

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023/2024-2026/2027

(skrajne daty)

Rok akademicki 2025/2026

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	ETYKA BIZNESU
Kod przedmiotu *	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Przyrodniczych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Przyrodniczych
Kierunek studiów	LOGISTYKA W SEKTORZE ROLNO-SPOŻYWCZYM
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok III, semestr 6
Rodzaj przedmiotu	podstawowy
Język wykładowy	język polski
Koordinator	dr hab. Mirosław Twardowski, prof. UR
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr hab. Mirosław Twardowski, prof. UR

* - opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
6	15								1

1.2. Sposób realizacji zajęć

- ☒ zajęcia w formie tradycyjnej
☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

WYKŁAD: ZALICZENIE Z OCENĄ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Wiedza ogólna z zakresu szkoły średniej

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1. Cele przedmiotu**

C1	Uporządkowanie wiedzy z zakresu historii myśli etycznej związanej z działalnością gospodarczą.
----	--

C2	Zapoznanie studentów z etycznymi aspektami funkcjonowania organizacji.
C3	Uświadamianie studentom potrzeby dokonywania wyborów właściwych z punktu widzenia etyki.

3.2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu Student:	Odniesienie do efektów kierunkowych
EK_01	wyjaśnia podstawowe problemy etyczne we współczesnych koncepcjach organizacji pracy	K_W09 K_W10
EK_02	wykazuje potrzebę postępowania etycznego związanego z działalnością gospodarczą	K_K01
EK_03	ma świadomość znaczenia zasad etyki w tworzeniu i prowadzeniu biznesu	K_K03 K_K04
EK_04	szanuje i wdraża w życie podstawowe zasady moralne	K_K04

3.3. Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Podstawowe wiadomości z zakresu propedeutyki etyki.
Rys historyczny etyki biznesu.
Podstawowe pryncypia etyki biznesu.
Etyka pracy.
Etyczne aspekty reklamowania produktów.
Etyczne zasady konkurencji gospodarczej.
Zrównoważony rozwój i ekobiznes.

3.4. Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w., ćw., ...)
EK_01	referat	w.
EK_02	referat	w.
EK_03	udział w dyskusji	w.
EK_04	udział w dyskusji	w.

4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Wykład: zaliczenie z oceną, ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie przedstawionego referatu oraz udziału w dyskusji.
--

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się.

O ocenie pozytywnej z przedmiotu decyduje liczba uzyskanych punktów (>50% maksymalnej liczby punktów): dst 51-60%, dst plus 61-70 %, db 71-80%, db plus 81-90 %, bdb 91-100%.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach)	1
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	10
SUMA GODZIN	26
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa: Galata S. 2007. Biznes w przestrzeni etycznej. Wyd. Difin, Warszawa. Praca zbiorowa. 2016. Etyka w organizacji: zarządzanie, kultura, polityka. Akademia Ignatianum. Wyd. WAM. Kraków.
Literatura uzupełniająca: Praca zbiorowa. 2016. Społeczne aspekty działalności gospodarczej. Wyd. Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań. Klimek J. 2019. Inteligentny rozwój firmy rodzinnej a współczesne wartości. Wyd. Difin, Warszawa.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej