

EKONOMIA – EGZAMIN DYPLOMOWY 2026/2027

EGZAMIN LICENCJACKI	
ZAGADNIENIA OGÓLNOKIERUNKOWE	
Mikroekonomia Podstawy makroekonomii Międzynarodowe stosunki gospodarcze	1. Mechanizm rynkowy jako podstawa alokacji zasobów w gospodarce 2. Elastyczność dochodowa popytu oraz jej znaczenie dla kształtowania struktury wydatków konsumpcyjnych w świetle prawa Engla 3. Racjonalne postępowanie konsumenta według teorii ekonomii 4. Kategorie kosztów stanowiące podstawę decyzji rynkowych przedsiębiorstwa 5. Konkurencja doskonała i niedoskonała – porównanie struktur rynkowych w kontekście ich efektywności społecznej 6. Równowaga makroekonomiczna w gospodarce rynkowej – popyt globalny, konsumpcja, oszczędności i inwestycje. 7. Makroekonomiczne mierniki aktywności gospodarczej (PKB, dochód narodowy, PNB) 8. Inflacja - przyczyny, rodzaje, skutki i instrumenty ograniczania 9. Bezrobocie jako problem ekonomiczny i społeczny – przyczyny, skutki oraz możliwości ograniczania jego negatywnych konsekwencji. 10. Związek między inflacją a bezrobociem - krzywa Phillipsa. 11. Rola pieniądza i systemu bankowego w gospodarce rynkowej 12. Narzędzia polityki monetarnej i fiskalnej oraz ich oddziaływanie na procesy gospodarcze 13. Globalizacja gospodarki światowej jako proces pogłębiający zróżnicowanie rozwoju gospodarczego państw i regionów. 14. Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w procesach międzynarodowej integracji gospodarczej i globalizacji. 15. Przyczyny i ekonomiczno-społeczne konsekwencje międzynarodowych przepływów siły roboczej.
Zarządzanie Podstawy marketingu	16. Istota i funkcje zarządzania organizacją 17. Organizacja jako system i jego elementy 18. Otoczenie i jego oddziaływanie na funkcjonowanie przedsiębiorstwa 19. Rola i kompetencje menedżera we współczesnej organizacji 20. Istota, znaczenie i kryteria segmentacji rynku 21. Koncepcja marketingu mix na rynku produktów materialnych oraz usług
Analiza ekonomiczna	22. Wykorzystanie wewnętrznych danych księgowych oraz zewnętrznych informacji rynkowych do oceny wiarygodności wyników analizy ekonomicznej. 23. Wpływ wskaźników koniunkturalnych (inflacji, PKB, stóp procentowych) na stabilność finansową i decyzje rynkowe podmiotów gospodarczych. 24. Metody oceny sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa
Gospodarka regionalna Polityka społeczna i gospodarcza Finanse publiczne i rynki finansowe	25. Mechanizmy i uwarunkowania rozwoju społeczno-gospodarczego regionów 26. Programowanie rozwoju regionalnego 27. Instrumenty realizacji polityki społecznej i gospodarczej 28. System zabezpieczenia społecznego i jego instytucje 29. Przyczyny permanentnego wzrostu wydatków publicznych 30. Uzasadnienie stosowania ulg podatkowych oraz skali progresywnej w podatkach
ZAGADNIENIA SPECJALNOŚCIOWE – ANALITYKA RYNKOWA	
Podstawy nauki o przedsiębiorstwie Analiza rynku i konkurencji Analiza strategiczna Finanse przedsiębiorstw Ekonomia informacji rynkowej Analiza rynku pracy	1. Wybór formy prawno-organizacyjnej jako strategiczna decyzja warunkująca możliwości pozyskiwania zasobów i ekspansji przedsiębiorstwa. 2. Postęp naukowo-techniczny jako czynnik wymuszający zmiany procesów produkcyjnych i usługowych. 3. Innowacyjność i zmiana jako kluczowe determinanty przetrwania i rozwoju przedsiębiorstwa w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu rynkowym. 4. Kapitał intelektualny jako niematerialny zasób przedsiębiorstwa. 5. Dynamika zjawisk rynkowych i metody analizy ich zmian w czasie 6. Pozycja i przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa – zakres merytoryczny pojęć 7. Metody analizy otoczenia konkurencyjnego 8. Pojęcie analizy strategicznej i jej rola w zarządzaniu organizacją

	9. Klasyfikacja strategii rozwoju przedsiębiorstwa oraz kryteria ich doboru 10. Istota analizy pięciu sił konkurencyjnych wg Portera jako narzędzia analizy strategicznej 11. Narzędzia i metody oceny pozycji konkurencyjnej firmy 12. Analiza wskaźnikowa jako narzędzie zarządzania finansami przedsiębiorstwa 13. Istota i cele analizy pionowej oraz poziomej sprawozdań finansowych 14. Znaczenie Informacji rynkowej w procesie podejmowania decyzji gospodarczych 15. Wiarygodność informacji rynkowej (ocena wartości informacji, weryfikacja danych, dezinformacja i fake newsy) 16. Asymetria informacji (pojęcie, przyczyny, skutki dla rynku, sposoby ograniczania) 17. Zarządzanie i ochrona informacji rynkowej (pozyskiwanie i wykorzystanie informacji, bezpieczeństwo danych, szyfrowanie) 18. Efektywność aktywnej i pasywnej polityki rynku pracy w przeciwdziałaniu bezrobociu i wspieraniu zatrudnienia. 19. Wpływ sztucznej inteligencji, automatyzacji i cyfryzacji na strukturę zatrudnienia, kwalifikacje pracowników oraz przyszłość rynku pracy. 20. Elastyczne formy zatrudnienia jako odpowiedź na przemiany współczesnego rynku pracy – szanse, zagrożenia i konsekwencje społeczno-ekonomiczne.
ZAGADNIENIA SPECJALNOŚCIOWE – EKONOMIA PRZEDSIĘBIORSTWA	
Teoria przedsiębiorstwa Teoria podejmowania decyzji Zarządzanie jakością Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw Finanse przedsiębiorstw Doradztwo inwestycyjne na rynkach finansowych	1. Pojęcie przedsiębiorstwa i jego podstawowe cechy, klasyfikacje przedsiębiorstw według różnych kryteriów. 2. Cele przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie. 3. Zasoby przedsiębiorstwa i ich znaczenie dla budowania przewagi konkurencyjnej. 4. Pojęcie kultury organizacyjnej i jej wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, typy kultur. 5. Strategie konkurencji według M. Portera 6. Metody i modele decyzyjne wspomagające proces podejmowania optymalnej decyzji gospodarczej 7. Zastosowanie klasycznych zasad efektywnego działania w matematycznych modelach decyzyjnych 8. Cele, ograniczenia i kryteria dla modeli decyzyjnych ZPL (Zadań Programowania Liniowego) 9. Cel, metody, możliwości i efekty zastosowania modeli sieciowych i transportowych 10. Podejście procesowe w zarządzaniu jakością (identyfikacja procesów, mapowanie procesów, doskonalenie) 11. Kompleksowe zarządzanie jakością TQM (założenia, korzyści, bariery wdrożenia) 12. Wybór formy prawno-organizacyjnej jako determinanta możliwości rozwoju i przetrwania przedsiębiorstwa w warunkach nasilającej się konkurencji 13. Globalizacja jako czynnik kształtujący strategię przedsiębiorstw. 14. Innowacyjność jako determinanta wzrostu i konkurencyjności przedsiębiorstwa 15. Integracja koncepcji CSR z celami ekonomicznymi przedsiębiorstwa – synergia i konflikty 16. Analiza wskaźnikowa jako narzędzie zarządzania finansami przedsiębiorstwa 17. Istota i cele analizy pionowej oraz poziomej sprawozdań finansowych 18. Efektywność informacyjna rynku akcji – teoria a rzeczywistość. 19. Funkcja wartości w teorii perspektywy i jej znaczenie dla wyjaśniania decyzji inwestycyjnych 20. Analiza techniczna jako metoda wspomagania decyzji inwestycyjnych – założenia i narzędzia
ZAGADNIENIA SPECJALNOŚCIOWE – EKONOMIA USŁUG BIZNESOWYCH	
Podstawy nauki o przedsiębiorstwie usługowym Teoria usług Badania marketingowe rynku Zasoby ludzkie w usługach	1. Rola i znaczenie sektora usług w strukturze współczesnej gospodarki Polski (w ujęciu PKB oraz struktury zatrudnienia). 2. Specyfika roli menedżera w organizacji usługowej i produkcyjnej w aspekcie zarządzania kapitałem ludzkim. 3. Tożsamość i wizerunek firmy usługowej oraz rola marki (identyfikacji wizualnej) w procesie materializacji usług.

Ryzyko w działalności gospodarczej Doradztwo w biznesie	4. Wielowymiarowy pomiar efektywności w zarządzaniu strategicznym firmą usługową – ograniczenia wskaźników finansowych na rzecz mierników niefinansowych. 5. Klasyczne cechy usług a konwergencja usług i dóbr materialnych we współczesnym świecie 6. Ewolucja struktur gospodarczych w ujęciu teorii trzech sektorów 7. Współczesne determinanty rozwoju sektora usług i serwicyzacji gospodarki 8. Zmiany w strukturze rodzajowej usług w krajach wysoko rozwiniętych 9. Istota i znaczenie badań rynku w procesie podejmowania decyzji marketingowych 10. Proces badania marketingowego i jego podstawowe etapy 11. Badanie pierwotne i wtórne oraz ich metody. 12. Pojęcie, istota i elementy składowe kapitału ludzkiego 13. Pojęcie i rola kultury organizacyjnej w organizacji usługowej 14. Istota i klasyfikacja ryzyka w działalności biznesowej 15. Metody identyfikacji ryzyka biznesowego 16. Znaczenie informacji i danych w ograniczaniu ryzyka biznesowego. 17. Partnerstwo publiczno-prywatne w kontekście zarządzania ryzykiem 18. Doradztwo w biznesie – istota, funkcje, rodzaje i przykłady. 19. Metody heurystyczne wykorzystywane w doradztwie. 20. Zawód doradcy – cechy, funkcje, efekty.
ZAGADNIENIA SPECJALNOŚCIOWE – EKONOMIA I ZARZĄDZANIE W SEKTORZE PUBLICZNYM	
Ekonomia sektora publicznego Zarządzanie w sektorze publicznym Finanse jednostek sektora publicznego Podstawy rachunkowości budżetowej i controllingu Samorząd terytorialny Instrumenty pomocy publicznej	1. Ekonomiczne i społeczne przesłanki aktywnej roli państwa w gospodarce rynkowej. 2. Kluczowe funkcje i zadania sektora publicznego w gospodarce rynkowej i mieszanej. 3. Przesłanki i metody pomiaru efektywności instytucji publicznych. 4. Kluczowe trendy i wyzwania rozwojowe współczesnego sektora publicznego. 5. Istota i znaczenie partnerstwa publiczno-prywatnego jako formy współpracy sektorów oraz jego rola w realizacji zadań publicznych. 6. Koncepcje zarządzania publicznego – ich znaczenie, charakterystyka 7. Podobieństwa i różnice w zarządzaniu w sektorze prywatnym i publicznym 8. Istota i funkcje zarządzania organizacją w sektorze publicznym 9. Zakres podmiotowy i źródła dochodów sektora finansów publicznych w Polsce 10. Istota i zakres władztwa podatkowego JST 11. Przesłanki i skala udziału JST w podatkach centralnych 12. Klasyfikacja budżetowa i jej rola w rachunkowości sektora publicznego 13. Controlling i jego rola w zarządzaniu finansami w sektorze publicznym 14. Zakres i zadania rachunkowości budżetowej 15. Metoda kasowa i memoriałowa oraz ich zastosowanie w księgowości sektora publicznego 16. Organizacja, struktura i zakres zadań samorządu terytorialnego w Polsce. 17. Podstawowe zasady działalności samorządu terytorialnego. 18. Zasoby finansowe jednostek samorządu terytorialnego. 19. Pomoc publiczna – istota, cele, uwarunkowania, instrumenty 20. Fundusze strukturalne jako główne instrumenty finansowe polityki spójności
ZAGADNIENIA SPECJALNOŚCIOWE – GOSPODARKA FINANSOWA I RACHUNKOWOŚĆ	
Finanse przedsiębiorstw i instytucji finansowych Ekonomia i organizacja przedsiębiorstw Kreatywność i innowacyjność w biznesie Metody planowania i oceny efektywności inwestycji Finanse samorządu terytorialnego Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze	1. Stopy procentowe ustalane przez Radę Polityki Pieniężnej i ich wpływ na gospodarkę państwa i finanse przedsiębiorstw 2. Formy finansowania działalności gospodarczej i ich znaczenie dla funkcjonowania przedsiębiorstwa 3. Czynniki egzo- i endogenne kształtujące zdolność przedsiębiorstwa do realizacji długofalowego rozwoju. 4. Kapitał intelektualny i społeczny jako substytut tradycyjnych zasobów materialnych w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. 5. Interesariusze przedsiębiorstwa jako źródło szans i zagrożeń w procesie budowania jego długookresowej wartości rynkowej. 6. Ekspansja na rynek globalny jako szansa rozwoju lub źródło ryzyka dla przedsiębiorstw o zróżnicowanym potencjale zasobowym.

	7. Postęp naukowo-techniczny jako siła sprawcza zmian w modelach specjalizacji i dywersyfikacji działalności przedsiębiorstwa. 8. Istota i przesłanki wzrostu znaczenia kreatywności w biznesie 9. Teoria innowacji i koncepcja twórczej destrukcji Josepha Schumpetera 10. Rodzaje innowacji – według różnych kryteriów, przykłady 11. Czynniki determinujące wdrażanie innowacji w przedsiębiorstwie 12. Cele, cechy i klasyfikacja inwestycji. 13. Etapy oceny efektywności inwestycji rzeczowych. 14. Dyskontowanie jako proces pozwalający ustalić bieżącą wartość przyszłego kapitału (istota procesu, konstrukcja wskaźnika dyskontowego – jego podstawowe elementy) 15. Metody oceny ekonomicznej efektywności inwestycji 16. Istota, zasady konstrukcji i funkcje budżetu jednostek samorządu terytorialnego 17. Znaczenie samorządu terytorialnego w rozwoju społeczno-gospodarczym 18. Budżet zadaniowy i tradycyjny - wady i zalety 19. Finansowanie deficytu budżetu samorządowego i zasady jego ograniczania w świetle przepisów prawnych 20. System ubezpieczeń społecznych w Polsce – struktura, zasady finansowania i funkcje ekonomiczno-społeczne
EGZAMIN MAGISTERSKI	
ZAGADNIENIA OGÓLNOKIERUNKOWE	
Makroekonomia II Historia myśli ekonomicznej Ekonomia międzynarodowa	1. Problemy makroekonomiczne współczesnych gospodarek. 2. Analiza współzależności makroekonomicznych pomiędzy podstawowymi agregatami gospodarki - bezrobociem, inflacją, inwestycjami a wzrostem gospodarczym 3. Determinanty wzrostu i rozwoju gospodarczego 4. Przyczyny, skutki i sposoby ograniczania kryzysów gospodarczych 5. Bank Centralny i jego niezależność – istota, przesłanki i znaczenie w gospodarce 6. Interwencjonizm państwowy i jego przejawy we współczesnej polityce gospodarczej 7. Rola państwa w świetle ewolucji myśli liberalnej 8. Keynesizm w teorii ekonomii i polityce gospodarczej wobec zjawisk kryzysowych 9. Znaczenie ekonomii instytucjonalnej w rozwoju myśli ekonomicznej 10. Rola korporacji transnarodowych we współczesnej gospodarce światowej 11. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne oraz działalność korporacji transnarodowych jako czynniki transformacji gospodarki światowej. 12. Konkurencyjność międzynarodowa państw i przedsiębiorstw w warunkach transformacji cyfrowej
Gospodarowanie kapitałem ludzkim Ekonomia menedżerska Prawo gospodarcze	13. Kapitał ludzki jako element zasobów kapitałowych przedsiębiorstwa 14. Motywacja pozytywna i negatywna i jej znaczenie dla pracodawcy i pracownika 15. Błędy w ocenie pracowników oraz ich konsekwencje dla wyników oceny. 16. Maksymalizacja zysku a inne cele działalności przedsiębiorstwa w teorii ekonomii. 17. Specyfika budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynkowych (ograniczenia i możliwości). 18. Wykorzystanie elastyczności popytu w kształtowaniu strategii cenowych przedsiębiorstwa. 19. Klasyczne i behawioralne podejścia do podejmowania decyzji menedżerskich w warunkach ryzyka i niepewności 20. Podejmowanie, wykonywanie i zakończenie działalności gospodarczej – pojęcie przedsiębiorcy, działalności gospodarczej, wpis do rejestru, obowiązki przedsiębiorcy. 21. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej – jednoosobowa działalność gospodarcza, spółki cywilne i handlowe, ich cechy, zalety i wady.
Rynek finansowy II	22. Funkcje makroekonomiczne rynku finansowego (kapitałowego i pieniężnego) 23. Przyczyny i skutki kryzysów na rynku finansowym 24. Rodzaje i charakterystyka instrumentów będących przedmiotem obrotu na rynku finansowym
Ekonometria i wnioskowanie statystyczne Ekonomia matematyczna	25. Dobór próby badawczej i reprezentatywność danych w badaniach ekonomicznych 26. Weryfikacja hipotez statystycznych jako metoda wnioskowania o zjawiskach i procesach gospodarczych

	27. Znaczenie merytorycznej i statystycznej weryfikacji modeli ekonometrycznych w badaniach procesów gospodarczych 28. Zachowanie konsumenta na rynku – preferencje, ograniczenie budżetowe i koszyk optymalny. 29. Mechanizm kształtowania równowagi rynkowej w modelu Arrowa–Hurwicza. 30. Rola krańcowej produktywności czynników produkcji w teorii produkcji, przykłady funkcji produkcji.
ZAGADNIENIA SPECJALNOŚCIOWE - EKONOMIA PRZEDSIĘBIORSTWA	
1.	
Metody oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa Controlling Rachunkowość finansowa II	1. Skuteczność modeli dyskryminacyjnych (Z-score) w prognozowaniu bankructwa przedsiębiorstwa 2. Symptomy kryzysu oraz ocena płynności finansowej i planu naprawczego przedsiębiorstwa 3. Powiązanie wyników finansowych spółki z jej wyceną rynkową – synteza analizy sektorowej, sytuacyjnej i wskaźników giełdowych (P/E, P/BV). 4. Controlling jako instrument wspomagania zarządzania przedsiębiorstwem i procesów decyzyjnych 5. Wykorzystanie rachunku kosztów i analizy rentowności w ocenie efektywności działalności przedsiębiorstwa 6. Budżetowanie i analiza odchyleń jako narzędzia kontroli i korygowania działań przedsiębiorstwa 7. Controlling strategiczny i operacyjny w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz ocenie realizacji celów organizacji 8. Inwestycje finansowe - definicja i cechy szczególne 9. Kryteria wyboru wariantu ustalania wyniku finansowego 10. Rozliczenia międzyokresowe kosztów czynne i bierne i ich znaczenie w księgowości podmiotów gospodarczych 11. Układy ewidencyjne kosztów – rodzaje i znaczenie w rachunkowości przedsiębiorstwa
Konkurencyjność przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych	12. Strategie adaptacji i standaryzacji przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych w obliczu kryzysów globalnych. 13. Model Born Global jako alternatywna ścieżka internacjonalizacji przedsiębiorstw 14. Protekcyjizm gospodarczy a bariery wejścia na rynki zagraniczne 15. Czynniki konkurencyjności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych
Informatyka gospodarcza Giełdy finansowe i towarowe	16. Wykorzystanie systemów informatycznych w zarządzaniu projektami i procesami biznesowymi 17. Sytuacja gospodarcza a kondycja rynku finansowego – zależności. 18. Warunki opłacalności zastosowania arbitrażu na rynku finansowym 19. Hedging jako instrument zarządzania ryzykiem na rynku finansowym 20. Kontrakty futures i opcje giełdowe – różnice i podobieństwa.
ZAGADNIENIA SPECJALNOŚCIOWE – EKONOMIA MENEDŻERSKA	
Współczesne koncepcje zarządzania Coaching i techniki menedżerskie Tworzenie i zastosowanie modeli biznesowych	1. Wybrane współczesne koncepcje zarządzania i ich znaczenie w działalności przedsiębiorstwa 2. Lean Management i reengineering w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa 3. Organizacja wirtualna i sieciowa jako współczesne formy organizacji przedsiębiorstw 4. Benchmarking jako metoda doskonalenia organizacji. 5. Czynniki wewnętrzne i zewnętrzne wpływają na motywację pracownika do podejmowania działań na rzecz własnego rozwoju zawodowego 6. Bariery utrudniające pracownikom inwestowanie w własny rozwój zawodowy i sposoby ich przewyższania 7. Źródła konfliktów w środowisku zawodowym i ich skutki na rozwój zespołu. 8. Sposób organizacji czasu pracy i jego wpływ na poziom stresu, efektywność i dobrostan pracownika. 9. Koncepcja Business Model Canvas (elementy modelu, zastosowanie, korzyści) 10. Propozycja wartości w modelu biznesowym (tworzenie wartości dla klienta, źródła przewagi konkurencyjnej)

	11. Zrównoważone modele biznesowe (aspekty ekonomiczne, społeczne i środowiskowe) 12. Proces projektowania modelu biznesowego (analiza otoczenia, projektowanie, testowanie i wdrażanie)
Zarządzanie projektami Ekonomia przedsięwzięć inwestycyjnych Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	13. Zarządzanie zasobami ludzkimi w projekcie – modele i cechy 14. Fundusze i programy polityki spójności – rodzaje i znaczenie. 15. Koszt kapitału – istota, wyznaczanie oraz zastosowanie w ocenie opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych. 16. Etapy oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych 17. Wartość bieżąca netto (NPV) oraz wewnętrzna stopa zwrotu (IRR) – istota, wyznaczanie oraz zastosowanie w ocenie efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych 18. Ryzyko w działalności przedsiębiorstw i metody zarządzania ryzykiem 19. Istota „problemu agencji” w działalności przedsiębiorstw i sposoby jego ograniczania 20. Najważniejsze teorie opisujące strukturę finansowania przedsiębiorstw
ZAGADNIENIA SPECJALNOŚCIOWE – EKONOMIA USŁUG BIZNESOWYCH	
Planowanie strategiczne Ekonomiczna ocena warunków gospodarowania Systemy zarządzania jakością	1. Istota i znaczenie planowania strategicznego w organizacji 2. Analiza strategiczna: klasyfikacje i istota metod, podejścia do ustalania źródeł przewagi konkurencyjnej 3. Charakterystyka i warunki wyboru strategii rynkowych rozwoju przedsiębiorstwa I. Ansoffa 4. Narzędzia planowania strategicznego 5. Zrównoważona Karta Wyników (Balanced Scorecard) jako narzędzie wdrażania i oceny strategii. 6. Istota i uwarunkowania procesu gospodarowania 7. Syntetyczna ocena warunków działalności gospodarczej 8. Znaczenie warunków demograficznych w procesie gospodarowania 9. Definiowanie i interpretacja kategorii jakości, model Kano 10. Koncepcja TQM – Total Quality Management (Kompleksowego Zarządzania Jakością) - założenia, zasady wdrażania, rola przywództwa i barier wewnątrzorganizacyjnych, znaczenie dla organizacji. 11. System Zarządzania Jakością (SZJ) według norm ISO serii 9000 (struktura, dokumentacja, podejście procesowe, orientacja na klienta). 12. Ekonomiczne aspekty zarządzania jakością (struktura kosztów jakości, koszty zapewnienia jakości a koszty złej jakości, efektywność systemów).
Rachunkowość finansowa II Metody optymalizacji decyzji Informatyka gospodarcza	13. Wynik finansowy – warianty ustalania, zasady wyboru, różnice ewidencyjne 14. Czynne i bierne rozliczenia międzyokresowe i ich znaczenie w rachunkowości przedsiębiorstwa 15. Inwestycje - rodzaje i znaczenie w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa 16. Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) a ustawa o rachunkowości – różnice 17. Programowanie liniowe jako metoda optymalizacji decyzji gospodarczych 18. Systemy informacyjne w biznesie (rodzaje, funkcje i cele). 19. Zarządzanie procesami biznesowymi i projektami (cykl życia, modelowanie procesu, metodyki). 20. Dane w biznesie i transformacja cyfrowa (big data, Business Intelligence, e-biznes, AI).
ZAGADNIENIA SPECJALNOŚCIOWE – EKONOMIA I ZARZĄDZANIE W SEKTORZE PUBLICZNYM	
Ekonomia wyboru publicznego Zarządzanie strategiczne w instytucjach publicznych Zarządzanie jakością w instytucjach publicznych Public relations w sektorze publicznym	1. Rola systemu politycznego w kształtowaniu struktury i efektywności alokacji dóbr publicznych. 2. Instytucje demokratyczne jako czynnik wspierający lub ograniczający rozwój gospodarczy. 3. Kluczowe problemy zarządzania dobrami publicznymi i wspólnymi oraz sposoby ich ograniczania. 4. Istota i konsekwencje zjawiska rent-seeking: wpływ na alokację zasobów i polityki publiczne oraz mechanizmy jego ograniczania. 5. Ekonomiczna analiza zachowań politycznych w świetle teorii wyboru publicznego i jej konsekwencje dla polityk publicznych.

	6. Specyfika zarządzania strategicznego w instytucjach publicznych 7. Istota konkurencyjności w kontekście funkcjonowania instytucji publicznej 8. Rodzaje strategii zarządzania w instytucji publicznej 9. Definiowanie i interpretacja jakości w sektorze publicznym 10. Wdrożenie Systemu Zarządzania Jakością według norm ISO w sektorze publicznym. Kwestia dobrowolności certyfikacji oraz korzyści wizerunkowe i operacyjne. 11. Zasada „Zero Defektów” w odniesieniu do błędów urzędniczych i decyzji administracyjnych 12. Rola działań public relations w budowaniu zaufania społecznego do instytucji publicznych 13. Relacja między tożsamością, wizerunkiem a reputacją organizacji publicznej 14. Strategie i narzędzia PR w zarządzaniu kryzysem wizerunkowym instytucji publicznej 15. Specyfika budowania wizerunku podmiotów sektora publicznego w środowisku cyfrowym
Rachunkowość sektora publicznego Prawo i postępowanie administracyjne II	16. Sprawozdawczość budżetowa i finansowa - znaczenie w funkcjonowaniu i ocenie działalności jednostki sektora publicznego 17. Zasady szczególne rachunkowości sektora publicznego 18. Klasyfikacja budżetowa i jej rola w ewidencji księgowej sektora publicznego 19. Istota i obszary rachunkowości jednostek budżetowych. 20. Etapy w postępowaniu administracyjnym (obowiązki stron i organu administracji publicznej)
ZAGADNIENIA SPECJALNOŚCIOWE – GOSPODARKA FINANSOWA I RACHUNKOWOŚĆ	
Rachunkowość finansowa II Analiza ekonomiczno-finansowa II	1. Regulacje prawne rachunkowości oraz ich wpływ na organizację systemu ewidencji i sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstwa. 2. Wycena, ewidencja i analiza majątku trwałego oraz inwestycji finansowych w świetle krajowych i międzynarodowych standardów rachunkowości. 3. Ustalanie i interpretacja wyniku finansowego przedsiębiorstwa z uwzględnieniem rachunku kosztów, rozliczeń międzyokresowych oraz obciążeń podatkowych. 4. Cyfryzacja rachunkowości i sprawozdawczości finansowej oraz jej wpływ na kontrolę i zarządzanie rozliczeniami przedsiębiorstwa 5. Znaczenie zasobów finansowych w kontekście faz cyklu życia przedsiębiorstwa 6. Metody identyfikacji czynników kreowania rentowności kapitałów własnych (ROE) 7. Finansowe przesłanki procesów fuzji i przejęć przedsiębiorstw. 8. Wpływ konserwatywnej i agresywnej strategii zarządzania kapitałem obrotowym na relację między płynnością finansową a rentownością biznesu.
Analiza strategiczna inwestycji Ryzyko w działalności biznesowej	9. Wymiary efektywności inwestycji 10. Determinanty wyboru modelu finansowania inwestycji 11. Analiza strategiczna rynku jako podstawa decyzji inwestycyjnych 12. Strategie ograniczania ryzyka w działalności gospodarczej 13. Społeczna odpowiedzialność biznesu a ograniczanie ryzyka 14. Cyberzagrożenia oraz metody ich ograniczania w działalności przedsiębiorstw
Programowanie i finansowanie rozwoju regionalnego Zarządzanie projektami	15. Podejście endogeniczne i egzogeniczne w rozwoju regionalnym. 16. Źródła i bariery skutecznego finansowania rozwoju regionalnego 17. Mierniki efektywności polityki regionalnej 18. Zastosowanie metod zarządzania projektami w działalności gospodarczej 19. Rodzaje i znaczenie funduszy strukturalnych w rozwoju regionów 20. Istota i znaczenie krajowych i regionalnych inteligentnych specjalizacji.

