Guten Morgen, mein Name ist Aleksandra Szepieniec und für den heutigen Unterricht habe ich eine Präsentation über Marktmechanismen vorbereitet.

Slajd 3

Es handelt sich um einen sehr wichtigen Mechanismus, der in direktem Zusammenhang mit dem Funktionieren der Marktwirtschaft steht und eine ständige Entwicklung ermöglicht, die hauptsächlich durch den Wettbewerb zwischen einzelnen Warenanbietern verursacht wird. Diese Beziehung basiert auf der Interaktion zwischen Nachfrage und Angebot und Preis. Bei hoher Nachfrage sollte die richtige Angebotsmenge angeboten werden, bei geringerem Angebot als Nachfrage kann der Lieferant der bestimmten Ware einen höheren Preis festlegen, da der Kunde keine große Auswahl hat und den höheren Preis akzeptieren kann. Wenn jedoch ein neuer Anbieter auf dem Markt erscheint, der dasselbe Gut in großer Menge und zu einem niedrigeren Preis anbietet, erhöht sich das Angebot des Gutes, sodass der Anbieter, der ein bestimmtes Gut zu einem höheren Preis anbietet, diesen senken sollte, um wettbewerbsfähig auf dem Markt zu werden.

Slajd 4

Das ist eine Marktstruktur, bei der ein Unternehmen die gesamte Produktion von Waren und Dienstleistungen in unserem Land oder in einem bestimmten Gebiet anbietet. Sie kann die Form von Erzeugergemeinschaften (Kartell, Trust, Konzern) annehmen. Diese Compounds bieten einen wirtschaftlichen Vorteil gegenüber Wettbewerbern, indem sie dank günstiger Verkaufspreise höhere Gewinne erzielen. Voraussetzung für die Existenz eines Monopols kann der Besitz eines Patents, von Urheberrechten oder das ausschließliche Recht sein, ein bestimmtes Produkt auf einem bestimmten Markt zu verkaufen.

Slajd 5

Die Abbildung zeigt das Monopol. Die sichtbaren Beine symbolisieren ein Unternehmen, das als einziges auf dem Markt ein bestimmtes Produkt liefert

Slajd 6

Beispiele für ein Monopol sind der Diamantenmarkt, der Strommarkt und die Polnische Staatsbahn.

Slajd 7

Das staatliche Monopol ist durch Satzungen oder andere formelle und rechtliche Beschränkungen rechtlich geschützt. Es ist meistens ein Überbleibsel staatseigener Unternehmen.

Ein natürliches Monopol entsteht durch das Wirken der Marktkräfte. Es sind genügend finanzielle Mittel erforderlich, damit sich die Produzenten nicht entscheiden, mit der Produktion zu beginnen.

Ein Zwangsmonopol entsteht, wenn die Position eines Produzenten so stark wird, dass andere Unternehmen Bankrott gehen.

Slajd 8

Es ist eine Marktstruktur, die zwei bis ein Dutzend Unternehmer oder Dienstleister zusammenbringt, die die überwiegende Mehrheit der Produkte liefern, die die Nachfrage der Nachfrager befriedigen. Ein Oligopol zeichnet sich durch eine kleine Anzahl von Mitgliedern aus, maximal ein Dutzend, die einen vollständigen Einfluss auf die Produktion einer bestimmten Ware oder Dienstleistung haben. Dieser Typ produziert hauptsächlich eine Produktart, z.B. Stahl. Der Preis des Produkts darf jedoch nicht höher sein als der Marktpreis. Dies kann sie nur, wenn sie die Qualität ihrer Dienstleistungen variieren kann.

Slajd 9

Grafiken machen es uns leichter zu verstehen, was es mit einem Oligopol auf sich hat. Es gibt nur wenige große Unternehmen, die nicht voneinander abhängig sind.

Slajd 10

Oligopole gibt es auf den Luftfahrt-, Auto- und Computermärkten

Slajd 11

Es ist eine Marktstruktur mit vielen kleinen Verkäufern und vielen kleinen Käufern. Der größte Wettbewerb unter anderen Marktstrukturen wird durch eine große Anzahl von Produzenten verursacht, aber Polypol ist immer noch ein Markt von kleinen Produzenten. Entgegen dem Anschein ist eine große Anzahl kleiner Produzenten aufgrund ihres relativ geringen finanziellen, personellen und Produktionspotentials kein Faktor, der die Entwicklung von Unternehmen begünstigt.

Slajd 12

Die Grafik symbolisiert das Polypol, sie zeigt viele Produzenten und Käufer.