**Załącznik nr 2 do Uchwały nr 5/2020 Rady Instytutu Ekonomii i Finansów z dnia 30.04.2020 r.**

**Zagadnienia ogólnokierunkowe do egzaminu magisterskiego**

 **na kierunku Finanse i Rachunkowość**

**(specjalność: Bankowość i doradztwo finansowe, Rachunkowość i audyt finansowy)**

1. Rachunek kosztów pełnych i zmiennych oraz ich wykorzystanie w podejmowaniu decyzji długo i krótkoterminowych
2. Decyzje cenowe w przedsiębiorstwie – kosztowe i rynkowe metody ustalania cen
3. Zastosowanie budżetowania w procesie zarządzania przedsiębiorstwem
4. Zrównoważona karta osiągnięć – istota i zastosowanie
5. Rola i organizacyjne formy rynków papierów wartościowych
6. Wybrane sposoby budowy portfela inwestycyjnego
7. Przyczyny współczesnych kryzysów na rynkach finansowych
8. Rola instrumentów pochodnych w realizacji funkcji rynku finansowego
9. Metody ustalania wyniku finansowego dla przedsiębiorstw o różnym profilu działalności
10. Znaczenie sprawozdań finansowych dla jednostki oraz jej interesariuszy
11. Procedury i tryb sporządzania sprawozdań finansowych według wymagań formalnych krajowych i standardów międzynarodowych
12. Rachunek kosztów działań w ujęciu tradycyjnym i zmodyfikowanym (ABC, TDABC)
13. Ustalanie kosztu wytworzenia oraz wycena bilansowa produktów według ustawy o rachunkowości
14. Istota zarządzania kosztami w kontekście wpływu na efektywność finansową przedsiębiorstwa
15. Zagrożenie kontynuacji działalności – przejawy oraz metody predykcji trudności finansowych
16. Zalety i wady podatków pośrednich z punktu widzenia budżetu państwa
17. Międzynarodowy podział pracy – przyczyny i konsekwencje.
18. Istota i dylematy kwestii sprawiedliwości podatkowej
19. Sposoby ograniczania ryzyka gospodarczego w przedsiębiorstwie
20. Audyt wewnętrzny jako narzędzie wspierające zarządzanie przedsiębiorstwem
21. Repartycyjny a kapitałowy filar systemu emerytalnego
22. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynkowych
23. Ekspansywna i restrykcyjna polityka fiskalna państwa - narzędzia i ich wykorzystanie w regulowaniu koniunktury gospodarczej
24. Narzędzia polityki monetarnej a koniunktura gospodarcza
25. Modele biznesowe instytucji kredytowych
26. Zastosowanie modeli ekonometrycznych do badania procesów finansowych
27. Związki przyczynowo- skutkowe pomiędzy wzrostem gospodarczym, postępem technologicznym i nierównościami ekonomicznymi
28. Czynniki determinujące wzrost gospodarczy w świetle nowych teorii makroekonomicznych
29. Zmienność wartości pieniądza w czasie - zastosowanie w praktyce gospodarczej
30. Zastosowanie testów statystycznych do weryfikacji hipotez badawczych w naukach ekonomicznych

**Wiodące przedmioty ogólnokierunkowe do egzaminu magisterskiego kierunek Finanse i rachunkowość**

1. Polityka pieniężna
2. Rachunkowość zarządcza
3. Zaawansowana rachunkowość finansowa
4. Rachunek kosztów i audyt finansowy
5. System podatkowy i ubezpieczenia

**Zagadnienia specjalnościowe do egzaminu magisterskiego**

**na kierunku Finanse i rachunkowość**

**Specjalność: Bankowość i doradztwo finansowe**

1. Ilościowe i jakościowe determinanty wiarygodności metod oceny zdolności kredytowej przedsiębiorstwa
2. Sposoby ujmowania kryterium specyfiki sektorowej (branżowej) w bankowych metodach oceny zdolności kredytowej przedsiębiorstwa
3. Układy ewidencyjne kosztów a organizacja procesu planowania i kontroli w przedsiębiorstwie
4. Ocena efektywności zarządzania aktywami w przedsiębiorstwie
5. Rola instrumentów pochodnych w zarządzaniu ryzykiem w przedsiębiorstwie
6. Składki na ubezpieczenie społeczne pracowników jako element kosztów przedsiębiorstwa
7. Współczesne trendy w rozwoju bankowości detalicznej
8. Teoria i formy rynków efektywnych informacyjnie oraz ich znaczenie dla stabilności finansowej
9. Teoria cyklu życia w kontekście zarządzania finansami gospodarstwa domowego
10. Istota społecznej odpowiedzialności banków
11. Przyczyny i skutki nadmiernego zadłużenia ludności
12. Istota i znaczenie finansów behawioralnych we współczesnej gospodarce
13. Korzyści i zagrożenia wynikające z rozwoju bankowości elektronicznej
14. Przyczyny, przebieg i skutki zjawisk kryzysowych we współczesnych gospodarkach
15. Warunki stabilności finansowej w gospodarce światowej i możliwości diagnozy jej zagrożeń
16. Rozwój instytucji sieciowych we współczesnej gospodarce światowej.
17. Międzynarodowe przepływy zasobów pracy i ich społeczno-ekonomiczne konsekwencje
18. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne – kierunki i wpływ na rozwój współczesnych gospodarek
19. Cechy i tendencje rozwojowe międzynarodowego handlu towarami i usługami
20. Przepływ wiedzy i technologii we współczesnej gospodarce światowej
21. Ryzyko walutowe – istota i metody jego ograniczania
22. Międzynarodowe instytucje finansowe – klasyfikacja, cele, funkcje
23. Współczesne ramy instytucjonalne i zasady funkcjonowania międzynarodowego systemu walutowego
24. Główne centra finansowe świata i ich rola w gospodarce światowej
25. Europejski System Walutowy jako przejaw integracji monetarnej w Europie – geneza, podmioty i zasady funkcjonowania.
26. Rola i miejsce zarządzania zasobami ludzkimi w sektorze finansowym.
27. Specyfika marketingu bankowego
28. Etapy procesu sprzedaży usług bankowych
29. Kierunki rozwoju marketingu relacji w usługach finansowych
30. Formy i rozwój ubezpieczeń gospodarczych

**Wiodące przedmioty specjalnościowe do egzaminu magisterskiego:**

**Specjalność: Bankowość i doradztwo finansowe**

1. Doradztwo finansowe
2. Współczesna bankowość
3. Metody oceny zdolności kredytowej przedsiębiorstwa
4. Kryzysy finansowe i stabilność finansowa
5. Marketing bankowy i techniki wspierania sprzedaży

**Zagadnienia specjalnościowe do egzaminu magisterskiego**

**na kierunku Finanse i rachunkowość**

**Specjalność - Rachunkowość i audyt finansowy**

1. Metody dyskryminacyjne i logitowe jako instrument oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa
2. Metody scoringowe jako instrument oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa
3. Sposoby ujmowania kryterium specyfiki sektorowej (branżowej) w metodach oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa
4. Istota konsolidacji sprawozdań finansowych i ich elementy
5. Przyczyny i skutki tworzenia grup kapitałowych
6. Specyfika zarządzania ryzykiem w grupie kapitałowej
7. Cel i zasady tworzenia, wykorzystania i rozwiązywania rezerw księgowych
8. Teoria i formy rynków efektywnych informacyjnie oraz ich znaczenie dla stabilności finansowej
9. Teoria cyklu życia w kontekście zarządzania finansami gospodarstwa domowego
10. Przyczyny i skutki nadmiernego zadłużenia przedsiębiorstw
11. Istota i znaczenie finansów behawioralnych we współczesnej gospodarce
12. Efektywność wykorzystania zasobów w sektorze publicznym i prywatnym
13. Cechy dóbr publicznych a mechanizmy ich finansowania oraz dystrybucji
14. Konwencjonalne a nowoczesne metody finansowania przedsiębiorstw
15. Składki na ubezpieczenie społeczne pracowników jako element kosztów przedsiębiorstwa
16. Szanse i zagrożenia związane z ekspansją korporacji transnarodowych
17. Czynniki determinujące konkurencyjność współczesnych gospodarek
18. Elementy struktury bilansu płatniczego i ich wpływ na równowagę zewnętrzną
19. Rodzaje ryzyka walutowego w przedsiębiorstwach i sposoby jego ograniczania
20. Pojęcie, uczestnicy i metody zawierania transakcji na rynku walutowym (forex)
21. Typy kontroli i audytu oraz ich znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem
22. Audyt finansowy w przedsiębiorstwie – istota, zakres i cele
23. Planowanie zadań audytowych w organizacji
24. Wykorzystanie miar syntetycznych do oceny i klasyfikacji obiektów ekonomicznych
25. BIG DATA jako nowe źródła informacji w modelowaniu procesów rynkowych
26. Kierunki rozwoju marketingu relacji w usługach finansowych
27. Rola marki w budowaniu relacji z klientami instytucji finansowych
28. Istota inwentaryzacji, jej formy i znaczenie dla wyniku finansowego przedsiębiorstwa
29. Obrót towarowy magazynowy i tranzytowy oraz jego ewidencja na różnych szczeblach obrotu
30. Rozliczenia międzyokresowe kosztów i przychodów w ewidencji księgowej oraz ich znaczenie dla wyniku finansowego

**Wiodące przedmioty specjalnościowe do egzaminu magisterskiego:**

**Specjalność: Rachunkowość i audyt finansowy**

1. Zarządzanie i audyt w przedsiębiorstwie
2. Doradztwo finansowe
3. Ekonomia matematyczna
4. Metody oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa
5. Kryzysy finansowe i stabilność finansowa