

Plan studiów stacjonarnych/niestacjonarnych II Stopnia																						
Kierunek Socjologia																						
Profil ogólnoakademicki																						
realizacja od roku akademickiego 2019/2020																						
L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Forma zajęć							I ROK						II ROK					
				Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne (konwersatorium)	1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr		
											Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	Grupa treści ogólnych																					
2	S2S[1-2]O_08	Język obcy	E	60	60							30	2		30	2						
3		Przedmiot ogólnounuczelniany	Z	30	30												30		2			
7		Razem przedmioty ogólne		90	30	60						30	2		30	2	30		2			
8	Grupa treści podstawowych i kierunkowych																					
10	S2S[1]O_02	Logika z ogólną metodologią nauk [bn]	Z/O	15						15		15	5									
11	S2S[1]O_04	Zróżnicowanie społeczne [bn]	E	30	15	15					15	15	5									
12	S2S[1]O_05	Komputerowa analiza statystyczna [bn]	Z/O	30				30				30	6									
13	S2S[1-4]O_07	Seminarium magisterskie* [bn]	Z	120					120			30	6		30	5		30	8		30	5
14	S2S[1]I_01	Warsztat badawczy socjologa [bn]	Z/O	30			30					15	6		15	5						
15	S2S[2]O_01	Filozofia społeczna	E	30	15	15								15	15	4						
16	S2S[2]O_02	Metodologia nauk społecznych [bn]	E	60	30	30								30	30	5						
17	S2S[2]O_03	Socjologia globalizacji [bn]	E	30	15	15								15	15	5	5					
18	S2S[2]O_04	Wielowymiarowa analiza danych [bn]	Z/O	30				30							30	4						
19	S2S[3]F_01-07	Przedmioty fakultatywne** Socjologia polityki Socjologia kultury Socjologia zmian społecznych Socjologia problemów społecznych Socjologia religii Selected Topics in Sociology Ekonomia społeczna	Z/O							60								60	8			
20	S2S[1]O_03	Procedury badań ewaluacyjnych [bn]	Z/O	30			30														30	5
21	S2S[4]F_01-08	Przedmioty fakultatywne** Socjologia codzienności Analiza wizualna przestrzeni miejskiej Przestrzeń i społeczeństwo Płeć w wymiarze społecznym i kulturowym Socjologia zdrowia Socjologia władzy Qualitative sociology and anthropology	Z/O							60											60	8
22		Razem przedmioty podstawowe i kierunkowe		525	75	75	60	60	120	135	15	105	28	60	135	28	0	90	16	0	120	18
27		Razem przedmioty ogólne podstawowe i kierunkowe		615	105	135	60	60	120	135	15	135	30	60	165	30	30	90	18	0	120	18
		*Seminarium będzie miało charakter tematyczny. Lista seminariów tematycznych zostanie przekazana do wiadomości studentów do 30 września 2019r.																				
		**wybór 2 przedmiotów spośród znajdujących się na liście																				

Plan studiów stacjonarnych/niestacjonarnych II Stopnia Kierunek Socjologia Profil ogólnoakademicki realizacja od roku akademickiego 2019/2020 Specjalność: ANALIZA RYNKU I ZACHOWAŃ KONSUMENCKICH																						
L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Forma zajęć							I ROK						II ROK					
				Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne (konwersatorium)	1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr		
											Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	Grupa treści specjalnościowych																					
2	S2S[3]MC_01	Wybrane zagadnienia badawcze przestrzeni wirtualnej	Z/O	15						15								15	2			
3	S2S[3]MC_02	Podstawy marketingu	Z/O	15						15								15	2			
4	S2S[3]MC_03	Promocja i reklama	Z/O	30						30								30	4			
5	S2S[3]MC_04	Tworzenie i realizacja projektów interaktywnych	Z/O	30			30											30	4			
6	S2S[4]MC_01	Media społecznościowe	Z/O	30						30											30	4
7	S2S[4]MC_02	Analiza zachowań konsumenckich	Z/O	30						30											30	4
8	S2S[4]MC_04	Metody badań marketingowych w Internecie	Z/O	30						30											30	4
9		Razem przedmioty specjalnościowe		180			30			150								90	12		90	12

Studia kończą się uzyskaniem tytułu magistra socjologii
w specjalności ANALIZA RYNKU I ZACHOWAŃ KONSUMENCKICH

Plan studiów stacjonarnych/niestacjonarnych II Stopnia Kierunek Socjologia Profil ogólnoakademicki realizacja od roku akademickiego 2019/2020 Specjalność: MEDIACJE RODZINNE																						
L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Forma zajęć							I ROK						II ROK					
				Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne (konwersatorium)	1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr		
											Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	Grupa treści specjalnościowych																					
2	S2S[3]MR_01	Mediacje na tle ADR (alternatywne metody rozwiązywania konfliktów)	Z/O	15						15								15	2			
3	S2S[3]MR_02	Postępowanie mediacyjne: istota, struktura i dynamika	Z/O	15						15								15	2			
4	S2S[3]MR_03	Psychologia konfliktu	Z/O	15						15								15	2			
5	S2S[3]MR_04	Socjologia konfliktu	Z/O	15						15								15	2			
6	S2S[3]MR_05	Psychologia rodziny: rodzina w kryzysie	Z/O	15						15								15	2			
7	S2S[3]MR_06	Psychopatologia życia rodzinnego	Z/O	15						15								15	2			
8	S2S[4]MR_01	Techniki komunikacji w mediacji	Z/O	15						15											15	2
9	S2S[4]MR_02	Mediacje rodzinne i plan rodzicielski	Z/O	15						15											15	2
10	S2S[4]MR_03	Mediacje rodzinne – ćwiczenia/symulacje	Z/O	60			60														60	8
13		Razem przedmioty specjalnościowe		180			60			120								90	12		90	12

Studia kończą się uzyskaniem tytułu magistra socjologii
w specjalności MEDIACJE RODZINNE

Plan studiów stacjonarnych/niestacjonarnych II Stopnia Kierunek Socjologia Profil ogólnoakademicki realizacja od roku akademickiego 2019/2020 Specjalność: ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI																						
L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Forma zajęć							I ROK						II ROK					
				Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne (konwersatorium)	1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr		
											Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	Grupa treści specjalnościowych																					
2	S2S[3]ZL_01	Socjologia organizacji i zarządzania	Z/O	30						30								30	4			
3	S2S[3]ZL_02	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z/O	30						30								30	4			
4	S2S[3]ZL_03	Systemy ocen pracowniczych	Z/O	15						15								15	2			
5	S2S[3]ZL_04	Elementy prawa pracy	Z/O	15						15								15	2			
6	S2S[4]ZL_01	Komunikacja w organizacji	Z/O	15						15											15	2
7	S2S[4]ZL_02	Kultura organizacyjna	Z/O	15						15											15	2
8	S2S[4]ZL_03	Systemy motywacyjne	Z/O	15						15											15	2
9	S2S[4]ZL_04	Coaching i mentoring	Z/O	15						15											15	2
10	S2S[4]ZL_05	Etyka zarządzania i biznesu	Z/O	15						15											15	2
11	S2S[4]ZL_06	Badanie poziomu rozwoju instytucjonalnego	Z/O	15						15											15	2
14		Razem przedmioty specjalnościowe		180						180								90	12		90	12

Studia kończą się uzyskaniem tytułu magistra socjologii
w specjalności ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI