**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2018-2021

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu/ modułu | Mikroekonomia |
| Kod przedmiotu/ modułu\* | FiR/I/A.1 |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Wydział Ekonomii |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Katedra Mikroekonomii |
| Kierunek studiów | Finanse i rachunkowość |
| Poziom kształcenia | I stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr studiów | I/1 |
| Rodzaj przedmiotu | podstawowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Magdalena Cyrek |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Magdalena Cyrek |

*\* - zgodnie z ustaleniami na Wydziale*

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 1 | 24 | 24 |  |  |  |  |  |  | 5 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

egzamin

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać wiedzę z matematyki w zakresie programu szkoły średniej. Ponadto wymagana jest znajomość aktualnych wydarzeń ze sfery biznesu i gospodarki. |

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z kategoriami, prawami i metodą ekonomii oraz narzędziami analizy ekonomicznej. |
| C2 | Wyjaśnianie modeli i teorii z zakresu mikroekonomii opartych na współczesnym paradygmacie ekonomii, ekonomii zintegrowanego i zrównoważonego rozwoju oraz w ujęciu holistycznym. |
| C3 | Wypracowanie umiejętności samodzielnego, twórczego myślenia poprzez konfrontowanie ujęcia modelowego (teoretycznego) w mikroekonomii ze zdarzeniami zachodzącymi w polskiej gospodarce. |
| C4 | Motywowanie do formułowania własnych ocen i poglądów, kształtowanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu oraz jej oceny krytycznej. |

**3.2. Efekty kształcenia dla przedmiotu/modułu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
| EK\_01 | Objaśnia istotę mikroekonomii jako nauki, a także kategorie, zasady, koncepcje i modele mikroekonomiczne wyjaśniające funkcjonowanie rynków towarów i usług oraz czynników wytwórczych i decyzje podmiotów gospodarczych. | K\_W01  K\_W03  K\_W07 |
| EK\_02 | Stosuje proste teorie ekonomii w interpretowaniu zjawisk oraz wyjaśnianiu i rozwiązywaniu problemów skali mikroekonomicznej. | K\_U02  K\_U03  K\_U09 |
| EK\_03 | Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów mikroekonomicznych oraz prezentuje aktywną postawę wobec zmian w otoczeniu . | K\_K01  K\_K03 |

**3.3. Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wprowadzenie do mikroekonomii.  Pojęcie, cel badawczy, główne zadania i podstawowe pojęcia ekonomii. Ekonomia pozytywna i normatywna. Mikroekonomia i makroekonomia. Narzędzia analizy ekonomicznej. Podstawowe problemy wyboru ekonomicznego. Alokacja zasobów. Granica możliwości produkcyjnych. Podmioty ekonomiczne. Ekonomiczna teoria zachowań ludzkich: racjonalność zachowań ludzkich. |
| Popyt, podaż , mechanizm działania rynku.  Pojęcie rynku i konkurencji. Popyt i podaż – funkcja popytu i podaży. Przesunięcia a ruch wzdłuż krzywej popytu i podaży. Rynek: struktura i relacje rynkowe. Mechanizm rynkowy i procesy dostosowawcze. |
| Elastyczność popytu i podaży.  Elastyczność popytu (cenowa, dochodowa i mieszana) – rodzaje i determinanty elastyczności. Elastyczność cenowa popytu a przychody firmy. Elastyczność dochodowa popytu. Dobra normalne, wyższego i niższego rzędu. Elastyczność podaży. |
| Teoria wyboru konsumenta.  Preferencje i użyteczność. Użyteczność całkowita i krańcowa. Krzywe obojętności i krańcowa stopa substytucji. Linia budżetowa: dostosowania do zmian dochodu i cen. Optimum konsumenta. Efekt substytucji i efekt dochodowy. |
| Decyzje ekonomiczne producenta.  Cele i zadania przedsiębiorstwa. Nakłady i wyniki – funkcja produkcji. Produkcyjność całkowita, przeciętna i krańcowa – podstawowe zależności. Izokwanta, linia jednakowego kosztu. Optimum technologiczne produkcji. |
| Koszty, produkcja, utargi.  Koszty księgowe i ekonomiczne. Klasyfikacja kosztów w krótkim i długim okresie. Funkcje kosztów i zależności między nimi. Koszt całkowity i utarg całkowity. Koszt krańcowy i utarg krańcowy. Korzyści i niekorzyści ze skali produkcji. Zysk normalny a zysk ekonomiczny. Równowaga przedsiębiorstwa. |
| Funkcjonowanie przedsiębiorstw w różnych strukturach rynkowych.  Konkurencja doskonała. Krzywa popytu na produkty przedsiębiorstwa w doskonałej konkurencji. Krzywa podaży przedsiębiorstwa w krótkim i długim czasie. Monopol pełny. Geneza monopolu. Ograniczenia siły monopolowej. Różnicowanie cen. Nieefektywność ekonomiczna monopolu. Konkurencja monopolistyczna i oligopol. Równowaga krótko- i długookresowa przedsiębiorstwa w poszczególnych strukturach rynkowych. |
| Rynki czynników produkcji.  Rodzaje czynników produkcji i ich wynagrodzenia – płaca, renta i zysk. Istota konkurencyjnego rynku pracy. Indywidualny i rynkowy popyt na pracę. Podaż pracy. Równowaga na rynku pracy. Rynek ziemi i renta gruntowa. Kapitał rzeczowy i finansowy. Ceny usług kapitału, stopy procentowe i ceny aktywów. Wartość zaktualizowana i wartość bieżąca. Równowaga i procesy dostosowawcze na rynku kapitału. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wprowadzenie do ekonomii – podstawowe pojęcia i przedmiot ekonomii.  Ekonomia jako nauka (definicja ekonomii, mikroekonomia a makroekonomia, ekonomia normatywna a ekonomia pozytywna, problemy ekonomiczne, ekonomia a inne nauki, modele ekonomiczne i założenie ceteris paribus). Rzadkość i potrzeby ludzkie. Czynniki produkcji. Podmioty gospodarcze. Krzywa możliwości produkcyjnych (warianty ekonomicznie efektywnej produkcji i nieefektywne ekonomicznie), koszt alternatywny i prawo malejących przychodów. Analiza tekstów ekonomicznych – rozróżnianie treści z punktu widzenia ekonomii normatywnej i pozytywnej oraz mikro- i makroekonomii. |
| Rynek, popyt i podaż.  Rynek (definicja, klasyfikacje, cechy rynku doskonałego). Popyt i jego determinanty: popyt efektywny a potencjalny, funkcjonalny a niefunkcjonalny i spekulacyjny; prawo popytu i krzywa popytu (typowe reakcje na zmiany ceny), pozacenowe determinanty popytu i przesunięcia krzywej popytu. Podaż i jej determinanty: definicja, prawo podaży, krzywa podaży, pozacenowe determinanty podaży i przesunięcia krzywej podaży. Równowaga rynkowa i mechanizm rynkowy: cena równowagi, nadwyżka, niedobór i mechanizmy przywracające równowagę, zmiany stanu równowagi przy przesunięciach krzywych popytu lub podaży. Elastyczność cenowa i dochodowa – przykłady wykorzystania elastyczności w praktyce. |
| Teoria wyboru konsumenta.  Preferencje i użyteczność; użyteczność całkowita i krańcowa. Krzywa obojętności i krańcowa stopa substytucji. Wyznaczanie linii budżetowej i jej dostosowań do zmian cen i dochodów. Graficzne wyznaczanie optymalnego wyboru. Efekt substytucyjny i efekt dochodowy. |
| Podstawy decyzji ekonomicznych producenta.  Organizacja przedsiębiorstwa – kryteria wyboru formy organizacyjno-prawnej firmy. Cele działalności, źródła finansowania i pozyskiwanie kapitału. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstwa – analiza ogólna. Przychody, koszty i zyski. Funkcja produkcji i prawo malejących przychodów. |
| Koszty i utargi a produkcja – podstawowe zależności.  Koszt alternatywny, księgowy i ekonomiczny. Koszty stałe, zmienne, całkowite, przeciętne i krańcowe w krótkim i długim okresie. Korzyści skali. Utarg całkowity, przeciętny i krańcowy. Optimum przedsiębiorstwa – wyznaczanie graficzne. Zysk normalny, ekonomiczny i księgowy. |
| Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynkowych.  Wyznaczanie krzywej popytu na produkty przedsiębiorstwa w doskonałej konkurencji. Krzywa podaży przedsiębiorstwa w krótkim i długim czasie. Monopol pełny i siła monopolowa. Różnicowanie cen w monopolu i dyskryminacja cenowa. Społeczne koszty monopolu. Konkurencja monopolistyczna. Problem przywódcy i naśladowcy w oligopolu. Zmowa i kartele. Teoria gier i decyzje współzależne w oligopolu. Równowaga krótko- i długookresowa przedsiębiorstwa w poszczególnych strukturach rynkowych – wyznaczanie graficzne i rozwiązywanie zadań. |
| Rynki czynników produkcji.  Rynek pracy: popyt i podaż pracy; równowaga na rynku pracy doskonale konkurencyjnym; rynek pracy w warunkach konkurencji niedoskonałej. Równowaga i procesy dostosowawcze na rynku kapitału: ceny usług kapitału; stopy procentowe i ceny aktywów; popyt na usługi kapitału i ich podaż. Równowaga na rynku usług kapitału w krótkim i w długim okresie. Ziemia i renta gruntowa: ziemia jako czynnik produkcji; teorie renty gruntowej; podział zasobów ziemi między konkurencyjne zastosowania. |

3.4. Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: dyskusja, analiza i interpretacja danych statystycznych oraz tekstów źródłowych, rozwiązywanie zadań i praca w grupach.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych |
| ek\_01 | kolokwium, praca grupowa, obserwacja w trakcie zajęć, egzamin pisemny | wykład, ćwiczenia |
| ek\_02 | kolokwium, praca grupowa, obserwacja w trakcie zajęć, egzamin pisemny | wykład, ćwiczenia |
| ek\_03 | praca grupowa, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |

4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Ćwiczenia:   * 1 kolokwium, * 1 praca zespołowa, * ocena aktywności i przygotowania do zajęć na podstawie zadanej literatury.   Zaliczenie ćwiczeń, tj. uzyskanie oceny 3,0 wymaga zdobycia 51% maksymalnej liczby punktów przypisanych do poszczególnych prac i aktywności.  Wykład:   * egzamin pisemny składający się z testu, części opisowej i zadaniowej.   Pozytywna ocena z egzaminu wymaga uzyskania 51% łącznej liczby punktów. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów | 48 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu) | 75 |
| SUMA GODZIN | **125** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **5** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Begg D., Fischer S., Dornbusch R., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2007. 2. Samuelson P.A., Nordhaus W.D., Ekonomia, Rebis, Poznań 2012. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Zalega T., Mikroekonomia współczesna, Wydawnictwo: WWZ – Uniwersytet Warszawski Wydział Zarządzania, Warszawa 2015. 2. Milewski R. (red.), Podstawy mikroekonomii, PWN, Warszawa 2005. 3. Varian H.R., Mikroekonomia: kurs średni, ujęcie nowoczesne, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2005. |