

SCHLAUE STRATEGIE FÜR WENIG GELD

MINI LEXIKON

Schlau – sprytny Die Werbung – reklama Das Unternehmen – przedsiębiorstwo Profitieren von(Dat.) – zyskać, osiągać zysk Eigen – własny In Anspruch nehmen – brać pod uwagę Sorgen für (Acc.)– dbać o Die Verbreitung – dystrybucja , rozpowszechnianie Der Künstler – artysta Beauftragen (Acc.) – zlecać Der Dienstleister – usługodawca Bekannt machen – tu: rozpowszechniać Extern - zewnątrzny Der Ansatz – tu: rozliczenie Das Vorgehen – sposób postępowania , procedura Sich unterscheiden von (Dat.) -różnić się Der Küchengerätehersteller – producent sprzętu kuchennego Einstellen – wstawić Der Auftrag – zlecenie	Fähig – zdolny Der Profi – zawodowiec , profesjonalista Der Zuschlag – udzielenie zlecenia Verfügen über – dysponować Schlagkräftig – przekonujący Ausreichen – wystarczać Einkaufen – kupować Die Unterstützung- pomoc, wsparcie Anbieten – oferować Jährlich - roczny Die Kosten (pl.) – koszty Die Fähigkeit – zdolność, umiejętność Erstellen – wykonać Nutzen für (Acc.) – wykorzystać w celu Der Werbeplatz- miejsce reklamowe In Rechnung stellen – dopisać do rachunku Unter – poniżej Bis - do Mehr als- więcej niż
---	---

ÜBUNG 1:

LESEN SIE DEN UNTEN GESCHRIEBENEN TEXT UND ANTWORTEN SIE AUF FRAGEN ZUM INHALT !

Schlaue Strategien für wenig Geld

Internetvideos spielen eine zunehmend wichtige Rolle in der Werbung. Viele Unternehmen, die nur ein kleines Budget haben, profitieren davon. Sie produzieren Werbeclips in Eigenregie und sorgen selbst für deren Verbreitung im Netz. Andere nehmen externe Hilfe in Anspruch: Sie rekrutieren auf Crowdsourcing-Plattformen Künstler und beauftragen spezialisierte Dienstleister, ihre Videos im Web bekannt zu machen. Die Tabelle zeigt, wie sich diese Ansätze vom traditionellen Vorgehen unterscheiden.

		NEUE ANSÄTZE		TRADITIONELLER ANSATZ
		EIGENREGIE	EXTERNE HILFE	
INHALTE ERSTELLEN	<p>Viele Unternehmen produzieren heute ihre eigenen Werbeclips. Das können einfache Produktvideos wie die des US-Küchengeräteherstellers Blendtec sein oder ausgefeilte Filme wie die von DC Shoes.</p> <p>Kosten: unter 10.000 Dollar</p>	<p>Sogar Konzerne nutzen heute Crowdsourcing in der Werbung. Marken wie Duracell und Lego stellen auf Plattformen wie Tongal Aufträge ein. Dort konkurrieren Profis und fähige Amateure um den Zuschlag.</p> <p>Kosten: 10.000 bis 50.000 Dollar</p>	<p>Großunternehmen wie Coca-Cola oder Anheuser-Busch InBev, die über hohe Werbebudgets verfügen, beauftragen Full-Service-Agenturen, für sie schlagkräftige Fernsehspots zu kreieren.</p> <p>Kosten: 100.000 bis 1 Million Dollar</p>	
	INHALTE VERBREITEN	<p>Es reicht nicht aus, Videos online zu stellen. Die meisten Unternehmen kaufen sich in kleinem Ausmaß Unterstützung ein - etwa von Inbound-Marketing-Firmen, die Suchmaschinenoptimierung anbieten.</p> <p>Jährliche Kosten: 3000 bis 6000 Dollar</p>	<p>Agenturen wie Mekanism werben mit der Fähigkeit, virale Videos erstellen zu können, die sich rasant im Web verbreiten. Dafür nutzen sie unter anderem Kontaktnetzwerke in sozialen Medien.</p> <p>Kosten: mehr als 250.000 Dollar</p>	<p>Full-Service-Agenturen erstellen nicht nur Videos für ihre Kunden. Sie kaufen für Kampagnen auch Werbeplätze bei Fernsehanstalten ein und stellen dafür Provisionen in Rechnung.</p> <p>Kosten: 500.000 Dollar</p>

Fragen zum Text:

1. Was spielt eine wichtige Rolle in der Werbung?
2. Wie kann ein Unternehmen davon profitieren?
3. Wie können Sie die Tabelle analysieren?

ÜBUNG 2:

**Bringen Sie die Wörter der einzelnen Sätze in die richtige Reihenfolge:
(Beginnen Sie mit dem fett gedruckten Wort und verwenden Sie alle Wörter.)**

1. in - eine - Rolle - Werbung. - wichtige - spielen - **Internetvideos** - zunehmend - der

2. - profitieren - die - kleines - Unternehmungen - davon. - nur - haben - - ein - Budget -
Viele

3.
Sie - Werbeclips - in - für - produzieren - deren - Eigenregie - im - Verbreitung - Netz. - selbst - sorgen - und

4. - beauftragen - machen - spezialisierte - . - Anspruch - Dienstleister - : - nehmen - Videos - -- - bekannt - Crowdsourcing - Künstler - zu - und - in -

Andere - ihre - Web - Plattformen - auf - externe - Hilfe - im - rekrutieren - Sie

5. unterscheiden - vom - -

Die - Ansätze - wie - . - Tabelle - sich - traditionellen - Vorgehen - zeigt - diese

ÜBUNG 3:

Bitte trennen Sie die Wörter und markieren Sie die Wörter, die großgeschrieben werden:

INTERNETVIDEOSSPIELENEINEZUNEHMENDWICHTIGEROLLEINDERWERBUNG.
VIELEUNTERNEHMUNGEN,DIENUREINKLEINESBUDGETHABEN,PROFITIERENDAVON.
SIEPRODUZIERENWERBECLIPSINEIGENREGIEUNDSORGENSELBSHFÜRDERENVERBREITUNGIMNETZ.
ANDERENEHMENEXTERNEHILFEINANSPRUCH:SIEREKRUTIERENAUF CROWDSOURINGPLATTFORMENKÜNSTLERUNDB
EAUFTRAGENSPEZIALISIERTEDIENSTLEISTER,IHREVIDEOSIMWEBBEKANNTZUMACHEN.
DIETABELLEZEIGT,WIESICHDIESEANSÄTZE VOMTRADITIONELLENVORGEHENUNTERSCHIEDEN.

ÜBUNG 4:

**Ergänzen Sie bitte die Präpositionen:
(insgesamt 8 Aufgaben)**

Textlänge: 67 Wörter

Internetvideos spielen eine zunehmend wichtige Rolle _____(1) der Werbung.

Viele Unternehmungen, die nur ein kleines Budget haben, profitieren davon.

Sie produzieren Werbeclips _____(2) Eigenregie und sorgen selbst _____(3) deren Verbreitung _____(4) Netz.

Andere nehmen externe Hilfe _____(5) Anspruch: Sie rekrutieren _____(6) Crowdsourcing – Plattformen Künstler und beauftragen spezialisierte Dienstleister, ihre Videos _____(7) Web bekannt zu machen.

Die Tabelle zeigt, wie sich diese Ansätze _____(8) traditionellen Vorgehen unterscheiden.

Opracowanie: Barbara Skoczyńska –Prokopowicz

<http://www.harvardbusinessmanager.de/> 2013-11-24

Piprek.J.,Ippoldt J., Wielki słownik niemiecko –polski, PW "Wiedza Powszechna", Warszawa 1969

Ćwiczenia na licencji Creative Commons



Dr Barbara Skoczyńska-Prokopowicz