SŁOWNIK

1. die Rechtsgrundlage- podstawa prawna
2. die Beratung- doradztwo
3. die **Werbeunterstützung- wsparcie reklamowe , wsparcie promocyjne**
4. **die Marke- znak handlowy**
5. **der Vertrag-umowa**
6. **der Franchisenehmer- franczyzobiorca**
7. **der Franchisegeber- franczyzodawca**
8. **die Methode- metoda**
9. **die Nachteile ( der Nachteil)- wady**
10. **die Vorteile ( der Vorteil)- zalety**
11. sowohl… als auch – zarówno…jak i…
12. das Vervenden- stosowanie, wykorzystanie , zastosowanie
13. **die Erlaubnis- pozwolenie**
14. Entwickel- rozwijać
15. **die Zusammenarbeit- współpraca**
16. die Ableitung-zdobywanie
17. die Erkentinsse- wiedza
18. die Schaffung- tworzenie
19. **der Vertrieb- dystrybucja**
20. **die Dienstleistungen (die D-g)- usługi**

Pytania

 Fragen zum Text:

1. Kiedy została wynaleziona/ wymyślona/ wypracowana metoda i umowa franczyzowa ?

Wann wurden die Methode und der Franchisevertrag entwickelt?

1. Czy umowa franczyzowa posiada podstawę prawną ?

Hat der Franchisevertrag eine Rechtsgrundlage?

1. Jakie obowiązki ma franczyzobiorca ?

Was sind die Verpflichtungen des Franchisenehmers?

1. Co oferuje franczyzodawca ?

Was bietet der Franchisegeber an?

1. Jak długo trwa umowa franczyzowa ?

Wie lange dauert der Franchisevertrag?

1. Jakie znasz rodzaje umów franczyzowych ?

Welche Arten von Franchiseverträgen kennen Sie?

1. Jakie sieci franczyzowe wystąpiły w prezentacji ?

Welche Franchise-Netzwerke wurden in der Präsentation vorgestellt?