

SCHLAUE STRATEGIE FÜR WENIG GELD

MINI LEXIKON

Schlau – sprytny	Fähig – zdolny
Die Werbung – reklama	Der Profi – zawodowiec , profesjonalista
Das Unternehmen – przedsiębiorstwo	Der Zuschlag – udzielenie zlecenia
Profitieren von(Dat.) – zyskać, osiągać zysk	Verfügen über – dysponować
Eigen – własny	Schlagkräftig – przekonujący
In Anspruch nehmen – brać pod uwagę	Ausreichen – wystarczać
Sorgen für (Acc.)– dbać o	Einkaufen – kupować
Die Verbreitung – dystrybucja , rozpowszechnianie	Die Unterstützung- pomoc, wsparcie
Der Künstler – artysta	Anbieten – oferować
Beauftragen (Acc.) – zlecać	Jährlich - roczny
Der Dienstleister – usługodawca	Die Kosten (pl.) – koszty
Bekannt machen – tu: rozpowszechniać	Die Fähigkeit – zdolność, umiejętność
Extern - zewnętrzny	Erstellen – wykonać
Der Ansatz – tu: rozliczenie	Nutzen für (Acc.) – wykorzystać w celu
Das Vorgehen – sposób postępowania , procedura	Der Werbeplatz- miejsce reklamowe
Sich unterscheiden von (Dat.) -różnić się	In Rechnung stellen – dopisać do rachunku
Der Küchengerätehersteller – producent sprzętu kuchennego	Unter – poniżej
Einstellen – wstawić	Bis - do
Der Auftrag – zlecenie	Mehr als- więcej niż

ÜBUNG 1:

LESEN SIE DEN UNTEN GESCHRIEBENEN TEXT UND ANTWORTEN SIE AUF FRAGEN ZUM INHALT !

Schlaue Strategien für wenig Geld

Internetvideos spielen eine zunehmend wichtige Rolle in der Werbung. Viele Unternehmen, die nur ein kleines Budget haben, profitieren davon. Sie produzieren Werbeclips in Eigenregie und sorgen selbst für deren Verbreitung im Netz. Andere nehmen externe Hilfe in Anspruch: Sie rekrutieren auf Crowdsourcing-Plattformen Künstler und beauftragen spezialisierte Dienstleister, ihre Videos im Web bekannt zu machen. Die Tabelle zeigt, wie sich diese Ansätze vom traditionellen Vorgehen unterscheiden.

	NEUE ANSÄTZE	TRADITIONELLER ANSATZ	
INHALTE ERSTELLEN	EIGENREGIE	EXTERNE HILFE	
	Viele Unternehmen produzieren heute ihre eigenen Werbeclips. Das können einfache Produktvideos wie die des US-Küchengeräteherstellers Blendtec sein oder ausgefeilte Filme wie die von DC Shoes. Kosten: unter 10.000 Dollar	Sogar Konzerne nutzen heute Crowdsourcing in der Werbung. Marken wie Duracell und Lego stellen auf Plattformen wie Tongal Aufträge ein. Dort konkurrieren Profis und fähige Amateure um den Zuschlag. Kosten: 10.000 bis 50.000 Dollar	Großunternehmen wie Coca-Cola oder Anheuser-Busch InBev, die über hohe Werbebudgets verfügen, beauftragen Full-Service-Agenturen, für sie schlagkräftige Fernsehspots zu kreieren. Kosten: 100.000 bis 1 Million Dollar
INHALTE VERBREITEN	Es reicht nicht aus, Videos online zu stellen. Die meisten Unternehmen kaufen sich in kleinem Ausmaß Unterstützung ein - etwa von Inbound-Marketing-Firmen, die Suchmaschinenoptimierung anbieten. Jährliche Kosten: 3000 bis 6000 Dollar	Agenturen wie Mekanism werben mit der Fähigkeit, virale Videos erstellen zu können, die sich rasant im Web verbreiten. Dafür nutzen sie unter anderem Kontaktnetzwerke in sozialen Medien. Kosten: mehr als 250.000 Dollar	Full-Service-Agenturen erstellen nicht nur Videos für ihre Kunden. Sie kaufen für Kampagnen auch Werbeplätze bei Fernsehanstalten ein und stellen dafür Provisionen in Rechnung. Kosten: 500.000 Dollar

Fragen zum Text:

1. Was spielt eine wichtige Rolle in der Werbung?
2. Wie kann ein Unternehmen davon profitieren?
3. Wie können Sie die Tabelle analysieren?

ÜBUNG 2:

**Bringen Sie die Wörter der einzelnen Sätze in die richtige Reihenfolge:
(Beginnen Sie mit dem fett gedruckten Wort und verwenden Sie alle Wörter.)**

1. in - eine - Rolle - Werbung. - wichtige - spielen - **Internetvideos** - zunehmend - der
-
-

2. - profitieren - die - kleines - Unternehmungen - davon. - nur - haben - - ein - Budget -
Viele
-
-

3.
Sie - Werbeclips - in - für - produzieren - deren - Eigenregie - im - Verbreitung - Netz. - selbst - sorgen - und
-
-

4. - beauftragen - machen - spezialisierte - . - Anspruch - Dienstleister - : - nehmen - Videos - -- - bekannt - Crowdsourcing - Künstler - zu - und - in -
Andere - ihre - Web - Plattformen - auf - externe - Hilfe - im - rekrutieren - Sie

5. unterscheiden - vom - -
Die - Ansätze - wie - . - Tabelle - sich - traditionellen - Vorgehen - zeigt - diese

ÜBUNG 3:

Bitte trennen Sie die Wörter und markieren Sie die Wörter, die großgeschrieben werden:

INTERNETVIDEOSSPIELENEINEZUNEHMENDWICHTIGEROLLEINDERWERBUNG.
VIELEUNTERNEHMUNGEN,DIENUREINKLEINESBUDGETHABEN,PROFITIERENDAVON.
SIEPRODUZIERENWERBECLIPSINEIGENREGIEUNDSORGENSELBFÜRDERENVERBREITUNGIMNETZ.
ANDERENEHMENEXTERNEHILFEINANSPRUCH:SIEREKRUTIERENAUCROWDSOURINGPLATTFORMENKÜNSTLERUND
EAUFTAGENSPEZIALISIERTEDIENSTLEISTER,IHREVIDEOSIMWEBBEKANTNZUMACHEN.
DIETABELLEZEIGT,WIESICHDIESEANSÄTZEVOMTRADITIONELLENVORGEHENUNTERSCHIEDEN.

ÜBUNG 4:

**Ergänzen Sie bitte die Präpositionen:
(insgesamt 8 Aufgaben)**

Textlänge: 67 Wörter

Internetvideos spielen eine zunehmend wichtige Rolle _____(1) der Werbung.

Viele Unternehmungen, die nur ein kleines Budget haben, profitieren davon.

Sie produzieren Werbeclips _____(2) Eigenregie und sorgen selbst _____(3) deren Verbreitung _____(4) Netz.

Andere nehmen externe Hilfe _____(5) Anspruch: Sie rekrutieren _____(6) Crowdsourcing – Plattformen Künstler und beauftragen spezialisierte Dienstleister, ihre Videos _____(7) Web bekannt zu machen.

Die Tabelle zeigt, wie sich diese Ansätze _____(8) traditionellen Vorgehen unterscheiden.

Opracowanie: Barbara Skoczyńska –Prokopowicz

<http://www.harvardbusinessmanager.de/> 2013-11-24

Piprek.J,Ippoldt J., Wielki słownik niemiecko –polski, PW "Wiedza Powszechna", Warszawa 1969

Ćwiczenia na licencji Creative Commons



Dr Barbara Skoczyńska-Prokopowicz