

Spis treści

Bogumiła Mucha-Leszko

<i>Podażowe i popytowe źródła wzrostu gospodarczego w Polsce i największych krajach Unii Europejskiej w latach 2000–2018</i>	7
--	---

Ryszard Kata

<i>Wewnątrzsektorowe nierówności dochodów gospodarstw rolniczych w Polsce w latach 2004–2017</i>	26
--	----

Andrzej Parzonko

<i>Nierówności w potencjale produkcyjno-ekonomicznym i poziomie dopłat bezpośrednich w gospodarstwach mlecznych z wybranych krajów UE</i>	43
---	----

Magdalena Kuźma

<i>Rola nowej ekonomii instytucjonalnej w wyjaśnianiu procesów wzrostu i rozwoju gospodarczego</i>	55
--	----

Mirosław Bochenek

<i>O nieporozumieniach wokół nazwy i istoty niemieckiego modelu gospodarczego</i>	73
---	----

Gabriela Czapiewska

<i>Solidarność międzypokoleniowa z perspektywy ekonomii i polityki społecznej</i>	92
---	----

Wiesław M. Maziarz

<i>Analiza możliwości wykorzystania ekonomii społecznej jako narzędzia redukcji nierówności społecznych na przykładzie województwa zachodniopomorskiego</i>	107
---	-----

Marek Leszczyński

<i>Bezpieczeństwo jako dobro publiczne w społeczeństwie ryzyka</i>	117
--	-----

Andrzej Szablewski

<i>Sektor konwencjonalnej elektroenergetyki wobec wyzwania transformacji technologicznej</i>	126
--	-----

Anna Malina

<i>Analiza przestrzennego zróżnicowania poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego województw Polski w latach 2005–2017</i>	138
--	-----

Wojciech Koziol

<i>Regionalne uwarunkowania wysokości płac minimalnych</i>	156
--	-----

Barbara Siuta-Tokarska

<i>Nauka a filozofia zrównoważonego rozwoju</i>	167
---	-----

Franciszek Piontek

<i>Zarządzanie nauką i edukacją a budowa nowej cywilizacji</i>	184
--	-----

Iwona Kowalska

<i>Fundusze UE 2021–2027 w Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju – ujęcie normatywne</i>	197
--	-----

Barbara Piontek

<i>Specjalne strefy ekonomiczne i ich rozwój w kierunku urzeczywistniania procesów zrównoważenia – ujęcie retrospektywne</i>	207
--	-----

Monika Wodnicka

<i>Sharing economy – usługi logistyczne – wzrost gospodarczy</i>	227
--	-----

Aleksandra Witoszek-Kubicka

<i>Wykorzystanie platform crowdfundingowych do realizacji działań w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu</i>	238
---	-----

Wskazówki dla Autorów	250
-----------------------------	-----