

Plan studiów niestacjonarnych I stopnia
Kierunek Ekonomia
 Profil ogólnoakademicki
 realizacja od roku akademickiego 2018/2019

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Forma zajęć							I ROK						II ROK						III ROK					
				Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
		Grupa treści ogólnych																										
1	E//O.1	Przedmiot ogólnounuczelniany	ZAL	18	18															18			2					
2	E//O.2	Język obcy	ZAL	72		72						18	3		18	3		18	3		18	3						
3		Razem przedmioty ogólne		90	18	72						18	3		18	3		18	3	18	18	5						
4		Grupa treści podstawowych																										
5	E//A.1	Mikroekonomia	E / 2	72	36	36					24	24	5	12	12	4												
6	E//A.2	Podstawy makroekonomii	E / 3	48	24	24											24	24	4									
7	E//A.3	Matematyka	E / 2	72	24	48					12	24	5	12	24	4												
8	E//A.4	Statystyka opisowa (m)	E / 2	36	12			24						12	24	4												
9	E//A.5	Ekonometria (m)	E / 3	36	12			24									12	24	4									
10	E//A.6	Rachunkowość	E / 3	48	24	24											24	24	4									
11	E//A.7	Prawo	ZAL	24	24						24		3															
12	E//A.8	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZAL	24	12	12											12	12	2									
13	E//A.9	Zarządzanie	E / 1	24	24						24		3															
14	E//A.10	Technologie informacyjne (m)	ZAL	48				48				24	4		24	4												
15	E//A.11	Geografia ekonomiczna	E / 1	24	12	12					12	12	4															
16	E//A.12	Podstawy marketingu	ZAL	24	12	12											12	12	2									
17	E//A.14	Psychologia	ZAL	24	24						24		3															
18	E//A.15	Prognozowanie i symulacje (m)	ZAL	24	12			12												12	12	3						
19	E//A.16	Metody oceny projektów gospodarczych	ZAL	18		18												18	3									
20	E//A.17	Socjologia	ZAL	24	12	12								12	12	2												
21		Razem przedmioty podstawowe		570	264	198		108			120	84	27	48	96	18	84	114	19	12	12	3						
22		Grupa treści kierunkowych																										
23	E//B.1	Ekonomia integracji europejskiej	ZAL	24	24												24		3									
24	E//B.2	Gospodarka regionalna	ZAL	24	24									24		3												
25	E//B.3	Polityka gospodarcza	ZAL	24	12	12								12	12	3												
26	E//B.4	Polityka społeczna	E / 3	24	24												24		2									
27	E//B.5	Analiza ekonomiczna	ZAL	36	12	24											12	24	3									
28	E//B.6	Finanse publiczne i rynki finansowe	E / 2	24	12	12								12	12	3												
29	E//C-1.S	Seminarium	ZAL	36					36															18	5		18	10
30	E//C-1.P	Praktyka zawodowa 4 tygodnie po semestrze IV	ZAL																						4			
31		Razem przedmioty kierunkowe		192	108	48	0	0	36	0	0	0	0	48	24	9	60	24	8	0	0	0	0	18	9	0	18	10
32		Razem przedmioty ogólne podstawowe i kierunkowe		852	390	318	0	108	36	0	120	102	30	96	138	30	144	156	30	30	30	8	0	18	9	0	18	10

(m) - zajęcia realizowane w grupie laboratoryjnej lub warsztatowej

Zatwierdzono na Radzie Wydziału Ekonomii w dniu 17.05.2018 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2018/2019.

Plan studiów niestacjonarnych I stopnia
Kierunek Ekonomia
 Profil ogólnoakademicki
 realizacja od roku akademickiego 2018/2019
Specjalność: Ekonomia Przedsiębiorstwa

L.p.	kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć							I rok					II rok					III rok							
				Razem	wykłady	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne	sem.I			sem. II		sem.III			sem. IV		sem.V			sem. VI				
											wykład	Ćw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS
1.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1	C. Grupa treści specjalnościowych																											
2	E/I/EP/C.1	Teoria podejmowania decyzji	ZAL	18		18														18	5							
3	E/I/EP/C.2	Teoria przedsiębiorstwa	E / 4	27	9	18														9	18	5						
4	E/I/EP/C.3	Marketplace	ZAL	18			18																				18	2
5	E/I/EP/C.4	Zarządzanie jakością	E / 4	18	9	9														9	9	4						
6	E/I/EP/C.5	Ekonomia i organizacja przedsiębiorstwa	E / 4	27	9	18														9	18	4						
7	E/I/EP/C.6	Informatyczne systemy finansowo-księgowe	ZAL	18		18																					18	2
8	Razem przedmioty specjalnościowe			126	27	81	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	63	18	0	0	0	0	36	4
9	C-1. Grupa treści specjalistycznych do wyboru w języku polskim C-2. Moduł w języku angielskim do wyboru*																											
10	E/I/EP/C-1.1a	Rachunkowość zarządcza																										
11	E/I/EP/C-1.1b	Rachunkowość korporacji i grup kapitałowych	ZAL	18	9	9																				9	9	3
12	E/I/EP/C-1.2a	Ekonomia rozwoju																										
13	E/I/EP/C-1.2b	Analiza koniunktury gospodarczej																										
14	E/I/EP/C-1.2c	Nierówności społeczne w gospodarce rynkowej	ZAL	18	9	9																				9	9	2
15	E/I/EP/C-1.3a	Finanse przedsiębiorstwa																										
16	E/I/EP/C-1.3b	Negocjacje finansowe	ZAL	18		18																		18	3			
17	E/I/EP/C-1.4a	Marketing partnerski																										
18	E/I/EP/C-1.4b	Marketing w zarządzaniu firmą	E / 5	18	9	9																9	9	3				
19	E/I/EP/C-1.5a	Ekonomia i organizacja handlu zagranicznego																										
20	E/I/EP/C-1.5b	Operacje handlu zagranicznego	ZAL	27	9	18																	9	18	3			
21	E/I/EP/C-1.6a	System podatkowy																										
22	E/I/EP/C-1.6b	Doradztwo podatkowe	ZAL	18	9	9																	9	9	3			
23	E/I/EP/C-1.7a	Analiza finansowa przedsiębiorstwa																										
24	E/I/EP/C-1.7b	Bankowe metody oceny zdolności kredytowej przedsiębiorstwa	E / 5	27	9	18																	9	18	4			
25	E/I/EP/C-1.8a	Analiza rynku i konkurencji																										
26	E/I/EP/C-1.8b	Badania rynkowe i marketingowe	E / 5	27	9	18																	9	18	3			
27	E/I/EP/C-1.9a	Logistyka																										
28	E/I/EP/C-1.9b	Systemy logistyczne	E / 6	27	9	18																				9	18	3
29	E/I/EP/C-1.10a	Przedsiębiorstwo na rynkach międzynarodowych																										
30	E/I/EP/C-1.10b	Jednolity Rynek Europejski	ZAL	27	9	18																9	18	4				
31	E/I/EP/C-1.11a	Finanse międzynarodowe																										
32	E/I/EP/C-1.11b	Rynki finansowe i doradztwo inwestycyjne	E / 6	18	9	9																				9	9	3
33	E/I/EP/C-1.12a	Planowanie strategiczne																										
34	E/I/EP/C-1.12b	Współczesne strategie zarządzania przedsiębiorstwem																										
35	E/I/EP/C-1.12c	Zarządzanie rozwojem organizacji																										
36	E/I/EP/C-1.12d	Zarządzanie innowacjami	E / 6	27	9	18																				9	18	3
37	E/I/EP/C-1.13a	Gospodarka nieruchomościami	ZAL	18		18																			18	2		
38	E/I/EP/C-1.13b	Spółdzielczość w biznesie																										
39	E/I/EP/C-1.13c	Biznes plan*																										
40	E/I/EP/C-1.14a	Rachunkowość finansowa	ZAL	18		18																					18	2
41	E/I/EP/C-1.14b	Procesy integracyjne przedsiębiorstw																										
42	E/I/EP/C-1.14c	Przedsiębiorczość																										
43	Razem przedmioty specjalnościowe do wyboru			306	99	207														9	18	4	45	108	21	45	81	16
44	Razem przedmioty specjalnościowe i specjalnościowe do wyboru			E 9	432	126	288	18												36	81	22	45	108	21	45	117	20
45	Liczba godzin ogółem			1284	516	642	18	108	36	0	120	102	30	96	138	30	144	156	30	66	111	30	45	126	30	45	135	30

*w przypadku wyboru przedmiotu "Biznes plan" realizacja przedmiotu odbędzie się w grupach laboratoryjnych
 Studia kończą się uzyskaniem tytułu licencjata w specjalności Ekonomia Przedsiębiorstwa
 Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego. Praktyka 4 tygodnie.
 Zatwierdzono na Radzie Wydziału Ekonomii w dniu 17.05.2018 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2018/2019

Plan studiów niestacjonarnych I stopnia
Kierunek Ekonomia
 Profil ogólnoakademicki
 realizacja od roku akademickiego 2018/2019
Specjalność: Ekonomia Usług Biznesowych

L.p.	kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć							I rok			II rok			III rok											
				Razem	wykłady	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatow	Laboratoria	Seminarium	Inne	sem.I			sem. II			sem.III			sem. IV			sem.V			sem. VI		
											wykład	Cw/konw/zaj	ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj	ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj	ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj	ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
1	C. Grupa treści specjalnościowych																											
2	E/I/EUB/C.1	Badania marketingowe rynku	E / 4	18	9	9													9	9	3							
3	E/I/EUB/C.2	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie usługowym	E / 4	9	9														9		2							
4	E/I/EUB/C.3	Teoria usług	E / 4	9	9														9		2							
5	E/I/EUB/C.4	Plan biznesowy (m)	ZAL	18				18												18	3							
6	E/I/EUB/C.5	Przedsiębiorczość w usługach	ZAL	18	18														18		2							
7	E/I/EUB/C.6	Zasoby ludzkie w usługach	ZAL	9	9																	9		2				
8	E/I/EUB/C.7	Ryzyko w działalności gospodarczej	ZAL	18		18																	18	2				
9	E/I/EUB/C.8	Metody ilościowe w analizie rynku	E / 5	18				18															18	4				
10	E/I/EUB/C.9	Podstawy metodyczne w doradztwie	ZAL	18		18																				18	4	
11	Razem przedmioty specjalnościowe			135	54	45	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	27	12	9	36	8	0	18	4	
12	C-1. Grupa treści specjalnościowychh do wyboru w języku polskim C-2 Moduł w języku angielskim do wyboru*																											
13	E/I/EUB/C-1.1a	Analiza strategiczna	E / 6	27		27																				27	4	
14	E/I/EUB/C-1.1b	Analiza dynamiki procesów rynkowych																										
15	E/I/EUB/C-1.2a	Techniki twórczego myślenia																										
16	E/I/EUB/C-1.2b	Techniki innowacyjne	ZAL	27		27																	27	3				
17	E/I/EUB/C-1.3a	Strategie przedsiębiorcze																										
18	E/I/EUB/C-1.3b	Strategie marketingowe w usługach	ZAL	18		18														18	2							
19	E/I/EUB/C-1.4a	Rachunkowość zarządcza																										
20	E/I/EUB/C-1.4b	Rachunkowość podatkowa	E / 4	36	9	27													9	27	4							
21	E/I/EUB/C-1.5a	Procesy restrukturyzacji przedsiębiorstw																										
22	E/I/EUB/C-1.5b	Zarządzanie projektami	ZAL	18		18																				18	2	
23	E/I/EUB/C-1.6a	Promocja i reklama																										
24	E/I/EUB/C-1.6b	Komunikacja w biznesie	ZAL	18		18																						
25	E/I/EUB/C-1.7a	Polityka personalna																										
26	E/I/EUB/C-1.7b	Nowoczesne systemy motywowania	ZAL	18		18																	18	3				
27	E/I/EUB/C-1.8a	Metody oceny efektywności inwestycji																										
28	E/I/EUB/C-1.8b	Metody wyceny nieruchomości	ZAL	27		27																				27	3	
29	E/I/EUB/C-1.9a	Projektowanie form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw																										
30	E/I/EUB/C-1.9b	Procesy integracyjne przedsiębiorstw	E / 5	18		18																	18	3				
31	E/I/EUB/C-1.9c	Metody i techniki menedżerskie																										
32	E/I/EUB/C-1.10a	Instrumenty analizy otoczenia instytucjonalnego																										
33	E/I/EUB/C-1.10b	Usługi na rynkach międzynarodowych	E / 6	18		18																				18	3	
34	E/I/EUB/C-1.11a	Marketing relacyjny																										
35	E/I/EUB/C-1.11b	Marketing międzynarodowy	ZAL	18		18																	18	2				
36	E/I/EUB/C-1.12a	Instrumenty polityki ekologicznej																										
37	E/I/EUB/C-1.12b	Instytucjonalne wsparcie rozwoju obszarów wiejskich	E / 6	27		27																						
38	E/I/EUB/C-1.12c	Doradztwo w alokacji funduszy UE																										
39	E/I/EUB/C-1.13a	Komputerowe wspomaganie decyzji biznesowych																										
40	E/I/EUB/C-1.13b	Programy komputerowe w rachunkowości	ZAL	18		18																		18	3			
41	E/I/EUB/C-1.13c	Bazy danych i systemy informacyjne																										
42	E/I/EUB/C-1.14a	Usługi finansowe																										
43	E/I/EUB/C-1.14b	Usługi marketingowe	ZAL	9		9																	9	1				
44	E/I/EUB/C-1.14c	Usługi inwestycyjne																										
45	Razem przedmioty specjalnościowe do wyboru		E 9	297	9	288		0												9	81	10	0	90	13	0	117	16
46	Razem przedmioty specjalnościowe i specjalnościowe do wyboru			432	63	333		36												54	108	22	9	126	21	0	135	20
47	Liczba godzin ogółem			1284	453	687	0	144	36	0	120	102	30	96	138	30	144	156	30	84	138	30	9	144	30	0	153	30

(m) - zajęcia realizowane w grupie laboratoryjnej lub warsztatowej
 Studia kończą się uzyskaniem tytułu licencjata w specjalności Ekonomia Usług Biznesowych
 Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego. Praktyka 4 tygodnie.
 Zatwierdzono na Radzie Wydziału Ekonomii w dniu 17.05.2018 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2018/2019

Plan studiów niestacjonarnych I stopnia
Kierunek Ekonomia
 Profil ogólnoakademicki
 realizacja od roku akademickiego 2018/2019
Specjalność: Gospodarka Regionalna i Lokalna

L.p.	kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć							I rok						II rok						III rok					
				Razem	wykłady	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatow	Laboratoria	Seminarium	Inne	sem.I			sem. II			sem.III			sem. IV			sem.V			sem. VI		
											wykład	Cw/konw/zaj	ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj	ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj	ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj	ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
1	C. Grupa treści specjalnościowych																											
2	E/I/GRiL/C.1	Teoria gospodarki publicznej	ZAL	18	18														18		3							
3	E/I/GRiL/C.2	Przedsiębiorczość lokalna	E / 4	27	9	18													9	18	4							
4	E/I/GRiL/C.3	Ekonomia agrobiznesu i obszarów wiejskich	E / 4	27	9	18													9	18	4							
5	E/I/GRiL/C.4	Ekonomika i organizacja gospodarki turystycznej	ZAL	27	9	18													9	18	3							
6	E/I/GRiL/C.5	Planowanie i zagospodarowanie przestrzenne	E / 5	27	9	18																9	18	4				
7	E/I/GRiL/C.6	Rachunkowość budżetowa	ZAL	9		9																				9	2	
8		Razem przedmioty specjalnościowe		135	54	81	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	54	14	9	18	4	0	9	2	
9	C-1. Grupa treści specjalnościowych do wyboru w języku polskim C-2 Moduł w języku angielskim do wyboru*																											
10	E/I/GRiL/C-1.1a	Rynek pracy i polityka zatrudnienia																										
11	E/I/GRiL/C-1.1b	Socjologia ekonomiczna	ZAL	27	9	18													9	18	4							
12	E/I/GRiL/C-1.2a	Samorząd terytorialny																										
13	E/I/GRiL/C-1.2b	Instytucje Regionalne i Lokalne	E / 4	27	9	18													9	18	4							
14	E/I/GRiL/C-1.3a	Polityka regionalna UE																										
15	E/I/GRiL/C-1.3b	Regiony w UE	ZAL	9		9																9	2					
16	E/I/GRiL/C-1.4a	Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych																										
17	E/I/GRiL/C-1.4b	Ekonomia ekologiczna	E / 5	27	9	18																9	18	4				
18	E/I/GRiL/C-1.5a	Ekonomika usług																										
19	E/I/GRiL/C-1.5b	Organizacja i analiza rynku usług	E / 5	27	9	18																9	18	4				
20	E/I/GRiL/C-1.6a	Marketing terytorialny																										
21	E/I/GRiL/C-1.6b	Marketing w gospodarce publicznej	E / 6	27	9	18																			9	18	4	
22	E/I/GRiL/C-1.7a	Wycena nieruchomości																										
23	E/I/GRiL/C-1.7b	Ekonomiczne aspekty obrotu nieruchomościami	ZAL	18		18																18	2					
24	E/I/GRiL/C-1.8a	Projekty jako narzędzia wspierające rozwój regionalny																										
25	E/I/GRiL/C-1.8b	Strategia rozwoju lokalnego i regionalnego	E / 6	27	9	18																			9	18	4	
26	E/I/GRiL/C-1.9a	Ekonomika i zarządzanie w organizacjach publicznych																										
27	E/I/GRiL/C-1.9b	Organizacja i zarządzanie w administracji	ZAL	27	9	18																9	18	3				
28	E/I/GRiL/C-1.10a	E-biznes																										
29	E/I/GRiL/C-1.10b	Systemy informacji gospodarczej	ZAL	18		18																				18	4	
30	E/I/GRiL/C-1.11a	Infrastruktura procesów logistycznych																										
31	E/I/GRiL/C-1.11b	Logistyka przebiegów towarowych	E / 6	27	9	18																			9	18	4	
32	E/I/GRiL/C-1.12a	Komputerowe wspomaganie procesów podejmowania decyzji																										
33	E/I/GRiL/C-1.12b	Kształtowanie wizerunku jednostki terytorialnej	ZAL	18		18																18	2					
34	E/I/GRiL/C-1.13a	Ekonomika regionów górskich																										
35	E/I/GRiL/C-1.13b	Socjologia samorządu terytorialnego	ZAL	18		18																				18	2	
36		Razem przedmioty specjalnościowe do wyboru	E 9	297	72	225													18	36	8	27	99	17	27	90	18	
37		Razem przedmioty specjalnościowe i specjalnościowe do wyboru		432	126	306													63	90	22	36	117	21	27	99	20	
38		Liczba godzin ogółem		1284	516	660	0	108	36	0	120	102	30	96	138	30	144	156	30	93	120	30	36	135	30	27	117	30

Studia kończą się uzyskaniem tytułu licencjata w specjalności Gospodarka Regionalna i Lokalna.

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego. Praktyka 4 tygodnie.

Zatwierdzono na Radzie Wydziału Ekonomii w dniu 17.05.2018 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2018/2019.

Specjalność: Ekonomia i Zarządzanie w Sektorze Publicznym

L.p.	kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć							I rok						II rok						III rok					
				Razem	wykłady	ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne	sem.I			sem. II			sem.III			sem. IV			sem.V			sem. VI		
											wykład	Cw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.ter.	ECTS
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
1	C. Grupa treści specjalnościowych																											
2	E/I/EiZSP/C.1	Ekonomia sektora publicznego	E / 4	27	18	9													18	9	4							
3	E/I/EiZSP/C.2	Problemy gospodarki światowej	ZAL	9	9														9		2							
4	E/I/EiZSP/C.3	Finanse jednostek sektora publicznego	E / 4	27	9	18													9	18	4							
5	E/I/EiZSP/C.4	Podstawy rachunkowości budżetowej i controlingu	E / 4	18	9	9													9	9	4							
6	E/I/EiZSP/C.5	E-administracja	ZAL	18		18															18	2						
7	E/I/EiZSP/C.6	Zarządzanie w sektorze publicznym	E/4	18	9	9													9	9	3							
8	E/I/EiZSP/C.7	Marketing w sektorze publicznym	ZAL	18		18														18	3							
9	E/I/EiZSP/C.8	Samorząd terytorialny	E / 5	18	9	9																9	9	3				
10	E/I/EiZSP/C.9	Prawo i postępowanie administracyjne	ZAL	9	9																	9		2				
11	E/I/EiZSP/C.10	Analiza instytucjonalna jednostek sektora publicznego	ZAL	18	9	9																9	9	2				
12	E/I/EiZSP/C.11	Instrumenty pomocy publicznej	ZAL	18	9	9																9	9	2				
13		Razem przedmioty specjalnościowe		198	90	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54	81	22	36	27	9	0	0	0	
14	C-1. Grupa treści specjalnościowych do wyboru w języku polskim C-2. Moduł w języku angielskim do wyboru*																											
15	E/I/EiZSP/C-1.1a	Problemy społeczne w gospodarce rynkowej	ZAL	18		18																	18	2				
16	E/I/EiZSP/C-1.1b	Ekonomia behawioralna w sektorze publicznym																										
17	E/I/EiZSP/C-1.2a	Rynek pracy	E / 5	18	18																	18		2				
18	E/I/EiZSP/C-1.2b	Ekonomika i organizacja handlu zagranicznego																										
19	E/I/EiZSP/C-1.3a	Polityka personalna w administracji publicznej	ZAL	18		18																	18	2				
20	E/I/EiZSP/C-1.3b	Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym																										
21	E/I/EiZSP/C-1.4a	Współdziałanie instytucji w środowisku regionalnym i lokalnym	ZAL	18		18																	18	2				
22	E/I/EiZSP/C-1.4b	Gospodarka komunalna																										
23	E/I/EiZSP/C-1.5a	Finansowanie sektora ochrony zdrowia	E / 6	18	9	9																			9	9	3	
24	E/I/EiZSP/C-1.5b	Rachunkowość i sprawozdawczość jednostek budżetowych																										
25	E/I/EiZSP/C-1.6a	Badania marketingowe w usługach publicznych	ZAL	18		18																				18	3	
26	E/I/EiZSP/C-1.6b	Techniki obsługi klienta w usługach publicznych																										
27	E/I/EiZSP/C-1.7a	Programowanie rozwoju regionalnego i lokalnego	E / 6	18	9	9																			9	9	3	
28	E/I/EiZSP/C-1.7b	Organy i instytucje zarządzania ochroną przyrody																										
29	E/I/EiZSP/C-1.8a	Ekonomia sektora kultury i edukacji	ZAL	18	9	9																			9	9	3	
30	E/I/EiZSP/C-1.8b	Gospodarowanie zasobami kultury																										
31	E/I/EiZSP/C-1.9a	Komunikacja społeczna	ZAL	18		18																				18	3	
32	E/I/EiZSP/C-1.9b	Techniki menedżerskie w sektorze publicznym																										
33	E/I/EiZSP/C-1.10a	Podmioty ekonomii społecznej	E / 5	18	9	9																9	9	2				
34	E/I/EiZSP/C-1.10b	System ubezpieczeń społecznych																										
35	E/I/EiZSP/C-1.11a	Doradztwo w sektorze publicznym	ZAL	18		18																				18	3	
36	E/I/EiZSP/C-1.11b	Konsulting ekonomiczny																										
37	E/I/EiZSP/C-1.12a	Ryzyko w sektorze publicznym	ZAL	18		18																	18	2				
38	E/I/EiZSP/C-1.12b	Procedury zamówień publicznych																										
39	E/I/EiZSP/C-1.13a	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	ZAL	18		18																				18	2	
40	E/I/EiZSP/C-1.13b	Marketing relacyjny																										
41		Razem przedmioty specjalnościowe do wyboru	E9	234	54	180													0	0	0	27	81	12	27	99	20	
42		Razem przedmioty specjalnościowe i specjalnościowe do wyboru		432	144	288													54	81	22	63	108	21	27	99	20	
43		Liczba godzin ogółem		1284	534	642	0	108	36	0	120	102	30	96	138	30	144	156	30	84	111	30	63	126	30	27	117	30

Studia kończą się uzyskaniem tytułu licencjata w specjalności Ekonomia i Zarządzanie w Sektorze Publicznym.

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego. Praktyka 4 tygodnie.

Zatwierdzono na Radzie Wydziału Ekonomii w dniu 17.05.2018 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2018/2019.

Specjalność: Gospodarka Finansowa i Rachunkowość

L.p.	kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć							I rok					II rok					III rok							
				Razem	wykłady	ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratorium	Seminarium	Inne	wykład	Ćw/konw / zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw / zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw / zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw / zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw / zaj.ter.	ECTS			
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
2	C. Grupa treści specjalnościowych																											
3	E/I/GFiR/C.1	Bankowość	ZAL	18	9	9														9	9	2						
4	E/I/GFiR/C.2	Ekonomia sektora publicznego	ZAL	9	9															9		2						
5	E/I/GFiR/C.3	Kreatywność i innowacyjność w biznesie	ZAL	27	9	18														9	18	3						
6	E/I/GFiR/C.4	Finanse przedsiębiorstw i instytucji finansowych	E / 4	27	9	18														9	18	3						
7	E/I/GFiR/C.5	Finanse samorządu terytorialnego	E / 4	27	9	18														9	18	3						
8	E/I/GFiR/C.6	Biznes plan	ZAL	18				18													18	3						
9	E/I/GFiR/C.7	Metody planowania przedsięwzięć inwestycyjnych	ZAL	18		18															18	3						
10	E/I/GFiR/C.8	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa	E / 4	18	9	9														9	9	3						
11	E/I/GFiR/C.9	Metody oceny efektywności inwestycji	ZAL	18		18																		18	2			
12	E/I/GFiR/C.10	Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze	ZAL	18	9	9																	9	9	2			
		Razem przedmioty specjalnościowe			198	63	117	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54	108	22	9	27	4	0	0	0
13	C-1. Grupa treści specjalnościowych do wyboru w języku polskim C-2. Moduł w języku angielskim do wyboru*																											
14	E/I/GFiR/C-1.1a	Metody ilościowe w analizie rynku	E / 5	18		18																		18	3			
15	E/I/GFiR/C-1.1b	Metody ilościowe w gospodarce finansowej																										
16	E/I/GFiR/C-1.2a	Rachunkowość zarządcza i controlling	E / 5	27	9	18																	9	18	4			
17	E/I/GFiR/C-1.2b	Rachunkowość budżetowa																										
18	E/I/GFiR/C-1.3a	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	ZAL	18		18																		18	3			
19	E/I/GFiR/C-1.3b	Analiza i wycena portfela inwestycyjnego																										
20	E/I/GFiR/C-1.4a	Planowanie budżetowe	ZAL	18		18																				18	2	
21	E/I/GFiR/C-1.4b	Restrukturyzacja finansowa organizacji																										
22	E/I/GFiR/C-1.5a	Kształtowanie relacji z klientem na rynku usług finansowych	E / 6	18	9	9																			9	9	3	
23	E/I/GFiR/C-1.5b	Techniki sprzedaży usług finansowych																										
24	E/I/GFiR/C-1.6a	Wycena majątku	ZAL	18		18																				18	3	
25	E/I/GFiR/C-1.6b	Gospodarowanie nieruchomościami																										
26	E/I/GFiR/C-1.7a	Instrumenty polityki gospodarczej w finansowaniu podmiotów gospodarczych	E / 6	18	9	9																			9	9	3	
27	E/I/GFiR/C-1.7b	Otoczenie instytucjonalne podmiotów gospodarczych																										
28	E/I/GFiR/C-1.8a	Zarządzanie przedsiębiorstwem finansowym	E / 6	18	9	9																			9	9	3	
29	E/I/GFiR/C-1.8b	Wartościowanie kapitału ludzkiego																										
30	E/I/GFiR/C-1.9a	Komputerowe wspomaganie decyzji biznesowych	ZAL	27		27																				27	3	
31	E/I/GFiR/C-1.9b	Systemy finansowo-księgowe																										
32	E/I/GFiR/C-1.10a	Rachunkowość podatkowa	E / 5	18		18																		18	3			
33	E/I/GFiR/C-1.10b	Bankowe metody oceny zdolności kredytowej przedsiębiorstwa																										
34	E/I/GFiR/C-1.11a	Rynek usług finansowych	ZAL	9	9																		9		2			
35	E/I/GFiR/C-1.11b	Marketing na rynku usług finansowych																										
36	E/I/GFiR/C-1.12a	Doradztwo finansowe	ZAL	9		9																		9	2			
37	E/I/GFiR/C-1.12b	Giełda i operacje giełdowe																										
38	E/I/GFiR/C-1.13a	Audyt i kontrola zarządcza	ZAL	18	9	9																			9	9	3	
39	E/I/GFiR/C-1.13b	Finanse międzynarodowe																										
40		Razem przedmioty specjalnościowe do wyboru	E9	234	54	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	81	17	36	99	20
41		Razem przedmioty specjalnościowe i specjalnościowe do wyboru		432	117	297	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54	108	22	27	108	21	36	99	20
42		Liczba godzin ogółem		1284	507	651	0	126	36	0	120	102	30	96	138	30	144	156	30	84	138	30	27	126	30	36	117	30

Studia kończą się uzyskaniem tytułu licencjata w specjalności Gospodarka Finansowa i Rachunkowość.

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego. Praktyka 4 tygodnie.

Zatwierdzono na Radzie Wydziału Ekonomii w dniu 17.05.2018 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2018/2019.

Plan studiów niestacjonarnych I Stopnia
Kierunek Ekonomia
 Profil ogólnoakademicki
 realizacja od roku akademickiego 2018/2019

Studia I stopnia, specjalności GRIL, EUB, EP, GFIR, EiZwSP

*C-2. Moduł w języku angielskim do wyboru w miejsce zajęć z grupy C-1 realizowanych w semestrze VI

L. p.	kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć							I rok						II rok						III rok					
				Razem	wykłady	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	laboratoria	Seminarium	Inne	sem.I			sem. II			sem.III			sem. IV			sem.V			sem. VI		
											wykład	Ćw/konw/zaj.ter	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter	ECTS
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
1	E/I/C-2.1	Marketing Research	ZAL	18		18																				18	4	
2	E/I/C-2.2	E-business	ZAL	18		18																				18	4	
3	E/I/C-2.3	Government Interventionism - Theory and Practice	ZAL	18		18																				18	4	
4	E/I/C-2.4	Human Resource Management	ZAL	18		18																				18	4	
5	E/I/C-2.5	Business Communication	ZAL	18		18																				18	4	
6		Razem		90		90																				90	20	

Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 17.05.2018 r. obowiązuje od roku akademickiego 2018/2019