

SYLABUS**DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022/2023 – 2023/2024***(skrajne daty)*

Rok akademicki 2023/2024

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Przedmiot z obszaru nauk społecznych Elementy przedsiębiorczości
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Przyrodniczych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Społecznych, Instytut Ekonomii i Finansów
Kierunek studiów	Mechatronika
Poziom studiów	Studia II-go stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Studia stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok II, semestr 3
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot ogólny
Język wykładowy	polski
Koordinator	dr Lidia Kaliszczak
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Lidia Kaliszczak

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
3	15	15							2

1.2. Sposób realizacji zajęć☒ zajęcia w formie tradycyjnej☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

ZALICZENIE Z OCENĄ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Znajomość podstawowych kategorii i podmiotów rynku

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z problematyką przedsiębiorczości, w tym w tym inicjowania i prowadzenia działań przedsiębiorczych
----	---

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Student definiuje pojęcie przedsiębiorczości, objaśnia istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości, charakteryzuje postawę przedsiębiorczą, wymienia różne formy przedsiębiorczości, rozumie proces tworzenia przedsiębiorstwa i prowadzenia działalności gospodarczej	K_Wo8
EK_02	Student potrafi analizować zjawisko przedsiębiorczości na przykładach wybranych form indywidualnej działalności oraz dokonywać identyfikacji cech i zachowań osoby przedsiębiorczej	K_U01
EK_03	Student potrafi działać i myśleć w sposób przedsiębiorczy, współpracując w grupie w ramach opracowania wspólnego projektu, przyjmując określone role w zespole w trakcie realizacji zleconych zadań oraz zwracając uwagę na priorytety służące realizacji określonych zadań i rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie	K_U11, K_K03

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Pojęcie przedsiębiorczości. Uwarunkowania przedsiębiorczości. Modele przedsiębiorczości a rozwój gospodarek - przykłady
Przedsiębiorczość a innowacje.
Formy przedsiębiorczości- przedsiębiorczość indywidualna, przedsiębiorczość wewnętrzną, zarządzanie przedsiębiorcze, orientacja przedsiębiorcza organizacji. Franchising jako forma prowadzenia działalności. Start-up jako firma innowacyjna.
Własna działalność gospodarcza – tworzenie przedsiębiorstwa, formy prawno-organizacyjne, źródła finansowania, instytucje wsparcia - PARP.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

Treści merytoryczne
Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć ; Analiza modelu osobowościowego człowieka przedsiębiorczego. Preferowane wartości predestynujące zachowania przedsiębiorcze; film „Czy nadaję się na przedsiębiorcę”?
Małe i średnie przedsiębiorstwa jako przejaw indywidualnej przedsiębiorczości – cechy i rola w gospodarce (raporty PARP i GEM)
Od pomysłu do uruchomienia biznesu. Determinanty przedsiębiorczego sukcesu – ustalanie celów i przedsiębiorczy styl zarządzania; Generowanie pomysłów – źródła innowacyjnych pomysłów. Struktura modelu biznesowego.

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Projekt „Moje przedsiębiorstwo” - koncepcja własnego innowacyjnego biznesu – przykłady z praktyki - Film „ Mój zawód – moja firma (pakiet dvd i cd z pdf; Film Zakładam firmę; Ocena szansy na sukces – Analiza SWOT;
Opracowanie Projektu „Moje przedsiębiorstwo”.

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy, z prezentacją multimedialną,

Ćwiczenia: dyskusja moderowana, case study, metoda projektów (projekt praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie problemów, metody kreatywnego myślenia), metody eksponujące – film;

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	Kolokwium	wykład
EK_02	Prace zespołowe - Analiza cech i zachowań przedsiębiorczych (case study), obserwacja w trakcie zajęć,	ćwiczenia
EK_03	Projekt „Moje przedsiębiorstwo”, obserwacja w trakcie zajęć,	ćwiczenia

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest zaliczenie kolokwium (z wynikiem na poziomie min. 51%) oraz wykonanie zadań wyznaczonych przez prowadzącego ćwiczenia. Ocena końcowa obliczana jest na podstawie oceny z zadań (40%) i oceny z kolokwium (60%), przy czym wymagane jest uzyskanie pozytywnych ocen z zadań i kolokwium. Warunkiem koniecznym jest minimum 80% obecności na zajęciach. Jeżeli student nie uczestniczył w zajęciach, aby uzyskać zaliczenie musi zaliczyć całość materiału zrealizowanego podczas jego nieobecności.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, zaliczeniu)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, opracowanie projektu)	18
SUMA GODZIN	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Glinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2011.
2. Kaliszczak L., Sieradzka K., Zachowania przedsiębiorcze, wyd. Spatium, Radom-Rzeszów, 2018.

Literatura uzupełniająca:

1. Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2010
2. Czy Twoja firma jest innowacyjna? Jak poszukiwać innowacji w sektorze usług? Podpowiedzi dla MSP, PARP Warszawa 2012.
3. Moja historia, moja firma - portrety polskich przedsiębiorców rodzinnych, PARP Warszawa 2012.
4. Przedsiębiorczość w Polsce w świetle badań Global Entrepreneurship Monitor, Studia BAS, aktualne wydanie,
<http://www.bas.sejm.gov.pl/studia>
5. Artykuły naukowe i raporty PARP o tematyce przedsiębiorczości, dostępne także w wersjach on-line

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej