

SYLABUS
dotyczy cyklu kształcenia 2024-2028
 Rok akademicki 2025/2026

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Instytut Informatyki, Wydział Nauk Ścisłych i Technicznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Wydział Technologiczno-Przyrodniczy
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	Studia stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok II, sem. IV
Rodzaj przedmiotu	przedmiot ogólny
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr inż. Grażyna Gajdek
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr inż. Grażyna Gajdek

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
4	15	15							2

1.2. Sposób realizacji zajęć

- ☒ zajęcia w formie tradycyjnej
☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)
zaliczenie z oceną**2. Wymagania wstępne**

Podstawy ekonomii

3. cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne**3.1 Cele przedmiotu**

C1	zapoznanie studentów z zagadnieniami teoretycznymi z zakresu przedsiębiorczości
C2	przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu przedsiębiorczości i uwarunkowań prawnych niezbędnych do prowadzenia i zakończenia działalności gospodarczej
C3	przygotowanie studentów do samodzielnej i zespołowej pracy

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych
EK_01	Zna i rozumie pojęcie oraz zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości, wymienia formy organizacyjno – prawne przedsiębiorstw, wyjaśnia złożone zależności między nimi	K_Wo9
EK_02	umie wymienić i opisać rolę podstawowych form działalności gospodarczej, analizując przyczyny i przebieg konkretnych procesów społecznych w podejmowaniu decyzji ekonomicznych. Umie współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych planując i organizując pracę, oceniać różne stanowiska i opinie oraz dyskutować o nich	K_Uo8
EK_03	pracuje samodzielnie i w zespole myśląc i działając w sposób przedsiębiorczy. Docenia znaczenie wiedzy i potrzebę zasięgania opinii ekspertów w podejmowaniu działań gospodarczych	K_Ko4

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

1. Przedsiębiorczość – jej źródła i istota. Ekonomiczna interpretacja przedsiębiorczości, kulturowe źródła przedsiębiorczości, determinanty przedsiębiorczości
2. Podmioty gospodarcze i ich charakter. Formy organizacyjno – prawne. Formy prywatyzacji przedsiębiorstw państwowych i formy współdziałania gospodarczego przedsiębiorstw. Plusy i minusy prowadzenia działalności w zależności od wybranej formy (osoba fizyczna, spółka cywilna, spółki prawa handlowego, spółdzielnie, formy specjalne)
3. Pojęcie i istota MŚP, rola MŚP w gospodarce, uwarunkowania prawne i specyfika działalności w przedsiębiorstwach w małej skali. Udział małych firm w produkcji i zatrudnieniu. Rola przedsiębiorcy w Polsce.
4. Przestanki i uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw. Sterowanie procesem innowacyjnym w przedsiębiorstwie. Człowiek w procesie przedsiębiorczości. Wzajemne relacje między przedsiębiorczością a zarządzaniem

B. Problematyka ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, zajęć praktycznych

1. Pojęcia związane z działalnością gospodarczą, przedsiębiorstwo w znaczeniu podmiotowym i przedmiotowym. Sposoby definiowania przedsiębiorczości, źródła wiedzy przedsiębiorczej (prawo, podatki, administracja, finanse, organizacja) – odnajdywanie i umiejętne korzystanie
2. Charakterystyka form organizacyjno – prawnych. Formy prywatyzacji przedsiębiorstw państwowych i formy współdziałania gospodarczego przedsiębiorstw. Plusy i minusy prowadzenia działalności w zależności od wybranej formy (osoba fizyczna, spółka cywilna, spółki prawa handlowego, spółdzielnie, formy specjalne)
3. Procedura organizowania rejestracji prowadzenia i likwidacji działalności gospodarczej. Podstawowe obowiązki przedsiębiorcy w stosunku do państwa, ZUS, organów administracji samorządowej, działalność nierejestrowana, promowanie biznesu

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy, **wykład z prezentacją multimedialną**, metody kształcenia na odległość

Ćwiczenia: **analiza tekstów z dyskusją**, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny),

praca w grupach (rozwiązywanie zadań, **dyskusja**), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
Ek_01	Prezentacja, wypowiedź ustna	w, ćw
Ek_02	Prezentacja, wypowiedź ustna	w, ćw
EK_03	Prezentacja, wypowiedź ustna, obserwacja w trakcie zajęć	w, ćw

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Wykład i Ćwiczenia: zaliczenie na podstawie przygotowanej prezentacji multimedialnej, uczestnictwa w dyskusji. Ocena wyrażana w punktach (5pkt za prezentację, 1 pkt za aktywność na 1 zajęciach- max. 6pkt. Ocena końcowa wg skali 11-10pkt-5, 9-8pkt-4.5, 7-6pkt-4,0, 5-4pkt-3,5, 3-2pkt-3,0. Poniżej 2 pkt-2,0.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	20
SUMA GODZIN	55
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Rocznik statystyczny GUS
2. Kodeks Spółek Handlowych - Dz. U. 2000 Nr 94 poz. 1037. USTAWA z dnia 15 września 2000 r. z późn. zmianami
3. Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców.
4. Glinka B., Gudkova S.: Przedsiębiorczość. Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2011.
5. Mućko P., Sokół A.: Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i wybranych krajach europejskich. CeDeWu Sp. z o.o., 2022.

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">6. Kaliszczak L., Sieradzka K.: Zachowania przedsiębiorcze. Radom-Rzeszów, Spatium, 2018.7. Chojnacka M., 2021: Organizacja przyszłości. Wyd. Gorzów Wielkopolski |
|--|

Literatura uzupełniająca:

1. Broniecka J.: Wszystko o prowadzeniu działalności gospodarczych. Wydawnictwo: Twój biznes od podstaw, 2023
2. Cieślik J.: Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, W-wa 2006.
3. Analiza problemów biznesowych: studia przypadków polskich przedsiębiorstw – Warszawa 2010
4. Gruszecki T.: Współczesne teorie przedsiębiorstwa. PWN, W-wa 2001
5. Hogan K., Lakhani D., Marti M.: 12 sekretów w biznesie. Gliwice, Helion, 2010.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej