**Meine Damen und Herren! ich begrüße Sie herzlich zu meiner Präsentation. Ich heiße Karolina Guzior Studentin des 2. Studienjahres Finanz- und Rechnungswesen.**

**Mein heutiges Thema ist der Markt.**

**Meine Präsentation besteht aus folgenden Teilen:**

* Definition
* Arten von Märkten
* Marktformen
* Marktteilnehmer
* Vorteile von Märkten
* Nachteile von Märkten

**Ich beginne mit der Definition von Märkt.**

**Der Markt ist der Ort, an dem sich Anbieter und Nachfrager treffen, um zu verkaufen bzw. zu kaufen. Durch das Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage bilden sich Preise.   
  
Ich komme jetzt zu Arten von Märkten.**   
  
1.Art der gehandelten Güter

a) Gütermärkte

-Warenmarkt Güter für den Endverbrauch

-Dienstleistungsmarkt

-Investitionsgütermarkt

-Immobilenmarkt

b) Faktormärkte

-Arbeitsmarkt; Angebot und Nachfrage von Arbeitskräften

-Kapitalmarkt

-Geldmarkt

-Devisenmarkt; Handel von Währungen

2.Reichweite der Märkte Betrieb

- Lokale oder regionale Märkte

-Nationale Märkte

-Internationale Märkte

-Weltmarkt

**Der nächste Punkt ist : Marktformen.**

Es gibt 4 Marktformen ( Monopol, Oligopol, Polypol ,Monopson)

-Monopol: Marktform, bei der es nur einen Anbieter gibt. Ein Unternehmen hat hier in seiner Branche keine Konkurrenz.

-Oligopol: Marktform, bei der es nur eine begrenzte Zahl von Anbietern gibt.

-Polypol: Marktform, bei der es auf mindestens einer Marktseite viele Marktteilnehmer gibt.

-Monopson: Monopson Marktform, bei der einem Nachfrager sehr viele Anbieter. Monopsons sind staatliche Unternehmen.

Jetzt möchte ich über Marktteilnehmer ein paar Worte sagen.

**Es mag viele Marktteilnehmer geben, aber ich werde nur einige von ihnen erwähnen, hier sind sie.**

**-Nachfrager (Konsumenten)**

**-Anbieter (Produzenten)**

**-Vertriebspartner**

**-Staatliche Einrichtungen**

**-Interessensvertretungen**

**- Preisbildung und Koordinationsfunktion**

**-Markträumung**

**-Allokation von Gütern und Produktionsfaktoren**

**-Rentenbildung**

**-Effizienzverbesserung**

**-Innovationsförderung**

**Ich werde erklären, wer der Vertriebspartner und die staatlichen Institutionen sind.  
Vertriebspartner:  
Sie kooperieren beim Vertrieb der Produkte eines Produzenten mit diesem.  
  
Staatliche Einrichtungen:  
 Sie haben auf einem Markt zwei Funktionen: Zum einen treten sie selber als Nachfrager auf. Zum zweiten verhindern sie Marktversagen durch regulatorische Eingriffe.**

**Der nächste Punkt lautet**

Vorteile von Märkten  
1. Komplexität

Die Wirtschaft ist sehr kompliziert. Die Produktionsfaktoren (Kapital, Arbeit, Boden) sind begrenzt. Märkte sind aufgrund ihrer Struktur und ihrer Gestaltung dazu in der Lage, diese Komplexität relativ einfach und gut zu bewältigen.

2. Effiziente Ressourcennutzung und niedrige Preise

Wettbewerb kennzeichnet einen Markt. Hierdurch garantiert er eine effiziente Verwendung der begrenzten Ressourcen.

3. Anreize für Fortschritt

Der Wettbewerb als Marktprinzip gibt den Unternehmen zu dem den Anreiz sich stetig zu verbessern und innovativ zu sein. Der Druck sich gegen die Mitbewerber durchzusetzen führt zu Fortschritten in der Produktion, den Produkten, Techniken etc. Der Fortschritt durch die Unternehmen wirkt sich so auch auf die gesamte Wirtschaft aus.

Als Nächstes möchte ich über Nachteile von Märkten sagen .  
1. Märkte sind amoralisch

Keine Fairness: Märkte garantieren in keinster Weise ihren Teilnehmern Gerechtigkeit oder Fairness.

Preissystem als alleiniger Anreiz: Märkte sind nur auf diejenigen Teilnehmer ausgerichtet, die Geld ausgeben können. Das Preissystem liefert den Anreiz, dass Produzenten nur diejenigen Güter produzieren, für die Menschen zahlen können.

Hohe Ungleichheit von Einkommen: Ein Markt belohnt diejenigen, die die gewünschten Güter am besten zur Verfügung stellen. Hierdurch können einige Verkäufer sehr reich werden. Dies führt zwangläufig zu großen Einkommens- und Vermögensunterschieden.

2. Märkte produzieren ALLES

Sie produzieren alles, was von den Konsumenten gewünscht wird. Selbst wenn die Produkte sie oder die Umwelt schädigen. Solange ein Unternehmen mit einem Produkt einen Gewinn erzielen kann, wird es dies produzieren.  
  
Ich hoffe, dass meine Präsentation marktbezogene Fragen für Sie geklärt hat.  
Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!