Lidia Kaliszczak, Katarzyna Sieradzka

ZACHOWANIA PRZEDSIĘBIORCZE – WSPÓŁCZESNE WYZWANIA

Funkcjonowanie i rozwój współczesnych organizacji dokonuje się w warunkach złożoności i nieprzewidywalności zmian otoczenia, a także konkurencyjnej presji, wywieranej przez uczestników rynku. Umiejętność przewidywania kierunków zmian, antycypowania przyszłości oraz wyróżnienia się na tle innych oferentów produktów i usług stanowi istotną kompetencję sprawnych organizacji. Warunkowana jest ona przede wszystkim zachowaniami przedsiębiorczymi nie tylko kierownictwa, ale wszystkich uczestników organizacji.

Zachowania przedsiębiorcze stanowiące zasadniczą ideę niniejszej pracy, swoją genezę wywodzą z myśli klasyka J. Schumpetera, który wskazywał na przedsiębiorczość i wyróżniającą ją innowację jako główną przesłankę rozwoju gospodarczego. Eksponował jednocześnie przedsiębiorcę jako podmiot przedsiębiorczego działania, polegającego na łamaniu starych zasad i tworzeniu nowych, opartych na „twórczej destrukcji”. Zatem przedsiębiorczość posiada przede wszystkim atrybut osobowy, stanowi specyficzną formę aktywności człowieka, która wyzwala w nim siłę do pokonywania piętrzących się przeszkód, własnych przesądów i nieznanych okoliczności. Taka definicja rozszerza tradycyjne pojęcie przedsiębiorcy. Swoim zakresem obejmuje tych wszystkich, którzy potrafią przejawiać w swoim zachowaniu atrybuty schumpeterowskiego przedsiębiorcy.

Współcześnie ewoluujące otoczenie stawia określone wyzwania wobec przedsiębiorców i kreowanych przez nich przedsiębiorstw. Postępujące procesy globalizacji i rosnąca konkurencyjność na rynkach światowych dokonują się w warunkach gospodarki opartej na wiedzy (GOW) i tzw. inteligentnej gospodarki. Wiedza i umiejętność jej wykorzystania przez przedsiębiorcze osoby przesądza o roli kapitału ludzkiego, jako zasobu o charakterze strategicznym. Kreowane i implementowane w gospodarce innowacyjne rozwiązania technologiczne i ekonomiczne stanowią podstawę jej rozwoju.

W obliczu tak złożonej i szybko zmieniającej się rzeczywistości odejście od ilościowej, tradycyjnej racjonalizacji, na rzecz jakości, kreatywności, innowacji stanowi o zasadniczych przesłankach sukcesu przedsiębiorstwa. Ponadto, współczesny rynek klienta legitymizuje funkcjonowanie przedsiębiorstw stawiając im coraz wyższe wymagania, również w zakresie działań w interesie społecznym i oczekuje od nich wywierania pozytywnego wpływu na otoczenie w sferach pozaprodukcyjnych.

Uwzględniając powyższe przesłanki, dokonano analizy i syntezy zachowań przedsiębiorczych zarówno w ujęciu atrybutowym, ewolucyjnym, jak i wybranych obszarów ich przejawiania. Zagadnieniom tym poświęcono cztery rozdziały.

Podstawą implementacji przedsiębiorczego działania są naukowe teorie, koncepcje i stanowiska określające tak strukturę pojęciową, jak i warunki, metody oraz narzędzia ich realizacji. Ich użyteczność pragmatyczna przekłada się na efektywność funkcjonowania i rozwój organizacji. Rozdział pierwszy przybliża zatem istotę i uwarunkowania zachowań przedsiębiorczych, koncentrując uwagę na wybranych koncepcjach teoretycznych strukturyzujących współcześnie pojęcie przedsiębiorczości. W jego pojmowaniu istotne jest szczególnie traktowanie kategorii wartości i aspektów kulturowych jako przyczyny, a tym samym genezy przedsiębiorczego działania. Kształtują one w dużej mierze przedsiębiorcze postawy i zachowania, które mogą być odpowiednio wzmacniane przez uwarunkowania zewnętrzne. Zaprezentowano także ewolucję zachowań przedsiębiorczych, przejawianych współcześnie nie tylko w małych i średnich przedsiębiorstwach, ale identyfikowanych także poprzez przedsiębiorczą orientacji dużych przedsiębiorstw oraz organizacji publicznych.

Struktura treści rozdziału drugiego obejmuje analizę kreatywności i innowacyjności, jako wyróżniających aspektów zachowań przedsiębiorczych. Kreatywność jest szczególną dyspozycyjnością człowieka w zakresie twórczego kształtowania rzeczywistości oraz umożliwiającą wdrażanie innowacyjnych zmian. Niezbędne są jednak odpowiednie warunki organizacyjne sprzyjające kreatywnym i innowacyjnym zachowaniom wszystkich uczestników w organizacji. Wyzwanie to nabiera szczególnego znaczenia wobec stosunkowo niskiego poziomu innowacyjności polskiej gospodarki.

Znaczenie i uwarunkowania rozwoju przedsięwzięć typu start-up są przedmiotem rozważań w rozdziale trzecim. Ich szczególna rola we współczesnej gospodarce przejawia się w wysokim poziomie innowacyjności oraz dynamice rozwoju. Dokonana analiza porównawcza stanu i poziomu rozwoju tego typu przedsiębiorstw w Polsce i Europie pozwala identyfikować dojrzałość tzw. ekosystemu, czyli kluczowych czynników determinujących inkubację i realizację innowacyjnych pomysłów biznesowych. W szczególności omówiono wybrane źródła finansowania działalności tego typu przedsięwzięć.

Koncepcję integrującą orientację profitową i społeczną w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa, jaką jest społeczna odpowiedzialność biznesu (*CSR- Corporate Social Responsibility*) prezentuje rozdział czwarty. Koncepcja ta, zgodnie z którą przedsiębiorstwa w swej działalności dobrowolnie uwzględniają aspekty społeczne i ekologiczne jest współcześnie sposobem osiągania długoterminowych korzyści ekonomicznych i pozaekonomicznych. Dbałość o kształt relacji przedsiębiorstwa z otoczeniem jest niewątpliwie przejawem zachowań przedsiębiorczych. Świadczą o tym m.in. dobre praktyki w realizacji społecznej odpowiedzialności biznesu.

Wydawnictwo: Instytut Naukowo-Wydawniczy „Spatium”, Radom-Rzeszów 2018