

Plan studiów stacjonarnych/niestacjonarnych II Stopnia																							
Kierunek Socjologia																							
Profil ogólnoakademicki																							
realizacja od roku akademickiego 2018/2020																							
L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Forma zajęć							I ROK						II ROK						
											1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr			
				Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne (konwersatorium)	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
1		Grupa treści ogólnych																					
2	S2S[1-2]O_08	Język obcy	E	60	60							30	2		30	2							
3		Przedmiot ogólnounczelnianny	Z	30	30												30		2				
7		Razem przedmioty ogólne		90	30	60						30	2		30	2	30		2				
8		Grupa treści podstawowych i kierunkowych																					
9	S2S[1]O_01	Filozofia kultury	E	30	15	15					15	15	4										
10	S2S[1]O_02	Logika z ogólną metodologią nauk	Z/O	30						30		30	4										
11	S2S[1]O_04	Zróżnicowanie społeczne	E	30	15	15					15	15	5										
12	S2S[1]O_05	Komputerowa analiza statystyczna	Z/O	30				30				30	5										
13	S2S[1-4]O_07	Seminarium magisterskie*	Z	120					120			30	5		30	5		30	8		30	5	
14	S2S[1]I_01	Warsztat badawczy socjologa	Z/O	30			30					15	5		15	5							
15	S2S[2]O_01	Filozofia społeczna	E	30	15	15									15	15	4						
16	S2S[2]O_02	Metodologia nauk społecznych	E	60	30	30									30	30	5						
17	S2S[2]O_03	Socjologia globalizacji	E	30	15	15									15	15	5						
18	S2S[2]O_04	Wielowymiarowa analiza danych	Z/O	30				30							30	4							
19	S2S[3]F_01-07	Przedmioty fakultatywne** Socjologia polityki Socjologia kultury Teorie zmian społecznych Socjologia problemów społecznych Socjologia religii Selected Topics in Sociology Ekonomia społeczna	Z/O															60	8				
				60						60													
20	S2S[1]O_03	Procedury badań ewaluacyjnych	E	45	15	30															15	30	5
21	S2S[4]F_01-08	Przedmioty fakultatywne** Socjologia codzienności Ikonosfera miejska Przestrzeń i społeczeństwo Młodzież pogranicza wschodniego Socjologia zdrowia Socjologia władzy Qualitative sociology and anthropology	Z/O																				
				60						60												60	8
22		Razem przedmioty podstawowe i kierunkowe		585	105	120	30	60	120	150	30	135	28	60	135	28	0	90	16	15	120	18	
27		Razem przedmioty ogólne podstawowe i kierunkowe		675	135	180	30	60	120	150	30	165	30	60	165	30	30	90	18	15	120	18	
		*Seminarium będzie miało charakter tematyczny. Lista seminariów tematycznych zostanie przekazana do wiadomości studentów do 30 września 2018r.																					
		**wybór 2 przedmiotów spośród znajdujących się na liście																					

Plan studiów stacjonarnych/niestacjonarnych II Stopnia Kierunek Socjologia Profil ogólnoakademicki realizacja od roku akademickiego 2018/2020 Specjalność: MEDIA CYFROWE I BADANIA MARKETINGOWE W INTERNECIE																						
L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Forma zajęć							I ROK						II ROK					
											1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr		
				Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne (konwersatorium)	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	Grupa treści specjalnościowych																					
2	S2S[3]MC_01	Wybrane zagadnienia badawcze przestrzeni wirtualnej	Z/O	15						15								15	2			
3	S2S[3]MC_02	Media społecznościowe	Z/O	15						15								15	2			
4	S2S[3]MC_03	e-PR z elementami zarządzania informacją i mediaplanningiem	Z/O	30						30								30	4			
5	S2S[3]MC_04	Tworzenie i realizacja projektów interaktywnych	Z/O	30						30								30	4			
6	S2S[4]MC_01	Prawne aspekty nowych mediów	Z/O	15						15											15	2
7	S2S[4]MC_02	Etyczne aspekty zachowań w przestrzeni wirtualnej	Z/O	15						15											15	2
8	S2S[4]MC_03	Copywriting – warsztat pisania w sieci	Z/O	30			30														30	4
9	S2S[4]MC_04	Metody badań marketingowych w Internecie	Z/O	30						30											30	4
10		Razem przedmioty specjalnościowe		180			30			150								90	12		90	12

Studia kończą się uzyskaniem tytułu magistra socjologii
w specjalności MEDIA CYFROWE I BADANIA MARKETINGOWE W INTERNECIE

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego.

Plan studiów stacjonarnych/niestacjonarnych II Stopnia Kierunek Socjologia Profil ogólnoakademicki realizacja od roku akademickiego 2018/2019 Specjalność: DORADZTWO ZAWODOWE																						
L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Forma zajęć							I ROK						II ROK					
				Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne (konwersatorium)	1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr		
											Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	Grupa treści specjalnościowych																					
2	S2S[3]DZ_01	Socjologia pracy	Z/O	15						15								15	2			
3	S2S[3]DZ_02	podstawy poradnictwa zawodowego	Z/O	15						15								15	2			
4	S2S[3]DZ_03	Planowanie kariery i rozwój zawodowy	Z/O	15						15								15	2			
5	S2S[3]DZ_04	Zawodoznawstwo i informacja zawodowa	Z/O	15						15								15	2			
6	S2S[3]DZ_05	Rynek pracy	Z/O	15						15								15	2			
7	S2S[3]DZ_06	Elementy prawa pracy	Z/O	15						15								15	2			
8	S2S[4]DZ_01	Warsztat doradcy zawodowego	Z/O	30			30														30	4
9	S2S[4]DZ_02	Aktywizacja zawodowa grup defaworyzowanych	Z/O	15						15											15	2
10	S2S[4]DZ_03	Kompetencje doradcy zawodowego	Z/O	15						15											15	2
11	S2S[4]DZ_04	Transnacionalne doradztwo zawodowe	Z/O	15						15											15	2
12	S2S[4]DZ_05	Problemy etyczne doradztwa zawodowego	Z/O	15						15											15	2
13		Razem przedmioty specjalnościowe		180			30			150								90	12		90	12

Studia kończą się uzyskaniem tytułu magistra socjologii
w specjalności DORADZTWO ZAWODOWE

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego.

Plan studiów stacjonarnych/niestacjonarnych II Stopnia Kierunek Socjologia Profil ogólnoakademicki realizacja od roku akademickiego 2018/2019 Specjalność: MEDIACJE RODZINNE																						
L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Forma zajęć							I ROK						II ROK					
				Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne (konwersatorium)	1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr		
											Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	Grupa treści specjalnościowych																					
2	S2S[3]MR_01	Mediacje na tle ADR (alternatywne metody rozwiązywania konfliktów)	Z/O	15						15								15	2			
3	S2S[3]MR_02	dynamika	Z/O	15						15								15	2			
4	S2S[3]MR_03	Psychologia konfliktu	Z/O	15						15								15	2			
5	S2S[3]MR_04	Socjologia konfliktu	Z/O	15						15								15	2			
6	S2S[3]MR_05	Psychologia rodziny: rodzina w kryzysie	Z/O	15						15								15	2			
7	S2S[3]MR_06	Psychopatologia życia rodzinnego	Z/O	15						15								15	2			
8	S2S[4]MR_01	Techniki komunikacji w mediacji	Z/O	15						15											15	2
9	S2S[4]MR_02	Mediacje rodzinne i plan rodzicielski	Z/O	15						15											15	2
10	S2S[4]MR_03	Mediacje rodzinne – ćwiczenia/symulacje	Z/O	60			60														60	8
13		Razem przedmioty specjalnościowe		180			60			120								90	12		90	12

Studia kończą się uzyskaniem tytułu magistra socjologii
w specjalności MEDIACJE RODZINNE

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego.

Plan studiów stacjonarnych/niestacjonarnych II Stopnia Kierunek Socjologia Profil ogólnoakademicki realizacja od roku akademickiego 2018/2019 Specjalność: SOCIOLOGIA BEZPIECZEŃSTWA																						
L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Forma zajęć							I ROK						II ROK					
				Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne (konwersatorium)	1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr		
											Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	Grupa treści specjalnościowych																					
2	S2S[3]SB_01	Wprowadzenie do socjologii bezpieczeństwa	Z/O	30						30								30	4			
3	S2S[3]SB_02	Socjologia katastrof i klęsk żywiołowych	Z/O	30						30								30	4			
4	S2S[3]SB_03	Zarządzanie ryzykiem	Z/O	30						30								30	4			
5	S2S[4]SB_01	Zarządzanie sytuacją kryzysową	Z/O	15						15											15	2
6	S2S[4]SB_02	Wybrane prawne aspekty bezpieczeństwa oraz ochrona informacji niejawnych	Z/O	15						15											15	2
7	S2S[4]SB_03	Bezpieczeństwo cyfrowe	Z/O	15						15											15	2
8	S2S[4]SB_04	Bezpieczeństwo publiczne	Z/O	15						15											15	2
9	S2S[4]SB_05	Bezpieczeństwo w biznesie		15						15											15	2
10	S2S[4]SB_06	Bezpieczeństwo osobiste	Z/O	15						15											15	2
11		Razem przedmioty specjalnościowe		180						180								90	12		90	12

Studia kończą się uzyskaniem tytułu magistra socjologii
w specjalności SOCIOLOGIA BEZPIECZEŃSTWA

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego.

Plan studiów stacjonarnych/niestacjonarnych II Stopnia Kierunek Socjologia Profil ogólnoakademicki realizacja od roku akademickiego 2018/2019 Specjalność: SOCJOLOGIA BIZNESU I ZACHOWAŃ KONSUMENCKICH																						
L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Forma zajęć							I ROK						II ROK					
											1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr		
				Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne (konwersatorium)	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	Grupa treści specjalnościowych																					
2	S2S[3]ZK_01	Podstawy marketingu	Z/O	15						15								15	2			
3	S2S[3]ZK_02	Socjotechnika	Z/O	30						30								30	4			
4	S2S[3]ZK_03	Socjologia biznesu	Z/O	30						30								30	4			
5	S2S[3]ZK_04	Etyka biznesu	Z/O	15						15								15	2			
6	S2S[4]ZK_01	Promocja i reklama	Z/O	30						30											30	4
7	S2S[4]ZK_02	Kultura organizacyjna z elementami etykiety w biznesie	Z/O	15			15														15	2
8	S2S[4]ZK_03	Negocjacje w biznesie	Z/O	15						15											15	2
9	S2S[4]ZK_04	Analiza zachowań konsumenckich	Z/O	30						30											30	4
10		Razem przedmioty specjalnościowe		180			15			165								90	12		90	12

Studia kończą się uzyskaniem tytułu magistra socjologii
w specjalności SOCJOLOGIA BIZNESU I ZACHOWAŃ KONSUMENCKICH

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego.

Plan studiów stacjonarnych/niestacjonarnych II Stopnia Kierunek Socjologia Profil ogólnoakademicki realizacja od roku akademickiego 2018/2019 Specjalność: ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI																						
L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Forma zajęć							I ROK						II ROK					
				Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne (konwersatorium)	1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr		
											Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	Grupa treści specjalnościowych																					
2	S2S[3]ZL_01	Socjologia organizacji i zarządzania	Z/O	30						30								30	4			
3	S2S[3]ZL_02	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z/O	30						30								30	4			
4	S2S[3]ZL_03	Systemy ocen pracowniczych	Z/O	15						15								15	2			
5	S2S[3]ZL_04	Elementy prawa pracy	Z/O	15						15								15	2			
6	S2S[4]ZL_01	Komunikacja w organizacji	Z/O	15						15											15	2
7	S2S[4]ZL_02	Kultura organizacyjna	Z/O	15						15											15	2
8	S2S[4]ZL_03	Systemy motywacyjne	Z/O	15						15											15	2
9	S2S[4]ZL_04	Coaching i mentoring	Z/O	15						15											15	2
10	S2S[4]ZL_05	Etyka zarządzania i biznesu	Z/O	15						15											15	2
11	S2S[4]ZL_06	Wybrane elementy zarządzania organizacjami	Z/O	15						15											15	2
14		Razem przedmioty specjalnościowe		180						180								90	12		90	12

Studia kończą się uzyskaniem tytułu magistra socjologii
w specjalności ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego.