

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
Rozdział 1. Konkurencyjność przedsiębiorstw w ujęciu teoretycznym	20
1.1. Konkurencja a konkurencyjność.....	20
1.2. Składniki konkurencyjności przedsiębiorstw	29
1.3. Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw	34
1.3.1. Klasyfikacja czynników konkurencyjności przedsiębiorstw	34
1.3.2. Metody pomiaru konkurencyjności przedsiębiorstw	39
1.4. Elementy zasobowej teorii przedsiębiorstwa oraz jej modyfikacja	45
1.5. Priorytety konkurencyjne i geneza teorii granic wydajności	50
1.6. Istota teorii granic wydajności	55
Rozdział 2. Inicjatywy środowiskowe przedsiębiorstw w świetle zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego	59
2.1. Inicjatywy środowiskowe przedsiębiorstw – przegląd definicji i określeń	59
2.2. Miejsce i rola przedsiębiorstwa w zrównoważonym rozwoju społeczno-gospodarczym	67
2.3. Realizacja koncepcji zrównoważonego rozwoju na szczeblu przedsiębiorstwa	75
Rozdział 3. Metodyczne podstawy badań własnych	84
3.1. Pomiar poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego makroregionów Polski	84
3.1.1. Dobór zmiennych diagnostycznych.....	84
3.1.2. Metoda wzorca rozwoju Hellwiga.....	89
3.1.3. Metoda unitaryzacji zerowanej (MUZ)	90
3.1.4. Zgodność miar syntetycznych oraz pozycji rankingowych makroregionów.....	91
3.2. Pomiar sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstw	92
3.2.1. Istota analizy wskaźnikowej	92
3.2.2. Istota analizy dyskryminacyjnej na przykładzie modelu Mączyńskiej	95
3.3. Metody i narzędzia analizy danych pierwotnych.....	97
3.3.1. Dobór reprezentatywnej próby badawczej	97
3.3.2. Charakterystyka narzędzia badawczego – kwestionariusza	100
3.4. Podstawy teoretyczne modelu interakcji z zastosowaniem analizy logarytmiczno-liniowej	103
3.5. Teoretyczne elementy modelowania równań strukturalnych.....	106
3.5.1. Istota modelowania strukturalnego (SEM).....	106
3.5.2. Model pomiarowy a model strukturalny.....	111
3.5.3. Etapy budowy modelu strukturalnego	113
Rozdział 4. Poziom inicjatyw środowiskowych badanych przedsiębiorstw – ocena zróżnicowania	122
4.1. Charakterystyka próby badawczej	122
4.2. Inicjatywy środowiskowe przedsiębiorstw a poziom rozwoju społeczno-gospodarczego makroregionów	128
4.2.1. Zmienne diagnostyczne – rezultaty selekcji	128

4.2.2. Ocena poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego makroregionów Polski przy użyciu metody wzorca rozwoju Hellwiga	130
4.2.3. Ocena poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego makroregionów Polski przy użyciu metody unitaryzacji zerowanej (MUZ)	131
4.3. Inicjatywy środowiskowe przedsiębiorstw – poziom inwestycji, stan zaawansowania, zróżnicowanie	132
4.3.1. Inwestycje przedsiębiorstw w inicjatywy środowiskowe	132
4.3.2. Inicjatywy środowiskowe przedsiębiorstw a cechy przedsiębiorstw	135
4.3.3. Znormalizowane systemy i programy zarządzania badanymi przedsiębiorstwami	141
4.4. Inicjatywy środowiskowe przedsiębiorstw a sytuacja ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw	145
4.4.1. Sytuacja ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw według analizy wskaźnikowej oraz modelu Mączyńskiej	145
4.4.2. Sytuacja ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw a inwestycje w działania na rzecz ochrony środowiska	153
4.5. Logarytmiczno-liniowy model interakcji sytuacji finansowej przedsiębiorstw, poziomu inwestycji w inicjatywy środowiskowe oraz cech przedsiębiorstw	156
Rozdział 5. Składniki konkurencyjności przedsiębiorstw – wyniki samooceny	164
5.1. Znaczenie czynników konkurencyjności w opinii przedsiębiorstw	164
5.2. Cele konkurencyjne badanymi przedsiębiorstwami	168
5.3. Mierniki konkurencyjności przedsiębiorstw	169
5.4. Instrumenty konkurowania przedsiębiorstw	170
5.5. Potencjał konkurencyjności przedsiębiorstw	172
5.6. Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstw a intensywność konkurencji	173
Rozdział 6. Związki inicjatyw środowiskowych i priorytetów konkurencyjności przedsiębiorstw	178
6.1. Ocena trafności i rzetelności skal mierzących priorytety konkurencyjności oraz inicjatywy środowiskowe przedsiębiorstw	178
6.2. Zastosowanie confirmacyjnej analizy czynnikowej (CFA) do zbadania relacji między inicjatywami środowiskowymi a konkurencyjnością przedsiębiorstw	185
6.3. Zastosowanie SEM do budowy i weryfikacji modeli relacji inicjatyw środowiskowych i czynników konkurencyjności przedsiębiorstw	188
6.4. Wieloczynnikowy model relacji pomiędzy inicjatywami środowiskowymi a konkurencyjnością przedsiębiorstw	197
Podsumowanie i wnioski	200
Literatura	214
Publikacje książkowe i artykuły	214
Akty prawne	237
Raporty, roczniki	237
Netografia	238
Spis rysunków	241

Spis tabel	243
Aneks A.0. Kwestionariusz	245
Aneks A.1. Macierze odwrotne do macierzy korelacji zmiennych diagnostycznych	252
Aneks A.2. Testy porównań wielokrotnych	253
Aneks A.3. Statystyki opisowe wskaźników finansowych	260
Aneks A.4. Ocena normalności zmiennych obserwowalnych wraz z ich statystykami opisowymi	262
Aneks A.5. Wyniki confirmacyjnej analizy czynnikowej (CFA)	263
Aneks A.6. Wyniki modelowania równań strukturalnych (SEM, SEM*)	270
Aneks A.7. Wyniki modelowania równań strukturalnych (SEM*) z mediacją	287
Aneks A.8. Wyniki modelowania strukturalnego w grupach	310
Aneks A.9. Wieloczynnikowe modele CFA i SEM inicjatyw środowiskowych i czynników konkurencyjności przedsiębiorstw	347