

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023-2025

(skrajne daty)

Rok akademicki 2024/2025

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Przedmiot z dziedziny nauk społecznych
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Przyrodniczych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Społecznych
Kierunek studiów	Inżynieria materiałowa
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok II, semestr 3
Rodzaj przedmiotu	ogólny
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr inż. Lidia Kaliszczyk
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr inż. Lidia Kaliszczyk

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
3	15	15							2

1.2. Sposób realizacji zajęć

☒ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Wykład – zaliczenie bez oceny,

Ćwiczenia – zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Wiedza z zakresu funkcjonowania rynku i prawidłowości ekonomicznych rządzących rynkiem, roli państwa w gospodarce rynkowej oraz praktyczna znajomość uwarunkowań funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C ₁	Poznanie istoty i uwarunkowań przedsiębiorczości jako postawy, procesu oraz specyfiki nowych przedsięwzięć technologicznych w aspekcie konkurencyjności gospodarki;
C ₂	Kształtowanie umiejętności w zakresie tworzenia i rozwijania przedsięwzięć biznesowych bazujących na innowacjach technologicznych

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych
EK_01	Objaśnia pojęcie i istotę przedsiębiorczości, w tym technologicznej, rozumie wieloaspektowość zjawiska oraz identyfikuje ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności związanej z wykorzystywaniem wiedzy technicznej, ze szczególnym z uwzględnieniem ochrony patentowej; Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	K_W09 K_W10
EK_02	Potrafi identyfikować bariery przedsiębiorczości, w tym technologicznej, organizować i kierować własną firmą oraz dokonać wstępnej analizy ekonomicznej i wstępnie oszacować koszty planowanego przedsięwzięcia; Potrafi dokonać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania istniejących rozwiązań technicznych oraz wskazać na nowe osiągnięcia – innowacje - (technik i technologii) w zakresie inżynierii materiałowej	K_U08 K_U12
EK_03	Rozumie konieczność wzbogacania swojej wiedzy i umiejętności wobec zmian zachodzących w technice i technologii ; Posiada umiejętność oceny i wyboru strategii konkurowania na rynku, wykorzystując wiedzę ekspercką pod kątem komercjalizacji projektów biznesowych; Jest gotów do stosowania zasad etyki zawodowej, rozwijania etosu pracy oraz dbania o rozwój osobisty .	K_Ko1 K_Ko2 K_Ko3
EK_04	Jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w aspekcie działalności związanej	K_Ko4 K_Ko5

	z inżynierią materiałową, w tym korzystania ze wsparcia PARP; Jest gotów do przekazywania społeczeństwu, m.in. poprzez środki masowego przekazu – informacji o korzystnych jak i niekorzystnych aspektach działalności przedsiębiorczej związanej z inżynierią materiałową	
--	---	--

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1. Pojęcie i istota przedsiębiorczości według różnych szkół myślenia ekonomicznego, rodzaje przedsiębiorczości, w tym technologicznej. Główne nurty badań.
2. Uwarunkowania i wzorce przedsiębiorczości – wieloaspektowość podejścia do zjawiska przedsiębiorczości
3. Przedsiębiorczość indywidualna – małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce, zasady tworzenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej – różne formy; bariery przedsiębiorczości.
4. Konkutowanie przedsiębiorstw – wybór strategii konkutowania wg M. Portera
5. Kreatywność i innowacje jako wyróżnik przedsiębiorczości – pojęcie, rodzaje innowacji.
6. Strategie innowacyjnych przedsięwzięć – tworzenie od podstaw, twórcze naśladownictwo, zakup istniejących rozwiązań i marek.
7. Nowe przedsięwzięcia technologiczne – istota i skala zjawiska

B. Problematyka ćwiczeń

Treści merytoryczne
Przedsiębiorca i jego cechy, przykłady znanych przedsiębiorców.
Procedura założenia własnej firmy – wybór formy prawno-organizacyjnej, źródeł finansowania, formy opodatkowania, promocja działalności z wykorzystaniem internetu.
Analiza ekonomiczna przedsięwzięcia – zasady rachunku ekonomicznego; przychody, koszty, dochód (zysk).
Inicjatorzy nowych przedsięwzięć technologicznych
Identyfikacja, selekcja i weryfikacja pomysłów opartych na innowacjach technologicznych
Ochrona patentowa
Alternatywne warianty wykorzystania innowacji technologicznych
Finansowanie przedsięwzięć technologicznych, wspieranie przedsiębiorczości - PARP

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: analiza cech przedsiębiorcy, analiza tekstów naukowych dotyczących przedsiębiorczości, w tym technologicznej, dyskusja, praca w grupach.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	Kolokwium – forma testowa (pytania zamknięte i otwarte)	w., Ćw.
EK_02	Kolokwium – forma testowa (pytania zamknięte i otwarte)	w., Ćw.
EK_03	Obserwacja w toku zajęć, udział w dyskusji	Ćw.
EK_04	Obserwacja w toku zajęć, udział w dyskusji	Ćw.

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Warunkiem zaliczenia wykładu jest pozytywna ocena z testu.
Warunkiem zaliczenia testu jest udzielenie odpowiedzi minimum na 51% pytań.
Ocena z kolokwium (testu):
51%-60% poprawnych odpowiedzi – ocena 3,0
61%-70% - ocena 3,5
71%-80% - ocena 4,0
81%-90%- ocena 4,5
91-100% - ocena 5,0

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	28
SUMA GODZIN	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
------------------	-------------

zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy
----------------------------------	-------------

7. LITERATURA

Literatura podstawowa: 1. Glinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2011. 2. Staniec I., Klimczak K.M., Machowiak W., Shachmurove Y., Przedsiębiorczość technologiczna: istota, znaczenie, wybrane kierunki badań, Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów, Zeszyt Naukowy 168, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Oficyna Wydawnicza SGH, 2018. https://econjournals.sgh.waw.pl/SiP/article/download/781/684/
Literatura uzupełniająca: 1. Cieślik J. Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, rozdział XII, Specyfika nowych przedsięwzięć technologicznych, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006. 2. Kaliszczyk L., Sieradzka K., Zachowania przedsiębiorcze, Radom-Rzeszów, Spatium, 2018 3. PARP – bieżące informacje dotyczące wspierania innowacji https://www.parp.gov.pl/ 4. Artykuły naukowe dotyczące realizowanej problematyki

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej