

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2019/2020–2020/2021

(skrajne daty)

Rok akademicki 2020/2021

## 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu/	<b>Turystyka kulturowa</b>
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Przyrodniczych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Przyrodniczych Instytut Nauk Rolniczych, Ochrony i Kształtowania Środowiska
Kierunek studiów	Rolnictwo
Poziom studiów	drugiego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok I, semestr 2
Rodzaj przedmiotu	przedmiot specjalnościowy / Rolnictwo ekologiczne z agroturystyką
Język wykładowy	j. polski
Koordynator	dr inż. Marta Pisarek
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Wykład: dr inż. Marta Pisarek Ćwiczenia: dr inż. Marta Pisarek

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

## 1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
2	27			28					4

## 1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej  
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

## 1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)

Egzamin

## 2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Przedmioty: Ekofilozofia, Kształtowanie środowiska

### 3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

#### 3.1 Cele przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z aktualnymi kierunkami zagospodarowania obszarów wiejskich jako regionów turystycznych oraz funkcjonowania regionalnych produktów turystyki kulturowej
C1	zapoznanie studentów z zasadami programowania wypoczynku na terenach wiejskich i projektowania lokalnych produktów turystyki kulturowej.

#### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK ( efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK01	Absolwent zna i rozumie pojęcia związane z turystyką kulturową oraz czynniki determinujące jej rozwój	K_W07
EK_02	Absolwent potrafi diagnozować na podstawie informacji pochodzących z różnych źródeł stan rozwoju turystyki kulturowej w Polsce i na świecie	K_U01
EK_03	Absolwent potrafi opracować plany wdrażania lokalnego produktu dla zachowania walorów przyrodniczych środowiska i dziedzictwa kulturowego	K_U04
EK_04	Absolwent potrafi projektować proste foldery reklamowe	K_U02
EK_05	Absolwent dąży do realizacji postawionych celów na rzecz interesu publicznego	K_K03
EK_06	Absolwent dąży do podejmowania decyzji w sposób zgodny z etyką zawodową	K_K04

#### 3.3 Treści programowe

##### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Turystyka w kontekście rozwoju regionalnego;
Narzędzia stosowane do oceny potencjału turystycznego obszaru;
Produkt turystyczny w aspekcie działań marketingowych;
Typy regionów turystycznych na świecie;
Typy regionów turystycznych Polski;
Rola samorządów terytorialnych, stowarzyszeń i organizacji turystycznych w kreowaniu regionalnego i lokalnego produktu turystycznego.
Motywacje i preferencje klientów korzystających z usług turystycznych w regionie.

##### B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Analiza sztandarowych produktów turystyki kulturowej Polski wg. regionów;

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Analiza markowych produktów turystyki kulturowej Polski wg tematyki;
Projektowanie lokalnych produktów turystyki kulturowe.

### 3.4 Metody dydaktyczne

Wykład interaktywny wzbogacony prezentacją

ćwiczenia: analiza i interpretacja tekstów źródłowych, projekt, praca w grupach.

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	egzamin	w.
EK_02	egzamin	w.
EK_03	projekt, prezentacja	ćw.
EK_04	projekt, prezentacja	ćw.
EK_05	projekt,	ćw.
EK_06	egzamin, projekt, prezentacja	w., ćw.

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się.

Wykład - egzamin pisemny: dłuższa wypowiedź pisemna oceniana w skali 0-10 pkt.: dst 51-60%, dst plus 61-70%, db 71-80%, db plus 81-90%, bdb 91-100%.

Ćwiczenia: zaliczenie z oceną

- wykonanie projektów, ustalenie oceny z poszczególnych faz projektowania według ustalonych kryteriów: koncepcja (20% oceny), zasady projektowania (60%), estetyka wykonania projektu (20%).

- wypowiedź ustna z prezentacją; ocena zaliczeniowa z wypowiedzi ustnej to składowa ocen częściowych według kryteriów: poprawność wypowiedzi (80%), styl wypowiedzi (10%), estetyka wykonania prezentacji (10%).

ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie średniej z ocen z projektu i wypowiedzi ustnej.

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	55
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	10
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	35
SUMA GODZIN	100

<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	4
---------------------------------------	---

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

## 7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Buczowska K., Turystyka kulturowa: przewodnik metodyczny. Wyd. Akademia Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu, Poznań, 2008.</p> <p>von Rohrscheidt AM., Turystyka kulturowa: fenomen, potencjał, perspektywy: podręcznik akademicki . Wyd. Gnieźnieńska Wyższa Szkoła Humanistyczno-Menedżerska "Milenium", Gniezno, 2008.</p> <p>Jędrusiak T., Turystyka kulturowa. Polskie Wydaw. Ekonomiczne, Warszawa, 2008.</p>
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Zdon-Korzeniowska M. Jak kształtować regionalne produkty turystyczne. Wyd. UJ, Kraków, 2009.</p> <p>2. Nawrot Ł., Zmyślony P., Międzynarodowa konkurencyjność regionu turystycznego. Od programowania rozwoju do zarządzania strategicznego. Wyd. PROKSENIA, Kraków, . 2009.</p>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej