Załącznik nr 1

**Program i literatura Olimpiady Wiedzy o Mediach**

**Program:**

1. System medialny. Struktura i zasady działania
2. Komunikowanie społeczne. Rozwój środków, form i modeli komunikowania
3. Kalendarium rozwoju mediów
4. Społeczeństwo informacyjne
5. Informacyjna, edukacyjna i rozrywkowa rola mediów
6. Regulacje prawne i polityka medialna w Polsce po 1989 r.
7. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
8. Rynek mediów w Polsce po 1989 r. (prasa ogólnokrajowa i regionalna, radio, telewizja, Internet)
9. Wybrani dziennikarze w Polsce na przełomie wieków
10. Agencje informacyjne i prasa na świecie
11. Gatunki dziennikarskie (prasowe, radiowe, telewizyjne i internetowe)
12. Dziennikarstwo obywatelskie

**Literatura:**

1. *Dziennikarstwo i świat mediów*, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2012
2. L. Gorman, D McLean, *Media i społeczeństwo; wprowadzenie historyczne*, Kraków 2010
3. *Słownik wiedzy o mediach*, red. E. Chudziński, Warszawa-Bielsko Biała 2010, rozdziały I-IV
4. Polski system medialny 1989-2011, red. K. Pokorna-Ignatowicz, Kraków 2013
5. T. Mielczarek, *Monopol, pluralizm, koncentracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989-2006*, Warszawa 2007
6. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2004, część I
7. K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, *Gatunki dziennikarskie, teoria, praktyka, język*, Warszawa 2009
8. Z. Bajka, *Historia mediów*, Kraków 2008
9. Stuart Allan, *Newsy w sieci. Internet i dziennikarstwo*, Kraków 2008
10. Czasopismo „Świat Wiedzy”, rubryka „Miniencyklopedia wiedzy o mediach”, wyd. 9/2015-4/2016