Marta Marciniec
II rok Ekonomii
studia stacjonarne
semestr letni 2020/2021

1. Meine Damen und Herren ich begrüße Sie herzlich zu meiner Präsentation.
Mein Name ist Marta Marciniec.
Ich möchte heute folgendes Thema präsentieren: Milka Firma.
2. Zunächst werde ich kurz auf allgemeine Informationen zur Firma Milka​ eingehen. Im zweiten Teil meiner Präsentation werde ich Ihnen die wichtigsten Daten vorstellen. Im dritten Teil meiner Präsentation werde ich Ihnen die Marke Milka​ vorstellen. Danach Sorten​ und Sonderproduktionen​. Anschließend die Kuriositäten, Fragen zum Text​ und das Bilderrätsel​.
3. Ich möchte zunächst über allgemeine Informationen zur Firma Milka sprechen.

Milka ist eine [deutsch](https://de.wikipedia.org/wiki/Deutschland)-[schweizerische](https://de.wikipedia.org/wiki/Schweiz) [Marke](https://de.wikipedia.org/wiki/Marke_%28Marketing%29) für [Schokoladenprodukte](https://de.wikipedia.org/wiki/Schokolade) des US- amerikanischen Nahrungsmittelkonzerns [Mondelēz International](https://de.wikipedia.org/wiki/Mondel%C4%93z_International). Die Schokolade wird unter anderem im baden-württembergischen [Lörrach](https://de.wikipedia.org/wiki/L%C3%B6rrach) und im bulgarischen [Swoge](https://de.wikipedia.org/wiki/Swoge) hergestellt.
Auf dem Bild sehen wir das Logo der Mondelez International Gruppe.

1. Der nächste Punkt ist die Geschichte von Milka. Hier sind einige der wichtigsten Date.

1826 - Philippe Suchard begann Suchard Schokolade in seiner Heimatstadt Serrieres nahe Neuenburg zu produzieren.

1901 - Die Geburt von Milka: Am 19. März wurde der Markenname “Milka” als Marke eingetragen. “Milka” ist eine Kombination aus Milch und Kakao. 1901 wurde die erste Milka Tafel in das berühmte lila Papier eingepackt.

1950 - Die Milka Verpackung ändert sich wieder: Das Logo ist nun weiss, der Hintergrund lila.

1964 - OFFIZIELL LILA Lila wird zur offiziellen Markenfarbe.

1972 entwickelte Young & Rubicam die Milka Kuh, 1973 wurde sie zentrale Werbefigur für MILKA.

2011 - Der neue Kampagnenslogan wird eingeführt: Trau dich zart zu sein.

Auf den Bildern wir sehen: Philipp Suchard, die Milka Kuh und das Milka-Logo.

1. Ich komme jetzt zu der Marke Milka.

Die Farbe Lila spielt eine zentrale Rolle für die Marke Milka. Laut Angaben der Firma Kraft war das Milka-Lila 1995 die erste abstrakte Farbmarke, die im weitesten Sinn europaweit geschützt wurde.

Milka-Tafelschokolade wird heute großteils weiterhin im Werk Lörrach (Deutschland) hergestellt. Jährlich werden dort etwa 140.000 Tonnen der verschiedenen Milka-Tafelschokoladesorten produziert. Weitere Werke für andere Milka-Produkte befinden sich in Bludenz (Österreich) mit der Produktion von ca. 60.000 Tonnen, in Straßburg (Frankreich) als Zentrum für Pralinen sowie in Bratislava (Slowakei) und Posen (Polen).

Im Herstellungsort Lörrach ist eine an das Werk angrenzende Straße in „Milkastraße“ umbenannt worden.

Das Foto zeigt ein Schild mit dem Straßennamen - Milkastraße.

1. Ich komme jetzt zu Sorten.

Im Sortiment befinden sich verschiedene Geschmacksrichtungen, z. B. Alpenmilch, Haselnuss, Erdbeer, Joghurt, Caramel, Nougat und weiße Schokolade. Es wird regelmäßig durch Sonderproduktionen, unter anderem auch exotische Geschmacksrichtungen (z. B. „Bratapfel“ im Winter) ergänzt.

Auf dem Foto rechts sehen wir verschiedene Arten von Milka-Schokolade.

1. Ich komme jetzt zu Sonderproduktionen.

Unter der Marke Milka werden jedes Jahr zum Oster- und Weihnachtsfest spezielle Schokoladenprodukte produziert, zu Ostern große Schokohasen und kleine Schokoeier, zum Weihnachtsfest große, kleine, dicke und dünne Weihnachtsmänner, mal gefüllt, mal nur aus Schokolade bestehend.

Die Fotos zeigen einen Schokoladenhasen und Milka-Schokoladenschneemänner.

1. Als Nächstes will ich andere Produkte der Firma Milka behandeln.

Die Firma Milka produziert auch Kekse, Kekse in Schokolade und Eis.

1. Als Nächstes will ich Zusammenarbeit mit dem​ Nationalpark Hohe Tauern​ behandeln.

Gemeinsam für den Schutz der Artenvielfalt.

Bereits seit 2007 besteht eine intensive Zusammenarbeit zwischen Milka und dem Nationalpark Hohe Tauern. Im Mittelpunkt steht der Schutz und Erhalt des Lebensraumes Alm und der damit verbundenen Artenvielfalt.

Bedeutendste Maßnahme ist dabei die gemeinsame Initiative „Lila liebt Grün“ zum Erhalt der Artenvielfalt im Nationalpark Hohe Tauern – neben seiner Größe eines seiner wichtigsten Merkmale.

Die Milka Initiative „Lila liebt grün“ möchte durch das Bewusstsein für den Erhalt der Artenvielfalt im Nationalpark Hohe Tauern verbessern.

Die Bilder zeigen das Logo des offizieller Förderer des Nationalpark Hohe Tauern und das Logo der Initiative "Lila liebt grün".

1. Jetzt möchte ich einige interessante Fakten über die Firma Milka präsentieren.

Milka hat einen Streit mit Ritter Sport über die quadratische Form von Schokolade verloren. Der Streit dauerte 10 Jahre.
In Bayern wurde ein Wettbewerb organisiert, an dem über 40.000 Kinder teilnahmen. Auf über 1/3 der Werke erschien eine lila Kuh.
Mondelez International hat 15 Millionen USD für finanzielle und Sachleistungen für Gesundheitsdienste und Hilfsorganisationen bereitgestellt, die sich weltweit für die Bekämpfung der Pandemie einsetzen.

1. Jetzt möchte ich Ihnen zwei Fragen aus dem Inhalt der Präsentation stellen.
2. Mit welchem Park kooperiert Milka?​
3. Was ist die wichtigste gemeinsame Initiative von Milka und dem Park?
4. Ich habe auch einen Rebus vorbereitet. Ich glaube nicht, dass es Ihnen Probleme bereiten wird.
5. Hier ist ein Glossar meiner Präsentation.
6. Hier präsentiere ich die Informationsquellen, die ich während der Präsentation verwendet habe.
7. Ich hoffe, dass Sie durch meine Präsentation etwas Neues erfahren haben. Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.