

OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akad. 2025/2026

1.	Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
2.	Poziom studiów	Studia I stopnia
3.	Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
4.	Forma lub formy studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
5.	Liczba semestrów	6
6.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	180 punktów ECTS
7.	Tytuł zawodowy	Licencjat
8.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	Dziedzina nauk społecznych dyscyplina wiodąca -Ekonomia i finanse - 88% pozostałe dyscypliny: Nauki o zarządzaniu i jakości - 12% Ogółem: 100%
9.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	W uczelni nie ma kierunku o podobnie zdefiniowanych efektach i takim samym lub podobnym profilu absolwenta
10.	Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów	Absolwent kierunku Ekonomia posiada wykształcenie z zakresu nauk społecznych – w szczególności ekonomii i finansów. W trakcie 3- letnich studiów zdobywa gruntowną wiedzę z zakresu teoretycznych podstaw nauk ekonomicznych oraz poznaje podstawowe narzędzia warsztatu ekonomisty w zakresie empirycznych zastosowań analizy ekonomicznej. Absolwent jest przygotowany do pracy w instytucjach i organizacjach gospodarczych oraz administracji publicznej na stanowiskach szczebla operacyjnego. Studia I stopnia przygotowują do kontynuacji studiów na II stopniu.

11.	Język prowadzonych studiów	studia prowadzone w języku polskim
-----	----------------------------	------------------------------------

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Obowiązuje od roku akademickiego **2025/2026**

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia	
Poziom studiów	Pierwszego stopnia	
Profil studiów	Ogólnoakademicki	
Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1606) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_Wo1	w stopniu zaawansowanym podstawowe pojęcia, z zakresu nauk ekonomicznych, koncepcje teorii ekonomii w ujęciu mikro i makroekonomicznym oraz związku nauk ekonomicznych z naukami pokrewnymi	P6S_WG
K_Wo2	w stopniu zaawansowanym istotę procesów integracji i globalizacji w kontekście efektywności gospodarowania, przepływu kapitałów i doskonalenia metod zarządzania	P6S_WG
K_Wo3	w stopniu zaawansowanym prawidłowości funkcjonowania rynku oraz rolę człowieka w kształtowaniu jego struktur	P6S_WG
K_Wo4	w stopniu zaawansowanym odpowiednie metody analizy i prezentacji danych z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse oraz pokrewnych w ramach dziedziny nauk społecznych	P6S_WG
K_Wo5	w stopniu zaawansowanym funkcjonowanie organizacji różnego typu, w tym przedsiębiorstw, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości	P6S_WG
K_Wo6	w stopniu zaawansowanym procesy zmian struktur gospodarczych oraz określa ich przyczyny, przebieg i konsekwencje	P6S_WG

K_Wo7	w stopniu zaawansowanym wzajemne relacje pomiędzy organizacjami gospodarczymi i społecznymi w zakresie organizacyjno - ekonomicznym oraz finansowym, a także ich oddziaływanie na zmiany struktur gospodarczych	P6S_WG
K_Wo8	fundamentalne dylematy współczesnego rozwoju społeczno-gospodarczego	P6S_WK
K_Wo9	podstawowe ekonomiczne, instytucjonalne, prawne oraz kulturowe i etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności w sektorze prywatnym i publicznym	P6S_WK
K_W10	podstawowe zasady ochrony własności intelektualnej, przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK
K_W11	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_Uo1	analizować zjawiska, ich uwarunkowania i determinanty oraz procesy zachodzące w gospodarce	P6S_UW
K_Uo2	stosować teoretyczną wiedzę ekonomiczną do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w obszarze funkcjonowania i finansowania różnych organizacji, w tym przedsiębiorstw	P6S_UW
K_Uo3	pozyskiwać i analizować dane dotyczące procesów rozwoju gospodarczego i społecznego oraz projektować zadania badawcze i proponować sposoby ich realizacji	P6S_UW
K_Uo4	analizować przyczyny i oceniać przebieg zjawisk gospodarczych i społecznych w warunkach nie w pełni przewidywalnych	P6S_UW
K_Uo5	wykorzystywać metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne w ocenie i prognozowaniu procesów gospodarczych i społecznych	P6S_UW
K_Uo6	wykorzystać wiedzę ekonomiczną w procesie poszukiwania optymalnych rozwiązań problemów gospodarczych i społecznych oraz normy i standardy w procesie analizy ekonomiczno-finansowej	P6S_UW
K_Uo7	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i finansów, w tym przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P6S_UK
K_Uo8	przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w języku polskim i obcym z wykorzystaniem technik multimedialnych dotyczących problemów ekonomicznych i społecznych	P6S_UK
K_Uo9	posługiwać się literaturą obcą w identyfikacji zjawisk gospodarczych wykorzystując zdobyte umiejętności językowe na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
K_U10	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, pracować w grupie, przyjmując w niej różne role oraz współodpowiedzialność za realizowane zadania, także o charakterze interdyscyplinarnym	P6S_UO
K_U11	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	P6S_UU

Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_Ko1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy ekonomicznej i odbieranych treści oraz ciągłego poznawania zmieniających się warunków gospodarowania	P6S_KK
K_Ko2	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii oraz konfrontowania wiedzy z przedstawicielami praktyki gospodarczej w kontekście realizacji projektów badawczych	P6S_KK
K_Ko3	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego poprzez uczestniczenie w przygotowaniu projektów gospodarczych i społecznych	P6S_KO
K_Ko4	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, a także myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
K_Ko5	prezentowania postawy odpowiedzialnej i przedsiębiorczej w odniesieniu do kształtowania własnej kariery zawodowej oraz pełnienia ról zawodowych, przestrzegając zasad etyki i dbając o dorobek i tradycje zawodu	P6S_KR

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor

CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego 2025/2026

Nazwa kierunku studiów		Ekonomia	
Poziom studiów		Pierwszego stopnia	
Profil studiów		Ogólnoakademicki	
1.	Łączna liczba godzin zajęć	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		1890 + 120 godz. praktyk	1299+120 godz. praktyk
2.	Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku	Ekonomia i finanse - 158 pkt. ECTS Nauki o zarządzaniu i jakości - 22 pkt. ECTS	
3.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		92 pkt ECTS	56 pkt ECTS
4.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 pkt. ECTS (Przedmiot ogólnouczelniany – 2 pkt ECTS Filozofia – 3 pkt ECTS)	
5.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	60 pkt. ECTS	
6.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)	60 godz.	

7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy profilu praktycznego	Nie dotyczy
8.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy profilu ogólnoakademickiego	min. 103 pkt ECTS
9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS przypisana do praktyk	Liczba godzin 120 Czas trwania min. 3 tygodnie Punkty ECTS 4 Sposób realizacji oraz warunki przystąpienia do realizacji praktyk: Praktykę student odbywa w trakcie wakacji po 4 semestrze studiów w przedsiębiorstwach i instytucjach, z którymi Wydział zawarł umowę o współpracy
10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny studenta uczenia się osiągniętych przez w trakcie cyklu kształcenia	Dla wszystkich założonych w programie studiów efektów uczenia się zostały dobrane adekwatne i odpowiednio zróżnicowane metody ich weryfikacji. Uszczegółowienia dotyczące sposobów weryfikacji efektów uczenia się zostały przedstawione w sylabusach przedmiotów. Do najczęściej stosowanych metod należą: egzaminy pisemne, prezentacje, kolokwia, prace projektowe, dzienniczki praktyk, ocena z aktywności na zajęciach. Zaliczenie danego przedmiotu potwierdza stopień osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się. Weryfikacja efektów prowadzona jest na bieżąco w trakcie zajęć (testy, kolokwia, odpowiedzi ustne, praca w grupach) oraz w trakcie końcowego zaliczenia przedmiotu. Kluczowe dla programu efekty uczenia się są również obowiązkowo sprawdzane w ramach pracy dyplomowej oraz na egzaminie dyplomowym.

11.	Warunki ukończenia studiów	Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie określonych w programie studiów efektów uczenia się i zdobycia 180 punktów ECTS, odbycie przewidzianych w programie praktyk, złożenie pracy dyplomowej oraz zdanie egzaminu dyplomowego
-----	----------------------------	---

Warunki realizacji programu studiów						
Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	st . niestacj.		
Przedmioty ogólne						
1	Przedmiot ogólnouczelniany	Efekty wg sylabusu wybranego przedmiotu	30	18	ZAL	2
2	Język obcy	K_Uo8, K_Uo9,	120	72	ZAL/O	8
3	Wychowanie fizyczne	K_U10, K_U11, K_Ko5	60	-	ZAL/O	
	Razem		210	90		10
Grupa przedmiotów podstawowych						
4	Mikroekonomia	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo4, K_U10, K_Ko2	105	84	E / 2	10
5	Podstawy makroekonomii	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo6, K_U10, K_Ko1	60	48	E / 3	5
6	Matematyka	K_Wo1, K_Uo1, K_U11, K_Ko1	90	72	E / 2	9
7	Statystyka opisowa	K_Wo4, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko2	45	36	E / 2	4
8	Ekonometria	K_Wo4, K_Uo4, K_Uo8, K_Ko1, K_Ko2	45	36	E / 3	4
9	Rachunkowość	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo5, K_Wo7, K_W10, K_Uo1, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo8, K_U10, K_Ko3	60	48	E / 3	4
10	Prawo	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_U10, K_U11, K_Ko2, K_Ko3	30	24	ZAL/O	3
11	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	K_Wo1, K_Wo2, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_U10, K_U11, K_Ko1, K_Ko3	30	24	ZAL/O	3
12	Zarządzanie	K_Wo1, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo4, K_U11, K_Ko1, K_Ko3	30	24	E / 1	4
13	Technologie informacyjne	K_Wo4, K_Wo9, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo6, K_Uo8, K_Ko1, K_Ko2	60	48	ZAL/O	8
14	Geografia ekonomiczna	K_Wo1, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo8, K_U10, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko3	30	24	E / 1	4

15	Podstawy marketingu	K_Wo7, K_W11, K_Uo3, K_Uo8, K_U10, K_Ko2, K_Ko3	45	36	ZAL/O	3
16	Filozofia	K_Wo1, K_Wo7, K_Ko1,	30	24	ZAL/O	3
17	Prognozowanie i symulacje	K_Wo1,K_Wo4,K_Wo6, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo8, K_U10, K_U11, K_Ko3	30	24	ZAL/O	4
18	Metody oceny projektów gospodarczych	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo4, K_Uo5, K_U11, K_Ko2	15	12	ZAL/O	3
19	Socjologia	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo3, K_Uo5, K_U11, K_Ko2	30	24	ZAL/O	2
	Razem		735	588		73
Grupa przedmiotów kierunkowych						
20	Ekonomia integracji europejskiej	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo8, K_Uo4, K_Ko1	30	24	ZAL/O	3
21	Gospodarka regionalna	K_Wo1, K_Wo2 , K_Wo6 , K_Wo9 , K_Uo1, K_Uo3, K_Ko1	30	24	ZAL/O	2
22	Polityka społeczna i gospodarcza	K_Wo1, K_Wo9, K_Uo4, K_Uo8, K_Ko2	45	36	E / 2	3
23	Analiza ekonomiczna	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U10, K_Ko1, K_Ko2	45	36	E / 3	3
24	Finanse publiczne i rynki finansowe	K_Wo1, K_Wo6, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo8, K_U10, K_U11, K_Ko1, K_Ko2,	60	48	E / 2	4
25	Seminarium	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo5, K_Wo6, K_Wo8, K_W10, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo7, K_Uo8, K_Uo9, K_U11, K_Ko1, K_Ko5	60	48	ZAL	15
26	Praktyka zawodowa	K_Wo5, K_Wo6, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko2			ZAL/O	4
	Razem		270	216		30
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru/ specjalność Ekonomia przedsiębiorstwa						
Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	st niest.		
C. Grupa przedmiotów specjalnościowych						
1	Teoria podejmowania decyzji	K_Wo1, K_Wo2, K_Uo3, K_Uo5, K_Uo8, K_U11, K_Ko1	30	18	ZAL/O	4
2	Teoria przedsiębiorstwa	K_Wo1, K_Wo5, K_Uo2, K_Uo6, K_Uo8, K_U10, K_U11, K_Ko1	45	27	E / 4	5
3	Marketplace	K_Wo6, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo3, K_U10, K_Ko3	30	18	ZAL/O	2
4	Zarządzanie jakością	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_U10, K_Ko3	30	18	E / 4	4

5	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa	K_Wo1, K_Wo5, K_W7, K_Uo1, K_Uo4, K_Ko1,	45	27	E / 4	4
6	Finanse przedsiębiorstw	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo5, K_Wo6, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo7, K_Ko3	30	18	E / 5	3
7	Doradztwo inwestycyjne na rynkach finansowych	K_Wo1, K_Wo2, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo6, K_Ko2	30	18	E / 6	3
8	Ekonomia informacji	K_Wo1, K_Uo3, K_Uo7, K_Ko5	15	9	ZAL/O	2
9	Informatyczne systemy finansowo-księgowe	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko2	30	18	ZAL/O	2
	Razem		285	171		29
C-1. Grupa przedmiotów specjalnościowych do wyboru						
1	Rachunkowość zarządcza	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo5, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo7, K_Ko3	30	18	E / 6	3
2	Doradztwo podatkowe	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo4, K_Wo7, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo8, K_Uo9, K_U10, K_Ko1, K_Ko4				
3	Ekonomia rozwoju	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo4, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo8, K_U10, K_U11, K_Ko1, K_Ko3	30	18	ZAL/O	2
4	Nierówności społeczne w gospodarce rynkowej	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_W10, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Ko2, K_Ko3				
5	Marketing partnerski	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo6, K_U10, K_Ko2, K_Ko3	30	18	ZAL/O	2
6	Marketing w zarządzaniu firmą	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo8, K_U10, K_Ko2				
7	Ekonomika i organizacja handlu zagranicznego	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo7, K_Uo4, K_Uo8, K_Ko1	45	27	E / 5	4
8	Operacje handlu zagranicznego	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo7, K_Uo4, K_Uo8, K_U10, K_U11, K_Ko1				
9	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U10, K_Ko1, K_Ko2	45	27	E / 5	4
10	Rachunkowość finansowa	K_Wo1, K_Wo6, K_Wo7, K_Wo8, K_Uo4, K_U11, K_Ko2				
11	Analiza rynku i konkurencji	K_Wo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo6, K_U10, K_Ko3	30	18	E / 5	4
12	Badania rynkowe i marketingowe	K_Wo1, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo6, K_U10, K_Ko3				
13	Logistyka	K_Wo2, K_Wo6, K_Wo7, K_Uo4, K_Uo6, K_U10, K_Ko3	30	18	E / 6	3
14	Systemy logistyczne	K_Wo2, K_Wo6, K_Wo7, K_Uo4, K_Uo6, K_U10, K_Ko3				
15	Przedsiębiorstwo na rynkach międzynarodowych	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko3	30	18	ZAL/O	2
16	Finanse międzynarodowe	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo4, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Ko1				

17	Biznes plan	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo7, K_W11, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo8, K_U10, K_U11, K_Ko1, K_Ko3, K_Ko4	30	18	ZAL/O	3
18	Przedsiębiorczość	K_Wo3, K_Wo5, K_W11, K_Uo1, K_Uo6, K_U10, K_Ko5				
19	Planowanie strategiczne	K_Wo1, K_Wo2, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo7 K_U10, K_Ko1,	30	18	ZAL/O	2
20	Zarządzanie innowacjami	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo6, K_Uo8, K_U10, K_Ko3, K_Ko4				
21	Gospodarka nieruchomościami	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo7, K_Uo8, K_U10, K_U11, K_Ko1, K_Ko2	30	18	ZAL/O	2
22	Spółdzielczość w biznesie	K_Wo1, K_Wo7, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo8, K_U10, K_Ko3				
23	Bankowe metody oceny zdolności kredytowej przedsiębiorstwa	K_Wo1, K_Wo9, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo6, K_Uo8, K_Ko1, K_Ko2	30	18	ZAL/O	3
24	Procesy integracyjne przedsiębiorstw	K_Wo1, K_Wo7, K_Wo8, K_W11, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_U10, K_U11, K_Ko2				
	Razem		390	234		34
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)			675	405		63
			Σ	Σ		
Praktyka zawodowa min. 3 tygodnie po semestrze IV (120 godzin)			120	120	ZAL/O	4
Ogółem:			2010	1419		180
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru/ specjalność Ekonomia usług biznesowych						
Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	st niest.		
C. Grupa przedmiotów specjalnościowych						
1	Badania marketingowe rynku	K_Wo1, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo6, K_U10, K_Ko3	45	27	E / 4	3
2	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie usługowym	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo4, K_U10 K_Ko2	45	27	E / 4	4
3	Teoria usług	K_Wo1, K_Wo6, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko2	30	18	E / 4	2
4	Plan biznesowy	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo7, K_W11, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo8, K_U10, K_U11, K_Ko1, K_Ko3, K_Ko4	30	18	ZAL/O	3
5	E- commerce	K_Wo7, K_W11, K_Uo1, K_Uo6, K_U10, K_Ko2, K_Ko3, K_Ko4, K_Ko5	30	18	ZAL/O	3
6	Zasoby ludzkie w usługach	K_Wo1, K_Uo1, K_U10, K_Ko1, K_Ko3, K_Ko2, K_Ko5	30	18	E / 5	3
7	Ryzyko w działalności gospodarczej	K_Wo1, K_Uo1, K_U11, K_Ko3, K_Ko4	30	18	E / 5	4

8	Metody ilościowe w analizie rynku	K_Wo1, K_Uo3, K_Uo5, K_Uo8, K_U10, K_Ko2	30	18	ZO / 5	4
9	Ekonomia informacji	K_Wo1, K_Uo3, K_Uo7, K_Ko5	15	9	ZAL/O	2
10	Doradztwo w biznesie	K_Wo2, K_Wo3, K_Uo3, K_Uo6, K_U10, K_Ko3	30	18	ZAL/O	3
	Razem		315	189		31
C-1. Grupa przedmiotów specjalnościowych do wyboru						
1	Analiza strategiczna	K_Wo1, Wo4, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_U10, K_U11, K_Ko3	30	18	E / 6	3
2	Analiza dynamiki procesów rynkowych	K_Wo1, K_Wo4, K_Uo1, K_Ko2				
3	Techniki twórczego myślenia	K_Wo1, K_Wo5, K_Uo6, K_Uo8, K_U10, K_Ko4	30	18	ZAL/O	2
4	Metody i techniki menedżerskie	K_Wo1, K_Wo8, K_W11, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo6, K_Uo7, K_U10, K_Ko1,				
5	Strategie przedsiębiorcze	K_Wo1, K_Wo2, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo7, K_Uo8, K_U10, K_Ko1	30	18	ZAL/O	2
6	Strategie marketingowe w usługach	K_Wo1, K_Wo2, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo7, K_Uo8, K_U10, K_Ko1				
7	Rachunkowość zarządcza	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_U11, K_Ko1	45	27	E / 4	4
8	Usługi finansowe	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo6, K_Uo7, K_Uo8, K_U10, K_U11, K_Ko1, K_Ko2				
9	Procesy restrukturyzacji przedsiębiorstw	K_Wo4, K_Wo6, K_Wo8, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo8, K_U10, K_U11	30	18	E/6	3
10	Zarządzanie projektami	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo6, K_U10, K_Ko3				
11	Promocja i reklama	K_Wo2, K_Wo5, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo8, K_U10, K_Ko3	15	9	ZAL/O	2
12	Komunikacja w biznesie	K_Wo2, K_Wo5, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo8, K_U10, K_Ko3				
13	Analiza efektywności inwestycji	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U10, K_Ko2, K_Ko3, K_Ko4	30	18	E / 6	3
14	Metody wyceny nieruchomości	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U10, K_Ko2, K_Ko3, K_Ko4				
15	Instrumenty analizy otoczenia instytucjonalnego	K_Wo1, K_Wo7, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo6, K_U11, K_Ko2, K_Ko3	30	18	ZAL/O	3
16	Usługi na rynkach międzynarodowych	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo5, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo8, K_U10, K_Ko3, K_Ko4				
17	Marketing relacyjny	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo6, K_U10, K_Ko2, K_Ko3	30	18	ZAL/O	2
18	Marketing międzynarodowy	K_Wo2, K_Wo7, K_Uo1, K_U10, K_U11				
19	Polityka ekologiczna i klimatyczna	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo6, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_U10, K_Ko1	30	18	ZAL/O	2

20	Instytucjonalne wsparcie rozwoju obszarów wiejskich	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo6, K_Uo8, K_U10, K_Ko1				
21	Komputerowe wspomaganie decyzji biznesowych	K_Wo7, K_Wo9, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo6, K_Uo8, K_U10, K_U11	30	18	ZAL/O	3
22	Programy komputerowe w rachunkowości	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko2				
23	Zarządzanie nieruchomościami	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo6, K_Uo7, K_Ko1, K_Ko4	30	18	ZAL/O	3
24	Rynek mieszkaniowy	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo8, K_U10, K_Ko2, K_Ko3, K_Ko4				
	Razem		360	216		32
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)			675	405		63
			Σ	Σ		Σ
Praktyka zawodowa min 3 tygodnie po semestrze IV (120 godzin)			120	120	ZAL/O	4
Ogółem:			2010	1419		180
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru/ specjalność: Gospodarka finansowa i rachunkowość						
Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	st niest.		
C. Grupa przedmiotów specjalnościowych						
1	Bankowość	K_Wo2, K_Wo4, K_Wo7, K_Uo5, K_Uo8, K_Ko3, K_Ko5	30	18	ZAL/O	2
2	Ekonomia sektora publicznego	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo6, K_Uo7, K_Ko1	30	18	E /4	4
3	Kreatywność i innowacyjność w biznesie	K_Wo1, K_Wo4, K_Uo6, K_U10, K_U11, K_Ko1	45	27	ZAL/O	3
4	Finanse przedsiębiorstw i instytucji finansowych	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo5, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo4, K_U11, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko3, K_Ko5	45	27	E / 4	4
5	Finanse samorządu terytorialnego	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo3, K_Uo6, K_U10	45	27	E / 4	4
6	Biznes plan	K_Wo1, K_Wo7, K_W11, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo8, K_U10, K_U11, K_Ko1, K_Ko3, K_Ko4	30	18	ZAL/O	3
7	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa	K_Wo1, K_Wo5, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo4, K_Ko1	45	27	E / 4	4
8	Metody planowania i oceny efektywności inwestycji	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U10, K_Ko2, K_Ko3, K_Ko4	45	27	E /5	4
9	Ekonomia informacji	K_Wo1, K_Uo3, K_Uo7, K_Ko5	15	9	ZAL/O	2
10	Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze	K_Wo1, K_Wo6, K_Wo7, K_Uo3, K_Uo6, K_Ko2	30	18	ZAL/O	2
	Razem		360	216		32

C-1. Grupa przedmiotów specjalnościowych do wyboru						
1	Metody ilościowe w analizie rynku	K_Wo1, K_Uo3, K_Uo5, K_Uo8, K_U10, K_Ko2	30	18	E / 5	3
2	Metody ilościowe w gospodarce finansowej	K_Wo1, K_Uo3, K_Uo5, K_Uo8, K_Uo6, K_U10, K_Ko3				
3	Rachunkowość zarządcza i controlling	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo5, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo6, K_U11, K_Ko2	45	27	E / 5	4
4	Rachunkowość budżetowa	K_Wo4, K_Wo5, K_Wo6, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo9				
5	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo9, K_Uo2, K_Uo8, K_Uo9, K_U11, K_Ko2	30	18	E/5	3
6	Analiza i wycena portfela inwestycyjnego	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo6, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_U10, K_U11, K_Ko3				
7	Marketing na rynku usług finansowych	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo3, K_U10, K_Ko1, K_Ko3	30	18	ZAL/O	2
8	Techniki sprzedaży usług finansowych	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo6, K_Uo8, K_U10, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko3				
9	Wycena majątku	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U10, K_Ko3	30	18	ZAL/O	3
10	Gospodarowanie nieruchomościami	K_Wo1, K_Wo7, K_Wo3, K_Uo5, K_Uo6, K_U10, K_Ko3, K_Ko4				
11	Zarządzanie przedsiębiorstwem finansowym	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo6, K_U10, K_U11, K_Ko3	30	18	E / 6	3
12	Planowanie budżetowe	K_Wo1, K_Wo4, K_Uo3, K_Uo5, K_U10, K_U11, K_Ko3				
13	Komputerowe wspomaganie decyzji biznesowych	K_Wo7, K_Wo9, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo6, K_Uo8, K_U10, K_U11, K_Ko1	30	18	ZAL/O	4
14	Systemy finansowo-księgowe	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko2				
15	Rynek usług finansowych	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo7, K_Ko1	30	18	ZAL/O	3
16	Bankowe metody oceny zdolności kredytowej przedsiębiorstwa	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo9, K_Uo2, K_Uo8, K_Uo9, K_U11, K_Ko2				
17	Doradztwo finansowe	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Wo4, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko2	30	18	ZAL/O	3
18	Giełda i operacje giełdowe	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo4, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo4, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko2				
19	Audyt i kontrola zarządcza	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Uo3, K_Uo6, K_Ko3	30	18	E / 6	3
20	Finanse międzynarodowe	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo7, K_Uo3, K_Uo1, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Ko1				
	Razem		315	189		31
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)			675	405		63
			Σ	Σ		Σ
Praktyka zawodowa min 3 tygodnie po semestrze IV (120 godzin)			120	120	ZAL/O	4
Ogółem:			2010	1419		180

Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru/ specjalność: Ekonomia i zarządzanie w sektorze publicznym						
Lp .	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	st niest.		
C. Grupa przedmiotów specjalnościowych						
1	Ekonomia sektora publicznego	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo7, K_Ko3	45	27	E / 4	4
2	Finanse jednostek sektora publicznego	K_Wo1, K_Wo7, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo6, K_Ko1	45	27	E / 4	4
3	Podstawy rachunkowości budżetowej i controllingu	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo4, K_Wo7, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo6, K_U11, K_Ko2, K_Ko3	30	18	E / 4	3
4	E-administracja	K_Wo1,K_Wo4,K_Uo6,K_Uo8, K_U10,K_Ko1	30	18	ZAL/O	2
5	Zarządzanie w sektorze publicznym	K_Wo1, K_Wo7,K_Uo2,K_Uo5,K_Uo6, K_U10, K_U11, K_Ko3,K_Ko4	30	18	E/4	3
6	Marketing w sektorze publicznym	K_Wo1, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo8, K_U10, K_Ko3	30	18	ZAL/O	3
7	Samorząd terytorialny	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko3	30	18	E / 5	3
8	Prawo i postępowanie administracyjne	K_Wo2, K_Wo7, K_Uo4, K_Ko3	30	18	ZAL/O	3
9	Analiza instytucjonalna jednostek sektora publicznego	K_Wo1,K_Wo8,K_Uo1,K_Uo3,K_Uo6,K_U11, K_Ko4	30	18	ZAL/O	2
10	Ekonomia informacji	K_Wo1, K_Uo3, K_Uo7, K_Ko5	15	9	ZAL/O	2
11	Instrumenty pomocy publicznej	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko2	30	18	ZAL/O	2
	Razem		345	207		31
C-1. Grupa przedmiotów specjalnościowych do wyboru						
1	Problemy społeczne w gospodarce rynkowej	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo3, K_Ko3	30	18	ZAL/O	2
2	Ekonomia behawioralna w sektorze publicznym	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo4, K_Uo6, K_Ko3				
3	Rynek pracy	K_Wo3, K_Wo4, K_Uo3, K_Uo4, K_U10, K_Ko5	30	18	E / 5	3
4	Ekonomika i organizacja handlu zagranicznego	K_Wo1, K_Wo2, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko1				
5	Polityka personalna w administracji publicznej	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo2,K_Uo5,K_Uo6, K_U10, K_U11, K_Ko3 ,K_Ko4	30	18	E / 4	3
6	Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym	K_Wo1,K_Wo4,K_Uo6,K_Ko3				
7	Polityka ekologiczna i klimatyczna	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo6, K_Wo9, K_Uo1 K_Uo3, K_Uo4, K_U10, K_Ko1	30	18	ZAL/O	2
8	Gospodarka komunalna	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo3, K_Ko1				
9	Finansowanie sektora ochrony zdrowia	K_Wo1, K_Wo7, K_Wo9, K_Uo6, K_Uo8, K_Ko4	30	18	E /6	4
10	Rachunkowość i sprawozdawczość jednostek budżetowych	K_Wo1, K_Wo5, K_Wo7, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo6, K_U11, K_Ko1, K_Ko2				

11	Badania marketingowe w usługach publicznych	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo6, K_U10, K_Ko3	30	18	ZAL/O	3
12	Obsługa klienta	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo6, K_Uo8, K_U10, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko3				
13	Programowanie rozwoju regionalnego i lokalnego	K_Wo6, K_Wo7, K_Uo3, K_Uo6, K_U11, K_Ko3	30	18	E /6	4
14	Organy i instytucje zarządzania ochroną przyrody	K_Wo6, K_Wo7, K_Uo3, K_Uo6, K_U11				
15	Ekonomia sektora kultury i edukacji	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo4, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Ko1, K_Ko3, K_Ko4	30	18	ZAL/O	3
16	System ubezpieczeń społecznych	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_U11, K_Ko1				
17	Ekonomia społeczna	K_Wo1, K_Wo5, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo8, K_U10, K_Ko2, K_Ko3, K_Ko5	30	18	ZAL/O	2
18	Procedury zamówień publicznych	K_Wo7, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko2				
19	Ryzyko w sektorze publicznym	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo3, K_Ko1	30	18	E /6	4
20	Konsulting ekonomiczny	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo3, K_Uo8, K_U10, K_Ko3				
21	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	K_Wo3, K_Wo4, K_Uo8, K_U11, K_Ko5	30	18	ZAL/O	2
22	Marketing relacyjny	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo6, K_U10, K_Ko2, K_Ko3				
	Razem		330	198		32
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)			675	405		63
			Σ	Σ		Σ
Praktyka zawodowa min 3 tygodnie po semestrze IV (120 godzin)			120	120	ZAL/O	4
Ogółem:			2010	1419		180
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru/ specjalność: Analityka rynkowa						
Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	st. niest.		
C. Grupa przedmiotów specjalnościowych						
1	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie	K_Wo5, K_W11, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo7, K_Ko2	30	18	E / 4	4
2	Analiza rynku i konkurencji	K_Wo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo6, K_Ko3	30	18	E / 4	4
3	Analiza strategiczna	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko1	30	18	E / 5	4
4	Bazy danych	K_Wo4, K_Wo7, K_W10, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo5, K_Ko2	30	18	ZAL/O	3
5	Przetwarzanie danych w pakietach analitycznych	K_Wo4, K_W10, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo5, K_Ko2	30	18	ZAL/O	3

6	Wizualizacja i prezentacja danych	K_Wo4, K_W10, K_Uo3, K_Uo7, K_Uo8, K_Ko2	15	9	ZAL/O	2
7	Metody ilościowe w analizie rynku	K_Wo1, K_Uo3, K_Uo5, K_Uo8, K_U10, K_Ko2	30	18	ZAL/O	4
8	Finanse przedsiębiorstw	K_Wo4, K_Wo5, K_Uo4, K_Uo6, K_Ko4	30	18	E / 4	3
9	Analiza rynku pracy	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo8, K_Ko5	15	9	ZAL/O	2
10	Narzędzia analizy biznesowej (Power Bi, R)	K_Wo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Ko1	30	18	ZAL/O	2
11	Marketplace	K_Wo5, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo3, K_U10, K_Ko3	30	18	ZAL/O	2
12	Ekonomia informacji rynkowej	K_Wo3, K_Wo8, K_Uo5, K_Uo8, K_Ko1	30	18	ZAL/O	2
13	Podstawy analizy koniunktury gospodarczej	K_Wo4, K_K_Wo6, K_Uo3, K_Uo4, K_U10, K_Ko1	15	9	ZAL/O	3
	Razem		345	207		38

C-1. Grupa przedmiotów specjalnościowych do wyboru

1	Biznes międzynarodowy	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko3	30	18	ZAL/O	2
2	Funkcjonowanie międzynarodowych organizacji gospodarczych	K_Wo2, K_Wo5, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo7, K_Ko1				
3	Business Intelligence	K_Wo4, K_Uo3, K_Uo5, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko4	15	9	ZAL/O	2
4	Cyberbezpieczeństwo	K_Wo8, K_W10, K_Uo3, K_Uo5, K_Ko3, K_Ko4, K_Ko5				
5	Rynek usług bankowych i ubezpieczeniowych	K_Wo3, K_Wo9, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko2	30	18	ZAL / O	2
6	Rachunek kosztów i controlling	K_Wo4, K_Wo5, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko1				
7	Zarządzanie biznesem	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko4	30	18	ZAL/O	2
8	Metody pracy zespołowej	K_Wo1, K_W11, K_Uo2, K_U10, K_Ko3				
9	Metody wyceny przedsiębiorstwa	K_Wo9, K_W11, K_Uo4, K_Uo6, K_Ko2	30	18	ZAL / O	2
10	Strategie inwestycyjne	K_Wo4, K_Uo3, K_Uo5, K_Ko1				
11	Analiza procesów logistycznych	K_Wo2, K_Wo6, K_Wo7, K_Uo4, K_Uo6, K_U10, K_Ko3	30	18	ZAL/O	2
12	Biznes plan	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo7, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo6, K_U10, K_Ko3				
13	Polityka kadrowa	K_Wo5, K_Uo2, K_Uo7, K_Ko2	30	18	ZAL / O	2
14	Analiza kapitału intelektualnego	K_Wo1, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo6, K_Ko1				
15	Analiza potencjału srebrnej gospodarki Silver economy	K_Wo6, K_Wo8, K_Uo3, K_Uo6, K_Uo8, K_Ko4	30	18	ZAL/O	2

16	Metody analizy przestrzeni inwestycyjnej	K_Wo4, K_Wo9, K_Uo3, K_U10, K_Ko1				
17	Wykorzystanie AI w analityce biznesowej	K_Wo8, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo9, K_Ko1, K_Ko2				
18	Systemy informatyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw	K_Wo4, K_W10, K_Uo3, K_Uo5, K_Uo7, K_Ko1, K_Ko2	15	9	ZAL/O	2
19	Analityka marketingowa	K_Wo5, K_Wo6, K_Wo7, K_Uo4, K_Uo6, K_U10, K_Ko2				
20	Narzędzia pomiaru i wskaźniki marketingowe	K_Wo5, K_Wo6, K_Wo7, K_Uo4, K_Uo6, K_U10, K_Ko2	30	18	ZAL/O	2
21	Analiza zachowań konsumenta	K_Wo5, K_Wo6, K_Uo4, K_Uo6, K_U10, K_Ko2				
22	Analiza doświadczeń klientów	K_Wo5, K_Wo6, K_Uo4, K_Uo6, K_U10, K_Ko2	30	18	ZAL/O	2
23	Gospodarka cyrkularna	K_Wo8, K_Wo9, K_Uo6, K_Ko3				
24	Ocena efektywności inwestycji	K_Wo4, K_Wo5, K_Uo1, K_Ko1	30	18	E / 6	3
	Razem		330	198		25
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)			675	405		63
			Σ	Σ		Σ
Praktyka zawodowa min 3 tygodnie po semestrze IV (120 godzin)			120	120	ZAL/O	4
Ogółem:			2010	1419		180
Opis przebiegu studiów z uwzględnieniem kolejności przedmiotów, zasad wyboru przedmiotów obieralnych oraz zasad realizacji ścieżek kształcenia <i>Plan studiów obejmuje przedmioty z grupy treści ogólnych (O), podstawowych (A), kierunkowych (B), specjalnościowych (C) oraz specjalnościowych do wyboru (C-1).</i> <i>W trakcie pierwszego roku studiów student zobowiązany jest do odbycia kursu BHP w wymiarze 4 godzin oraz szkolenia bibliotecznego w formie kursu e-learningowego.</i> <i>Przedmioty ogólne, podstawowe i kierunkowe student głównie realizuje w trakcie trzech pierwszych semestrów studiów. Wybór specjalności: Ekonomia przedsiębiorstwa, Ekonomia usług biznesowych, Ekonomia i zarządzanie w sektorze publicznym, Gospodarka finansowa i rachunkowość, Analityka rynkowa następuje po 3 semestrze studiów. W ramach każdej ze specjalności student ma do wyboru przedmioty w ramach grupy przedmiotów specjalnościowych C1.</i>						

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Adam Reich
Rektor