Aleksandra Kędzior

Nr albumu: 116581

Ekonomia/2 rok

**Marketing**

**Agenda:**

1. Definition
2. Marketingziele
3. Marketing mix 5P
4. Das Produkt
5. Distribution
6. Kommunikation
7. Preis
8. Menschen/Kunden
9. Zusammenfassung
10. Wörterbuch
11. Quellen
12. **Definition**

Marketing sind alle Anstrengungen, die ein Unternehmen unternimmt, um seine Produkte und/oder Dienstleistungen erfolgreich auf dem Markt abzusetzen. ​ Als Marketing-Mix bezeichnet man die Kombination der einzelnen absatzpolitischen Instrumente.​Darunter versteht man eine Kombination namens „5P”.

1. **Marketingziele**

Konkrete Marketingziele werden in psychologische (oder qualitative) und ökonomische (oder quantitative) Ziele unterteilt.

**Ökonomische Ziele** sind: Absatz, Umsatz, Gewinn, Marktanteil, Rentabilität, Preisniveau und Kosten. **Psychologische Ziele**​ sind: Bekanntheitsgrad​, Kundenzufriedenheit​, Markentreue Image Kompetenzniveau​, Kundenbindung​ und Kaufintensität​.

1. **Marketing Mix 5P**

Die 5 P des Marketing-Mix sind die klassischen 4 Ps erweitert um den Mix-Bereich Personal-Politik.​ Das Prinzip der ,,5P''​umfasst Produkt, Distribution, Kommunikation, Preis und Menschen.

1. **Das Produkt**

Als Produkt bezeichnet man alles auf einem Markt Angebotene, das Kunden erwerben, verwenden, mit dem sie interagieren, das sie erleben oder konsumieren können, um einen Wunsch oder ein Bedürfnis zu befriedigen.​ Produkte, die vermarktet werden, können Dienstleistungen, Personen, Orte und Ideen einschließen.​

1. **Die Distribution**

Die Distribution ist ein Marktdienstleistungsprozess, der alle Entscheidungen und Aktivitäten im Zusammenhang mit der Sicherstellung der Verbindung des Herstellers mit den Endabnehmern umfasst.​ Die Distribution berücksichtigt Absatz, Verteildichte, Bezugsquellen, Standorte, Lagerbestände und Transportträger. ​

1. **Die Kommunikations**

Die Kommunikations- oder Marketingkommunikation beinhaltet alle Instrumente, mit denen der Verkauf der Ware beworben und die Kundenansprache durchgeführt werden kann.​

1. **Der Preis**

Der Preis ist der Geldbetrag, den wir zahlen müssen, um das Produkt zu erhalten. Im Marketing spielt es eine entscheidende Rolle bei Kaufentscheidungen. ​Der Preis berücksichtigt Rabatte, Nachlässe, Zahlungsbedingungen, Kreditbedingungen.​

1. **Die Menschen**

Damit das Unternehmen gedeihen kann, sollte für alle Mitarbeiter gesorgt werden; von Menschen, die in der Produktion arbeiten, bis hin zu Managern. Sie sind verantwortlich für die Ergebnisse, haben Kontakt zum Kunden und repräsentieren das Unternehmen.

1. **Zusammenfassung**

Die richtige Kombination der Marketing-Mix-Instrumente ist wichtig, denn sie sorgt für maximalen Gewinn bzw. Umsatz. Eine unsachgemäße Auswahl der Komponenten des Marketing-Mix kann dazu führen, dass die Mittel, die wir für diese Aktivität zugewiesen haben, verschwendet und die Ressourcen des Unternehmens nicht effektiv genutzt wurden.

1. **Wörterbuch**

die Ạnstrengung – wysiłek

unternehmen - podejmować się

der Absatz – zbyt

der Umsatz - obrót

der Gewinn – zysk

der Marktanteil - udział w rynku

die Rentabilität – rentowność

das Preisniveau – poziom cen

die Kundenzufriedenheit – satysfakcja klienta

das Kompetenzniveau - poziom kompetencji

die Kundenbindung - lojalność klientów

die Kaufintensität - intensywność zakupów

erweitert – rozszerzony

erwerben - nabywać

verwenden - posługiwać się, używać

das Bedürfnis - potrzeba

der Marktdienstleistungsprozess – proces obsługi rynku

die Entscheidung - decyzja

die  Verbindung - połączenie

der Zusammenhang – łączność, związek

der Hersteller – producent

umfassen – obejmować

die Dichte - gęstość

der Standort – lokalizacja

durchführen - przeprowadzać, realizować

der Geldbetrag – suma pieniędzy, kwota

erhalten - otrzymać

die Bedingung – warunek

gedeihen – dobrze się rozwijać

die Ergebnisse – wyniki

unsachgemäß - niewłaściwy

die Auswahl - dobór, wybór

die Mittel - środki

die Aktivität - działalność

zuweisen - przydzielać

die Ressourcen – zasoby

nutzen – korzystać

1. **Quellen**

<https://www.onpulson.de/>

<https://centralstationcrm.de/marketing>

<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/marketing-39435>

<https://unternehmer.de/marketing-vertrieb/37680-marketing-mix-das-funfte-p>

<https://www.wirtschaftswiki.fh-aachen.de/index.php?title=5P_des_Marketing-Mix>

<https://witalni.pl/pojecie/zasada-4p-5p/>

<https://www.mattheis-berlin.de/warum-ein-guter-marketing-mix-das-5-p-braucht/>

<https://www.microtech.de/erp-wiki/marketing-mix/>