

Harmonogram studiów Kierunek: Humanistyka cyfrowa – Data Science Poziom studiów: I stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma studiów: stacjonarne Realizacja od roku akademickiego 2026/2027	
--	--

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zajęć							I ROK								II ROK								III ROK								Łączna liczba punktów ECTS	Punkty ECTS powiązane z działalnością naukową
										1 semestr				2 semestr				3 semestr				4 semestr				5 semestr				6 semestr					
			Razem	Wykłady	laboratoria	Konwersatoria	seminaria	lektoraty j. obcych	zaj. z wych. fizycz.	wykłady	ćw./konw. / lab.	ECTS	forma zaliczenia	wykłady	ćw./konw. / lab.	ECTS	forma zaliczenia	wykłady	ćw./konw. / lab.	ECTS	forma zaliczenia	wykłady	ćw./konw. / lab.	ECTS	forma zaliczenia	wykłady	ćw./konw. / lab.	ECTS	forma zaliczenia						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		
Przedmioty ogólne																																			
1		Lektorat języka obcego nowożytnego	120					120			30	3	ZO		30	3	ZO		30	3	ZO		30	3	ZO, E								12		
2		Prawo autorskie i etyka cyfrowa	30	30						30		4	ZO																				4		
3		Logika	30			30					30	3	ZO																				3		
4		Wychowanie fizyczne	60						60		30	0	ZO		30	0	ZO																0		
Przedmioty podstawowe																																			
5		Warsztat badawczy historyka (metody cyfrowe)	30			30					30	4	ZO																				4		
6		Wprowadzenie do humanistyki cyfrowej	30			30					30	4	ZO																				4		
7		Wprowadzenie do data science	30			30					30	4	ZO																				4		
8		Statystyka i podstawy analizy danych	45			45					45	4	ZO																				4		
9		Podstawy programowania (Python)	45		45										45	5	ZO																5		
10		Przedmiot ogólnouczelniany*	30	30																									30		2	Z	2		
11		Historia powszechna XX-XXI w.	60	30		30								30	30	5	ZO, E																5	5	
12		Historia Polski XX-XXI w.	60	30		30												30	30	4	ZO, E												4	4	
13		Historia gospodarcza	60	30		30																30	30	4	ZO, E								4	4	
Przedmioty kierunkowe																																			
14		Narzędzia cyfrowe w humanistyce	30			30									30	4	ZO																4	4	
15		Analiza grup i zbiorowości społecznych	15			15									15	2	ZO																2		
16		Cyfrowa kultura dokumentacyjna	30			30									30	4	ZO																4	4	
17		Bazy danych (podstawy SQL)	30		30										30	4	ZO																4	4	
18		GIS w badaniach humanistycznych	30			30													30	3	ZO												3	3	
19		Socjologia nowych mediów	30			30													30	3	ZO												3	3	
20		Społeczeństwo informacyjne i sieciowe	15			15													15	2	ZO												2	2	

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zajęć							I ROK				II ROK				III ROK						Łączna liczba punktów ECTS	Punkty ECTS powiązane z działalnością naukową																
										1 semestr				2 semestr				3 semestr				4 semestr				5 semestr				6 semestr											
			Razem	wykłady	laboratoria	Konwersatoria	seminaria	lektoraty j. obcych	zaj. z wych. fizycz.	Wykłady	ćw./konw. / lab.	ECTS	forma zaliczenia	wykłady	ćw./konw. / lab.	ECTS	forma zaliczenia	wykłady	ćw./konw. / lab.	ECTS	forma zaliczenia	wykłady	ćw./konw. / lab.			ECTS	forma zaliczenia	wykłady	ćw./konw. / lab.	ECTS	forma zaliczenia										
	1	2							3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		
21		Twórcze pisanie (creating writting) w mediach cyfrowych	30			30														30	2	ZO																2			
22		Redakcja i publikacja tekstów w środowisku cyfrowym	15			15														15	2	ZO																2			
23		Uczenie maszynowe i eksploracja danych w humanistyce	45			45														45	4	ZO															4	4			
24		Human-in-the-loop i interpretacja modeli AI	30			30																		30	3	ZO											3				
25		Projekt cyfrowy w humanistyce	45	15	30																		15	30	4	ZO											4	4			
26		Etnografia cyfrowa	15			15																		15	2	ZO											2	2			
27		Kultura popularna	30			30																		30	3	ZO											3	3			
28		Wizualizacja danych i informacji	30			30																		30	3	ZO											3	3			
29		Podcast i vlog jako narzędzia popularyzacji wiedzy	30			30																						30	4	ZO							4	4			
30		Analiza trendów gospodarczych	15			15																						15	2	ZO							2	2			
31		Cyfrowa edycja źródeł	30			30																						30	3	ZO							3				
32		Zarządzanie dziedzictwem kulturowym	30			30																						30	3	ZO							3	3			
33		Fotogrametria i skanowanie laserowe zabytków	30			30																						30	3	ZO							3	3			
34		Cyfrowy storytelling i narracje wizualne	30			30																											30	3	ZO	3	3				
35		Projektowanie agentów AI	30		30																													30	3	ZO	3	3			
36		Cyfrowe modelowanie i rekonstrukcje 3D	30			30																												30	3	ZO	3				
37		Seminarium dyplomowe**	60				60																					30	4	Z			30	8	Z	12	12				
38		Praktyka zawodowa***	120																									120	4	Z						4					
Przedmioty fakultatywne****																																									
39		Przedmiot fakultatywny I: 1. Historia regionu i lokalności 2. Historia mówiona i archiwizacja narracji	30			30					30	4	ZO																								4	4			
40		Przedmiot fakultatywny II: 1. Historia codzienności 2. Historia myśli społecznej i politycznej	30			30									30	3	ZO																				3	3			
41		Przedmiot fakultatywny III: 1. Komunikacja wizualna 2. Social media managment	30			30													30	3	ZO																3	3			

42	Przedmiot fakultatywny IV: 1. Projektowanie i prowadzenie badań cyfrowych 2. Usługi cloudowe	45		45											45	4	ZO													4		
43	Przedmiot fakultatywny V: 1. Współczesna kultura popularna w dobie rewolucji cyfrowej 2. Historia i propaganda	45			45													45	4	ZO										4	4	
44	Przedmiot fakultatywny VI: 1. Kampania społeczna w praktyce 2. Analityka medialna z analizą dyskursu	45			45													45	4	ZO										4	4	
45	Przedmiot fakultatywny VII: 1. Public history w praktyce 2. Historia komunikacji społecznej	45			45																45	4	ZO							4	4	
46	Przedmiot fakultatywny VIII: 1. Analiza dziedzictwa kulturowego na podstawie Numerycznych Modeli Terenu 2. Modelowanie dawnych krajobrazów	30		30																	30	3	ZO							3		
47	Przedmiot fakultatywny IX: 1. Scenopisarstwo i projektowanie cyfrowych form kulturowych 2. Groznawstwo, e-sport, usługi gamingowe	30			30																				30	3	ZO		3	3		
48	Przedmiot fakultatywny X: 1. Historia nowych mediów 2. Historia nauki i technologii	45			45																				45	4	ZO		4	4		
49	Przedmiot fakultatywny XI: 1. Digital content marketing 2. Nowe media w komunikacji naukowej	45			45																						45	4	ZO		4	4
Razem:		1755																												180	112	

Szkolenie BHP i biblioteczne:

Student zobowiązany jest do zaliczenia szkolenia BHP w wymiarze 4 godzin oraz szkolenia bibliotecznego - kurs na stronie internetowej Biblioteki UR.

* Wykład ogólnouczelniany z obszaru nauk społecznych

** Seminarium do wyboru, jedno spośród przedstawionych propozycji

*** Praktyka zawodowa realizowana jest w wymiarze 120 godzin w semestrze V

****Jeden przedmiot do wyboru z każdej pozycji

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

1. Za zajęcia z dziedziny nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS –24 ECTS

2. W ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne - pkt ECTS - nie dotyczy

3. W ramach zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi – 112 ECTS

Harmonogram został zaakceptowany na posiedzeniu **Rady Wydziału Humanistycznego** w dniu **27.11.2025 r**