



Zjazd	Sob	8:00 8:45	8:50 9:35	9:40 10:25	10:30 11:15	11:20 12:05	12:10 12:55	13:00 13:45	13:50 14:35	14:40 15:25	15:30 16:15	16:20 17:05	17:10 17:55	18:00 18:45	18:50 19:35	19:40 20:25	Nie	8:00 8:45	8:50 9:35	9:40 10:25	10:30 11:15	11:20 12:05	12:10 12:55	13:00 13:45	13:50 14:35	14:40 15:25	15:30 16:15	16:20 17:05	17:10 17:55	18:00 18:45	18:50 19:35	19:40 20:25
(1)	02 mar	B	B	B	T	T	T		J/a	J/a	J/a	M/a	M/a	M/a			03 mar															
(2)	09 mar	T	T	T	N	N	N		M/a	M/a	M/a	U	U	U			10 mar	O	O	O	O											
(3)	16 mar	U	U	U	U/a	U/a	U/a		U/a	U/a	U/a	J/a	J/a	J/a			17 mar	P/1	P/1	P/1	L/1	L/1	L/1		B/a	B/a	B/a	R/a	R/a	R/a		
(4)	23 mar				P/1	P/1	P/1		B/a	B/a	B/a	P/2	P/2	P/2			24 mar	O	O	O	O	T	T	T	N	N	N					
(5)	06 kwi	U	U	U	U/a	U/a	U/a		U/a	U/a	U/a	K/a	K/a	K/a			07 kwi				N/a	N/a	N/a		M/a	M/a	M/a	R/a	R/a	R/a		
(6)	13 kwi	K/a	K/a	K/a	L/1	L/1	L/1		P/1	P/1	P/1						14 kwi	O	O	O	O	T	T	T	B	B	B					
(7)	20 kwi	U/a	U/a	U/a	U/a	U/a	U/a		P/1	P/1	P/1	L/1	L/1	L/1			21 kwi															
(8)	27 kwi	K/a	K/a	K/a	M/a	M/a	M/a		J/a	J/a	J/a	B/a	B/a	B/a			28 kwi	O	O	O	O	N	N	N	T	T	T					
(10)	11 maj	P/1	P/1	P/1	K/a	K/a	K/a		N/a	N/a	N/a	J/a	J/a	J/a			12 maj	P/1	P/1	P/1	L/1	L/1	L/1		N/a	N/a	N/a					
(11)	25 maj	B/a	B/a	B/a	N/a	N/a	N/a		M/a	M/a	M/a	P/2	P/2	P/2			26 maj	O	O		B	B	B									
(12)	01 cze	K/a	K/a	K/a	J/a	J/a	J/a		P/1	P/1	P/1	L/1	L/1	L/1			02 cze	T	T	T	B/a	B/a	B/a		M/a	M/a	M/a	N/a	N/a	N/a		
(14)	15 cze	B/a	B/a	B/a	K/a	K/a	K/a		N/a	N/a	N/a	J/a	J/a	J/a			16 cze	P/1	P/1	P/1	L/1	L/1	L/1		R/a	R/a	R/a					

Legenda

Aktualizacja: 7 marzec 2024

na poszczególnych zjazdach zajęcia odbywają się w salach:

przedmiot	oznaczenie	wykładowca	grupa	rodzaj	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
O	Przedmiot ogólnouczelniany	O		wykład					
J	Język obcy	J/a	mgr M. Trojan	a	audytoryjna	C1		C06				C8		C06		12		C1	
P	Prognozowanie i symulacje	P/1	dr B. Kasprzyk	1	laboratoryjna			403	416	403	403			403		403		403	
P	Prognozowanie i symulacje	P/2	dr B. Kasprzyk	2	laboratoryjna			403	408	403	403			403	403	403		403	
B	Badania marketingowe rynku	B	dr W. Szopiński		wykład	C06							
B	Badania marketingowe rynku	B/a	dr W. Szopiński	a	audytoryjna			C8	C1			12			12	12		C06	
N	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie usługowym	N	dr hab. A. Magdoń		wykład		C06								
N	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie usługowym	N/a	mgr H. Leśniak	a	audytoryjna					C8				C3	12	11		C1	
T	Teoria usług	T	dr M. Cyrek		wykład	C06	C06					12			
L	Plan biznesowy	L/1	dr T. Hermaniuk	1	laboratoryjna			401		401	401			401		401		401	
L	Plan biznesowy	L/2	dr T. Hermaniuk	2	laboratoryjna			401		401	401			401		401		401	
M	Strategie marketingowe w usługach	M/a	dr M. Kawa	a	audytoryjna	C1	C06			C8		11			12	12			
U	Usługi finansowe	U	dr M. Softysiak		wykład		C06	C06		C06									
U	Usługi finansowe	U/a	dr M. Softysiak	a	audytoryjna			C06		C06		C06							
R	Promocja i reklama	R/a	dr hab. G. Hajduk	a	audytoryjna			C5		C5								C5	
K	Marketing międzynarodowy	K/a	dr S. Dybka	a	audytoryjna					C06	11	11		C06		12		C06	

Uwaga! Sale oznaczone symbolem „...” odpowiadają wykładom prowadzonym w formie zdalnej. Grupy oznaczone literami: „a” „b” „c”... odpowiadają grupom audytoryjnym z systemu „Wirtualna Uczelnia” oznaczonym liczbami (zatem „01” to grupa „a”, natomiast „02” to grupa „b” itd.).