

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2019/2020–2020/2021

(skrajne daty)

Rok akademicki 2020/2021

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Turystyka kulturowa
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Przyrodniczych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Przyrodniczych Instytut Nauk Rolniczych, Ochrony i Kształtowania Środowiska
Kierunek studiów	Rolnictwo
Poziom studiów	drugiego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok I, semestr 2
Rodzaj przedmiotu	przedmiot specjalnościowy / Rolnictwo ekologiczne z agroturystyką
Język wykładowy	j. polski
Koordynator	dr inż. Marta Pisarek
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Wykład: dr inż. Marta Pisarek Ćwiczenia: dr inż. Marta Pisarek

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
2	15			17					4

1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)

Egzamin

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Przedmioty: Ekofilozofia, Kształtowanie środowiska

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z aktualnymi kierunkami zagospodarowania obszarów wiejskich jako regionów turystycznych oraz funkcjonowania regionalnych produktów turystyki kulturowej
C1	zapoznanie studentów z zasadami programowania wypoczynku na terenach wiejskich i projektowania lokalnych produktów turystyki kulturowej.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Absolwent zna i rozumie pojęcia związane z turystyką kulturową oraz czynniki determinujące jej rozwój	K_Wo7
EK_02	Absolwent potrafi diagnozować na podstawie informacji pochodzących z różnych źródeł stan rozwoju turystyki kulturowej w Polsce i na świecie	K_Uo1
EK_03	Absolwent potrafi opracować plany wdrażania lokalnego produktu dla zachowania walorów przyrodniczych środowiska i dziedzictwa kulturowego	K_Uo4
EK_04	Absolwent potrafi projektować proste foldery reklamowe	K_Uo2
EK_05	Absolwent dąży do realizacji postawionych celów na rzecz interesu publicznego	K_Ko3
EK_06	Absolwent dąży do podejmowania decyzji w sposób zgodny z etyką zawodową	K_Ko4

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Turystyka w kontekście rozwoju regionalnego;
Narzędzia stosowane do oceny potencjału turystycznego obszaru;
Produkt turystyczny w aspekcie działań marketingowych;
Typy regionów turystycznych na świecie;
Typy regionów turystycznych Polski;
Rola samorządów terytorialnych, stowarzyszeń i organizacji turystycznych w kreowaniu regionalnego i lokalnego produktu turystycznego.
Motywacje i preferencje klientów korzystających z usług turystycznych w regionie.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Analiza sztandarowych produktów turystyki kulturowej Polski wg. regionów;

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Analiza markowych produktów turystyki kulturowej Polski wg tematyki;
Projektowanie lokalnych produktów turystyki kulturowe.

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład interaktywny wzbogacony prezentacją

ćwiczenia: analiza i interpretacja tekstów źródłowych, projekt, praca w grupach.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	egzamin	w.
EK_02	egzamin	w.
EK_03	projekt, prezentacja	ćw.
EK_04	projekt, prezentacja	ćw.
EK_05	projekt,	ćw.
EK_06	egzamin, projekt, prezentacja	w., ćw.

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się.

Wykład - egzamin pisemny: dłuższa wypowiedź pisemna oceniana w skali 0-10 pkt.: dst 51-60%, dst plus 61-70%, db 71-80%, db plus 81-90%, bdb 91-100%.

Ćwiczenia: zaliczenie z oceną

- wykonanie projektów, ustalenie oceny z poszczególnych faz projektowania według ustalonych kryteriów: koncepcja (20% oceny), zasady projektowania (60%), estetyka wykonania projektu (20%).

- wypowiedź ustna z prezentacją; ocena zaliczeniowa z wypowiedzi ustnej to składowa ocen cząstkowych według kryteriów: poprawność wypowiedzi (80%), styl wypowiedzi (10%), estetyka wykonania prezentacji (10%).

Ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie średniej z ocen z projektu i wypowiedzi ustnej

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	32
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	10
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	58
SUMA GODZIN	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	4

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa: Buczowska K., Turystyka kulturowa: przewodnik metodyczny. Wyd. Akademia Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu, Poznań, 2008. von Rohrscheidt AM., Turystyka kulturowa: fenomen, potencjał, perspektywy: podręcznik akademicki . Wyd. Gnieźnieńska Wyższa Szkoła Humanistyczno-Menedżerska "Milenium", Gniezno, 2008. Jędrusiak T., Turystyka kulturowa. Polskie Wydaw. Ekonomiczne, Warszawa, 2008.
Literatura uzupełniająca: Zdon-Korzeniowska M. Jak kształtować regionalne produkty turystyczne. Wyd. UJ, Kraków, 2009. 2. Nawrot Ł., Zmyślony P., Międzynarodowa konkurencyjność regionu turystycznego. Od programowania rozwoju do zarządzania strategicznego. Wyd. PROKSENIA, Kraków, . 2009.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej