Załącznik nr 5.1. do Uchwały nr 163 /05/2026 Senatu UR
z dnia 25 maja 2026 r.

OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akad. 2026/2027

1.	Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
2.	Poziom studiów	Studia II stopnia
3.	Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
4.	Forma lub formy studiów	Studia stacjonarne
5.	Liczba semestrów	4
6.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120 punktów ECTS
7.	Tytuł zawodowy	Magister
8.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	Dziedzina nauk społecznych dyscyplina wiodąca -Ekonomia i finanse - 63% pozostałe dyscypliny: Nauki o zarządzaniu i jakości - 37 % Ogółem: 100%
9.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	W uczelni nie ma kierunku o podobnie zdefiniowanych efektach i takim samym lub podobnym profilu absolwenta
10.	Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów	Absolwent kierunku Ekonomia posiada wykształcenie z zakresu nauk społecznych – w szczególności ekonomii i finansów. Ma gruntowne przygotowanie teoretyczne z zakresu ekonomii, stwarzające podstawy do identyfikacji oraz analizy i oceny współczesnych problemów ekonomicznych w skali krajowej, światowej i globalnej, posługując się szerokim wachlarzem technik i narzędzi badawczych. Jest przygotowany do pracy na stanowiskach kierowniczych, doradczych, eksperckich w różnych organizacjach – przedsiębiorstwach i instytucjach sektora prywatnego i publicznego.

		Studia dają także podstawę do dalszej edukacji (szkoła doktorska).
11.	Język prowadzonych studiów	studia prowadzone w języku angielskim

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor

Załącznik nr 5.2. do Uchwały nr 163 /05/2026 Senatu UR
z dnia 25 maja 2026 r.

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Obowiązuje od roku akademickiego 2026/2027

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia	
Poziom studiów	**Drugiego stopnia**	
Profil studiów	**Ogólnoakademicki**	
Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1606) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	w stopniu pogłębionym pojęcia, fakty, obiekty i zjawiska z zakresu nauk ekonomicznych oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi w ujęciu mikro i makroekonomicznym, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse oraz dyscyplin pokrewnych	P7S_WG
K_W02	w stopniu pogłębionym główne tendencje rozwojowe w zakresie ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości	P7S_WG
K_W03	w stopniu pogłębionym wieloaspektowe prawidłowości funkcjonowania rynku oraz rolę człowieka w kształtowaniu jego struktur	P7S_WG
K_W04	w stopniu pogłębionym zaawansowane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania procesów gospodarczych	P7S_WG
K_W05	w stopniu pogłębionym zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych i instytucji w ujęciu krajowym i międzynarodowym w warunkach zmieniającego się otoczenia	P7S_WG
K_W06	w stopniu pogłębionym istotę i złożoność procesów integracji i globalizacji we współczesnej gospodarce w aspekcie efektywności gospodarowania, przepływu kapitałów i stosowania nowoczesnych metod zarządzania	P7S_WG
K_W07	w stopniu pogłębionym charakter powiązań i relacji społeczno - gospodarczych w ujęciu krajowym i międzynarodowym	P7S_WG

K_W08	fundamentalne dylematy współczesnego rozwoju społeczno-gospodarczego w oparciu o nowoczesne koncepcje teorii ekonomii, finansów, zarządzania i jakości w ujęciu mikro- i makroekonomicznym	P7S_WK
K_W09	złożone i różnorodne uwarunkowania ekonomiczne, instytucjonalne, prawne oraz kulturowe i etyczne działalności w sektorze prywatnym i publicznym	P7S_WK
K_W10	determinanty zmian struktur i więzi instytucjonalnych we współczesnej gospodarce oraz określa ich przebieg i skutki w sposób ewolucyjny i wariantowy	P7S_WK
K_W11	zasady ochrony własności intelektualnej, przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
K_W12	szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	analizować zjawiska, ich uwarunkowania i determinanty oraz procesy zachodzące w gospodarce i wskazywać na powiązania między tymi procesami w ujęciu makro- i mega ekonomicznym	P7S_UW
K_U02	wykorzystywać posiadaną wiedzę ekonomiczną w procesie kreatywnych poszukiwań rozwiązań złożonych i nietypowych problemów gospodarczych i społecznych	P7S_UW
K_U03	dokonać właściwego doboru źródeł informacji umożliwiających krytyczną ocenę i analizę procesów rozwoju gospodarczego i społecznego, ich syntezę, twórczą interpretację i prezentację	P7S_UW
K_U04	analizować przyczyny i oceniać przebieg zjawisk gospodarczych i społecznych w warunkach nieprzewidywalnych	P7S_UW
K_U05	wykorzystywać metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne w ocenie i prognozowaniu procesów gospodarczych i społecznych, przystosowanie istniejących oraz opracowanie nowych metod i narzędzi	P7S_UW
K_U06	pozyskiwać i analizować dane dotyczące procesów rozwoju gospodarczego i społecznego, wykorzystując zaawansowane metody matematyczno - statystyczne w poszukiwaniu optymalnych rozwiązań problemów	P7S_UW
K_U07	formułować i testować hipotezy badawcze dotyczące przebiegu zjawisk gospodarczych i społecznych	P7S_ UW
K_U08	komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy specjalistyczne z zakresu ekonomii i finansów, w tym prowadzić debatę przedstawiając i oceniając prezentowane opinie i stanowiska	P7S_UK
K_U09	przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w języku polskim i obcym z wykorzystaniem technik multimedialnych dotyczących problemów ekonomicznych i społecznych	P7S_UK

K_U10	posługiwać się literaturą obcą w identyfikacji zjawisk gospodarczych wykorzystując zdobyte umiejętności językowe na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	P7S_UK
K_U11	kierować pracą zespołu, współdziałać w grupie w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespole	P7S_UO
K_U12	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	samodoskonalenia się w procesie zdobywania wiedzy i odbieranych treści oraz ich krytycznej oceny	P7S_KK
K_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu złożonych problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii oraz konfrontowania wiedzy z ekspertami z praktyki gospodarczej w kontekście realizacji projektów badawczych i naukowych	P7S_KK
K_K03	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego poprzez realizację projektów gospodarczych i społecznych	P7S_KO
K_K04	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, a także myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_K05	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, przestrzegania i rozwijania zasad etyki oraz podtrzymywania etosu zawodowego	P7S_KR

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor

Załącznik nr 5.3. do Uchwały nr 163 /05/2026 Senatu UR
z dnia 25 maja 2026 r.

CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

<table>
<tr><td colspan="2">Nazwa kierunku studiów</td><td colspan="2">Ekonomia</td></tr>
<tr><td colspan="2">Poziom studiów</td><td colspan="2">Drugiego stopnia</td></tr>
<tr><td colspan="2">Profil studiów</td><td colspan="2">Ogólnoakademicki</td></tr>
<tr><td rowspan="2">1.</td><td rowspan="2">Łączna liczba godzin zajęć</td><td>st. stacjonarne</td><td>st. niestacjonarne</td></tr>
<tr><td>885</td><td></td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku</td><td colspan="2">Ekonomia i finanse - 76 pkt. ECTS
Nauki o zarządzaniu i jakości – 44 pkt. ECTS</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3.</td><td rowspan="2">Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</td><td>st. stacjonarne</td><td>st. niestacjonarne</td></tr>
<tr><td>60 pkt ECTS</td><td></td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne</td><td colspan="2">5 pkt ECTS

(Przedmiot ogólnouczelniany – 2 pkt ECTS i Etyka biznesu oraz CSR – 3 pkt ECTS)</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru(niemniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)</td><td colspan="2">45 ECTS</td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
<tr><td>7.</td><td>Łączna liczba punktów ECTS przypisana do Zajęć kształtujących umiejętności praktyczne– dotyczy profilu praktycznego</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
<tr><td>8.</td><td>Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów,</td><td colspan="2">76 ECTS</td></tr>
</table>

	uwzględniających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności–dotyczy profilu ogólnoakademickiego	
9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS przypisana do praktyk	Nie dotyczy
10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Dla wszystkich założonych w programie studiów efektów uczenia się zostały dobrane adekwatne i odpowiednio zróżnicowane metody ich weryfikacji. Uszczegółowienia dotyczące sposobów weryfikacji efektów uczenia się zostały przedstawione w sylabusach przedmiotów. Do najczęściej stosowanych metod należą: egzaminy pisemne, prezentacje, kolokwia, prace projektowe, dzienniczki praktyk , ocena z aktywności na zajęciach. Zaliczenie danego przedmiotu potwierdza stopień osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się. Weryfikacja efektów prowadzona jest na bieżąco w trakcie zajęć (testy, kolokwia, odpowiedzi ustne, praca w grupach) oraz w trakcie końcowego zaliczenia przedmiotu. Kluczowe dla programu efekty uczenia się są również obowiązkowo sprawdzane w ramach pracy dyplomowej oraz na egzaminie dyplomowym.
11.	Warunki ukończenia studiów	Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie określonych w programie studiów efektów uczenia się i zdobycia 120 punktów ECTS, złożenie pracy dyplomowej oraz zdanie egzaminu dyplomowego.

Warunki realizacji programu studiów

No.	Przedmioty lub grupy przedmiotów *	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS

			St.stacj	St. niest.		
O. Przedmioty ogólne						
1.	Przedmiot ogólnouczelniany	-	30		ZAL	2
2.	Język angielski	K_U09, K_U10	60		ZAL/O	4
	Razem		90	0		6
A. Grupa przedmiotów podstawowych						
3.	Ekonomia menedżerska	K_W01, K_W03, K_U01, K_U02, K_U04, K_U11	30		E/1	4
4.	Makroekonomia II	K_W01, K_W02, , K_W05, K_W07, K_U01, K_U06, K_U02, K_U07, K_U11, K_U12, K_K04	45		E/1	5
5.	Ekonometria	K_W04,K_U07,K_U06,K_K02	45		E / 2	5
6.	Własność intelektualna i prawo gospodarcze	K_W01, K_W02, K_W06, K_W11, K_U02, K_U04, K_K02, K_K05	30		ZAL/O	4
7.	Matematyka finansowa	K_W01, K_W04, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01	30		ZAL/O	4
8.	Etyka biznesu i CSR	K_W02, K_W03, K_U02, K_U06, K_K02	15		ZAL/O	3
9.	Planowanie strategiczne	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U02, K_K05	15		ZAL/O	2
	ogółem		210	0		27
B. Grupa przedmiotów kierunkowych						
10	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	K_W01, K_W08, K_U06, K_U11, K_K02, K_K05	30		ZAL/O	3
11	Ekonomia międzynarodowa	K_W01, K_W02, , K_W05, K_W08, K_U01, K_U02, K_U04, K_U08, K_U11, K_U12, K_K04	30		E/1	3
12	Finanse korporacyjne	K_W01, K_W02, K_W03, K_W08, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U06, K_K02, K_K05	30		E/2	3
13	Analityka biznesowa	K_W01, K_U01, K_U06, K_K01, K_K02,	30		E/3	4
14	Seminarium magisterskie	K_W01, K_W07, K_W11, K_U10, K_K03, K_K05	135		ZAL	35
	Razem		255	0		48
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru – specjalność: **Biznes międzynarodowy**						
L. P	**Przedmioty lub grupy przedmiotów**	**Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów**	**Liczba godzin St.stac**	**Liczba godzin St.niestac**	**Forma zaliczenia**	**Liczba pkt ECTS**
C. Grupa przedmiotów specjalnościowych						
15	Międzynarodowe zarządzanie biznesem	K_W01, K_W02, K_W08, K_U01, K_U02, K_U04, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02	30		E/1	3
16	Komunikacja biznesowa	K_W01, K_W03, K_W10, K_U02, K_U08, K_K05	15		ZAL/O	2
17	Zaawansowana analityka biznesowa	K_W02, K_W03, K_W04, K_U02, K_U04, K_U6, K_K02	15		ZAL/O	2

18	Gra menedżerka (symulacja komputerowa)	K_W06, K_W07, K_U02, K_U03, K_U10, K_U11, K_K03	30		ZAL/O	3
19	Handel międzynarodowy	K_W01,K_W07,K_W10,K_U01, K_U02, K_U04,K_ U11,K_K02	15		ZAL/O	2
20	Transformacja cyfrowa i ekonomia pracy	K_W01, K_W04, K_W07, K_W10, K_U03, K_U05, K_U10, K_U11, K_K02	15		E/2	3
	ogółem		120	0		15
C-1. Grupa treści specjalnościowych do wyboru						
21	Globalne zachowania konsumentów	K_W03, K_W08, K_W09, K_U01, K_U02, K_U11, K_U12, K_K01	30		ZAL/O	4
	Przedsiębiorczość & Innowacje	K_W03, K_W08, K_W09, W12, K_U01, K_U02, K_U11, K_U12, K_K01, K_K04				
22	Zachowanie przedsiębiorcze	K_W09, K_U09, K_U08, K_U11, K_K03	30		ZAL/O	4
	Marketing cyfrowy	K_W03 , K_W05, K_U02, K_U08, K_U11, K_K02				
23	Finanse behawioralne	K_W01, K_W03, K_U02, K_U11, K_K04,	15		ZAL/O	2
	Ekonomia behawioralna	K_W01, K_W03, K_U02, K_U05, K_U11, K_K01, K_K02, K_K05				
24	E-business	K_W01, K_W03, K_W05, K_W07, K_U06, K_U11, K_K02, K_K05	30		ZAL/O	3
	Zarządzanie projektami	K_W01, K_W03, K_W04, K_W06, K_U02, K_U11, K_K02				
25	Usługi na rynkach międzynarodowych	K_W01, K_W03, K_W06, K_U01, K_U04, K_K02	15		ZAL/O	2
	Ekonomika usług	K_W01, K_W03, K_W06, K_U01, K_U04, K_K05				
26	Finanse międzynarodowe i bankowość	K_W01, K_W05, K_U01, K_U03, K_U05, K_K02	30		ZAL/O	3
	Rachunkowość	K_W01, K_W05, K_U01, K_U03, K_U05, K_K02				
27	Marketing międzynarodowy	K_W08, K_W09, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12; K_K01	30		ZAL/O	3
	Globalna strategia marketingowa	K_W08, K_W09, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12; K_K01				
28	Przywództwo i metody motywacji	K_W01, K_W03, K_U02, K_U03, K_U11, K_K01, K_K05	30		ZAL/O	3
	Współczesne koncepcje zarządzania	K_W01, K_W03, K_U02, K_U03, K_U11, K_K01, K_K05				
	Razem		210	0		24
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/jednej ścieżki kształcenia)			330	0		39
Praktyka zawodowa			-			
Ogółem:			**885**	**0**		**120**

** w przypadku kierunku studiów, dla którego określono standardy kształcenia, nazwy grup zajęć należy podać zgodnie ze standardami kształcenia*

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 4 godz. oraz szkolenia bibliotecznego na zasadach określonych w Uczelni.

Program studiów podzielony jest na grupy przedmiotów: ogólne (O), podstawowe (A), kierunkowe (B), specjalnościowe (C) oraz fakultatywne (C-1).
Od pierwszego semestru student realizuje program studiów w ramach jednej specjalności : **Biznes międzynarodowy**. W ramach tej specjalności student może wybrać jeden przedmiot (spośród dwóch) z grupy przedmiotów specjalnościowych do wyboru - C1.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor