

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021/22-2022/23

(skrajne daty)

Rok akademicki 2022/2023

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Przedmiot z obszaru nauk społecznych -podstawy przedsiębiorczości
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Przyrodniczych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Społecznych
Kierunek studiów	Fizyka
Poziom studiów	drugi stopień, po studiach inż.
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II rok, 3 semestr
Rodzaj przedmiotu	przedmiot ogólny
Język wykładowy	polski
Koordinator	dr Marta Pytlak
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Marta Pytlak

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
3	15	15							2

1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Wykład: zaliczenie bez oceny

Ćwiczenia: zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawowa wiedza z obszaru nauk ekonomicznych

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą organizacji i zarządzania oraz podstawowymi funkcjami i stylami zarządzania
C2	Zapoznanie studentów z charakterystyką działań przedsiębiorczych i ich uwarunkowań
C3	Zapoznanie studentów z zasadami zakładania działalności gospodarczej

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych
EK_01	Student zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	K_W10
EK_02	Student potrafi w sposób krytyczny ocenić wyniki eksperymentów, obserwacji i obliczeń teoretycznych, a także przedyskutować błędy pomiarowe	K_U02
EK_03	Student potrafi komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz prowadzić debatę przedstawiając i oceniając prezentowane opinie	K_U07
EK_04	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy wykorzystując elementy procesu badawczego w fizyce	K_K03

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Geneza przedsiębiorczości, przedsiębiorca w teoriach ekonomicznych
Istota przedsiębiorczości, innowacyjność jako podstawa działań przedsiębiorczych
Funkcje przedsiębiorczości; koncepcje przedsiębiorcze – charakterystyka przedsiębiorcy, jego rola w procesie podejmowania decyzji i prowadzenia firmy
Etyka w działaniu przedsiębiorcy
Rodzaje i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości; modele rozwoju przedsiębiorczości
Instytucjonalne uwarunkowania prowadzenia własnej działalności gospodarczej – rola państwa i jego organów w zakresie kształtowania sytuacji prawnej i ekonomicznej przedsiębiorcy
Znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju lokalnym i regionalnym
Przejawy przedsiębiorczości w polskiej gospodarce
Procedura zakładania przedsiębiorstwa, biznes plan.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

Treści merytoryczne
Przedsiębiorczość – co to znaczy być przedsiębiorcą, kodeks dobrych zasad zarządzania
Rola przedsiębiorcy: przedsiębiorca a menadżer – style zarządzania
Analiza SWOT – studium przypadku

Skuteczne motywowanie do działania
Pomysł na biznes – zakładanie własnej działalności gospodarczej, biznes plan
Etyczny i kulturowy kontekst zarządzania i przedsiębiorczości

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: Wykład z prezentacją

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w., ćw., ...)
EK_01	Dyskusja - rozwiązywanie problemu, test pisemny	Wykład/ćwiczenia
EK_02	Dyskusja - rozwiązywanie problemu, projekt	ćwiczenia
EK_03	Dyskusja - rozwiązywanie problemu, projekt, obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia
EK_04	Obserwacja w trakcie zajęć, projekt	ćwiczenia

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Wykład - Zaliczenie bez oceny Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest pozytywna ocena z testu jednokrotnego wyboru, który zostanie przeprowadzony po zakończeniu cyklu wykładów</p> <p>Ćwiczenia – zaliczenie z oceną Przedmiot oceniany jest w systemie punktowym. Punkty student otrzymuje za aktywny udział w zajęciach (udział w dyskusji, rozwiązywanie zadań) oraz za dwa zadania – projekty, przygotowywane w trakcie semestru. Aby uzyskać ocenę pozytywną, należy uzyskać 51 % możliwych do zdobycia punktów. Skala ocen: 0-50% -ndst, 51%-60% dst, 61%-70% plus dst, 71%-80% db, 81%-90% plus db, 91%-100% bdb</p>
--

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	4
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	16

SUMA GODZIN	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Antoniuk J.R., Horosz, P., Prawne podstawy przedsiębiorczości Wyd. Kluwer, Warszawa, 2009</p> <p>T. Piecuch, Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Wydawnictwo C.H. Beck, Wyd. 2, Warszawa 2013</p> <p>B. Glinka, S. Dudkova, Przedsiębiorczość, Oficyna, Warszawa 2011</p> <p>J. Cieślik, Przedsiębiorczość dla ambitnych, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2010</p>
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Stoner J.A.F., Freeman R.E., Gilbert D.R., Kierowanie, PWE, Warszawa 2011.</p> <p>Brilman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, Wyd. PWE, Warszawa 2002</p> <p>Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, Wyd. PWN, Warszawa 2013</p> <p>A. Pawlik [red], Przedsiębiorczość, Wyd. Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, Kielce 2016</p> <p>M. Gancarczyk, Wsparcie publiczne dla MSP. Podstawy teoretyczne a praktyka gospodarcza, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2010</p> <p>Krytyka prawa. Niezależne studia nad prawem, Tom V: Przedsiębiorczość. Aspekty prawne, Wydawnictwo Akademii Leona Koźmińskiego, Warszawa 2013</p>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej