

Plan studiów stacjonarnych/niestacjonarnych I Stopnia

Kierunek **Socjologia**

Profil ogólnoakademicki

realizacja od roku akademickiego 2018/2019

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Forma zajęć							I ROK						II ROK						III ROK					
											1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr			5 semestr			6 semestr		
				Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne (konwersatorium)	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1	Grupa treści ogólnych																											
2	S1S[1-4]O_11	Język obcy	E	120	120							30	2		30	2		30	2		30	2						
3		Przedmiot ogólnounuczelniany	Z	30	30																		30		2			
4	S1S[1-2]O_12	Wychowanie fizyczne	Z	60	60							30	0		30	0												
5		Razem przedmioty ogólne		210	30	180						60	2		60	2		30	2		30	2	30		2			
6	Grupa treści podstawowych i kierunkowych																											
7	S1S[1]O_01	Wstęp do socjologii	E	60	30	30					30	30	5															
8	S1S[1]O_02	Polityka społeczna	Z/O	15						15		15	3															
9	S1S[1]O_03	Historia myśli społecznej	Z/O	30						30		30	3															
10	S1S[1]O_04	Antropologia kulturowa	Z/O	30						30		30	3															
11	S1S[1]O_05	Psychologia społeczna	E	30	30					30		3																
12	S1S[1]O_06	Demografia	Z/O	15						15		15	2															
13	S1S[1]O_07	Ekonomia	E	20	20					20		2																
14	S1S[1]O_08	Komunikowanie społeczne	Z/O	15						15		15	2															
15	S1S[1]O_09	Metodyka pracy naukowej	Z/O	15						15		15	2															
16	S1S[1-2]O_10	Technologie informacyjne	Z/O	30				30				30	2															
17	S1S[1]O_13	Ochrona własności intelektualnej	Z/O	15	15							15	1															
18	S1S[2-3]O_01	Metody badań społecznych	E	120	60	60								30	30	3	30	30	5									
19	S1S[2]O_02	Wielkie struktury społeczne	E	45	15	30								15	30	4												
20	S1S[2]O_03	Małe struktury społeczne	E	45	15	30								15	30	4												
21	S1S[2]O_04	Historia socjologii	E	60	30	30								30	30	5												
22	S1S[2]O_05	Statystyka	E	60	30	30								30	30	5												
23	S1S[2]O_06	Etyka zawodu socjologa	Z/O	30		30									30	3												
24	S1S[2]O_07	Zmiany współczesnego społeczeństwa polskiego	Z/O	15						15					15	2												
25	S1S[2]O_08	Wprowadzenie do problematyki badań rynku i opinii publicznej	Z/O	15						15					15	1												
26	S1S[2]O_09	Wprowadzenie do problematyki regionalno-samorządowej	Z/O	15						15					15	1												
27	S1S[3]O_23	Współczesne teorie socjologiczne	E	60	30	30											30	30	5									

[illegible]

Plan studiów stacjonarnych/niestacjonarnych I Stopnia Kierunek Socjologia Profil ogólnoakademicki realizacja od roku akademickiego 2018/2019 Specjalność: ADMINISTRACJA PUBLICZNA I ROZWÓJ REGIONALNY																												
L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Forma zajęć							I ROK						II ROK						III ROK					
				Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne	1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr			5 semestr			6 semestr		
											Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1	Grupa treści specjalnościowych																											
2	\$1S[3]\$_01	Struktura i zadania administracji publicznej w Polsce i Unii Europejskiej	Z/O	15						15								15	1									
3	\$1S[3]\$_02	Prawne aspekty funkcjonowania administracji publicznej	Z/O	15						15								15	1									
4	\$1S[3]\$_03	Ustrój samorządowy RP	Z/O	15						15								15	1									
5	\$1S[3]\$_04	Polityka rozwoju regionalnego	Z/O	30						30								30	2									
6	\$1S[3]\$_05	Socjologia zbiorowości terytorialnych	Z/O	30						30								30	2									
7	\$1S[3]\$_06	Spółeczeństwo obywatelskie	Z/O	15						15								15	1									
8	\$1S[3]\$_07	Marketing terytorialny	Z/O	30						30								30	2									
9	\$1S[4]\$_01	Programowanie interwencji publicznej	Z/O	30						30											30	2						
10	\$1S[5]\$_01	Zarządzanie projektami publicznymi	Z/O	30				30															30	3				
11	\$1S[5]\$_02	Konsultacje społeczne i negocjacje	Z/O	30				30																30	3			
12	\$1S[6]\$_01	Fundusze europejskie	Z/O	30				30																		30	3	
13	\$1S[6]\$_02	Pozyskiwanie i analiza danych w administracji publicznej	Z/O	30				30																			30	3
14		Razem przedmioty specjalnościowe		300				120		180								150	10		30	2		60	6		60	6

Studia kończą się uzyskaniem tytułu licencjata socjologii
w specjalności ADMINISTRACJA PUBLICZNA I ROZWÓJ REGIONALNY

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego.
Praktyka: co najmniej 60 godzin

Plan studiów stacjonarnych/niestacjonarnych I Stopnia Kierunek Socjologia Profil ogólnoakademicki realizacja od roku akademickiego 2018/2019 Specjalność: BADANIE RYNKU I OPINII PUBLICZNEJ																												
L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Forma zajęć							I ROK						II ROK						III ROK					
				Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne	1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr			5 semestr			6 semestr		
											Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1	Grupa treści specjalnościowych																											
2	S1S[3]B_01	Socjologia opinii publicznej	Z/O	30						30								30	2									
3	S1S[3]B_02	Socjologia konsumpcji	Z/O	30						30								30	2									
4	S1S[3]B_03	Marketing i zarządzanie	Z/O	30						30								30	2									
5	S1S[3]B_04	Public relations	Z/O	30						30								30	2									
6	S1S[3]B_05	Socjologia mediów	Z/O	30						30								30	2									
7	S1S[4]B_01	Techniki badań rynku	Z/O	30						30											30	2						
8	S1S[5]B_01	Zogniskowane wywiady grupowe	Z/O	30					30															30	3			
9	S1S[5]B_02	Badania techniką CATI	Z/O	30					30															30	3			
10	S1S[6]B_01	Badania techniką CAPI/PAPI	Z/O	30					30																		30	3
11	S1S[6]B_02	Badania techniką CAWI	Z/O	30					30																		30	3
12		Razem przedmioty specjalnościowe		300				120		180								150	10		30	2		60	6		60	6

Studia kończą się uzyskaniem tytułu licencjata socjologii
w specjalności BADANIE RYNKU I OPINII PUBLICZNEJ

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego.
Praktyka: co najmniej 60 godzin