćw. – 10	E	3
3.	Przepisy prawne w hotelarstwie i gastronomii	K_Wo6, K_Uo8, K_Ko6	w – 30	w – 10	E	2
4.	Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii	K_Wo7, K_Uo8, K_Ko6	w – 25	w – 15	Zo	1
5.	Obsługa klienta w hotelarstwie i gastronomii	K_Wo8, K_Uo8, K_Ko2	w – 20 ćw. – 30	w – 10 ćw. – 10	E	5
6.	Kuchnie regionalne	K_Wo8, K_Uo9, K_Ko5	w – 25	w – 15	Zo	1
7.	Catering i usługi konferencyjne	K_Wo8, K_Uo9, K_Ko5	ćw. – 30	ćw. – 10	Zo	2
8.	Psychologia pracy z klientem	K_Wo2, K_U10, K_Ko2	w – 15 ćw. – 30	w – 10 ćw. – 20	Zo	2
9.	Warsztaty szkoleniowe	K_Wo5, K_U10, K_Ko4	lab. – 90	lab. – 30	Zo	4
10.	Pracownia kierunkowa	K_Wo1, K_W12, K_Uo4, K_U12, K_U13, K_U14	ćw. – 30	ćw. – 10	E	2
			Σ 420	Σ 180		Σ 26
	Moduł III - Turystyka biznesowa					
1.	Organizacja i normy jakości w turystyce biznesowej	K_Wo3, K_Uo3, K_Ko5	w – 15 ćw. – 30	w – 10 ćw. – 10	E	3
2.	Mechanizmy finansowe przedsiębiorstw wystawienniczo-kongresowych	K_Wo6, K_Uo1, K_Ko5	w – 10 ćw. – 30	w – 10 ćw. – 5	E	2
3.	Organizacja i obsługa eventów	K_Wo6, K_Uo9, K_Ko4	w – 10 ćw. – 30	w – 5 ćw. – 10	Zo	2
4.	Organizacja i obsługa konferencji naukowej	K_Wo6, K_Uo9, K_Ko4	ćw. – 15 zaj. ter. – 15	ćw. – 5 zaj. ter. – 5	Zo	2
5.	Menedżer centrów biznesowych oraz rekreacyjno-sportowych	K_Wo7, K_Uo8, K_Ko5	w – 20 ćw. – 30	w – 15 ćw. – 10	E	3
6.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	K_Wo3, K_Uo8, K_Ko5	w – 10 ćw. – 30	w – 10 ćw. – 10	E	3
7.	Organizacja i obsługa spotkań oraz przyjęć biznesowych	K_Wo6, K_Uo9, K_Ko4	w – 10 ćw. – 30	w – 10 ćw. – 10	Zo	3
8.	Psychologia pracy z klientem	K_Wo2, K_U10, K_Ko2	ćw. – 15	w – 5 ćw. – 10	Zo	2
9.	Warsztaty szkoleniowe	K_Wo5, K_KU10, K_Ko4	lab. – 90	lab. – 30	Zo	4

10.	Pracownia kierunkowa	K_Wo1, K_W12, K_Uo4, K_U12, K_U13, K_U14	ćw. – 30	ćw. – 10	E	2
			Σ 420	Σ 180		Σ 26
	Moduł IV – E-turystyka					
1.	Technologie informatyczne	K_W11; K_Uo1; K_Ko4	w – 15 ćw. – 30	w – 15 ćw. – 10	E	3
2.	E-firma i rozliczenia on-line	K_Wo3; K_Wo6; K_Uo8; K_Ko5	w – 15 ćw. – 20	w – 10 ćw. – 5	Zo	2
3.	Prawo Internetu i bezpieczeństwo informacji w e-biznesie	K_Wo7; K_Uo5; K_Ko2	w – 20 ćw. – 20	w – 10 ćw. – 10	E	3
4.	Podstawy e-turystyki	K_Wo1; K_Uo3; K_Ko6	w – 30	w – 10	Zo	2
5.	Aplikacje mobilne w budowaniu produktu turystycznego	K_Wo8; K_Uo7; K_Ko3	ćw. – 30	ćw. – 10	Zo	2
6.	AI w e-turystyce	K_W11; K_Uo1; K_Ko4	w – 15 ćw. – 30	w – 15 ćw. – 10	E	3
7.	Marketing Internetowy	K_Wo9; K_Uo9; K_Ko4	w – 15 ćw. – 30	w – 15 ćw. – 10	E	3
8.	Social media w turystyce	K_W13; K_Uo6; K_Ko3	ćw. – 30	ćw. – 10	Zo	2
9.	Warsztaty szkoleniowe	K_Wo5, K_U10, K_Ko4	lab. – 90	lab. – 30	Zo	4
10.	Pracownia kierunkowa	K_Wo1, K_W12, K_Uo4, K_U12, K_U13, K_U14	ćw. – 30	ćw. – 10	E	2
			Σ 420	Σ 180		Σ 26
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)			Σ 1460	Σ 1072		Σ 120
Ogółem:			Σ 1460	Σ 1072		Σ 120

Opis przebiegu studiów z uwzględnieniem kolejności przedmiotów, zasad wyboru przedmiotów obieralnych oraz zasad realizacji ścieżek kształcenia

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP oraz szkolenia bibliotecznego na zasadach określonych w Uczelni

1. Student obowiązkowo realizuje:

- Grupę przedmiotów ogólnych – w semestrach 2 – 4
- Grupę przedmiotów podstawowych – w semestrach 1 – 4
- Grupę przedmiotów kierunkowych – w semestrach 1 – 4
- Grupę przedmiotów dodatkowych – w semestrach 1 – 4

2. Język obcy realizowany jest przez dwa semestry.

3. Przedmiot Metodologia badań naukowych z elementami statystyki powinien zawierać treści adekwatne do metod badań w turystyce, rekreacji i kulturze fizycznej.

4. Student w pierwszym semestrze zobowiązany jest zaliczyć: Regiony turystyczne, Informatyka w turystyce i rekreacji, Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych, Bioróżnorodność, Seminarium magisterskie, Pracownia kierunkowa, Rekreacyjne formy wychowania fizycznego, Metodologia badań naukowych z elementami statystyki.

5. Student w drugim semestrze zobowiązany jest zaliczyć: Historia kultury, Polityka turystyczna, Projekty inwestycyjne w turystyce i rekreacji, Seminarium magisterskie, Pracownia kierunkowa, Ćwiczenia terenowe z turystyki aktywnej, Animacja w turystyce i rekreacji oraz przedmioty z grupy dodatkowych do wyboru (Język obcy, Edukacja zdrowotna, Ekoturystyka, Komunikacja społeczna, Etykieta w turystyce i rekreacji).
6. Student w trzecim semestrze zobowiązany jest zaliczyć: Planowanie w turystyce i rekreacji, Produkt turystyczny, Seminarium magisterskie, Geografia społeczno – ekonomiczna, Ochrona własności intelektualnej, Język obcy oraz przedmioty z wybranej ścieżki kształcenia (specjalności).
7. Student w czwartym semestrze zobowiązany jest zaliczyć: Socjologia czasu wolnego, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym, Seminarium magisterskie, Przedmiot ogólnouczelniany oraz przedmioty z wybranej ścieżki kształcenia (specjalności).
8. Seminarium magisterskie student realizuje na semestrach 1 – 4.
10. Pod koniec 2 semestru student deklaruje wybór ścieżki kształcenia (specjalności). Realizacja ścieżek odbywa się na semestrach 3 i 4.
9. Student wybiera jedną ścieżkę spośród:
- Turystyka zdrowotna
 - Zarządzanie i obsługa w hotelarstwie i gastronomii
 - Turystyka biznesowa
 - E-turystyka

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor