

OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW

*Obowiązuje od roku akademickiego **2026/2027***

1.	Nazwa kierunku studiów	filologia germańska
2.	Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
3.	Profil studiów	ogólnoakademicki
4.	Forma lub formy studiów	studia stacjonarne
5.	Liczba semestrów	6
6.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	180
7.	Tytuł zawodowy	licencjat
8.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	dziedzina/y: nauki humanistyczne dyscyplina wiodąca – Językoznawstwo - 78% pozostałe dyscypliny: Literaturoznawstwo - 22% Ogółem: 100%
9.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	Podstawową różnicę pomiędzy filologią germańską a pozostałymi neofilologiami stanowi język, w którym odbywa się kształcenie (język niemiecki) oraz obszar kulturowy, którego dotyczy kształcenie w zakresie językoznawstwa i literaturoznawstwa germańskiego.
10.	Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów	1. Absolwent nabywa kwalifikacje w zakresie kształcenia kierunkowego – biegłą znajomość języka niemieckiego na poziomie C1 oraz bardzo dobrą znajomość drugiego języka obcego na poziomie B2 ESOKJ. 2. W przypadku specjalności nauczycielskiej posiada częściowe przygotowanie do wykonywania zawodu nauczyciela (pełne przygotowanie psychologiczno-pedagogiczne oraz częściowe przedmiotowo-metodyczne). Jest przygotowany do

		podjęcia studiów II stopnia na specjalności nauczycielskiej, które dają uprawnienia do wykonywania zawodu nauczyciela języka niemieckiego we wszystkich typach szkół. 3. W przypadku specjalności translatorycznej absolwent nabywa umiejętności translatorskie oraz przygotowanie merytoryczne do pracy tłumacza np. w agencjach tłumaczeniowych oraz instytucjach, przedsiębiorstwach oraz firmach, w których niezbędna jest biegła znajomość języka niemieckiego oraz kompetencje tłumaczeniowe. 4. W przypadku specjalności język niemiecki w biznesie z językiem angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI, język niemiecki w biznesie z językiem hiszpańskim z wykorzystaniem narzędzi AI, język niemiecki w biznesie z językiem chińskim z wykorzystaniem narzędzi AI absolwent nabywa przygotowanie merytoryczne, szerokie spektrum kompetencji praktycznych wymaganych w pracy w środowisku międzynarodowym oraz umiejętność integrowania rozwiązań AI w zadaniach związanych z komunikacją interkulturową, opracowywaniem i analizą treści biznesowych, podstawową automatyzacją procesów biurowych oraz wspieraniem działań marketingowych i informacyjnych. Wymienione umiejętności predysponują absolwenta do podjęcia pracy w międzynarodowych przedsiębiorstwach, agencjach ubezpieczeniowych, instytucjach finansowych, firmach logistycznych, wydawnictwach, administracji rządowej i samorządowej oraz w innych instytucjach, w których niezbędna jest biegła znajomość języka niemieckiego. Absolwent posiada ponadto – w zależności od wybranej specjalności biznesowej – znajomość dodatkowego języka obcego (angielskiego, hiszpańskiego lub chińskiego) na poziomie umożliwiającym skuteczne funkcjonowanie w zespołach wielojęzycznych i wielokulturowych oraz swobodną komunikację w środowisku międzynarodowym.
--	--	---

		Absolwent nabywa rozszerzone kompetencje w zakresie praktycznego zastosowania narzędzi AI w środowisku pracy o charakterze międzynarodowym. Połączenie zaawansowanych kompetencji językowych z umiejętnością obsługi narzędzi AI zwiększa jego konkurencyjność na rynku pracy, szczególnie w sektorach wykorzystujących technologie cyfrowe, a także w organizacjach wymagających sprawnej komunikacji, zarządzania informacją i obsługi klienta w środowisku globalnym. 5. Absolwent odbył praktykę zgodną z wybraną specjalnością: - praktykę pedagogiczną oraz przedmiotowo-metodyczną, - praktykę zawodową translatoryczną - lub praktykę zawodową w przedsiębiorstwie w zakresie specjalności język niemiecki w biznesie z językiem angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI, język niemiecki w biznesie z językiem hiszpańskim z wykorzystaniem narzędzi AI, język niemiecki w biznesie z językiem chińskim z wykorzystaniem narzędzi AI. W zależności od studiowanej specjalności poznał organizację i pracę szkół lub instytucji tłumaczeniowych i biznesowych. 6. Absolwent jest przygotowany do podjęcia studiów II stopnia na kierunku filologia germańska, a także na innych kierunkach z dziedziny nauk humanistycznych. Może także kontynuować kształcenie na studiach II stopnia w krajach, w których obowiązuje dwustopniowy system kształcenia uniwersyteckiego, zwłaszcza w krajach niemieckojęzycznych.
11.	Język prowadzonych studiów	język polski; nauczaniem i wykładowym językiem jest język niemiecki

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Adam Reich
Rektor

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Obowiązuje od roku akademickiego 2026/2027

Nazwa kierunku studiów		filologia germańska
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia
Profil studiów		ogólnoakademicki
Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1606) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK*, **
	Wiedza: absolwent zna i rozumie	
K_Wo1	miejsce filologii germańskiej w kontekście nauk humanistycznych.	P6S_WG
K_Wo2	w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, zagadnienia i zjawiska językowe, literackie oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa germańskiego, tworzące je podstawy teoretyczne a także wybrane zagadnienia w zakresie wiedzy szczegółowej w ramach programu studiów dla kierunku filologia germańska.	P6S_WG
K_Wo3	w zaawansowanym stopniu terminologię oraz teorie z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa germańskiego.	P6S_WG
K_Wo4	w zaawansowanym stopniu specyfikę przedmiotową i metodologiczną, metody analizy i interpretacji tekstów oraz innych wytworów kultury niemieckiej w obrębie tradycji, teorii i szkół badawczych językoznawstwa i literaturoznawstwa germańskiego ze szczególnym uwzględnieniem głównych kierunków, rozwoju, nowych zjawisk i najważniejszych osiągnięć w ramach badań	P6S_WG

	językoznawczych i literaturoznawczych właściwych dla filologii germańskiej.	
K_Wo5	w zaawansowanym stopniu specyfikę, wieloaspektowość i historyczny rozwój języka niemieckiego, jego gramatykę (morfologię i składnię), fonologię i fonetykę, leksykę i pragmatykę.	P6S_WG
K_Wo6	w zaawansowanym stopniu kompleksowość kształcenia sprawności językowych, takich jak słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie, w zakresie języka niemieckiego jako obcego oraz złożoność procesów komunikowania się w języku niemieckim, w mowie i w piśmie, z uwzględnieniem realizowanej specjalności.	P6S_WG
K_Wo7	w zaawansowanym stopniu problematykę oraz złożoność zagadnień z zakresu studiów germanistycznych, odpowiadających realizowanej specjalności.	P6S_WG
K_Wo8	fundamentalne dylematy współczesnej filologii germańskiej w zakresie jej badania i zastosowania do rozwiązywania problemów społecznych.	P6S_WK
K_Wo9	podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania różnych rodzajów zakresu działalności zawodowej związanej z kierunkiem filologia germańska oraz wybraną specjalnością.	P6S_WK
K_W10	różnorodne uwarunkowania funkcjonowania edukacji językowej, prowadzenia działalności translatorycznej i biznesowej w ramach obowiązujących regulacji, w tym realia społeczne i gospodarcze, kulturowe, polityczne, geograficzne, historyczne oraz zachodzące między nimi relacje.	P6S_WK
K_W11	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6S_WK
K_W12	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P6S_WK
	Umiejętności: absolwent potrafi	
K_Uo1	wykorzystywać w praktyce zdobytą i ugruntowaną wiedzę teoretyczną oraz sprawnie posługiwać się terminologią i paradygmatami badawczymi z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa germańskiego oraz historii i kultury krajów niemieckiego obszaru językowego w celu formułowania i rozwiązywania złożonych oraz nietypowych problemów badawczych charakterystycznych dla filologii germańskiej.	P6S_UW

K_Uo2	posługiwać się metodologią językoznawczą i literaturoznawczą w języku niemieckim i polskim w prezentacji wybranych zagadnień badawczych.	P6S_UW
K_Uo3	formułować wypowiedzi w języku niemieckim, prezentować, syntetyzować, analizować, selekcjonować i oceniać różnorodne zjawiska językowe, w szczególności odnoszące się do języka niemieckiego, a także różne rodzaje wytworów kultury właściwych dla krajów niemieckiego obszaru językowego oraz złożone treści z zakresu realizowanej specjalności z wykorzystaniem odpowiednich źródeł informacji i narzędzi, w tym zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI).	P6S_UW
K_Uo4	samodzielnie wyszukiwać, dobierać, stosować i krytycznie oceniać informacje pochodzące z różnorodnych źródeł, z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych, interpretować je w ujęciu teoretycznym i praktycznym oraz wykorzystywać do rozwiązywania złożonych problemów w obrębie filologii germańskiej, z uwzględnieniem realizowanej specjalności.	P6S_UW
K_Uo5	przygotować naukową pracę pisemną w języku niemieckim, np.: wypracowanie, referat, streszczenie, omówienie, recenzję, sprawozdanie, zapytanie ofertowe, przekłady z języka niemieckiego na język polski i z języka polskiego na język niemiecki, pracę licencjacką z wykorzystaniem podstawowych pojęć teoretycznych i literatury przedmiotu.	P6S_UW
K_Uo6	komunikować się z otoczeniem oraz przedstawiać wyniki przeprowadzonych przez siebie badań z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii w języku niemieckim z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa germańskiego oraz kultury krajów niemieckiego obszaru językowego.	P6S_UK
K_Uo7	porozumiewać się w języku niemieckim i polskim z wykorzystaniem różnych technik komunikacyjnych w zakresie wybranej specjalności.	P6S_UK
K_Uo8	aktywnie uczestniczyć w wymianie poglądów w języku niemieckim – prezentować, wartościować, ewaluować różne opinie, poglądy i stanowiska w zakresie tematycznym obejmującym zjawiska języka, literatury, kultury,	P6S_UK

	historii i gospodarki krajów niemieckiego obszaru językowego.	
K_U09	posługiwać się językiem niemieckim na poziomie C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym jego różnymi rejestrami i odmianami oraz posługiwać się innym współczesnym językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U10	planować, projektować i organizować pracę – indywidualną oraz zespołową.	P6S_UO
K_U11	współpracować z innymi osobami w planowaniu i wykonaniu prac w zespole, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym.	P6S_UO
K_U12	samodzielnie i autonomicznie planować, projektować i realizować własną ścieżkę rozwoju oraz uczenie się przez całe życie.	P6S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_Ko1	krytycznej oceny nabytej i ugruntowanej wiedzy z zakresu filologii germańskiej.	P6S_KK
K_Ko2	uznawania znaczenia wiedzy o języku, literaturze, historii i kulturze krajów niemieckiego obszaru językowego w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P6S_KK
K_Ko3	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form.	P6S_KO
K_Ko4	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P6S_KO
K_Ko5	kompetentnego, odpowiedzialnego i etycznego wykorzystywania wiedzy z zakresu filologii germańskiej, zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz umiejętności komunikacyjnych, społecznych, interkulturowych i interpersonalnych w pełnieniu ról zawodowych z dbałością o dorobek i tradycje zawodu.	P6S_KR

* W przypadku realizacji programu studiów prowadzącego do uzyskania kompetencji inżynierskich, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się z części III zakończone określeniem (Inż), np. P6S_WG (Inż)

** W przypadku kierunku studiów przypisanego do dziedziny sztuki, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się z części II zakończone określeniem (Sz), np. P6S_WG (Sz)

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor

CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego 2026/2027

Nazwa kierunku studiów		filologia germańska
Poziom studiów		studia stacjonarne pierwszego stopnia
Profil studiów		ogólnoakademicki
1.	Łączna liczba godzin zajęć	Specjalność nauczycielska (N): 2000 + 90 godz. praktyk Specjalność translatoryczna (T): 2000+ 150 godz. praktyk Specjalność język niemiecki w biznesie z językiem angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI (Ba): 2000 + 150 godz. praktyk Specjalność język niemiecki w biznesie z językiem hiszpańskim z wykorzystaniem narzędzi AI (Bh): 2000 + 150 godz. praktyk Specjalność język niemiecki w biznesie z językiem chińskim z wykorzystaniem narzędzi AI (Bch): 2000 + 150 godz. praktyk
2.	Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku	Językoznawstwo: 141 Literaturoznawstwo: 39 ¹
3.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	92
4.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS – w przypadku	Specjalność nauczycielska: 12 Specjalność translatoryczna: 5

¹ Z 49 punktów ECTS przypisanych do przedmiotu „Praktyczna nauka języka niemieckiego” 25 punktów ECTS zaliczono do językoznawstwa, a 24 punkty ECTS przypisano do literaturoznawstwa, z uwagi na zintegrowany charakter kształcenia językowego, obejmujący pracę z tekstami o zróżnicowanym charakterze, w tym literackim i kulturowym oraz nabywanie i doskonalenie kompetencji interpretacyjnych i kulturowo-literackich.

	kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Specjalność język niemiecki w biznesie z językiem angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI: 6 Specjalność język niemiecki w biznesie z językiem hiszpańskim z wykorzystaniem narzędzi AI: 6 Specjalność język niemiecki w biznesie z językiem chińskim z wykorzystaniem narzędzi AI: 6
5.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	Specjalność nauczycielska: 65 Specjalność translatoryczna: 66 Specjalność język niemiecki w biznesie z językiem angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI: 66 Specjalność język niemiecki w biznesie z językiem hiszpańskim z wykorzystaniem narzędzi AI: 66 Specjalność język niemiecki w biznesie z językiem chińskim z wykorzystaniem narzędzi AI: 66
6.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)	60
7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy profilu praktycznego	nie dotyczy
8.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy profilu ogólnoakademickiego	Specjalność nauczycielska: 100 Specjalność translatoryczna: 111 Specjalność język niemiecki w biznesie z językiem angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI: 96 Specjalność język niemiecki w biznesie z językiem hiszpańskim z wykorzystaniem narzędzi AI: 96 Specjalność język niemiecki w biznesie z językiem chińskim z wykorzystaniem narzędzi AI: 96

9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS przypisana do praktyk	Specjalność nauczycielska (N): - Liczba godzin: 90 - Czas trwania: 2 semestry - Punkty ECTS: 6 Studenci studiów I stopnia specjalności nauczycielskiej odbywają praktykę pedagogiczną (30 godz./2 ECTS) w semestrze 4 oraz przedmiotowo-metodyczną w szkole podstawowej w trakcie semestru 5 (30 godz./2 ECTS) i 6 (30 godz./2 ECTS) jeden dzień w tygodniu. Specjalność translatoryczna (T): - Liczba godzin: 150 - Czas trwania: 2 semestry - Punkty ECTS: 5 Studenci studiów I stopnia specjalności translatorycznej odbywają praktykę translatoryczną (150 godz./5 ECTS) w semestrze 5. (100 godz.) i 6. (50 godz.). Specjalność język niemiecki w biznesie z językiem angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI (Ba): - Liczba godzin: 150 - Czas trwania: 2 semestry - Punkty ECTS: 5 Studenci studiów I stopnia specjalności język niemiecki w biznesie z językiem angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI odbywają praktykę w przedsiębiorstwie (150 godz./5 ECTS) w semestrze 5. (100 godz.) i 6. (50 godz.). Specjalność język niemiecki w biznesie z językiem hiszpańskim z wykorzystaniem narzędzi AI (Bh): - Liczba godzin: 150 - Czas trwania: 2 semestry - Punkty ECTS: 5 Studenci studiów I stopnia specjalności język niemiecki w biznesie z językiem hiszpańskim z wykorzystaniem narzędzi AI odbywają praktykę w przedsiębiorstwie (150 godz./5 ECTS) w semestrze 5. (100 godz.) i 6. (50 godz.). Specjalność język niemiecki w biznesie z językiem chińskim z wykorzystaniem narzędzi AI (Bch): - Liczba godzin: 150 - Czas trwania: 2 semestry - Punkty ECTS: 5 Studenci studiów I stopnia specjalności język niemiecki w biznesie z językiem chińskim z wykorzystaniem narzędzi AI odbywają praktykę w przedsiębiorstwie (150 godz./5 ECTS) w semestrze 5. (100 godz.) i 6. (50 godz.).
----	--	--

10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiąganych przez studentów zostały szczegółowo określone w sylabusach przedmiotów. Weryfikacja efektów uczenia się prowadzona jest na bieżąco podczas zajęć przez nauczyciela akademickiego. Najczęściej stosowane metody weryfikacji to: testy, różnorodne formy wypowiedzi, referaty, projekty, prezentacje wykonywane przez studentów, dzienniczki praktyk itd. Weryfikacja wiedzy odbywa się ponadto podczas egzaminów pisemnych lub ustnych. Osiągnięcie założonych efektów uczenia się stanowi podstawę do zaliczenia przedmiotu i wystawienia oceny. Kluczowe efekty uczenia się określone dla programu studiów podlegają sprawdzeniu w ramach przygotowywania pracy dyplomowej oraz na egzaminie dyplomowym.
11.	Warunki ukończenia studiów	Zaliczenie wszystkich przedmiotów i praktyk uwzględnionych w harmonogramie studiów, osiągnięcie wszystkich przewidzianych efektów uczenia się i wymaganej liczby punktów ECTS (180), przygotowanie pracy licencjackiej oraz obrona pracy dyplomowej.

Warunki realizacji programu studiów

Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów*	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS
			studia stacjonarne		
Przedmioty ogólne					
1.	WF	nie dotyczy	60	ZO	0
2.	*Technologia informacyjna/ *Prezentacje multimedialne	K_U4, K_Uo7	15	ZO	2
3.	Podstawy przedsiębiorczości	K_W12, K_Ko4, K_Ko5	10	ZO	1
4.	Ochrona własności intelektualnej	K_Wo9, K_W11	10	ZO	1
5.	*Lektorat języka obcego	K_Uo9	120	ZO, E	8
6.	*Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru	nie dotyczy	30	Z	2
			Σ 245		Σ 14
Przedmioty podstawowe					
1.	Praktyczna nauka języka niemieckiego	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo5, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo8, K_U10, K_U11, K_U12, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko3, K_Ko4, K_Ko5	690	ZO, E	49

2.	Gramatyka praktyczna	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo3, K_Ko2,	165	ZO, E	16
3.	Fonetyka praktyczna	K_Wo3, K_Wo5, K_U1, K_U3, K_Ko1, K_Ko2	60	ZO, E	4
4.	Język niemiecki współczesnych wydarzeń	K_Wo4, K_Wo6, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo8, K_Ko1, K_Ko3	30	ZO	2
5.	*Seminarium dyplomowe	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo8, K_U10, K_U12, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5	90	Z	25
			Σ 1035		Σ 96
Przedmioty kierunkowe²					
1.	Wstęp do językoznawstwa ogólnego	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko2	15	Z, E	2
2.	Gramatyka opisowa języka niemieckiego	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo5, K_Ko2	60	Z, ZO, E	8
3.	Wprowadzenie do lingwistyki tekstu i dyskursu	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Uo5, K_Uo8, K_Ko1	15	Z, E	2
4.	Językoznawstwo kontrastywne	K_Wo3, K_Wo5, K_Wo7, K_Uo1 K_Uo7, K_Uo8, K_Ko2	15	ZO	2
5.	Komunikacja w przestrzeni medialnej	K_Wo4, K_Wo8, K_Uo4, K_Uo6, K_Ko2	30	ZO	2
6.	*Genealogia i warianty regionalne języka niemieckiego/*Historia języka niemieckiego	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko1, K_Ko2	15	Z	1
7.	*Wykład monograficzny językoznawczy/*Wykład monograficzny literaturoznawczy	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5	15	Z	1
8.	Literaturoznawstwo w teorii i praktyce	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko2	15	Z, E	2
9.	Literatura niemiekojęzyczna w zarysie	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo8, K_Ko2	120	Z, ZO, E	13
10.	Kraje niemiekojęzyczne w perspektywie historyczno-literackiej	K_Wo2, K_W10, K_Uo1, K_Uo8, K_Ko2	15	Z, E	2
11.	Realioznawstwo krajów niemiekojęzycznych	K_W10, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo8, K_Ko2	30	Z, ZO, E	3

² Zgodnie z harmonogramem studiów wyszczególnione poniżej przedmioty 1-7 należą do grupy przedmiotów z zakresu wiedzy o języku i komunikacji, przedmioty 8-11 (wraz z przedmiotem 7 – w wariantcie literaturoznawczym) wchodzi w skład wiedzy o literaturze i kulturze niemieckiego obszaru językowego.

			Σ 345		Σ 38
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru/specjalność nauczycielska (N)					
1.	Psychologia	NW2, NW5, NW12, NU1, NU3, NU12, NK3, NK4, NK7	90	ZO (ćw.), Z (w.), E	4
2.	Pedagogika	NW1, NW3, NW4, NW5, NW6, NW8, NW9, NW10, NW12, NU1, NU4, NU5, NU12, NU18, NK4, NK5, NK7	90	ZO (ćw.), Z (w.), E	4
3.	Podstawy dydaktyki	NW4, NW5, NW6, NW7, NW14, NW15, NU1, NU2, NU3, NU4, NU11, NU15, NU18 , NK4, NK6	30	ZO (ćw.), Z (w.), E	2
4.	Emisja głosu	NW13, NU16	30	ZO	1
5.	Pierwsza pomoc przedmedyczna	NU17	5	Z	0
6.	Dydaktyka języka niemieckiego w szkole podstawowej	K_Wo6, K_Wo7, K_Wo9, K_W10, K_Uo3, K_Uo5, K_Ko3, K_Ko5, NW3, NW4, NW6, NW14, NW15, NU2, NU3, NU4, NU6, NU7, NU8, NU9, NU10, NU15 NK1, NK7	130	ZO (ćw.), Z (w.), E	15
			Σ 375		Σ 26
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru/specjalność translatorska (T)					
1.	Komunikacja interkulturowa	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo8, K_U11, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5	15	ZO	1
2.	*Wprowadzenie do teorii przekładu/*Translatoryka	K_Wo3, K_Wo4, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko5	15	Z, E	2
3.	Stylistyka	K_Wo5, K_Wo6, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo5, K_Uo7, K_Ko5	15	ZO	1
4.	Wprowadzenie do tłumaczenia ustnego	K_Wo4, K_Wo6, K_Wo9, K_W10, , K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo8, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5	60	ZO, E	5
5.	Języki specjalistyczne w przekładzie	K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko3, K_Ko5	15	ZO	1
6.	Przekład tekstów użytkowych	K_Wo6, K_Wo7, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko4	60	ZO, E	4

7.	Przekład tekstów turystycznych	K_Wo6, K_Wo7, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko4	15	ZO	1
8.	*Przekład tekstów z zakresu księgowości/*Przekład tekstów ekonomicznych	K_Wo6, K_Wo7, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko4	15	ZO	1
9.	*Przekład tekstów technicznych/*Przekład tekstów popularnonaukowych	K_Wo6, K_Wo7, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko4	15	ZO	1
10.	Przekład tekstów literackich	K_Wo4, K_Wo5, K_W10, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo6, K_Ko2	15	ZO	1
11.	*Przekładoznawcza analiza tekstu/*Lingwistyczne badania nad przekładem	K_Wo2, K_Wo4, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo5, K_U12, K_Ko1	30	ZO	2
12.	Tłumaczenie maszynowe z elementami postędyj	K_Wo6, K_Wo9, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko2	15	ZO	1
13.	CAT-Tools (moduł 1)	K_Wo6, K_Wo7, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko2	30	ZO	2
14.	Przekład audiowizualny	K_Wo6, K_Wo7, K_Uo3, K_Uo7, K_Ko5	30	ZO	2
15.	Praca projektowa	K_Wo6, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo7, K_Uo8, K_Ko3, K_Ko4	30	ZO	2
			Σ 375		Σ 27

Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru/specjalność język niemiecki w biznesie z językiem angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI (Ba)

1.	Komunikacja interkulturowa	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo8, K_U11, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5	30	ZO	2
2.	Wprowadzenie do zastosowania narzędzi AI w pracy w firmie	K_Wo6, K_W11, K_W12, K_Uo4, K_U12, K_Ko5	15	ZO	1
3.	Język niemiecki w marketingu i sprzedaży	K_Wo6, K_Wo7, K_Uo7, K_Uo8, K_Ko3, K_Ko4	15	ZO	1
4.	Język niemiecki w HR	K_Wo6, K_Wo7, K_Uo7, K_Uo8, K_Ko3, K_Ko4	15	ZO	1
5.	Komunikacja pisemna w biznesie w języku niemieckim z wykorzystaniem narzędzi AI	K_Wo7, K_Wo9, K_W10, K_Uo4, K_Uo7, K_Ko5	30	ZO, E	2
6.	Komunikacja ustna w biznesie w języku niemieckim	K_Wo6, K_Wo7, K_W10, K_Uo3, K_Uo7, K_Ko1, K_Ko5	30	ZO, E	2
7.	Tłumaczenia specjalistyczne i lokalizacja z	K_Wo6, K_Wo7, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko2	30	ZO	2

	wykorzystaniem CAT-Tools				
8.	*Specyfika rynków D-A-CH/*Wprowadzenie do teorii języków specjalistycznych	K_Wo7, K_W10, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo8, K_Ko2, K_Ko5	15	ZO	1
9.	Praca projektowa	K_Wo6, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo7, K_Uo8, K_Ko3, K_Ko4	15	ZO	1
10.	Język angielski w biznesie	K_Uo9	120	ZO	8
11.	Komunikacja pisemna w biznesie w języku angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI	K_Uo9	30	ZO, E	3
12.	Komunikacja ustna w biznesie w języku angielskim	K_Uo9	30	ZO, E	3
			Σ 375		Σ 27
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru specjalność język niemiecki w biznesie z językiem hiszpańskim z wykorzystaniem narzędzi AI (Bh)					
1.	Komunikacja interkulturowa	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo8, K_U11, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5	30	ZO	2
2.	Wprowadzenie do zastosowania narzędzi AI w pracy w firmie	K_Wo6, K_W11, K_W12, K_Uo4, K_U12, K_Ko5	15	ZO	1
3.	Język niemiecki w marketingu i sprzedaży	K_Wo6, K_Wo7, K_Uo7, K_Uo8, K_Ko3, K_Ko4	15	ZO	1
4.	Język niemiecki w HR	K_Wo6, K_Wo7, K_Uo7, K_Uo8, K_Ko3, K_Ko4	15	ZO	1
5.	Komunikacja pisemna w biznesie w języku niemieckim z wykorzystaniem narzędzi AI	K_Wo7, K_Wo9, K_W10, K_Uo4, K_Uo7, K_Ko5	30	ZO, E	2
6.	Komunikacja ustna w biznesie w języku niemieckim	K_Wo6, K_Wo7, K_W10, K_Uo3, K_Uo7, K_Ko1, K_Ko5	30	ZO, E	2
7.	Tłumaczenia specjalistyczne i lokalizacja z wykorzystaniem CAT-Tools	K_Wo6, K_Wo7, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko2	30	ZO	2
8.	*Specyfika rynków D-A-CH/*Wprowadzenie do teorii języków specjalistycznych	K_Wo7, K_W10, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo8, K_Ko2, K_Ko5	15	ZO	1
9.	Praca projektowa	K_Wo6, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo7, K_Uo8, K_Ko3, K_Ko4	15	ZO	1

10.	Język hiszpański w biznesie	K_U09	120	ZO	8
11.	Komunikacja pisemna w biznesie w języku hiszpańskim z wykorzystaniem narzędzi AI	K_U09	30	ZO, E	3
12.	Komunikacja ustna w biznesie w języku hiszpańskim	K_U09	30	ZO, E	3
			Σ 375		Σ 27
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru specjalność język niemiecki w biznesie z językiem chińskim z wykorzystaniem narzędzi AI (Bch)					
1.	Komunikacja interkulturowa	K_W02, K_W03, K_W04, K_W08, K_U01, K_U03, K_U04, K_U05, K_U08, K_U11, K_K01, K_K02, K_K05	30	ZO	2
2.	Wprowadzenie do zastosowania narzędzi AI w pracy w firmie	K_W06, K_W11, K_W12, K_U04, K_U12, K_K05	15	ZO	1
3.	Język niemiecki w marketingu i sprzedaży	K_W06, K_W07, K_U07, K_U08, K_K03, K_K04	15	ZO	1
4.	Język niemiecki w HR	K_W06, K_W07, K_U07, K_U08, K_K03, K_K04	15	ZO	1
5.	Komunikacja pisemna w biznesie w języku niemieckim z wykorzystaniem narzędzi AI	K_W07, K_W09, K_W10, K_U04, K_U07, K_K05	30	ZO, E	2
6.	Komunikacja ustna w biznesie w języku niemieckim	K_W06, K_W07, K_W10, K_U03, K_U07, K_K01, K_K05	30	ZO, E	2
7.	Tłumaczenia specjalistyczne i lokalizacja z wykorzystaniem CAT-Tools	K_W06, K_W07, K_U04, K_K01, K_K02	30	ZO	2
8.	*Specyfika rynków D-A-CH/*Wprowadzenie do teorii języków specjalistycznych	K_W07, K_W10, K_U04, K_U05, K_U08, K_K02, K_K05	15	ZO	1
9.	Praca projektowa	K_W06, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_K03, K_K04	15	ZO	1
10.	Nauka pisma chińskiego	K_U09	15	ZO	2
11.	Podstawy fonetyki języka chińskiego	K_U09	15	ZO	1
12.	Współczesna kultura Chin	K_U09	30	ZE	2
13.	Język chiński w biznesie	K_U09	60	ZO, E	5
14.	Korespondencja w biznesie w języku chińskim	K_U09	30	ZO	2

15.	Komunikacja ustna w biznesie w języku chińskim	K_U09	30	ZO	2
			Σ 375		Σ 27
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/jednej ścieżki kształcenia)			Σ 2000 (N) 2000 (T) 2000 (Ba) 2000 (Bh) 2000 (Bch)	-----	Σ 174 (N) 175 (T) 175 (Ba) 175 (Bh) 175 (Bch)
1.	Praktyka pedagogiczna (specjalność nauczycielska)	NW3, NW4, NW7, NW9, NW11, NU1, NU2, NU6, NU7, NK1, NK2, NK5, NK7	30	ZO	2
2.	Praktyka przedmiotowo-metodyczna w szkole podstawowej (specjalność nauczycielska)	NW8, NU2, NU3, NU4, NU6, NU7, NU8, NU9, NU10, NU12, NU13, NU15, NK1, NK2, NK3, NK5, NK7	60	ZO	4
3.	Praktyka translatoryczna (specjalność translatoryczna)	K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W07, K_W09, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03	150	ZO	5
4.	Praktyka w przedsiębiorstwie (specjalność język niemiecki w biznesie z językiem angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI, specjalność język niemiecki w biznesie z językiem hiszpańskim z wykorzystaniem narzędzi AI, specjalność język niemiecki w biznesie z językiem chińskim z wykorzystaniem narzędzi AI)	K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W07, K_W09, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03	150	ZO	5
Ogółem:			Σ 2000 (N) 2000 (T) 2000 (Ba) 2000 (Bh) 2000 (Bch)		Σ 180 (N) 180 (T) 180 (Ba) 180 (Bh) 180 (Bch)
Opis przebiegu studiów z uwzględnieniem kolejności przedmiotów, zasad wyboru przedmiotów obieralnych oraz zasad realizacji ścieżek kształcenia Zgodnie z harmonogramem studenci studiów I stopnia na kierunku filologia germańska po zaliczeniu kursu BHP oraz szkolenia bibliotecznego w formie kursu e-learningowego mają obowiązek zaliczyć zajęcia z zakresu: - przedmiotów ogólnych (m. in. Lektorat języka obcego, *Technologia informacyjna/*Prezentacje multimedialne, Podstawy przedsiębiorczości, Ochrona własności intelektualnej, *Przedmiot ogólnouniversytecki), grupy treści podstawowych (m. in. Praktyczna nauka języka niemieckiego, Gramatyka praktyczna, Fonetyka praktyczna)					

- oraz grupy treści kierunkowych obejmujących wiedzę o języku i komunikacji (m. in. Wstęp do językoznawstwa ogólnego, Gramatyka opisowa języka niemieckiego, Wprowadzenie do lingwistyki tekstu i dyskursu, Językoznawstwo kontrastywne, *Genealogia i warianty regionalne języka niemieckiego/*Historia języka niemieckiego) oraz wiedzę o literaturze i kulturze niemieckiego obszaru językowego (m. in. Literaturoznawstwo w teorii i praktyce, Literatura niemieckojęzyczna w zarysie, Kraje niemieckojęzyczne w perspektywie historyczno-literackiej oraz Realioznawstwo krajów niemieckojęzycznych), jak również Wykład monograficzny *językoznawczy/*literaturoznawczy, *Seminarium dyplomowe).

Wyboru specjalności studenci dokonują w trakcie rekrutacji, przed podjęciem studiów. Wybór lektoratu języka obcego w przypadku wyboru specjalności język niemiecki w biznesie z językiem angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI, specjalności język niemiecki w biznesie z językiem hiszpańskim z wykorzystaniem narzędzi AI, specjalności język niemiecki w biznesie z językiem chińskim z wykorzystaniem narzędzi AI jest tożsamy z wyborem specjalności z danym językiem obcym. Realizacja studiów polega na zaliczaniu w semestrach 1-6 wyszczególnionych w harmonogramie studiów zajęć wspólnych stanowiących podstawę kształcenia na kierunku oraz przedmiotów w zakresie specjalności nauczycielskiej, translatorycznej oraz język niemiecki w biznesie z językiem angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI, język niemiecki w biznesie z językiem hiszpańskim z wykorzystaniem narzędzi AI, język niemiecki w biznesie z językiem chińskim z wykorzystaniem narzędzi AI.

Grupa przedmiotów w ramach specjalności nauczycielskiej obejmuje zajęcia z następujących przedmiotów: Psychologia, Pedagogika, Emisja głosu, Podstawy dydaktyki, Pierwsza pomoc przedmedyczna i Dydaktyka języka niemieckiego w szkole podstawowej. Studenci odbywają praktykę pedagogiczną (semestr 4) oraz praktykę przedmiotowo-metodyczną (semestry 5 i 6).

Przedmioty w ramach specjalności translatorycznej stanowią: *Wprowadzenie do teorii przekładu/*Translatoryka, Stylistyka, Przekład tekstów użytkowych, Języki specjalistyczne w przekładzie, Tłumaczenie maszynowe z elementami postedycji, Wprowadzenie do tłumaczenia ustnego, Komunikacja interkulturowa, Przekład tekstów turystycznych, CAT-Tools (moduł 1), *Przekład tekstów z zakresu księgowości/*Przekład tekstów ekonomicznych, Przekład audiowizualny, Praca projektowa, *Przekład tekstów technicznych/*Przekład tekstów popularnonaukowych, Przekład tekstów literackich, *Przekładoznawcza analiza tekstu/*Lingwistyczne badania nad przekładem. Po 4. semestrze studenci tej specjalności kierowani są na praktykę translatoryczną.

W ramach specjalności język niemiecki w biznesie z językiem angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI w programie studiów realizowane są następujące przedmioty: Komunikacja interkulturowa, Wprowadzenie do zastosowania narzędzi AI w pracy w firmie, Język niemiecki w marketingu i sprzedaży, *Specyfika rynków D-A-CH/*Wprowadzenie do teorii języków specjalistycznych, Język angielski w biznesie, Język niemiecki w HR, Tłumaczenia specjalistyczne i lokalizacja z wykorzystaniem CAT-Tools, Komunikacja pisemna w biznesie w języku niemieckim z wykorzystaniem narzędzi AI, Komunikacja pisemna w biznesie w języku angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI, Komunikacja ustna w biznesie w języku niemieckim, Praca projektowa, Komunikacja ustna w biznesie w języku angielskim. Po 4. semestrze studenci tej specjalności kierowani są na praktykę w przedsiębiorstwie.

W ramach specjalności język niemiecki w biznesie z językiem hiszpańskim z wykorzystaniem narzędzi AI w programie studiów realizowane są następujące przedmioty: Komunikacja interkulturowa, Wprowadzenie do zastosowania narzędzi AI w pracy w firmie, Język niemiecki w marketingu i sprzedaży, Specyfika rynków D-A-CH/*Wprowadzenie do teorii języków specjalistycznych, Język hiszpański w biznesie, Język niemiecki w HR, Tłumaczenia specjalistyczne i lokalizacja z wykorzystaniem CAT-Tools, Komunikacja pisemna w biznesie w języku niemieckim z wykorzystaniem narzędzi AI, Komunikacja pisemna w biznesie w języku hiszpańskim z wykorzystaniem narzędzi AI, Komunikacja ustna w biznesie w języku niemieckim, Praca projektowa, Komunikacja ustna w biznesie w języku hiszpańskim. Po 4. semestrze studenci tej specjalności kierowani są na praktykę w przedsiębiorstwie.

W ramach specjalności język niemiecki w biznesie z językiem chińskim z wykorzystaniem narzędzi AI realizowane są zajęcia w ramach następujących przedmiotów: Nauka pisma chińskiego, Podstawy fonetyki języka chińskiego, Komunikacja interkulturowa, Współczesna kultura Chin, Wprowadzenie do zastosowania narzędzi AI w pracy w firmie, Język niemiecki w marketingu i sprzedaży, Specyfika rynków D-A-CH/*Wprowadzenie do teorii języków specjalistycznych, Język chiński w biznesie, Język niemiecki w HR, Tłumaczenia specjalistyczne i lokalizacja z wykorzystaniem CAT-Tools, Język chiński w biznesie, Komunikacja pisemna w biznesie w języku niemieckim

z wykorzystaniem narzędzi AI, Korespondencja w biznesie w języku chińskim, Komunikacja ustna w biznesie w języku chińskim, Komunikacja ustna w biznesie w języku niemieckim, Praca projektowa. Po 4. semestrze studenci tej specjalności kierowani są na praktykę w przedsiębiorstwie.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Adam Reich
Rektor