Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA *2024/2025-2027/2028*
(skrajne daty)
Rok akademicki 2024/2025

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Przedmiot z dziedziny nauk społecznych – Elementy przedsiębiorczości
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Przyrodniczych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Społecznych
Kierunek studiów	Inżynieria materiałowa
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I rok, 2 semestr
Rodzaj przedmiotu	ogólny
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr B. Gierczak-Korzeńiowska
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr B. Gierczak-Korzeńiowska

***** *-opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	**Liczba pkt. ECTS**
2	15	15							2

1.2. Sposób realizacji zajęć

☒ zajęcia w formie tradycyjnej
☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Wykład – zaliczenie bez oceny
Ćwiczenia – zaliczenie z oceną,

2.WYMAGANIA WSTĘPNE

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości, w tym inicjowania działań przedsiębiorczych
C2	Poznanie zasad i procedur założenia i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych [1]
EK_01	Student objaśnia pojęcie i istotę przedsiębiorczości jako postawy człowieka oraz działalności gospodarczej, zasady i procedury związane z prowadzeniem i rozwojem różnych form przedsiębiorczości;	K_W12
EK_02	Student potrafi sformułować pomysł i założyć własną działalność gospodarczą, wybierając najprostszą formę prawną – przedsiębiorstwo osoby fizycznej lub działalność nierejestrowaną, wypełnić w wersji elektronicznej wniosek rejestracji jednoosobowej działalności gospodarczej; promować biznes wykorzystując wybrane technologie informacyjno-komunikacyjne;	K_U02
EK_03	Student potrafi wstępnie oszacować przychody i koszty planowanego przedsięwzięcia;	K_U09
EK_04	Student ma świadomość konieczności wzbogacania wiedzy i umiejętności adekwatnie do zmian zachodzących w otoczeniu;	K_K01
EK_05	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K_K04

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Pojęcie przedsiębiorczości jako postawy oraz procesu założenia i prowadzenia własnej firmy; pojęcie i cechy przedsiębiorcy w aspekcie działań przedsiębiorczych;,
Pojęcie i istota działalności gospodarczej, formuła rachunku ekonomicznego – przychody,
koszty, wynik finansowy.
Zasady podejmowania, prowadzenia i likwidacji działalności gospodarczej – Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców.
Procedura założenia własnej działalności gospodarczej (formy prawno-organizacyjne działalności, sposób rejestracji firmy, źródła finansowania, formy opodatkowania, działalność nierejestrowana, promowanie biznesu).
Franchising jako forma prowadzenia działalności.

[1] W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

B. Problematyka ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Od pomysłu do uruchomienia biznesu. Determinanty przedsiębiorczego sukcesu, źródła Pomysłów;
Analiza cech przedsiębiorcy – film „Czy nadaję się na przedsiębiorcę", ocena cech przedsiębiorczych na wybranym przykładzie przedsiębiorcy -praca zespołowa;
Koncepcja własnego biznesu – opracowanie na podstawie przykładów z praktyki - Film „ Mój zawód – moja firma (pakiet dvd i cd z pdf; Film Zakładam firmę; Ocena szansy na sukces – Analiza SWOT;
Dokonanie analizy ekonomicznej przedsięwzięcia – przychody, koszty, dochód (zysk); wybór źródeł finansowanie, formy opodatkowania, wypromowanie biznesu – wykorzystanie wybranych technologii informacyjno-komunikacyjnych;
Opracowanie i prezentacja projektu „Koncepcja działalności gospodarczej…..", wypełnienie wniosku rejestracji działalności jednoosobowej.

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: Wykład z prezentacją multimedialną
Ćwiczenia: Metody podające – prelekcja z prezentacją multimedialną, dyskusja moderowana; analiza case study, metoda projektu; metody eksponujące – film

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, …)
EK_ 01	Projekt zespołowy – analiza cech i działań przedsiębiorczych	Wykład, ćwiczenia
EK_ 02	Projekt zespołowy – „koncepcja działalności gospodarczej"	Wykład, ćwiczenia
EK_ 03	Projekt zespołowy – „koncepcja działalności gospodarczej"	ćwiczenia
EK_ 04	Obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia
EK_ 05	Obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Wykład Warunkiem zaliczenia wykładu jest obecność (co najmniej 80%) i zaliczenie kolokwium końcowego. Ćwiczenia Warunkiem zaliczenia są dwie prace zespołowe – analiza cech i zachowań przedsiębiorczych oraz poprawnie opracowany projekt założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Kryteria oceny – sposób przygotowania i prezentacji ustnej, umiejętność identyfikowania cech i zachowań przedsiębiorczych na podstawie biografii przedsiębiorców, innowacyjność pomysłu,

wybór źródeł finansowania dla początkującego przedsiębiorcy, analiza SWOT. Ocena z prac zespołowych stanowi średnią arytmetyczną.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, zaliczeniu)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, przygotowanie prezentacji)	28
SUMA GODZIN	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	nie dotyczy

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

[1] Glinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2011.
[2] Kaliszczak L., Sieradzka K., Zachowania przedsiębiorcze, Radom-Rzeszów, Spatium, 2018.
[3] Mućko P., Sokół A., Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i wybranych krajach europejskich, CeDeWu Sp. z o.o., 2022.

Literatura uzupełniająca:

[1] Broniecka J., Wszystko o prowadzeniu działalności gospodarczych, Wydawnictwo: Twój biznes od podstaw, 2023.
[2] Ustawa Prawo przedsiębiorców. Dz.U. 2018 poz. 646.
[3] Zawadka M., Hoffmann U., Moja historia, moja firma - portrety polskich przedsiębiorców rodzinnych, PARP 2012.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej