

OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akad. 2025/2026

1.	Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
2.	Poziom studiów	Studia II stopnia
3.	Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
4.	Forma lub formy studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
5.	Liczba semestrów	4
6.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120 punktów ECTS
7.	Tytuł zawodowy	Magister
8.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	Dziedzina nauk społecznych dyscyplina wiodąca -Ekonomia i finanse - 92% pozostałe dyscypliny: Nauki o zarządzaniu i jakości - 8 % Ogółem: 100%
9.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	W uczelni nie ma kierunku o podobnie zdefiniowanych efektach i takim samym lub podobnym profilu absolwenta
10.	Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów	Absolwent kierunku Ekonomia posiada wykształcenie z zakresu nauk społecznych – w szczególności ekonomii i finansów. Ma gruntowne przygotowanie teoretyczne z zakresu ekonomii, stwarzające podstawy do identyfikacji oraz analizy i oceny współczesnych problemów ekonomicznych w skali krajowej, światowej i globalnej, posługując się szerokim wachlarzem technik i narzędzi badawczych. Jest przygotowany do pracy na stanowiskach kierowniczych, doradczych, eksperckich w różnych organizacjach – przedsiębiorstwach i instytucjach sektora prywatnego i publicznego.

		Studia dają także podstawę do dalszej edukacji (szkoła doktorska).
11.	Język prowadzonych studiów	studia prowadzone w języku polskim i angielskim

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Obowiązuje od roku akademickiego 2025/2026

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia	
Poziom studiów	Drugiego stopnia	
Profil studiów	Ogólnoakademicki	
Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1606) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_Wo1	w stopniu pogłębionym pojęcia, fakty, obiekty i zjawiska z zakresu nauk ekonomicznych oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi w ujęciu mikro i makroekonomicznym, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse oraz dyscyplin pokrewnych	P7S_WG
K_Wo2	w stopniu pogłębionym główne tendencje rozwojowe w zakresie ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości	P7S_WG
K_Wo3	w stopniu pogłębionym wieloaspektowe prawidłowości funkcjonowania rynku oraz rolę człowieka w kształtowaniu jego struktur	P7S_WG
K_Wo4	w stopniu pogłębionym zaawansowane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania procesów gospodarczych	P7S_WG
K_Wo5	w stopniu pogłębionym zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych i instytucji w ujęciu krajowym i międzynarodowym w warunkach zmieniającego się otoczenia	P7S_WG
K_Wo6	w stopniu pogłębionym istotę i złożoność procesów integracji i globalizacji we współczesnej gospodarce w aspekcie efektywności gospodarowania, przepływu kapitałów i stosowania nowoczesnych metod zarządzania	P7S_WG
K_Wo7	w stopniu pogłębionym charakter powiązań i relacji społeczno-gospodarczych w ujęciu krajowym i międzynarodowym	P7S_WG
K_Wo8	fundamentalne dylematy współczesnego rozwoju społeczno-gospodarczego w oparciu o nowoczesne koncepcje teorii ekonomii, finansów, zarządzania i jakości w ujęciu mikro- i makroekonomicznym	P7S_WK

K_W09	złożone i różnorodne uwarunkowania ekonomiczne, instytucjonalne, prawne oraz kulturowe i etyczne działalności w sektorze prywatnym i publicznym	P7S_WK
K_W10	determinanty zmian struktur i więzi instytucjonalnych we współczesnej gospodarce oraz określa ich przebieg i skutki w sposób ewolucyjny i wariantowy	P7S_WK
K_W11	zasady ochrony własności intelektualnej, przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
K_W12	szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	analizować zjawiska, ich uwarunkowania i determinanty oraz procesy zachodzące w gospodarce i wskazywać na powiązania między tymi procesami w ujęciu makro- i mega ekonomicznym	P7S_UW
K_U02	wykorzystywać posiadaną wiedzę ekonomiczną w procesie kreatywnych poszukiwań rozwiązań złożonych i nietypowych problemów gospodarczych i społecznych	P7S_UW
K_U03	dokonać właściwego doboru źródeł informacji umożliwiających krytyczną ocenę i analizę procesów rozwoju gospodarczego i społecznego, ich syntezę, twórczą interpretację i prezentację	P7S_UW
K_U04	analizować przyczyny i oceniać przebieg zjawisk gospodarczych i społecznych w warunkach nieprzewidywalnych	P7S_UW
K_U05	wykorzystywać metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne w ocenie i prognozowaniu procesów gospodarczych i społecznych, przystosowanie istniejących oraz opracowanie nowych metod i narzędzi	P7S_UW
K_U06	pozyskiwać i analizować dane dotyczące procesów rozwoju gospodarczego i społecznego, wykorzystując zaawansowane metody matematyczno - statystyczne w poszukiwaniu optymalnych rozwiązań problemów	P7S_UW
K_U07	formułować i testować hipotezy badawcze dotyczące przebiegu zjawisk gospodarczych i społecznych	P7S_UW
K_U08	komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy specjalistyczne z zakresu ekonomii i finansów, w tym prowadzić debatę przedstawiając i oceniając prezentowane opinie i stanowiska	P7S_UK
K_U09	przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w języku polskim i obcym z wykorzystaniem technik multimedialnych dotyczących problemów ekonomicznych i społecznych	P7S_UK
K_U10	posługiwać się literaturą obcą w identyfikacji zjawisk gospodarczych wykorzystując zdobyte umiejętności językowe na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	P7S_UK
K_U11	kierować pracą zespołu, współdziałać w grupie w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespole	P7S_UO

K_U12	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	samodoskonalenia się w procesie zdobywania wiedzy i odbieranych treści oraz ich krytycznej oceny	P7S_KK
K_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu złożonych problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii oraz konfrontowania wiedzy z ekspertami z praktyki gospodarczej w kontekście realizacji projektów badawczych i naukowych	P7S_KK
K_K03	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego poprzez realizację projektów gospodarczych i społecznych	P7S_KO
K_K04	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, a także myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_K05	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, przestrzegania i rozwijania zasad etyki oraz podtrzymywania etosu zawodowego	P7S_KR

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor

CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego 2025/2026

Nazwa kierunku studiów		Ekonomia	
Poziom studiów		Drugiego stopnia	
Profil studiów		Ogólnoakademicki	
1.	Łączna liczba godzin zajęć	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		890 – specjalności EP, EUB, EiZWSP, GFIR, EM	627 - specjalności EP, EUB, EiZWSP, GFIR, EM
		885 – specjalność IB	
2.	Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku	Ekonomia i finanse - 110 pkt. ECTS Nauki o zarządzaniu i jakości – 10 pkt. ECTS	
3.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		60 pkt ECTS	40 pkt ECTS
4.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 pkt ECTS (Przedmiot ogólnouczelniany – 2 pkt ECTS Etyka w biznesie – 3 pkt ECTS)	
5.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (niemniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	46 pkt. ECTS	
6.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)	Nie dotyczy	

7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do Zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy profilu praktycznego	Nie dotyczy
----	--	-------------

8.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy profilu ogólnoakademickiego	Min 75 pkt ECTS - specjalności EP, EUB, EiZWSP, GFIR, EM Min 74 pkt ECTS - specjalność IB
9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS przypisana do praktyk	Nie dotyczy
10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Dla wszystkich założonych w programie studiów efektów uczenia się zostały dobrane adekwatne i odpowiednio zróżnicowane metody ich weryfikacji. Uszczegółowienia dotyczące sposobów weryfikacji efektów uczenia się zostały przedstawione w sylabusach przedmiotów. Do najczęściej stosowanych metod należą: egzaminy pisemne, prezentacje, kolokwia, prace projektowe, dzienniczki praktyk, ocena z aktywności na zajęciach. Zaliczenie danego przedmiotu potwierdza stopień osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się. Weryfikacja efektów prowadzona jest na bieżąco w trakcie zajęć (testy, kolokwia, odpowiedzi ustne, praca w grupach) oraz w trakcie końcowego zaliczenia przedmiotu. Kluczowe dla programu efekty uczenia się są również obowiązkowo sprawdzane w ramach pracy dyplomowej oraz na egzaminie dyplomowym.

11.	Warunki ukończenia studiów	Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie określonych w programie studiów efektów uczenia się i zdobycia 120 punktów ECTS, złożenie pracy dyplomowej oraz zdanie egzaminu dyplomowego				
Warunki realizacji programu studiów						
L p.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	st niest .		
Przedmioty ogólne						
1	Przedmiot ogólnouczelniany	Efekty wg sylabusu wybranego przedmiotu	30	18	ZAL	2
2	Język obcy	K_U09, K_U10	60	36	ZAL/O	4
	Razem		90	54		6
Grupa przedmiotów podstawowych						
3	Ekonomia menedżerska	K_W01, K_W03, K_W12, K_U01, K_U02, K_U04, K_U11, K_K01	30	24	E / 1	4
4	Makroekonomia II	K_W01, K_W02, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02, K_U06, K_U07, K_U11, , K_U12, K_K04	45	36	E / 1	5
5	Ekonometria i wnioskowanie statystyczne	K_W04, K_U06, K_U07, K_K02	45	36	E / 2	5
6	Prawo gospodarcze	K_W01, K_W02, K_W06, K_U02, K_U04, K_U11, , K_K01	30	24	ZAL/O	3
7	Historia myśli ekonomicznej	K_W01, K_W08, K_U09, K_U12	30	24	ZAL/O	4
8	Etyka w biznesie	K_W02, K_W03, K_U02, K_U06, K_K02	15	12	ZAL/O	3
9	Ochrona własności intelektualnej	K_W05, K_W10, K_W11, K_U01, K_U07, K_K01	15	12	ZAL/O	2
	Razem		210	168		26
Grupa przedmiotów kierunkowych						
10	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	K_W01, K_W08, K_U06, K_U11, K_K02, K_K05	30	24	ZAL/O	3
11	Ekonomia międzynarodowa	K_W01, K_W02, K_W05, K_W08, K_U01, K_U02, K_U04, K_U08, K_U11, K_U12, K_K04	30	24	E / 1	3
12	Rynek finansowy II	K_W01, K_W02, K_W03, K_W08, K_W10, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U06, K_U12, K_K05	30	24	E / 2	4
13	Ekonomia matematyczna	K_W01, K_U01, K_U06, K_K01, K_K02,	30	24	E / 3	3

14	Seminarium magisterskie	K_Wo1, K_Wo7, K_W11, K_U10, K_Ko3, K_Ko5	135	108	ZAL	35
	Razem		255	204		48

Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru – specjalność: **Ekonomia przedsiębiorstwa**

L p.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj	st niest		

C. Grupa przedmiotów specjalnościowych

1	Metodologia ekonomii-projekt badawczy	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo5, K_U11, K_Ko3	30	18	ZAL/O	4
2	Informatyka gospodarcza	K_Wo1, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U12, K_Ko2	30	18	ZAL/O	4
3	Giełdy finansowe i towarowe	K_Wo3, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko2	15	9	ZAL/O	2
4	Konkurencyjność przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych	K_Wo5, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo3, K_Ko1;	15	9	ZAL/O	2
5	Rachunkowość finansowa II	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo6, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo6, K_U11, K_U12, K_Ko1, K_Ko4	45	27	E / 2	4
6	Metody oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	K_Wo3, K_Wo6, K_Wo9, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo6, K_U11, K_U12, K_Ko2	30	18	E / 3	4
7	Controlling	K_Wo4, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo6, K_Uo7, K_Ko2, K_Ko5	15	9	ZAL/O	2
8	Gry decyzyjne	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_U11, K_Ko1	20	12	ZAL/O	2
	Razem		200	120		24

C-1. Grupa przedmiotów specjalnościowych do wyboru

9	Ekonomia środowiska	K_Wo1, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo8, K_Ko1, K_Ko3, K_Ko4	30	18	E / 4	4
10	Zachowania przedsiębiorcze	K_Wo1, K_W12, K_Uo2, K_Uo8, K_U11, K_Ko4				
11	Marketing międzynarodowy	K_Wo3, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_U11, K_U12, K_Ko1,				
12	Zachowania konsumentów na rynku międzynarodowym	K_Wo3, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_U11, K_U12, K_Ko1,	30	18	ZAL/O	3
13	Ekonomia inwestycji	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo8, K_U11, K_U12	30	18	E / 4	4
14	Zarządzanie projektami innowacyjnymi	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo2, K_Uo6, K_U11, K_Ko3, K_Ko4				

15	Prawo pracy	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo6, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo6, K_U11, K_Ko1	15	9	ZAL/O	2
16	Otoczenie instytucjonalne przedsiębiorstw	K_Wo1, K_Wo7, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo9, K_U11, K_Ko3, K_Ko4				
17	Doradztwo w alokacji funduszy UE	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo3, K_Uo8, K_U10, K_Ko3				
18	Płatności i rozliczenia w handlu zagranicznym	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo5, K_Uo3, K_Uo9, K_U11, K_U12, K_Ko1	30	18	ZAL/O	3
19	Kapitał intelektualny i innowacje w przedsiębiorstwie	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko1, K_Ko2				
	Razem		135	81		16
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)			335	201		40
			Σ	Σ		Σ
Ogółem:			890	627		120

Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru – specjalność: **Ekonomia usług biznesowych**

L p.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	st niest		
C. Grupa przedmiotów specjalnościowych						
1	Metodologia ekonomii - projekt badawczy	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo5, K_U11, K_Ko3	30	18	ZAL/O	4
2	Informatyka gospodarcza	K_Wo1, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U12, K_Ko2	30	18	ZAL/O	4
3	Planowanie strategiczne	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo8, K_U11, K_U12	30	18	E / 2	4
4	Ekonometryczne modelowanie procesów rynkowych	K_Wo3, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo6, K_U12, K_Ko1, K_Ko2	15	9	ZAL/O	2
5	Ekonomiczna ocena warunków gospodarowania	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo7, K_Wo9, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo8, K_U12, K_Ko2, K_Ko3	30	18	E / 3	3
6	Rachunkowość finansowa II	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo6, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo6, K_U11, K_U12, K_Ko1, K_Ko4	30	18	E / 3	4
7	Metody optymalizacji decyzji gospodarczych	K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo7, K_Ko3, K_Ko4,	30	18	ZAL/O	3
8	Systemy zarządzania jakością	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo7, K_W10, K_Uo2, K_Uo6, K_Uo7, K_Uo8, K_Uo9, K_U11, K_Ko2, K_Ko4	15	9	ZAL/O	2
9	Gry decyzyjne	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_U11, K_Ko1	20	12	ZAL/O	2

	Razem		230	138		28
C-1. Grupa przedmiotów specjalnościowych do wyboru						
10	Analiza finansowa i audyt	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo6, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo7, K_U11, K_U12, K_Ko2				
11	Rachunek kosztów i controlling	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo2, K_Uo7, K_Ko3	30	18	E / 3	4
12	Analiza i wycena portfela inwestycyjnego	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo5, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo6, K_U11, K_Ko1, K_Ko3				
13	Public relations	K_Wo3, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo8, K_Uo9, K_U11, K_Ko3	15	9	ZAL/O	2
14	Zarządzanie wizerunkiem organizacji	K_Wo3, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo8, K_Uo9, K_U11, K_Ko3				
15	Analiza satysfakcji konsumentów	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo6, K_U11, K_Ko2	30	18	ZAL/O	3
16	Zachowania na rynku usług	K_Wo1, K_Wo9, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_U10, K_U11, K_Ko5				
17	Ekonomia inwestycji	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo8, K_U11, K_U12	30	18	ZAL/O	3
18	Systemy logistyczne	K_Wo5, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo2, K_U11, K_Ko2, K_Ko4				
19	Techniki sprzedaży usług	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo9, K_U11, K_U12, K_Ko2, K_Ko3				
	Razem		105	63		12
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności)			335	201		40
			Σ	Σ		Σ
Ogółem:			890	627		120
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru – specjalność: Gospodarka finansowa i rachunkowość						
Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj	st niest		
C. Grupa przedmiotów specjalnościowych						
1	Metodologia ekonomii - projekt badawczy	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo5, K_U11, K_Ko3	30	18	ZAL/ O	4
2	Rachunkowość finansowa II	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko2	30	18	E / 2	4
3	Programowanie i finansowanie rozwoju regionalnego	K_Wo5, K_Wo9, K_Uo2, K_Ko1	30	18	E / 4	4
4	Gry decyzyjne (m)	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_U11, K_Ko1	20	12	ZAL/ O	2
5	Ryzyko w działalności biznesowej	K_Wo2, K_Uo6, K_Ko3	30	18	E / 3	3

6	Analiza strategiczna inwestycji	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo7, K_U11, K_Ko3`	30	18	ZAL/O	3
7	Analiza ekonomiczno-finansowa II	K_Wo1, K_Wo4, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U12, K_Ko2	15	9	ZAL/O	2
8	Zarządzanie projektami	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo2, K_U11, K_Ko3	30	18	E / 1	4
	Razem		215	129		26
C-1. Grupa przedmiotów specjalnościowych do wyboru						
9	Finanse samorządowe II	K_Wo1, K_Wo4, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U12, K_Ko2	30	18	ZAL/O	3
10	Rachunkowość i budżetowanie w jednostkach sektora publicznego	K_Wo1, K_Wo5, K_Wo7, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_U12, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5				
11	Doradztwo podatkowe i księgowość MSP	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo9, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo8, K_Uo9, K_Ko2, K_Ko5	15	9	ZAL/O	2
12	Doradztwo finansowe i ubezpieczeniowe	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo6, K_Uo7, K_Ko2, K_Ko5	30	18	ZAL/O	3
13	Strategie rozwoju przedsiębiorstw	K_Wo1, K_W11, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo6, K_U11, K_Ko2, K_Ko3				
14	Ekonomika usług publicznych	K_Wo1, K_Uo2, K_U11, K_Ko2				
15	Giełdy finansowe i towarowe	K_Wo3, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko2	15	9	ZAL/O	2
16	Efektywność systemów logistycznych	K_Wo1, K_W10, K_Uo4, K_Uo8, K_U11, K_Ko1, K_Ko4				
17	Rachunkowość i finanse banku	K_Wo1, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko4	15	9	ZAL/O	2
18	Bankowość detaliczna i korporacyjna	K_Wo1, K_Wo6, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko4, K_Ko5				
19	Zamówienia publiczne	K_Wo2, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko3	15	9	ZAL/O	2
20	Zarządzanie finansami gospodarstw domowych	K_Wo1, K_Wo2, K_W12, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo9, K_U11, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko4				
	Razem		120	72		14
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)			335	201		40
			Σ	Σ		Σ
Ogółem:			890	627		120
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru – specjalność: Ekonomia i zarządzanie w sektorze publicznym						
Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma kształcenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj .	st niest		
C. Grupa przedmiotów specjalnościowych						
1	Metodologia ekonomii - projekt badawczy	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo5, K_U11, K_Ko3	30	18	ZAL/O	4

2	Ekonomia wyboru publicznego	K_Wo1, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo9, K_Ko1	30	18	E / 1	4
3	Zarządzanie strategiczne w instytucjach publicznych	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo6, K_U11, K_Ko3	30	18	E / 2	4
4	Rachunkowość sektora publicznego	K_Wo2, K_Wo5, K_Wo7, K_W11, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U12, K_Ko1	30	18	E / 3	4
5	Projekty i programy UE	K_Wo6, K_Wo8, K_Uo2, K_Uo6, K_U11, K_Ko3	15	9	ZAL/O	2
6	Public relations w sektorze publicznym	K_Wo3, K_Wo7, K_W10, K_Uo8, K_Uo9, K_U11, K_Ko3	15	9	ZAL/O	2
7	Prawo i postępowanie administracyjne II	K_Wo7, K_Wo8, K_Uo4, K_Uo5, K_Ko4	30	18	E / 4	4
8	Zarządzanie jakością w instytucjach publicznych	K_Wo1, K_Wo9, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo7, K_U11, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko3	15	9	ZAL/O	2
	Razem		195	117		26
C-1. Grupa przedmiotów specjalnościowych do wyboru						
9	Sprawozdawczość i audyt wewnętrzny w jednostkach sektora publicznego	K_Wo6, K_Wo9, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U11, K_Ko2, K_Ko3	30	18	ZAL/O	3
10	Metody analizy ekonomicznej jednostek samorządu terytorialnego	K_Wo4, K_Uo2, K_Uo6, K_U11, K_Ko3				
11	Kształtowanie relacji z interesariuszami sektora publicznego	K_Wo1, K_Wo3, K_W10, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo9, K_U11, K_U12, K_Ko2, K_Ko3	30	18	ZAL/O	2
12	Techniki negocjacji i mediacji w sektorze publicznym	K_Wo1, K_Wo3, K_W10, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo9, K_U11, K_U12, K_Ko2, K_Ko3,				
13	System zamówień publicznych	K_Wo7, K_Wo8, K_Uo2, K_Ko2	15	9	ZAL/O	2
14	Partnerstwo publiczno-prywatne	K_Wo1, K_Uo5, K_Uo6, K_U11, K_Ko2				
15	Etyka życia publicznego	K_Wo1, K_Wo7, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo7, K_Uo8, K_Uo9, K_U11, K_U12, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko3, K_Ko5				
16	Polityka ekologiczna i klimatyczna	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo6, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_U10, K_Ko1	30	18	ZAL/O	3
17	Zarządzanie projektami	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo2, K_U11, K_Ko3				
18	Systemy informacyjne i bazy danych w sektorze publicznym	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo5, K_U11, K_U12, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5	15	9	ZAL/O	2
19	Zastosowanie informatyki w sektorze publicznym	K_Wo3, K_Wo4, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Ko2				
20	Kształtowanie kadry menedżerskiej w sektorze publicznym	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko1, K_Ko2	20	12	ZAL/O	2
21	Gra decyzyjna	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2,				

		K_Uo4, K_U11, K_Ko1				
	Razem		140	84		14
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)			335	201		40
			Σ	Σ		Σ
Ogółem:			890	627		120
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru– specjalność: <i>Ekonomia menedżerska</i>						
Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	st niest		
C. Grupa przedmiotów specjalnościowych						
1	Metodologia ekonomii - projekt badawczy	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Uo1 , K_Uo2, K_Uo3, K_Uo5, K_U11, K_Ko3	30	18	ZAL/O	4
2	Współczesne koncepcje zarządzania	K_Wo2, K_Wo5, K_Wo8, K_Uo2, K_Uo8, K_Ko2, K_Ko5	30	18	E / 1	4
3	Zarządzanie projektami	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo2, K_U11 , K_Ko3	30	18	E / 2	4
4	Zintegrowana komunikacja marketingowa	K_Wo3, K_Wo5, K_Uo8, K_Uo9, K_Ko3	20	12	ZAL/O	2
5	Coaching i techniki menedżerskie	K_Wo1, K_Wo3, K_W9, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo8, K_U11, K_Ko1	30	18	E / 4	3
6	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	K_Wo1, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Ko2	30	18	E / 3	3
7	Tworzenie i zastosowanie modeli biznesowych	K_Wo4, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Ko4	15	9	ZAL/O	2
8	Wystąpienia publiczne i prezentacje biznesowe	K_Wo3, K_Wo5, K_Uo8, K_Uo9, K_Ko2	30	18	ZAL/O	3
9	Ekonomia przedsięwzięć inwestycyjnych	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo5, K_Uo1, K_Ko1	30	18	E / 4	4
	Razem		245	147		29
C-1. Grupa przedmiotów specjalnościowych do wyboru						
10	Analiza i planowanie strategiczne	K_Wo1, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko2	30	18	ZAL/O	3
11	Employer branding	K_Wo8, K_Wo9, K_Uo2, K_U11, K_Ko3				
12	Marketing wartości i zarządzanie relacjami	K_Wo9, K_W10, K_Uo1, K_Uo4, K_U11 K_Ko3	15	9	ZAL/O	2
13	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	K_Wo9, K_W10, K_Uo1, K_Uo4, K_U11 K_Ko3				
14	Optymalizacja procesów biznesowych	K_Wo4, K_Wo5, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko4	15	9	ZAL/O	2
15	Zarządzanie procesami logistycznymi	K_Wo4, K_Wo5, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko4				
16	Przywództwo i zarządzanie zmianą	K_Wo3, K_Wo5, K_Wo8, K_Uo2, K_Uo3,	15	9	ZAL/O	2

		K_Uo8, K_Ko4, K_Ko5				
17	Doskonalenie kadry menedżerskiej w organizacji	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo8, K_U11, K_Ko2, K_Ko5				
18	Zarządzanie zrównoważonym rozwojem	K_Wo1, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_U11, K_Ko1, K_Ko3	15	9	ZAL/O	2
19	Cyfryzacja i digitalizacja w biznesie	K_Wo4, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_U11, K_Ko2, K_Ko4				
	Razem		90	54		11
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)			335	201		40
			Σ	Σ		Σ
Ogółem:			890	627		120
Kierunek Ekonomia w języku angielskim ze specjalnością: <i>International Business</i>						
Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	st niest		
O. General content group						
1	Academic Lecture	Efekty wg sylabusu wybranego przedmiotu	30		ZAL/O	2
2	Modern Lang.-English for Business Com.	K_Uo9, K_U10	60		ZAL/O	4
	Razem		90	0		6
A. Basic contents group						
3	Managerial Economics	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_U11	30		E/1	4
4	Advanced Macroeconomics	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo5, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo6, K_Uo2, K_Uo7, K_U11, K_U12, K_Ko4	45		E/1	5
5	Econometrics	K_Wo4, K_Uo7, K_Uo6, K_Ko2	45		E/2	5
6	Business Law	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo6, K_Uo2, K_Uo4, K_U11, K_Ko1	30		ZAL/O	4
7	Evolution of Economic Theories & Systems	K_Wo1, K_Wo8, K_Uo9, K_U12	30		ZAL/O	4
8	Business Ethics	K_Wo2, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko2	15		ZAL/O	3
9	Strategic Planning	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko5	15		ZAL/O	2
	Razem		210	0		27
B. Major contents group						
10	Human Resource Management	K_Wo1, K_Wo8, K_Uo6, K_U11, K_Ko2, K_Ko5	30		ZAL/O	3
11	Global Economy	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo5, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo8, K_U11, K_U12, K_Ko4	30		E/1	3
12	Capital and Financial Markets	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo8, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U12, K_Ko5	30		E/2	4

13	Business Analytics & Decision Science	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko2,	30		E/3	3
14	MA Seminar	K_Wo1, K_Wo7, K_W11, K_U10, K_Ko3, K_Ko5	135		ZAL	35
	Razem		255	0		48
C. Specialized contents group						
15	International Business Management	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_U11, K_U12, K_Ko1, K_Ko2	30		E/3	3
16	Business Communication	K_Wo1, K_Wo3, K_W10, K_Uo2, K_Uo8, K_Ko5	15		ZAL/O	2
17	Business Intelligence	K_Wo3, K_Wo4, K_Uo2, K_Uo4, K_U11, K_Ko2	15		ZAL/O	2
18	Managerial game computer simulation)	K_Wo6, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo3, K_U10, K_U11, K_Ko3	30		ZAL/O	4
19	International Trade	K_Wo1, K_Wo7, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_U11, K_Ko2	15		ZAL/O	2
20	Total Quality Management	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo7, K_W10, K_Uo6, K_U10, K_U11, K_Ko2	15		E/3	3
	Razem		120	0		16
C-1. Electivespecialized contents group						
21	Supply Chain Management & Logistics	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo4, K_Ko2;	30		ZAL/O	4
	Sustainable Business & ESG Strategies	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo4, K_Ko5				
22	Public Relations	K_Wo9, K_Uo9, K_Uo8, K_U11, K_Ko3	30		ZAL/O	3
	Digital Marketing	K_Wo3, K_Wo5, K_Uo2, K_Uo8, K_U11, K_Ko2				
23	Behavioral Finances	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo2, K_U11, K_Ko4,	15		ZAL/O	2
	Behavioral Economics	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo5, K_U11, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5				
24	E-business	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo5, K_Wo7, K_Uo6, K_U11, K_Ko2, K_Ko5	30		ZAL/O	3
	Project Management	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo6, K_Uo2, K_U11, K_Ko2				
25	Global Consumer Behaviour	K_Wo3, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_U11, K_U12, K_Ko1,	15		ZAL/O	2
	Entrepreneurship & Innovation	K_Wo3, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_U11, K_U12, K_Ko1, K_Ko4				
26	International Finance and Banking	K_Wo1, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo5, K_Ko2,	30		ZAL/O	3
	Accounting	K_Wo1, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo5, K_Ko2				
27	International Marketing	K_Wo8, K_Wo9, K_Uo9, K_U10, K_U11, K_U12; K_Ko1	30		ZAL/O	3
	Global Marketing Strategy	K_Wo8, K_Wo9, K_Uo9, K_U10, K_U11, K_U12; K_Ko1				
	Leadership	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo3, K_U11, K_Ko1,				

28	Motivation Methods	K_K05	30		ZAL/O	3
		K_W01, K_W03, K_U02, K_U03, K_U11, K_K01, K_K05				
	Razem		210	0		23
Razem(suma) uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/jednej ścieżki kształcenia)			330	0		39
			Σ	Σ		Σ
Ogółem:			885	0		120
Opis przebiegu studiów z uwzględnieniem kolejności przedmiotów, zasad wyboru przedmiotów obieralnych oraz zasad realizacji ścieżek kształcenia. Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 4 godz. oraz szkolenia bibliotecznego na zasadach określonych w Uczelni. <i>Plan studiów obejmuje przedmioty z grupy treści ogólnych (O), podstawowych (A), kierunkowych (B), specjalnościowych(C) oraz specjalnościowych do wyboru(C-1). Od pierwszego semestru student wybiera jedną z czterech specjalności: Ekonomia przedsiębiorstwa, Ekonomia usług biznesowych, Ekonomia i zarządzanie w sektorze publicznym, Gospodarka finansowa i rachunkowość, Ekonomia menedżerska. W ramach każdej specjalności student ma do wyboru przedmioty w ramach grupy przedmiotów specjalnościowych C1. Ponadto istnieje możliwość realizacji studiów w języku angielskim ze specjalnością International Business.</i>						

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor