

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2020-2024
(skrajne daty)

Rok akademicki 2020/2021

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Podstawy ekonomiki przedsiębiorstw
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Przyrodniczych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Przyrodniczych, Instytut Biologii i Biotechnologii
Kierunek studiów	Biotechnologia
Poziom studiów	I stopień
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok I, semestr 1
Rodzaj przedmiotu	ogólny
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr inż. Małgorzata Lechwar
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr inż. Małgorzata Lechwar

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1	15								2

1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej
- zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Ogólna wiedza ekonomiczna

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu ekonomiki i organizacji przedsiębiorstw.
C2	Wskazanie na istotę, zasoby oraz efektywność działalności przedsiębiorstw na rynku.
C3	Wskazanie na wymagania związane z założeniem firmy oraz czynniki determinujące jej rozwój

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu Student:	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Ma podstawową wiedzę na temat przedsiębiorczości, przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy i społeczno – gospodarczych uwarunkowań konkurencyjności i rozwoju przedsiębiorstw.	K_Wo2, K_Wo8
EK_02	Zna uwarunkowania prowadzenia działalności biznesowej oraz etapy postępowania przy zakładaniu własnego biznesu.	K_Wo8, K_W11
EK_03	Potrafi scharakteryzować podstawowe formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw oraz wyjaśnić pojęcie zarządzania i podać praktyczne znaczenie i efekty zarządzania przedsiębiorstwem.	K_Wo8, K_W11
EK_04	Potrafi przeprowadzić podstawową analizę ekonomiczną przedsiębiorstwa w oparciu o samodzielnie wybrane metody.	K_Uo9
Ek_05	Rozumie potrzebę współpracy przedsiębiorstw na rzecz innowacyjności oraz transferu wiedzy i technologii.	K_Ko7

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo, przedsiębiorca. Przedsiębiorczość a innowacyjność.
Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw. Zakładanie własnego biznesu i wybór formy prowadzenia działalności gospodarczej.
Otoczenie przedsiębiorstwa. Relacje przedsiębiorstwa z otoczeniem. Wpływ otoczenia na efektywność gospodarowania w przedsiębiorstwie. Elementy i metody analizy otoczenia.
Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Zewnętrzne i wewnętrzne czynniki konkurencyjności

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

przedsiębiorstwa.
Istota i funkcje zarządzania przedsiębiorstwem. Zarządzanie strategiczne. Zarządzanie wiedzą. Zarządzanie innowacjami. Zarządzanie projektami. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw.
Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw. Rodzaje analiz ekonomicznych. Wybrane narzędzia analizy ekonomicznej.
Współpraca przedsiębiorstw, innowacje oraz transfer wiedzy i technologii.

3.4 Metody dydaktyczne

WYKŁAD: WYKŁAD PROBLEMOWY, WYKŁAD Z PREZENTACJĄ MULTIMEDIALNĄ

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01 – EK_05	METODA PROJEKTÓW - PROJEKT PRAKTYCZNY	W

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Projekt zaliczeniowy (praca zespołowa):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wiedza: max. 5 pkt – Umiejętności: max. 5 pkt – Kompetencje społeczne: prezentacja max. 4 pkt; konsultacje max. 1 pkt – Udział w zajęciach: wszystkie 2 pkt – Dodatkowe aktywności (udział w ponadprogramowych wykładach, seminariach z zakresu przedsiębiorczości, itp.) – 1 pkt. <p>SKALA (max 18 pkt):</p> <p>9-10 3,0 11 – 12 3,5 13 – 14 4,0 15 – 16 4,5 17 – 19 5,0</p>
--

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela	5

(udział w konsultacjach, egzaminie)	
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	30
SUMA GODZIN	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ekonomika przedsiębiorstw</i>, praca zbiorowa pod red. J. Engelhardta, Wyd. 2., Warszawa, CeDeWu, 2017. 2. <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem</i>. red. nauk. J. Engelhardt, CeDeWu, Warszawa 2014.
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Projakściowe zarządzanie przedsiębiorstwem</i>, M. Jakubiec, Difin, Warszawa 2017. 2. <i>Współpraca przedsiębiorstw a innowacje i transfer technologii – wybrane aspekty</i>, Red. naukowa A. Świadek, J. Wiśniewska, Szczecin 2015, 3. <i>Przedsiębiorczość i zarządzanie</i>, tom XIV, zeszyt 13, część II, Modele biznesowe, Redakcja Barbara Kozuch, Łódź 2013, Czasopismo <i>Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa</i>.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej