

Wykaz propozycji tematycznych obszarów naukowych/artystycznych
List of proposed thematic scientific/artistic areas

Scientific/Artistic discipline: Ekonomia i finance / Economics and finance

Lp. No.	Nazwa/tytuł tematycznego obszaru naukowego lub artystycznego Name/title of the scientific or artistic thematic area		tytuł/stopień, imię, nazwisko, adres e-mail z domeną: ur.edu.pl potencjalnych promotorów z Uniwersytetu Rzeszowskiego* title/degree, name, surname, e-mail address with the domain: ur.edu.pl of potential supervisors from the University of Rzeszów*
	(w języku polskim / in Polish)	(w języku angielskim / in English)	
1.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw w warunkach niepewności gospodarczej i niestabilności finansowej	Financial management of enterprises in conditions of economic uncertainty and financial instability	Dr hab. Ryszard Kata, prof. UR rkata@ur.edu.pl
2.	Uwarunkowania finansowe dla skuteczności i efektywności realizacji zadań publicznych przez jednostki samorządu terytorialnego	Financial conditions for the effectiveness and efficiency of public tasks implementation by local government units	Dr hab. Ryszard Kata, prof. UR rkata@ur.edu.pl
3.	Efektywność ekonomiczna i stabilność finansowa podmiotów sektora agrobiznesu w aspekcie wyzwań zrównoważonego rozwoju	Economic efficiency and financial stability of agribusiness sector entities in the context of sustainable development challenges	Dr hab. Ryszard Kata, prof. UR rkata@ur.edu.pl
4.	Skuteczność i efektywność działań marketingowych w różnych typach organizacji, takich jak: przedsiębiorstwa, organizacje gospodarcze, jednostki terytorialne, z uwzględnieniem cyfryzacji oraz integracji narzędzi marketingowych.	Effectiveness and efficiency of marketing activities in various types of organizations, such as enterprises, economic organizations, territorial units, with consideration of digitalization and integration of marketing tools.	Dr hab. Grzegorz Hajduk, prof. UR ghajduk@ur.edu.pl
5.	Rola marki miejsca w stymulowaniu rozwoju gospodarczego, w tym jej wpływu na przyciąganie inwestycji, rozwój turystyki oraz budowanie konkurencyjności regionów.	The role of place branding in stimulating economic development, including its impact on attracting investments, developing	Dr hab. Grzegorz Hajduk, prof. UR ghajduk@ur.edu.pl

		tourism, and building regional competitiveness.	
6.	Determinanty rozwoju przedsiębiorczości innowacyjnej w kontekście wyzwań dla współczesnej gospodarki	Determinants of innovative entrepreneurship development in the context of contemporary economic challenges	Dr hab. Grzegorz Hajduk, prof. UR ghajduk@ur.edu.pl
7.	Uwarunkowania wdrożenia koncepcji Industry 5.0	Conditions for implementing the Industry 5.0 concept	Dr hab. Katarzyna Szara, prof. UR kszara@ur.edu.pl
8.	Migracje międzynarodowe siły roboczej jako wyzwanie i zasób dla współczesnych gospodarek	International labour migration as a challenge and resource for contemporary economies	Dr hab. Anna Barwińska-Małajowicz, prof. UR abarwinska@ur.edu.pl
9.	Rola kapitału ludzkiego w kształtowaniu odporności rynku pracy wobec zmian technologicznych, demograficznych i zielonej transformacji: wyzwania dla rozwoju, mobilizacji i wykorzystania współczesnych zasobów pracy	The role of human capital in shaping labour market resilience in the face of technological change, demographic shifts and green transition: challenges for the development, mobilisation and utilisation of contemporary labour resources	Dr hab. Anna Barwińska-Małajowicz, prof. UR abarwinska@ur.edu.pl
10.	Potencjał instytucjonalny administracji publicznej	Institutional potential of public administration	Dr hab. Mariola Grzebyk, prof. UR mgrzebyk@ur.edu.pl
11.	Współczesne uwarunkowania rozwoju gospodarki lokalnej i regionalnej	Contemporary conditions for the development of local and regional economies	Dr hab. Mariola Grzebyk, prof. UR mgrzebyk@ur.edu.pl

* w ramach jednego obszaru naukowego lub artystycznego można wskazać kilku potencjalnych promotorów z Uniwersytetu Rzeszowskiego. Wskazanie potencjalnych promotorów nie jest obligatoryjne, jednakże podanie danych ułatwi kontakt kandydatowi do Szkoły Doktorskiej UR z potencjalnym promotorem z Uniwersytetu Rzeszowskiego. Kandydat do Szkoły Doktorskiej UR może również wskazać potencjalnego promotora spoza Uniwersytetu Rzeszowskiego – wstępne założenia planowanych badań naukowych lub działań artystycznych kandydata muszą mieścić się w ramach w/w tematycznych obszarów naukowych lub artystycznych.

* within one scientific or artistic area, several potential supervisors from the University of Rzeszów can be indicated. Indicating potential supervisors is not obligatory, however, providing data will facilitate contact between the candidate for UR Doctoral School and a potential supervisor from the University of

Rzeszów. The candidate for UR Doctoral School can also indicate a potential supervisor from outside the University of Rzeszów - the initial assumptions of the candidate's planned scientific research or artistic activities must fit within the above-mentioned thematic scientific or artistic areas.