

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I STOPNIA

Kierunek: EKONOMIA

kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć			I rok						II rok						III rok						
			Razem	wykłady	ćwiczenia	sem.I			sem. II			sem.III			sem. IV			sem.V			sem. VI			
						wykład	Cw/konw/zaj.t er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t er.	ECTS	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
O. Grupa treści ogólnych																								
E/I/O.1	Przedmiot ogólnounuczelniany	ZAL	30	30											30		2							
E/I/O.2	Język obcy	ZAL	120		120		30	3		30	3		30	3		30	3							
WF1	Wychowanie fizyczne	ZAL	60		60		30			30														
A. Grupa treści podstawowych																								
E/I/A.1	Mikroekonomia	E / 2	90	45	45	30	30	5	15	15	4													
E/I/A.2	Podstawy makroekonomii	E / 3	60	30	30							30	30	4										
E/I/A.3	Matematyka	E / 2	90	30	60	15	30	5	15	30	4													
E/I/A.4	Statystyka opisowa (m)	E / 2	45	15	30				15	30	4													
E/I/A.5	Ekonometria (m)	E / 3	45	15	30							15	30	4										
E/I/A.6	Rachunkowość	E / 3	60	30	30							30	30	4										
E/I/A.7	Prawo	ZAL	30	30		30		3																
E/I/A.8	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZAL	30	15	15							15	15	2										
E/I/A.9	Zarządzanie	E / 1	30	30		30		3																
E/I/A.10	Technologie informacyjne (m)	ZAL	60		60		30	4		30	4													
E/I/A.11	Geografia ekonomiczna	E / 1	30	15	15	15	15	4																
E/I/A.12	Podstawy marketingu	ZAL	30	15	15							15	15	2										
E/I/A.14	Psychologia	ZAL	30	30		30		3																
E/I/A.15	Prognozowanie i symulacje (m)	ZAL	30	15	15										15	15	3							
E/I/A.16	Metody oceny projektów gospodarczych	ZAL	15		15								15	3										
E/I/A.17	Socjologia	ZAL	30	15	15				15	15	2													
B. Grupa treści kierunkowych																								
E/I/B.1	Ekonomia integracji europejskiej	ZAL	30	30								30		3										
E/I/B.2	Gospodarka regionalna	ZAL	30	30					30		3													
E/I/B.3	Polityka gospodarcza	ZAL	30	15	15				15	15	3													
E/I/B.4	Polityka społeczna	E / 3	30	30								30		2										
E/I/B.5	Analiza ekonomiczna	ZAL	45	15	30							15	30	3										
E/I/B.6	Finanse publiczne i rynki finansowe	E / 2	30	15	15				15	15	3													
E/I/C-1.S	Seminarium	ZAL	60		60														30	5		30	10	
E/I/C-1.P	Praktyka zawodowa 4 tygodnie po semestrze IV	ZAL																		4				
Razem przedmioty ogólne, podstawowe i kierunkowe		E 10	1170	495	675	150	165	30	120	210	30	180	195	30	45	45	8	0	30	9	0	30	10	

Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 8.06.2017 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2017/2018

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I STOPNIA

Kierunek: EKONOMIA specjalność: EKONOMIA PRZEDSIĘBIORSTWA

kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć			I rok						II rok						III rok						
			Razem	wykłady	ćwiczenia	sem.I			sem. II			sem.III			sem. IV			sem.V			sem. VI			
						wykład	Cw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.ter.	ECTS	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
C. Grupa treści specjalistycznych																								
E/I/EP/C.1	Teoria podejmowania decyzji	ZAL	30		30											30	5							
E/I/EP/C.2	Teoria przedsiębiorstwa	E / 4	45	15	30										15	30	5							
E/I/EP/C.3	Marketplace	ZAL	30		30																	30	2	
E/I/EP/C.4	Zarządzanie jakością	E / 4	30	15	15										15	15	4							
E/I/EP/C.5	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa	E / 4	45	15	30										15	30	4							
E/I/EP/C.6	Informatyczne systemy finansowo-księgowe	ZAL	30		30																	30	2	
C-1. Grupa treści specjalistycznych do wyboru w języku polskim C-2. Moduł w języku angielskim do wyboru*																								
E/I/EP/C-1.1a	Rachunkowość zarządcza	ZAL	30	15	15																	15	15	3
E/I/EP/C-1.1b	Rachunkowość korporacji i grup kapitałowych	ZAL	30	15	15																	15	15	3
E/I/EP/C-1.2a	Ekonomia rozwoju																							
E/I/EP/C-1.2b	Analiza koniunktury gospodarczej																							
E/I/EP/C-1.2c	Nierówności społeczne w gospodarce rynkowej	ZAL	30	15	15																	15	15	2
E/I/EP/C-1.3a	Finanse przedsiębiorstwa																							
E/I/EP/C-1.3b	Negocjacje finansowe	ZAL	30		30														30	3				
E/I/EP/C-1.4a	Marketing partnerski																							
E/I/EP/C-1.4b	Marketing w zarządzaniu firmą	E / 5	30	15	15														15	15	3			
E/I/EP/C-1.5a	Ekonomika i organizacja handlu zagranicznego																							
E/I/EP/C-1.5b	Operacje handlu zagranicznego	ZAL	45	15	30														15	30	3			
E/I/EP/C-1.6a	System podatkowy																							
E/I/EP/C-1.6b	Doradztwo podatkowe	ZAL	30	15	15														15	15	3			
E/I/EP/C-1.7a	Analiza finansowa przedsiębiorstwa																							
E/I/EP/C-1.7b	Bankowe metody oceny zdolności kredytowej przedsiębiorstwa	E / 5	45	15	30														15	30	4			
E/I/EP/C-1.8a	Analiza rynku i konkurencji																							
E/I/EP/C-1.8b	Badania rynkowe i marketingowe	E / 5	45	15	30														15	30	3			
E/I/EP/C-1.9a	Logistyka																							
E/I/EP/C-1.9b	Systemy logistyczne	E / 6	45	15	30																	15	30	3
E/I/EP/C-1.10a	Przedsiębiorstwo na rynkach międzynarodowych																							
E/I/EP/C-1.10b	Jednolity Rynek Europejski	ZAL	45	15	30										15	30	4							
E/I/EP/C-1.11a	Finanse międzynarodowe																							
E/I/EP/C-1.11b	Rynki finansowe i doradztwo inwestycyjne	E / 6	30	15	15																	15	15	3
E/I/EP/C-1.12a	Planowanie strategiczne																							
E/I/EP/C-1.12b	Współczesne strategie zarządzania przedsiębiorstwem																							
E/I/EP/C-1.12c	Zarządzanie rozwojem organizacji																							
E/I/EP/C-1.12d	Zarządzanie innowacjami	E / 6	45	15	30																	15	30	3
E/I/EP/C-1.13a	Gospodarka nieruchomościami	ZAL	30		30																	30	2	
E/I/EP/C-1.13b	Spółdzielczość w biznesie																							
E/I/EP/C-1.13c	Biznes plan																							
E/I/EP/C-1.14a	Rachunkowość finansowa	ZAL	30		30																		30	2
E/I/EP/C-1.14b	Procesy integracyjne przedsiębiorstw																							
E/I/EP/C-1.14c	Przedsiębiorczość																							
Razem przedmioty specjalistyczne i specjalistyczne do wyboru		E 9	720	210	510										60	135	22	75	180	21	75	195	20	

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I STOPNIA

Kierunek: EKONOMIA specjalność: EKONOMIA USŁUG BIZNESOWYCH

kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć			I rok						II rok						III rok						
			Razem	wykłady	ćwiczenia	sem.I			sem. II			sem.III			sem. IV			sem.V			sem. VI			
						wykład	Cw/konw/zaj.t	er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	er.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
C. Grupa treści specjalistycznych																								
E/I/EUB/C.1	Badania marketingowe rynku	E / 4	30	15	15											15	15	3						
E/I/EUB/C.2	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie usługowym	E / 4	15	15												15		2						
E/I/EUB/C.3	Teoria usług	E / 4	15	15												15		2						
E/I/EUB/C.4	Plan biznesowy (m)	ZAL	30		30												30	3						
E/I/EUB/C.5	Przedsiębiorczość w usługach	ZAL	30	30												30		2						
E/I/EUB/C.6	Zasoby ludzkie w usługach	ZAL	15	15														15		2				
E/I/EUB/C.7	Ryzyko w działalności gospodarczej	ZAL	30		30														30	2				
E/I/EUB/C.8	Metody ilościowe w analizie rynku	E / 5	30		30														30	4				
E/I/EUB/C.9	Podstawy metodyczne w doradztwie	ZAL	30		30																	30	4	
C-1. Grupa treści specjalistycznych do wyboru w języku polskim C-2 Moduł w języku angielskim do wyboru*																								
E/I/EUB/C-1.1a	Analiza strategiczna	E / 6	45		45																		45	4
E/I/EUB/C-1.1b	Analiza dynamiki procesów rynkowych																							
E/I/EUB/C-1.2a	Techniki twórczego myślenia	ZAL	45		45														45	3				
E/I/EUB/C-1.2b	Techniki innowacyjne																							
E/I/EUB/C-1.3a	Strategie przedsiębiorcze	ZAL	30		30												30	2						
E/I/EUB/C-1.3b	Strategie marketingowe w usługach																							
E/I/EUB/C-1.4a	Rachunkowość zarządcza	E / 4	60	15	45										15	45	4							
E/I/EUB/C-1.4b	Rachunkowość podatkowa																							
E/I/EUB/C-1.5a	Procesy restrukturyzacji przedsiębiorstw	ZAL	30		30																	30	2	
E/I/EUB/C-1.5b	Zarządzanie projektami																							
E/I/EUB/C-1.6a	Promocja i reklama	ZAL	30		30												30	2						
E/I/EUB/C-1.6b	Komunikacja w biznesie																							
E/I/EUB/C-1.7a	Polityka personalna	ZAL	30		30														30	3				
E/I/EUB/C-1.7b	Nowoczesne systemy motywowania																							
E/I/EUB/C-1.8a	Metody oceny efektywności inwestycji	ZAL	45		45																	45	3	
E/I/EUB/C-1.8b	Metody wyceny nieruchomości																							
E/I/EUB/C-1.9a	Projektowanie form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw	E / 5	30		30														30	3				
E/I/EUB/C-1.9b	Procesy integracyjne przedsiębiorstw																							
E/I/EUB/C-1.9c	Metody i techniki menedżerskie																							
E/I/EUB/C-1.10a	Instrumenty analizy otoczenia instytucjonalnego	E / 6	30		30																	30	3	
E/I/EUB/C-1.10b	Usługi na rynkach międzynarodowych																							
E/I/EUB/C-1.11a	Marketing relacyjny	ZAL	30		30												30	2						
E/I/EUB/C-1.11b	Marketing międzynarodowy																							
E/I/EUB/C-1.12a	Instrumenty polityki ekologicznej	E / 6	45		45																		45	4
E/I/EUB/C-1.12b	Instytucjonalne wsparcie rozwoju obszarów wiejskich																							
E/I/EUB/C-1.12c	Doradztwo w alokacji funduszy UE																							
E/I/EUB/C-1.13a	Komputerowe wspomaganie decyzji biznesowych	ZAL	30		30														30	3				
E/I/EUB/C-1.13b	Programy komputerowe w rachunkowości																							
E/I/EUB/C-1.13c	Bazy danych i systemy informacyjne																							
E/I/EUB/C-1.14a	Usługi finansowe	ZAL	15		15														15	1				
E/I/EUB/C-1.14b	Usługi marketingowe																							
E/I/EUB/C-1.14c	Usługi inwestycyjne																							
Razem przedmioty specjalistyczne i specjalistyczne do wyboru		E 9	720	105	615											90	180	22	15	210	21		225	20

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I STOPNIA

Kierunek: **EKONOMIA** specjalność: **GOSPODARKA REGIONALNA I LOKALNA**

kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć			I rok						II rok						III rok						
			Razem	wykłady	ćwiczenia	sem. I			sem. II			sem. III			sem. IV			sem. V			sem. VI			
						wykład	Cw/konw/zaj.t	er. ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	er. ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	er. ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	er. ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	er. ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	er. ECTS	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
C. Grupa treści specjalistycznych																								
E/I/GRiL/C.1	Teoria gospodarki publicznej	ZAL	30	30											30		3							
E/I/GRiL/C.2	Przedsiębiorczość lokalna	E / 4	45	15	30										15	30	4							
E/I/GRiL/C.3	Ekonomia agrobiznesu i obszarów wiejskich	E / 4	45	15	30										15	30	4							
E/I/GRiL/C.4	Ekonomia i organizacja gospodarki turystycznej	ZAL	45	15	30										15	30	3							
E/I/GRiL/C.5	Planowanie i zagospodarowanie przestrzenne	E / 5	45	15	30													15	30	4				
E/I/GRiL/C.6	Rachunkowość budżetowa	ZAL	15		15																	15	2	
C-1. Grupa treści specjalistycznych do wyboru w języku polskim C-2 Moduł w języku angielskim do wyboru*																								
E/I/GRiL/C-1.1a	Rynek pracy i polityka zatrudnienia	ZAL	45	15	30										15	30	4							
E/I/GRiL/C-1.1b	Socjologia ekonomiczna	ZAL	45	15	30										15	30	4							
E/I/GRiL/C-1.2a	Samorząd terytorialny	ZAL	45	15	30										15	30	4							
E/I/GRiL/C-1.2b	Instytucje Regionalne i Lokalne	E / 4	45	15	30										15	30	4							
E/I/GRiL/C-1.3a	Polityka regionalna UE	ZAL	15		15													15	2					
E/I/GRiL/C-1.3b	Regiony w UE	ZAL	15		15													15	2					
E/I/GRiL/C-1.4a	Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych	ZAL	45	15	30													15	30	4				
E/I/GRiL/C-1.4b	Ekonomia ekologiczna	E / 5	45	15	30													15	30	4				
E/I/GRiL/C-1.5a	Ekonomika usług	ZAL	45	15	30													15	30	4				
E/I/GRiL/C-1.5b	Organizacja i analiza rynku usług	E / 5	45	15	30													15	30	4				
E/I/GRiL/C-1.6a	Marketing terytorialny	ZAL	45	15	30																15	30	4	
E/I/GRiL/C-1.6b	Marketing w gospodarce publicznej	E / 6	45	15	30																15	30	4	
E/I/GRiL/C-1.7a	Wycena nieruchomości	ZAL	30		30													30	2					
E/I/GRiL/C-1.7b	Ekonomiczne aspekty obrotu nieruchomościami	ZAL	30		30													30	2					
E/I/GRiL/C-1.8a	Projekty jako narzędzia wspierające rozwój regionalny	ZAL	45	15	30																15	30	4	
E/I/GRiL/C-1.8b	Strategia rozwoju lokalnego i regionalnego	E / 6	45	15	30																15	30	4	
E/I/GRiL/C-1.9a	Ekonomika i zarządzanie w organizacjach publicznych	ZAL	45	15	30													15	30	3				
E/I/GRiL/C-1.9b	Organizacja i zarządzanie w administracji	ZAL	45	15	30													15	30	3				
E/I/GRiL/C-1.10a	E-biznes	ZAL	30		30																	30	4	
E/I/GRiL/C-1.10b	Systemy informacji gospodarczej	ZAL	30		30																	30	4	
E/I/GRiL/C-1.11a	Infrastruktura procesów logistycznych	ZAL	45	15	30																15	30	4	
E/I/GRiL/C-1.11b	Logistyka przebiegów towarowych	E / 6	45	15	30																15	30	4	
E/I/GRiL/C-1.12a	Komputerowe wspomaganie procesów podejmowania decyzji	ZAL	30		30													30	2					
E/I/GRiL/C-1.12b	Kształtowanie wizerunku jednostki terytorialnej	ZAL	30		30													30	2					
E/I/GRiL/C-1.13a	Ekonomia regionów górskich	ZAL	30		30																	30	2	
E/I/GRiL/C-1.13b	Socjologia samorządu terytorialnego	ZAL	30		30																	30	2	
Razem przedmioty specjalistyczne i specjalistyczne do wyboru		E 9	720	210	510										105	150	22	60	195	21	45	165	20	

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I STOPNIA

Kierunek: **EKONOMIA specjalność: GOSPODARKA FINANSOWA I RACHUNKOWOŚĆ**

kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć			I rok						II rok						III rok							
			Razem	wykłady	ćwiczenia	sem. I			sem. II			sem. III			sem. IV			sem. V			sem. VI				
						wykład	Cw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw /zaj.ter.	ECTS		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
C. Grupa treści specjalistycznych																									
E/IGFiR/C.1	Bankowość	ZAL	30	15	15										15	15	2								
E/IGFiR/C.2	Ekonomia sektora publicznego	ZAL	15	15											15		2								
E/IGFiR/C.3	Kreatywność i innowacyjność w biznesie	ZAL	45	15	30										15	30	3								
E/IGFiR/C.4	Finanse przedsiębiorstw i instytucji finansowych	E / 4	45	15	30										15	30	3								
E/IGFiR/C.5	Finanse samorządu terytorialnego	E / 4	45	15	30										15	30	3								
E/IGFiR/C.6	Biznes plan	ZAL	30		30											30	3								
E/IGFiR/C.7	Metody planowania przedsięwzięć inwestycyjnych	ZAL	30		30											30	3								
E/IGFiR/C.8	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa	E / 4	30	15	15										15	15	3								
E/IGFiR/C.9	Metody oceny efektywności inwestycji	ZAL	30		30														30	2					
E/IGFiR/C.10	Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze	ZAL	30	15	15													15	15	2					
C-1. Grupa treści specjalistycznych do wyboru w języku polskim C-2. Moduł w języku angielskim do wyboru*																									
E/IGFiR/C-1.1a	Metody ilościowe w analizie rynku	E / 5	30		30														30	3					
E/IGFiR/C-1.1b	Metody ilościowe w gospodarce finansowej																								
E/IGFiR/C-1.2a	Rachunkowość zarządcza i controlling	E / 5	45	15	30													15	30	4					
E/IGFiR/C-1.2b	Rachunkowość budżetowa																								
E/IGFiR/C-1.3a	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	ZAL	30		30														30	3					
E/IGFiR/C-1.3b	Analiza i wycena portfela inwestycyjnego																								
E/IGFiR/C-1.4a	Planowanie budżetowe	ZAL	30		30																		30	2	
E/IGFiR/C-1.4b	Restrukturyzacja finansowa organizacji																								
E/IGFiR/C-1.5a	Kształtowanie relacji z klientem na rynku usług finansowych	E / 6	30	15	15																	15	15	3	
E/IGFiR/C-1.5b	Techniki sprzedaży usług finansowych																								
E/IGFiR/C-1.6a	Wycena majątku	ZAL	30		30																		30	3	
E/IGFiR/C-1.6b	Gospodarowanie nieruchomościami																								
E/IGFiR/C-1.7a	Instrumenty polityki gospodarczej w finansowaniu podmiotów gospodarczych	E / 6	30	15	15																	15	15	3	
E/IGFiR/C-1.7b	Otoczenie instytucjonalne podmiotów gospodarczych																								
E/IGFiR/C-1.8a	Zarządzanie przedsiębiorstwem finansowym	E / 6	30	15	15																	15	15	3	
E/IGFiR/C-1.8b	Wartościowanie kapitału ludzkiego																								
E/IGFiR/C-1.9a	Komputerowe wspomaganie decyzji biznesowych	ZAL	45		45																		45	3	
E/IGFiR/C-1.9b	Systemy finansowo-księgowe																								
E/IGFiR/C-1.10a	Rachunkowość podatkowa	E / 5	30		30																	30	3		
E/IGFiR/C-1.10b	Bankowe metody oceny zdolności kredytowej przedsiębiorstwa																								
E/IGFiR/C-1.11a	Rynek usług finansowych	ZAL	15	15															15		2				
E/IGFiR/C-1.11b	Marketing na rynku usług finansowych																								
E/IGFiR/C-1.12a	Doradztwo finansowe	ZAL	15		15																	15	2		
E/IGFiR/C-1.12b	Giełda i operacje giełdowe																								
E/IGFiR/C-1.13a	Audyt i kontrola zarządcza	ZAL	30	15	15																	15	15	3	
E/IGFiR/C-1.13b	Finanse międzynarodowe																								
Razem przedmioty specjalistyczne i specjalistyczne do wyboru		E 9	720	195	525										90	180	22	45	180	21	60	165	20		

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I STOPNIA

Kierunek: **EKONOMIA specjalność: EKONOMIA I ZARZĄDZANIE W SEKTORZE PUBLICZNYM**

kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć			I rok						II rok						III rok							
			Razem	wykłady	ćwiczenia	sem. I			sem. II			sem. III			sem. IV			sem. V			sem. VI				
						wykład	Cw/kon w	ECTS	wykład	Cw/kon w	ECTS	wykład	Cw/kon w/zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/kon w/zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/kon w/zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/kon w/zaj.ter.	ECTS		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
C. Grupa treści specjalistycznych																									
E/I/EiZSP/C.1	Ekonomia sektora publicznego	E / 4	45	30	15										30	15	4								
E/I/EiZSP/C.2	Problemy gospodarki światowej	ZAL	15	15											15		2								
E/I/EiZSP/C.3	Finanse jednostek sektora publicznego	E / 4	45	15	30										15	30	4								
E/I/EiZSP/C.4	Podstawy rachunkowości budżetowej i controlingu	E / 4	30	15	15										15	15	4								
E/I/EiZSP/C.5	E-administracja	ZAL	30		30											30	2								
E/I/EiZSP/C.6	Zarządzanie w sektorze publicznym	E/4	30	15	15										15	15	3								
E/I/EiZSP/C.7	Marketing w sektorze publicznym	ZAL	30		30											30	3								
E/I/EiZSP/C.8	Samorząd terytorialny	E / 5	30	15	15													15	15	3					
E/I/EiZSP/C.9	Prawo i postępowanie administracyjne	ZAL	15	15														15		2					
E/I/EiZSP/C.10	Analiza instytucjonalna jednostek sektora publicznego	ZAL	30	15	15													15	15	2					
E/I/EiZSP/C.11	Instrumenty pomocy publicznej	ZAL	30	15	15													15	15	2					
C-1. Grupa treści specjalistycznych do wyboru w języku polskim C-2. Moduł w języku angielskim do wyboru*																									
E/I/EiZSP/C-1.1a	Problemy społeczne w gospodarce rynkowej	ZAL	30		30														30	2					
E/I/EiZSP/C-1.1b	Ekonomia behawioralna w sektorze publicznym																								
E/I/EiZSP/C-1.2a	Rynek pracy	E / 5	30	30														30		2					
E/I/EiZSP/C-1.2b	Ekonomika i organizacja handlu zagranicznego																								
E/I/EiZSP/C-1.3a	Polityka personalna w administracji publicznej	ZAL	30		30														30	2					
E/I/EiZSP/C-1.3b	Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym																								
E/I/EiZSP/C-1.4a	Współdziałalność instytucji w środowisku regionalnym i lokalnym	ZAL	30		30														30	2					
E/I/EiZSP/C-1.4b	Gospodarka komunalna																								
E/I/EiZSP/C-1.5a	Finansowanie sektora ochrony zdrowia	E / 6	30	15	15																	15	15	3	
E/I/EiZSP/C-1.5b	Rachunkowość i sprawozdawczość jednostek budżetowych																								
E/I/EiZSP/C-1.6a	Badania marketingowe w usługach publicznych	ZAL	30		30																		30	3	
E/I/EiZSP/C-1.6b	Techniki obsługi klienta w usługach publicznych																								
E/I/EiZSP/C-1.7a	Programowanie rozwoju regionalnego i lokalnego	E / 6	30	15	15																	15	15	3	
E/I/EiZSP/C-1.7b	Organy i instytucje zarządzania ochroną przyrody																								
E/I/EiZSP/C-1.8a	Ekonomia sektora kultury i edukacji	ZAL	30	15	15																	15	15	3	
E/I/EiZSP/C-1.8b	Gospodarowanie zasobami kultury																								
E/I/EiZSP/C-1.9a	Komunikacja społeczna	ZAL	30		30																		30	3	
E/I/EiZSP/C-1.9b	Techniki menedżerskie w sektorze publicznym																								
E/I/EiZSP/C-1.10a	Podmioty ekonomii społecznej	E / 5	30	15	15														15	15	2				
E/I/EiZSP/C-1.10b	System ubezpieczeń społecznych																								
E/I/EiZSP/C-1.11a	Doradztwo w sektorze publicznym	ZAL	30		30																		30	3	
E/I/EiZSP/C-1.11b	Konsulting ekonomiczny																								
E/I/EiZSP/C-1.12a	Ryzyko w sektorze publicznym	ZAL	30		30																	30	2		
E/I/EiZSP/C-1.12b	Procedury zamówień publicznych																								
E/I/EiZSP/C-1.13a	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	ZAL	30		30																		30	2	
E/I/EiZSP/C-1.13b	Marketing relacyjny																								
Razem przedmioty specjalistyczne i specjalistyczne do wyboru		E 9	720	240	480										90	135	22	105	180	21	45	165	20		

Kierunek: **EKONOMIA**

Studia I stopnia, specjalności GRiL, EUB, EP, GFiR, EiZwSP

*C-2. Moduł w języku angielskim do wyboru w miejsce zajęć z grupy C-1 realizowanych w semestrze VI

kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć			I rok						II rok						III rok						
			Razem	wykłady	ćwiczenia	sem.I			sem. II			sem.III			sem. IV			sem.V			sem. VI			
						wykład	Ćw/konw/zaj.ter	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter	ECTS	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
E/I/C-2.1	Marketing Research	ZAL	30		30																		30	4
E/I/C-2.2	E-busines	ZAL	30		30																		30	4
E/I/C-2.3	Government Interventionism - Theory and Practice	ZAL	30		30																		30	4
E/I/C-2.4	Human Resource Management	ZAL	30		30																		30	4
E/I/C-2.5	Business Communication	ZAL	30		30																		30	4
	Razem		150		150																		150	20

Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 8.06.2017 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2017/2018