

Harmonogram studiów STACJONARNYCH II stopnia  
Kierunek EKONOMIA  
Profil ogólnoakademicki  
realizacja od roku akademickiego 2019/2020

| Lp. | kod przedmiotu                      | Nazwa przedmiotu                                        | forma zaliczenia | Forma zajęć |         |                 |                 |             |            |      | I rok  |                 |      |         |                 |      | II rok   |                 |      |         |                 |      |
|-----|-------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------|-------------|---------|-----------------|-----------------|-------------|------------|------|--------|-----------------|------|---------|-----------------|------|----------|-----------------|------|---------|-----------------|------|
|     |                                     |                                                         |                  | Razem       | wykłady | Ćw. Audytoryjne | Ćw. Warsztatowe | Laboratoria | Seminarium | Inne | sem. I |                 |      | sem. II |                 |      | sem. III |                 |      | sem. IV |                 |      |
|     |                                     |                                                         |                  |             |         |                 |                 |             |            |      | wykład | Ćw/konw/zaj.ter | ECTS | wykład  | Ćw/konw/zaj.ter | ECTS | wykład   | Ćw/konw/zaj.ter | ECTS | wykład  | Ćw/konw/zaj.ter | ECTS |
|     | 1                                   | 2                                                       | 3                | 4           | 5       | 6               | 7               | 8           | 9          | 10   | 11     | 12              | 13   | 14      | 15              | 16   | 17       | 18              | 19   | 20      | 21              | 22   |
| 1   | <b>O. Grupa treści ogólnych</b>     |                                                         |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                 |      |         |                 |      |          |                 |      |         |                 |      |
| 2   | E/II/O.1                            | Przedmiot ogólnouniversytecki                           | ZAL              | 30          | 30      |                 |                 |             |            |      |        |                 |      |         |                 |      | 30       |                 | 2    |         |                 |      |
| 3   | E/II/O.3                            | Język obcy                                              | ZAL              | 60          |         | 60              |                 |             |            |      |        | 30              | 2    |         | 30              | 2    |          |                 |      |         |                 |      |
| 4   |                                     | <b>Razem przedmioty ogólne</b>                          |                  | 90          | 30      | 60              | 0               | 0           | 0          | 0    | 0      | 30              | 2    | 0       | 30              | 2    | 30       | 0               | 2    | 0       | 0               | 0    |
| 5   | <b>A. Grupa treści podstawowych</b> |                                                         |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                 |      |         |                 |      |          |                 |      |         |                 |      |
| 6   | E/II/A.1                            | Ekonomia menedżerska                                    | E / 1            | 30          | 15      | 15              |                 |             |            |      | 15     | 15              | 4    |         |                 |      |          |                 |      |         |                 |      |
| 7   | E/II/A.2                            | Makroekonomia II                                        | E / 1            | 30          | 15      | 15              |                 |             |            |      | 15     | 15              | 4    |         |                 |      |          |                 |      |         |                 |      |
| 8   | E/II/A.3                            | Ekonometria i wnioskowanie statystyczne (m)             | E / 2            | 45          | 15      |                 |                 | 30          |            |      |        |                 |      | 15      | 30              | 5    |          |                 |      |         |                 |      |
| 9   | E/II/A.4                            | Prawo gospodarcze                                       | ZAL              | 30          | 30      |                 |                 |             |            |      |        |                 |      | 30      |                 | 4    |          |                 |      |         |                 |      |
| 10  | E/II/A.5                            | Historia myśli ekonomicznej                             | ZAL              | 30          | 15      | 15              |                 |             |            |      |        |                 |      | 15      | 15              | 4    |          |                 |      |         |                 |      |
| 11  | E/II/A.6                            | Etyka w biznesie                                        | ZAL              | 15          | 15      |                 |                 |             |            |      |        |                 |      |         |                 |      | 15       |                 | 3    |         |                 |      |
| 12  | E/II/A.7                            | Polityka interwencjonizmu państwowego                   | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                 |      |         | 15              | 2    |          |                 |      |         |                 |      |
| 13  |                                     | <b>Razem przedmioty podstawowe</b>                      |                  | 195         | 105     | 60              | 0               | 30          | 0          | 0    | 30     | 30              | 8    | 60      | 60              | 15   | 15       | 0               | 3    | 0       | 0               | 0    |
| 14  | <b>B. Grupa treści kierunkowych</b> |                                                         |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                 |      |         |                 |      |          |                 |      |         |                 |      |
| 15  | E/II/B.1                            | Gospodarowanie kapitałem ludzkim                        | ZAL              | 30          | 30      |                 |                 |             |            |      | 30     |                 | 3    |         |                 |      |          |                 |      |         |                 |      |
| 16  | E/II/B.2                            | Ekonomia międzynarodowa                                 | E / 1            | 30          | 30      |                 |                 |             |            |      | 30     |                 | 4    |         |                 |      |          |                 |      |         |                 |      |
| 17  | E/II/B.3                            | Rynek kapitałowy i finansowy                            | E / 2            | 30          | 15      | 15              |                 |             |            |      |        |                 |      | 15      | 15              | 4    |          |                 |      |         |                 |      |
| 18  | E/II/B.4                            | Ekonomia matematyczna                                   | E / 3            | 30          | 15      | 15              |                 |             |            |      |        |                 |      |         |                 |      | 15       | 15              | 3    |         |                 |      |
| 19  | E/II/C-1.S                          | Seminarium magisterskie                                 | ZAL              | 120         |         |                 |                 |             | 120        |      |        | 30              | 5    |         | 30              | 5    |          | 30              | 10   |         | 30              | 15   |
| 20  |                                     | <b>Razem przedmioty kierunkowe</b>                      |                  | 240         | 90      | 30              | 0               | 0           | 120        | 0    | 60     | 30              | 12   | 15      | 45              | 9    | 15       | 45              | 13   | 0       | 30              | 15   |
| 21  |                                     | <b>Razem przedmioty ogólne, podstawowe i kierunkowe</b> | E 6              | 525         | 225     | 150             | 0               | 30          | 120        | 0    | 90     | 90              | 22   | 75      | 135             | 26   | 60       | 45              | 18   | 0       | 30              | 15   |

(m) - zajęcia realizowane w grupie laboratoryjnej lub warsztatowej

Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 23.05.2019 r. Obowiązuje od roku akad. 2019/2020

Harmonogram studiów STACJONARNYCH II stopnia  
Kierunek EKONOMIA  
Profil ogólnoakademicki  
realizacja od roku akademickiego 2019/2020  
**Specjalność: EKONOMIA PRZEDSIĘBIORSTWA**

| Lp. | kod przedmiotu                                       | Nazwa przedmiotu                                                    | forma zaliczenia | Forma zajęć |         |                 |                 |             |            |      | I rok  |                   |      |         |                   |      | II rok   |                   |      |         |                   |      |
|-----|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|---------|-----------------|-----------------|-------------|------------|------|--------|-------------------|------|---------|-------------------|------|----------|-------------------|------|---------|-------------------|------|
|     |                                                      |                                                                     |                  | Razem       | wykłady | ćw. Audytoryjne | ćw. Warsztatowe | Laboratoria | Seminarium | Inne | sem. I |                   |      | sem. II |                   |      | sem. III |                   |      | sem. IV |                   |      |
|     |                                                      |                                                                     |                  |             |         |                 |                 |             |            |      | wykład | Ćw/konwizaj. ter. | ECTS | wykład  | Ćw/konwizaj. ter. | ECTS | wykład   | Ćw/konwizaj. ter. | ECTS | wykład  | Ćw/konwizaj. ter. | ECTS |
|     | 1                                                    | 2                                                                   | 3                | 4           | 5       | 6               | 7               | 8           | 9          | 10   | 11     | 12                | 13   | 14      | 15                | 16   | 17       | 18                | 19   | 20      | 21                | 22   |
| 1   | <b>C. Grupa treści specjalnościowych</b>             |                                                                     |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          |                   |      |         |                   |      |
| 2   | E/II/EP/C.1                                          | Metodologia ekonomii - projekt badawczy                             | ZAL              | 30          |         | 30              |                 |             |            |      |        | 30                | 4    |         |                   |      |          |                   |      |         |                   |      |
| 3   | E/II/EP/C.2                                          | Informatyka gospodarcza                                             | ZAL              | 30          |         |                 |                 | 30          |            |      |        | 30                | 4    |         |                   |      |          |                   |      |         |                   |      |
| 4   | E/II/EP/C.3                                          | Rynek papierów wartościowych                                        | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                   |      |         | 15                | 2    |          |                   |      |         |                   |      |
| 5   | E/II/EP/C.4                                          | Międzynarodowy system walutowy                                      | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                   |      |         | 15                | 2    |          |                   |      |         |                   |      |
| 6   | E/II/EP/C.5                                          | Metody oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa                   | E / 3            | 45          | 15      | 30              |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      | 15       | 30                | 3    |         |                   |      |
| 7   | E/II/EP/C.6                                          | Controlling                                                         | ZAL              | 20          |         | 20              |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          | 20                | 3    |         |                   |      |
| 8   | E/II/EP/C.7                                          | Gry decyzyjne                                                       | ZAL              | 20          |         |                 | 20              |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          | 20                | 2    |         |                   |      |
| 9   |                                                      | <b>Razem przedmioty specjalistyczne</b>                             |                  | 175         | 15      | 110             | 20              | 30          | 0          | 0    | 0      | 60                | 8    | 0       | 30                | 4    | 15       | 70                | 8    | 0       | 0                 | 0    |
| 10  | <b>C-1. Grupa treści specjalnościowych do wyboru</b> |                                                                     |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          |                   |      |         |                   |      |
| 11  | E/II/EP/C-1.1a                                       | Ekonomia środowiska                                                 | E / 4            |             |         | 30              |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          |                   |      |         |                   |      |
| 12  | E/II/EP/C-1.1b                                       | Zachowania przedsiębiorcze                                          |                  | 30          |         | 30              |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          |                   |      | 30      | 5                 |      |
| 13  | E/II/EP/C-1.2a                                       | Marketing międzynarodowy                                            |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          |                   |      |         |                   |      |
| 14  | E/II/EP/C-1.2b                                       | Zachowania konsumentów na rynku międzynarodowym                     | ZAL              | 30          |         | 30              |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          |                   |      | 30      | 5                 |      |
| 15  | E/II/EP/C-1.3a                                       | Ekonomia inwestycji                                                 |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          |                   |      |         |                   |      |
| 16  | E/II/EP/C-1.3b                                       | Zarządzanie projektami                                              | E / 4            | 30          | 15      | 15              |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          |                   |      | 15      | 15                | 5    |
| 17  | E/II/EP/C-1.3c                                       | Ocena projektów publicznych                                         |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          |                   |      |         |                   |      |
| 18  | E/II/EP/C-1.4a                                       | System bankowy UE                                                   |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          |                   |      |         |                   |      |
| 19  | E/II/EP/C-1.4b                                       | Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy                          |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          |                   |      |         |                   |      |
| 20  | E/II/EP/C-1.4c                                       | Otoczenie instytucjonalne przedsiębiorstw                           | ZAL              | 30          |         | 30              |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          | 30                | 2    |         |                   |      |
| 21  | E/II/EP/C-1.4d                                       | Bankowość centralna (konserwatorium)                                |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          |                   |      |         |                   |      |
| 22  | E/II/EP/C-1.5a                                       | Prawo pracy                                                         |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          |                   |      |         |                   |      |
| 23  | E/II/EP/C-1.5b                                       | Procesy integracji europejskiej                                     |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          |                   |      |         |                   |      |
| 24  | E/II/EP/C-1.5c                                       | Współczesne problemy gospodarki światowej                           | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          | 15                | 2    |         |                   |      |
| 25  | E/II/EP/C-1.5d                                       | Kapitał intelektualny i innowacje w przedsiębiorstwie               |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                   |      |         |                   |      |          |                   |      |         |                   |      |
| 26  |                                                      | <b>Razem przedmioty specjalnościowe do wyboru</b>                   |                  | 135         | 15      | 120             | 0               | 0           | 0          | 0    | 0      | 0                 | 0    | 0       | 0                 | 0    | 0        | 45                | 4    | 15      | 75                | 15   |
| 27  |                                                      | <b>Razem przedmioty specjalnościowe i specjalnościowe do wyboru</b> | E 3              | 310         | 30      | 230             | 20              | 30          | 0          | 0    | 0      | 60                | 8    | 0       | 30                | 4    | 15       | 115               | 12   | 15      | 75                | 15   |
| 28  |                                                      | <b>Liczba godzin ogółem</b>                                         |                  | 835         | 255     | 380             | 20              | 60          | 120        | 0    | 90     | 150               | 30   | 75      | 165               | 30   | 75       | 160               | 30   | 15      | 105               | 30   |

Studia kończą się uzyskaniem tytułu magistra

w specjalności EKONOMIA PRZEDSIĘBIORSTWA

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego.

Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 23.05.2019 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020.

Harmonogram studiów STACJONARNYCH II stopnia  
Kierunek EKONOMIA  
Profil ogólnoakademicki  
realizacja od roku akademickiego 2019/2020  
**Specjalność: EKONOMIA USŁUG BIZNESOWYCH**

| Lp. | kod przedmiotu                                       | Nazwa przedmiotu                                                    | forma zaliczenia | Forma zajęć |         |                 |                 |             |            |      | I rok  |                      |      |         |                      |      | II rok   |                      |      |         |                      |      |
|-----|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|---------|-----------------|-----------------|-------------|------------|------|--------|----------------------|------|---------|----------------------|------|----------|----------------------|------|---------|----------------------|------|
|     |                                                      |                                                                     |                  | Razem       | wykłady | Ćw. Audytoryjne | Ćw. Warsztatowe | Laboratoria | Seminarium | Inne | sem. I |                      |      | sem. II |                      |      | sem. III |                      |      | sem. IV |                      |      |
|     |                                                      |                                                                     |                  |             |         |                 |                 |             |            |      | wykład | Ćw.konw.zaj.t<br>ar. | ECTS | wykład  | Ćw.konw.zaj.t<br>ar. | ECTS | wykład   | Ćw.konw.zaj.t<br>ar. | ECTS | wykład  | Ćw.konw.zaj.t<br>ar. | ECTS |
| 1   |                                                      | 2                                                                   | 3                | 4           | 5       | 6               | 7               | 8           | 9          | 10   | 11     | 12                   | 13   | 14      | 15                   | 16   | 17       | 18                   | 19   | 20      | 21                   | 22   |
| 1   | <b>C. Grupa treści specjalnościowych</b>             |                                                                     |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          |                      |      |         |                      |      |
| 2   | E/II/EUB/C.1                                         | Metodologia ekonomii - projekt badawczy                             | ZAL              | 30          |         | 30              |                 |             |            |      |        | 30                   | 4    |         |                      |      |          |                      |      |         |                      |      |
| 3   | E/II/EUB/C.2                                         | Informatyka gospodarcza                                             | ZAL              | 30          |         |                 |                 | 30          |            |      |        | 30                   | 4    |         |                      |      |          |                      |      |         |                      |      |
| 4   | E/II/EUB/C.3                                         | Planowanie strategiczne                                             | E / 2            | 30          | 15      | 15              |                 |             |            |      |        |                      |      | 15      | 15                   | 4    |          |                      |      |         |                      |      |
| 5   | E/II/EUB/C.4                                         | Ekonometryczne modelowanie procesów rynkowych                       | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          | 15                   | 2    |         |                      |      |
| 6   | E/II/EUB/C.5                                         | Ekonomiczna ocena warunków gospodarowania                           | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          | 15                   | 2    |         |                      |      |
| 7   | E/II/EUB/C.6                                         | Regionalne i lokalne uwarunkowania rozwoju                          | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          | 15                   | 2    |         |                      |      |
| 8   | E/II/EUB/C.7                                         | Rachunkowość finansowa                                              | E / 3            | 45          | 15      | 30              |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      | 15       | 30                   | 3    |         |                      |      |
| 9   | E/II/EUB/C.8                                         | Metody optymalizacji decyzji gospodarczych                          | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          |                      |      |         | 15                   | 3    |
| 10  | E/II/EUB/C.9                                         | Systemy zarządzania jakością                                        | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          |                      |      |         | 15                   | 2    |
| 11  | E/II/EUB/C.10                                        | Gry decyzyjne                                                       | ZAL              | 20          |         |                 | 20              |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          |                      |      |         | 20                   | 2    |
| 12  |                                                      | <b>Razem przedmioty specjalnościowe</b>                             |                  | 230         | 30      | 150             | 20              | 30          | 0          | 0    | 0      | 60                   | 8    | 15      | 15                   | 4    | 15       | 75                   | 9    | 0       | 50                   | 7    |
| 14  | <b>C-1. Grupa treści specjalnościowych do wyboru</b> |                                                                     |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          |                      |      |         |                      |      |
| 15  | E/II/EUB/C-1.1a                                      | Analiza i wycena portfela inwestycyjnego                            | ZAL              | 20          |         | 20              |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          | 20                   | 2    |         |                      |      |
| 16  | E/II/EUB/C-1.1b                                      | Zachowania na rynku usług                                           |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          |                      |      |         |                      |      |
| 17  | E/II/EUB/C-1.1c                                      | Rachunek kosztów                                                    |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          |                      |      |         |                      |      |
| 18  | E/II/EUB/C-1.2a                                      | Public relations                                                    | E / 4            | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          |                      |      |         | 15                   | 3    |
| 19  | E/II/EUB/C-1.2b                                      | Analiza finansowa i audyt                                           |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          |                      |      |         |                      |      |
| 20  | E/II/EUB/C-1.2c                                      | Ocena efektywności projektów unijnych                               |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          |                      |      |         |                      |      |
| 21  | E/II/EUB/C-1.3a                                      | Analiza satysfakcji konsumentów                                     | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          |                      |      |         | 15                   | 3    |
| 22  | E/II/EUB/C-1.3b                                      | Partnerstwo publiczno-prywatne                                      |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          |                      |      |         |                      |      |
| 23  | E/II/EUB/C-1.3c                                      | Planowanie i kontroling w obszarze finansów                         |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          |                      |      |         |                      |      |
| 24  | E/II/EUB/C-1.4a                                      | Ekonomia inwestycji                                                 | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          |                      |      |         | 15                   | 2    |
| 25  | E/II/EUB/C-1.4b                                      | Systemy logistyczne                                                 |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          |                      |      |         |                      |      |
| 26  | E/II/EUB/C-1.4c                                      | Ochrona własności intelektualnej                                    |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          |                      |      |         |                      |      |
| 27  | E/II/EUB/C-1.5a                                      | Usługi społeczne                                                    | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          | 15                   | 1    |         |                      |      |
| 28  | E/II/EUB/C-1.5b                                      | Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw                          |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          |                      |      |         |                      |      |
| 29  | E/II/EUB/C-1.5c                                      | Techniki sprzedaży usług                                            |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                      |      |         |                      |      |          |                      |      |         |                      |      |
| 30  |                                                      | <b>Razem przedmioty specjalnościowe do wyboru</b>                   |                  | 80          | 0       | 80              | 0               | 0           | 0          | 0    | 0      | 0                    | 0    | 0       | 0                    | 0    | 0        | 35                   | 3    | 0       | 45                   | 8    |
| 31  |                                                      | <b>Razem przedmioty specjalnościowe i specjalnościowe do wyboru</b> | E 3              | 310         | 30      | 230             | 20              | 30          | 0          | 0    | 0      | 60                   | 8    | 15      | 15                   | 4    | 15       | 110                  | 12   | 0       | 95                   | 15   |
| 32  |                                                      | <b>Liczba godzin ogółem</b>                                         |                  | 835         | 255     | 380             | 20              | 60          | 120        | 0    | 90     | 150                  | 30   | 90      | 150                  | 30   | 75       | 155                  | 30   | 0       | 125                  | 30   |

Studia kończą się uzyskaniem tytułu magistra

w specjalności EKONOMIA USŁUG BIZNESOWYCH

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego.

Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 23.05.2019 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020

Harmonogram studiów STACJONARNYCH II stopnia  
Kierunek EKONOMIA  
Profil ogólnoakademicki  
realizacja od roku akademickiego 2019/2020  
**Specjalność: EKONOMIA I ZARZĄDZANIE W SEKTORZE PUBLICZNYM**

| Lp. | kod przedmiotu                                       | Nazwa przedmiotu                                                    | forma zaliczenia | Forma zajęć |         |                 |                 |             |            |      | I rok  |                  |      |         |                  |      | II rok   |                  |      |         |                  |      |
|-----|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|---------|-----------------|-----------------|-------------|------------|------|--------|------------------|------|---------|------------------|------|----------|------------------|------|---------|------------------|------|
|     |                                                      |                                                                     |                  | Razem       | wykłady | Ćw. Audytoryjne | Ćw. Warsztatowe | Laboratoria | Seminarium | Inne | sem. I |                  |      | sem. II |                  |      | sem. III |                  |      | sem. IV |                  |      |
|     |                                                      |                                                                     |                  |             |         |                 |                 |             |            |      | wykład | Ćw/konw/zaj.ter. | ECTS | wykład  | Ćw/konw/zaj.ter. | ECTS | wykład   | Ćw/konw/zaj.ter. | ECTS | wykład  | Ćw/konw/zaj.ter. | ECTS |
| 1   |                                                      | 2                                                                   | 3                | 4           | 5       | 6               | 7               | 8           | 9          | 10   | 11     | 12               | 13   | 14      | 15               | 16   | 17       | 18               | 19   | 20      | 21               | 22   |
| 1   | <b>C. Grupa treści specjalnościowych</b>             |                                                                     |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |          |                  |      |         |                  |      |
| 2   | E/II/EiZSP/C.1                                       | Metodologia ekonomii - projekt badawczy                             | ZAL              | 30          |         | 30              |                 |             |            |      |        | 30               | 4    |         |                  |      |          |                  |      |         |                  |      |
| 3   | E/II/EiZSP/C.2                                       | Ekonomia wyboru publicznego                                         | E / 1            | 30          | 15      | 15              |                 |             |            |      | 15     | 15               | 4    |         |                  |      |          |                  |      |         |                  |      |
| 4   | E/II/EiZSP/C.3                                       | Zarządzanie strategiczne w instytucjach publicznych                 | E / 2            | 30          | 15      | 15              |                 |             |            |      |        |                  |      | 15      | 15               | 4    |          |                  |      |         |                  |      |
| 5   | E/II/EiZSP/C.4                                       | Rachunkowość sektora publicznego                                    | E / 3            | 30          | 15      | 15              |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      | 15       | 15               | 3    |         |                  |      |
| 6   | E/II/EiZSP/C.5                                       | Projekty i programy UE                                              | ZAL              | 20          |         | 20              |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |          | 20               | 2    |         |                  |      |
| 7   | E/II/EiZSP/C.6                                       | Public relations w sektorze publicznym                              | ZAL              | 20          |         | 20              |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |          |                  |      |         | 20               | 3    |
| 8   | E/II/EiZSP/C.7                                       | Prawo i postępowanie administracyjne II                             | E / 4            | 15          | 15      |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |          |                  |      | 15      |                  | 2    |
| 9   | E/II/EiZSP/C.8                                       | Zarządzanie jakością w instytucjach publicznych                     | ZAL              | 15          | 15      |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |          |                  |      | 15      |                  | 2    |
| 10  |                                                      | <b>Razem przedmioty specjalnościowe</b>                             |                  | 190         | 75      | 115             | 0               | 0           | 0          | 0    | 15     | 45               | 8    | 15      | 15               | 4    | 15       | 35               | 5    | 30      | 20               | 7    |
| 11  | <b>C-1. Grupa treści specjalnościowych do wyboru</b> |                                                                     |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |          |                  |      |         |                  |      |
| 12  | E/II/EiZSP/C-1.1a                                    | Rachunkowość zarządcza i audyt wewnętrzny w jedno                   | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      | 15       | 2                |      |         |                  |      |
| 13  | E/II/EiZSP/C-1.1b                                    | Finanse organizacji non-profit                                      |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |          |                  |      |         |                  |      |
| 14  | E/II/EiZSP/C-1.2a                                    | Logistyka w usługach publicznych                                    | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      | 15       | 2                |      |         |                  |      |
| 15  | E/II/EiZSP/C-1.2b                                    | Techniki negocjacji i mediacji w sektorze publicznym                |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |          |                  |      |         |                  |      |
| 16  | E/II/EiZSP/C-1.3a                                    | System zamówień publicznych                                         | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      | 15       | 2                |      |         |                  |      |
| 17  | E/II/EiZSP/C-1.3b                                    | Partnerstwo publiczno-prywatne                                      |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |          |                  |      |         |                  |      |
| 18  | E/II/EiZSP/C-1.4a                                    | Instrumenty zarządzania środowiskiem                                | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      | 15       | 1                |      |         |                  |      |
| 19  | E/II/EiZSP/C-1.4b                                    | Metody analizy ekonomicznej jednostek samorządu ter                 |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |          |                  |      |         |                  |      |
| 20  | E/II/EiZSP/C-1.5a                                    | Systemy informacyjne i bazy danych w sektorze public                | ZAL              | 15          |         |                 |                 | 15          |            |      |        |                  |      |         |                  |      |          |                  |      |         | 15               | 2    |
| 21  | E/II/EiZSP/C-1.5b                                    | Zastosowanie informatyki w sektorze publicznym                      |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |          |                  |      |         |                  |      |
| 22  | E/II/EiZSP/C-1.6a                                    | Instytucje sektora publicznego                                      | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |          |                  |      |         | 15               | 2    |
| 23  | E/II/EiZSP/C-1.6b                                    | Etyka życia publicznego                                             |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |          |                  |      |         |                  |      |
| 24  | E/II/EiZSP/C-1.7a                                    | Przedsiębiorczość w sektorze publicznym                             | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |          |                  |      |         | 15               | 2    |
| 25  | E/II/EiZSP/C-1.7b                                    | Gra decyzyjna **)                                                   |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |          |                  |      |         |                  |      |
| 26  | E/II/EiZSP/C-1.8a                                    | Finanse ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych                       | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |          |                  |      |         | 15               | 2    |
| 27  | E/II/EiZSP/C-1.8b                                    | Optymalizacja podatkowa w sektorze publicznym                       |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |          |                  |      |         |                  |      |
| 28  |                                                      | <b>Razem przedmioty specjalnościowe do wyboru</b>                   |                  | 120         | 0       | 105             | 0               | 15          | 0          | 0    | 0      | 0                | 0    | 0       | 0                | 0    | 0        | 60               | 7    | 0       | 60               | 8    |
| 29  |                                                      | <b>Razem przedmioty specjalnościowe i specjalnościowe do wyboru</b> | E 4              | 310         | 75      | 220             | 0               | 15          | 0          | 0    | 15     | 45               | 8    | 15      | 15               | 4    | 15       | 95               | 12   | 30      | 80               | 15   |
| 30  |                                                      | <b>Liczba godzin ogółem</b>                                         |                  | 835         | 300     | 370             | 0               | 45          | 120        | 0    | 105    | 135              | 30   | 90      | 150              | 30   | 75       | 140              | 30   | 30      | 110              | 30   |

**\*\*W przypadku wyboru przedmiotu: Gra decyzyjna - realizacja przedmiotu w grupach warsztatowych**

\* Wszystkie jednostki

Studia kończą się uzyskaniem tytułu magistra

w specjalności EKONOMIA I ZARZĄDZANIE W SEKTORZE PUBLICZNYM

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego.

Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 23.05.2019 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020.

Harmonogram studiów STACJONARNYCH II stopnia  
Kierunek EKONOMIA  
Profil ogólnoakademicki  
realizacja od roku akademickiego 2019/2020  
**Specjalność: GOSPODRKA REGIONALNA I LOKALNA**

| Lp. | kod przedmiotu                                | Nazwa przedmiotu                                             | forma zaliczenia | Forma zajęć |         |                 |                 |             |            |      | I rok  |                  |      |         |                  |      | II rok  |                  |      |         |                  |      |
|-----|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------|-------------|---------|-----------------|-----------------|-------------|------------|------|--------|------------------|------|---------|------------------|------|---------|------------------|------|---------|------------------|------|
|     |                                               |                                                              |                  | Razem       | wykłady | Ćw. Audytoryjne | Ćw. Warsztatowe | Laboratoria | Seminarium | Inne | sem.I  |                  |      | sem. II |                  |      | sem.III |                  |      | sem. IV |                  |      |
|     |                                               |                                                              |                  |             |         |                 |                 |             |            |      | wykład | Ćw/konw/zaj.ter. | ECTS | wykład  | Ćw/konw/zaj.ter. | ECTS | wykład  | Ćw/konw/zaj.ter. | ECTS | wykład  | Ćw/konw/zaj.ter. | ECTS |
| 1   | 2                                             | 3                                                            | 4                | 5           | 6       |                 |                 |             |            | 8    | 9      | 10               | 11   | 12      | 13               | 14   | 15      | 16               | 17   | 18      | 19               |      |
| 1   | C. Grupa treści specjalnościowych             |                                                              |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |         |                  |      |         |                  |      |
| 2   | E/II/GRiL/C.1                                 | Metodologia ekonomii - projekt badawczy                      | ZAL              | 30          |         | 30              |                 |             |            |      |        | 30               | 4    |         |                  |      |         |                  |      |         |                  |      |
| 3   | E/II/GRiL/C.2                                 | Teoria gospodarki przestrzennej                              | E / 1            | 30          | 15      | 15              |                 |             |            |      | 15     | 15               | 4    |         |                  |      |         |                  |      |         |                  |      |
| 4   | E/II/GRiL/C.3                                 | Metody i techniki analizy regionalnej (m)                    | E / 2            | 30          | 15      |                 |                 | 15          |            |      |        |                  |      | 15      | 15               | 4    |         |                  |      |         |                  |      |
| 5   | E/II/GRiL/C.4                                 | Teoria wyboru publicznego                                    | ZAL              | 15          | 15      |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  | 15   |         | 2                |      |         |                  |      |
| 6   | E/II/GRiL/C.5                                 | Projekty i programy Unii Europejskiej                        | ZAL              | 20          |         | 20              |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      | 20      | 2                |      |         |                  |      |
| 7   | E/II/GRiL/C.6                                 | Gospodarka oparta na wiedzy                                  | ZAL              | 15          | 15      |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  | 15   |         | 2                |      |         |                  |      |
| 8   | E/II/GRiL/C.7                                 | Podstawy komunikacji interpersonalnej i negocjacje           | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |         |                  |      | 15      | 2                |      |
| 9   | E/II/GRiL/C.8                                 | Public relations                                             | ZAL              | 15          |         | 15              |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |         |                  |      | 15      | 3                |      |
| 10  |                                               | Razem przedmioty specjalistyczne                             |                  | 170         | 60      | 95              | 0               | 15          | 0          | 0    | 15     | 45               | 8    | 15      | 15               | 4    | 30      | 20               | 6    | 0       | 30               | 5    |
| 11  | C-1. Grupa treści specjalnościowych do wyboru |                                                              |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |         |                  |      |         |                  |      |
| 12  | E/II/GRiL/C-1.1a                              | Gospodarowanie nieruchomościami                              | ZAL              | 30          |         | 30              |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |         |                  |      | 30      | 3                |      |
| 13  | E/II/GRiL/C-1.1b                              | Partnerstwo publiczno-prywatne                               |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |         |                  |      |         |                  |      |
| 14  | E/II/GRiL/C-1.2a                              | Wielofunkcyjny rozwój gospodarki lokalnej                    | E / 4            | 30          | 30      |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |         |                  | 30   |         | 4                |      |
| 15  | E/II/GRiL/C-1.2b                              | Zrównoważony rozwój gospodarki regionalnej                   |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |         |                  |      |         |                  |      |
| 16  | E/II/GRiL/C-1.3a                              | Planowanie rozwoju regionalnego                              | ZAL              | 30          |         | 30              |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      | 30      | 3                |      |         |                  |      |
| 17  | E/II/GRiL/C-1.3b                              | Metody aktywizacji społeczności lokalnych                    |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |         |                  |      |         |                  |      |
| 18  | E/II/GRiL/C-1.4a                              | Informatyka gospodarcza                                      | ZAL              | 30          |         |                 | 30              |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      | 30      | 3                |      |         |                  |      |
| 19  | E/II/GRiL/C-1.4b                              | Zastosowanie informatyki w gospodarce                        |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |         |                  |      |         |                  |      |
| 20  | E/II/GRiL/C-1.5a                              | Produkt lokalny na rynku globalnym                           | ZAL              |             |         | 20              |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |         |                  |      | 20      | 3                |      |
| 21  | E/II/GRiL/C-1.5b                              | Bazy danych w gospodarce regionalnej                         |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |         |                  |      |         |                  |      |
| 22  | E/II/GRiL/C-1.5c                              | Ocena jakości usług publicznych                              |                  |             |         |                 |                 |             |            |      |        |                  |      |         |                  |      |         |                  |      |         |                  |      |
| 23  |                                               | Razem przedmioty specjalnościowe do wyboru                   |                  | 140         | 30      | 80              | 0               | 30          | 0          | 0    | 0      | 0                | 0    | 0       | 0                | 0    | 60      | 6                | 30   | 50      | 10               |      |
| 24  |                                               | Razem przedmioty specjalnościowe i specjalnościowe do wyboru | E 3              | 310         | 90      | 175             | 0               | 45          | 0          | 0    | 15     | 45               | 8    | 15      | 15               | 4    | 30      | 80               | 12   | 30      | 80               | 15   |
| 25  |                                               | Liczba godzin ogółem                                         |                  | 835         | 315     | 325             | 0               | 75          | 120        | 0    | 105    | 135              | 30   | 90      | 150              | 30   | 90      | 125              | 30   | 30      | 110              | 30   |

(m) - zajęcia realizowane w grupie laboratoryjnej lub warsztatowej

Studia kończą się uzyskaniem tytułu magistra

w specjalności GOSPODARKA REGIONALNA I LOKALNA

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego.

Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 23.05.2019 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020.

**Specjalność: GOSPODRKA FINANSOWA I RACHUNKOWOŚĆ**

Studia kończą się uzyskaniem tytułu magistra  
w specjalności GOSPODARKA FINANSOWA I RACHUNKOWOŚĆ  
Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego.  
Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 23.05.2019 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020

Harmonogram studiów stacjonarnych II stopnia

Kierunek Ekonomia

Profil ogólnoakademicki

realizacja od roku akademickiego 2019/2020

Studia II stopnia (w j. angielskim), Specjalność: International Business – Cross Cultural Aspects

| Lp. | Kod przedmiotu                           | Przedmiot                                                                                                                                | Forma zaliczenia | Forma zajęć |        |                 |                 |             |            |      | I ROK     |                 |      |           |                 | II ROK    |        |                 |      |        |                 |      |
|-----|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|--------|-----------------|-----------------|-------------|------------|------|-----------|-----------------|------|-----------|-----------------|-----------|--------|-----------------|------|--------|-----------------|------|
|     |                                          |                                                                                                                                          |                  | Razem       | Wykład | Ćw. Audytoryjne | Ćw. Warsztatowe | Laboratoria | Seminarium | Inne | 1 semestr |                 |      | 2 semestr |                 | 3 semestr |        | 4 semestr       |      |        |                 |      |
|     |                                          |                                                                                                                                          |                  |             |        |                 |                 |             |            |      | Wykład    | Ćw./Konw./ Lab. | ECTS | Wykład    | Ćw./Konw./ Lab. | ECTS      | Wykład | Ćw./Konw./ Lab. | ECTS | Wykład | Ćw./Konw./ Lab. | ECTS |
|     | 1                                        | 2                                                                                                                                        | 3                | 4           | 5      | 6               | 7               | 8           | 9          | 10   | 11        | 12              | 13   | 14        | 15              | 16        | 17     | 18              | 19   | 20     | 21              | 22   |
| 1   | O. General content group                 |                                                                                                                                          |                  |             |        |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 2   | E/IE/O.1                                 | Academic Lecture                                                                                                                         | ZAL              | 30          | 30     |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           | 30     |                 | 2    |        |                 |      |
| 3   | E/IE/O.2                                 | Modern Lang. - English for Business Com.                                                                                                 | ZAL              | 60          |        | 60              |                 |             |            |      |           | 30              | 2    |           | 30              | 2         |        |                 |      |        |                 |      |
| 4   |                                          | Total                                                                                                                                    |                  | 90          | 30     | 60              | 0               | 0           | 0          | 0    | 0         | 30              | 2    | 0         | 30              | 2         | 30     | 0               | 2    | 0      | 0               | 0    |
| 5   | A. Basic contents group                  |                                                                                                                                          |                  |             |        |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 6   | E/IE/A.1                                 | Managerial Economics                                                                                                                     | E/1              | 30          | 15     | 15              |                 |             |            |      | 15        | 15              | 4    |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 7   | E/IE/A.2                                 | Advanced Macroeconomics                                                                                                                  | E/1              | 30          | 15     | 15              |                 |             |            |      | 15        | 15              | 4    |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 8   | E/IE/A.3                                 | Econometrics and Interferential statistics                                                                                               | E/2              | 45          | 15     |                 |                 | 30          |            |      |           |                 |      | 15        | 30              | 5         |        |                 |      |        |                 |      |
| 9   | E/IE/A.4                                 | Business Law                                                                                                                             | ZAL              | 30          | 30     |                 |                 |             |            |      |           |                 |      | 30        |                 | 4         |        |                 |      |        |                 |      |
| 10  | E/IE/A.5                                 | History of Economic Thought                                                                                                              | ZAL              | 30          | 15     | 15              |                 |             |            |      |           |                 |      | 15        | 15              | 4         |        |                 |      |        |                 |      |
| 11  | E/IE/A.6                                 | Business Ethics                                                                                                                          | ZAL              | 15          | 15     |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           | 15     |                 | 3    |        |                 |      |
| 12  | E/IE/A.7                                 | International Business Strategy                                                                                                          | ZAL              | 15          |        | 15              |                 |             |            |      | 15        | 2               |      |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 13  |                                          | Total                                                                                                                                    |                  | 195         | 105    | 60              | 0               | 30          | 0          | 0    | 30        | 45              | 10   | 60        | 45              | 13        | 15     | 0               | 3    | 0      | 0               | 0    |
| 14  | B. Major contents group                  |                                                                                                                                          |                  |             |        |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 15  | E/IE/B.1                                 | Human Resource Management                                                                                                                | ZAL              | 30          |        | 30              |                 |             |            |      |           | 30              | 3    |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 16  | E/IE/B.2                                 | Global Economy                                                                                                                           | E/1              | 30          | 30     |                 |                 |             |            |      | 30        |                 | 4    |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 17  | E/IE/B.3                                 | Capital and Financial Market                                                                                                             | E/2              | 30          | 15     | 15              |                 |             |            |      |           |                 |      | 15        | 15              | 4         |        |                 |      |        |                 |      |
| 18  | E/IE/B.4                                 | Advanced Mathematical Economics                                                                                                          | E/2              | 30          | 15     | 15              |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           | 15     | 15              | 3    |        |                 |      |
| 19  | E/IE/B.5                                 | MA Seminar                                                                                                                               | ZAL              | 120         |        |                 |                 |             | 120        |      |           | 30              | 5    |           | 30              | 5         |        | 30              | 10   |        | 30              | 15   |
| 20  |                                          | Total                                                                                                                                    |                  | 240         | 60     | 60              | 0               | 0           | 120        | 0    | 30        | 60              | 9    | 15        | 45              | 9         | 15     | 45              | 13   | 0      | 30              | 15   |
| 21  | C. Specialized contents group            |                                                                                                                                          |                  |             |        |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 22  | E/IE/C.1                                 | Cultural Economics                                                                                                                       | E/3              | 30          | 30     |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           | 30     |                 | 3    |        |                 |      |
| 23  | E/IE/C.2                                 | Cross-Cultural Communication                                                                                                             | ZAL              | 15          | 15     |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        |                 |      | 15     |                 | 3    |
| 24  | E/IE/C.3                                 | Business Cultures                                                                                                                        | ZAL              | 15          |        | 15              |                 |             |            |      |           |                 |      |           | 15              | 2         |        |                 |      |        |                 |      |
| 25  | E/IE/C.4                                 | Methodology of Economics                                                                                                                 | ZAL              | 30          |        | 30              |                 |             |            |      |           | 30              | 4    |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 26  | E/IE/C.5                                 | Business Institutional Environment                                                                                                       | ZAL              | 15          | 15     |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           | 15              | 2         |        |                 |      |        |                 |      |
| 27  | E/IE/C.6                                 | Quality Management                                                                                                                       | E/3              | 15          | 15     |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        | 15              | 3    |        |                 |      |
| 28  |                                          | Total                                                                                                                                    |                  | 120         | 45     | 75              | 0               | 0           | 0          | 0    | 0         | 30              | 4    | 0         | 30              | 4         | 30     | 15              | 6    | 15     | 0               | 3    |
| 29  | C.1. Elective specialized contents group |                                                                                                                                          |                  |             |        |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 30  | E/IE/C-1.1a                              | Supply Management Chain                                                                                                                  | ZAL              | 30          | 15     | 15              |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        |                 |      | 15     | 15              | 4    |
|     | E/IE/C-1.1b                              | International Logistics                                                                                                                  |                  |             |        |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 31  | E/IV/C-1.2a                              | Business Communication                                                                                                                   | ZAL              | 15          |        | 15              |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        |                 |      |        | 15              | 2    |
|     | E/IV/C-1.2b                              | Public Relations                                                                                                                         |                  |             |        |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 32  | E/IV/C-1.3a                              | Business Information Systems                                                                                                             | ZAL              | 15          |        | 15              |                 |             |            |      | 15        | 2               |      |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
|     | E/IV/C-1.3b                              | Information Technology                                                                                                                   |                  |             |        |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 33  | E/IV/C-1.4a                              | Strategic games (Marketplace)                                                                                                            | ZAL              | 30          |        | 30              |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        | 30              | 3    |        |                 |      |
|     | E/IV/C-1.4b                              | E-Business                                                                                                                               |                  |             |        |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 34  | E/IE/C-1.5a                              | Global Consumer Behaviour                                                                                                                | ZAL              | 15          |        | 15              |                 |             |            |      |           |                 |      | 15        | 2               |           |        |                 |      |        |                 |      |
|     | E/IE/C-1.5b                              | Consumer Behaviour - European Perspective                                                                                                |                  |             |        |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 35  | E/IV/C-1.6a                              | International Finance and Banking                                                                                                        | ZAL              | 30          | 15     | 15              |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        |                 |      | 15     | 15              | 3    |
|     | E/IV/C-1.6b                              | Accounting                                                                                                                               |                  |             |        |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 36  | E/IE/C-1.7a                              | International Marketing                                                                                                                  | ZAL              | 25          | 10     | 15              |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           | 10     | 15              | 3    |        |                 |      |
|     | E/IE/C-1.7b                              | Global Marketing Strategy                                                                                                                |                  |             |        |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 37  | E/IE/C-1.8a                              | Corporate Social Responsibility                                                                                                          | ZAL              | 30          |        | 30              |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        |                 |      |        | 30              | 3    |
|     | E/IE/C-1.8b                              | Leader Games                                                                                                                             |                  |             |        |                 |                 |             |            |      |           |                 |      |           |                 |           |        |                 |      |        |                 |      |
| 38  |                                          | Total                                                                                                                                    |                  | 190         | 40     | 90              | 60              | 0           | 0          | 0    | 0         | 15              | 2    | 0         | 15              | 2         | 10     | 45              | 6    | 30     | 75              | 12   |
| 39  |                                          | Total general contents group, basic contents group, major content group, specialized contents group, elective specialized contents group |                  | 835         | 280    | 345             | 60              | 30          | 120        | 0    | 60        | 180             | 30   | 75        | 165             | 30        | 100    | 105             | 30   | 45     | 105             | 30   |

Studia kończą się uzyskaniem tytułu magistra

w specjalności International Business – Cross Cultural Aspects

Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 23.05.2019 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020.