

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2019/2020–2022/2023

(skrajne daty)

Rok akademicki 2021/2022

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu	Organizacja i technika usług turystycznych
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Przyrodniczych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Przyrodniczych Instytut Nauk Rolniczych, Ochrony i Kształtowania Środowiska
Kierunek studiów	Rolnictwo
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok III, semestr 5
Rodzaj przedmiotu	przedmiot specjalnościowy / Rolnictwo ekologiczne z agroturystyką
Język wykładowy	j. polski
Koordynator	dr inż. Marta Pisarek
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr inż. Marta Pisarek

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
5	18	18							4

1.2. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej



zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)

egzamin

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Ekonomia, Organizacja i ekonomika gospodarstw

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zasadami organizacji imprez turystycznych.
C2	Nabycie praktycznych umiejętności prowadzenia przedsiębiorstwa turystycznego z uwzględnieniem specyfiki konkretnej imprezy.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Absolwent zna i rozumie pojęcia związane z organizacją i techniką usług turystycznych.	K_Wo8
EK_02	Absolwent zna i rozumie specyfikę obsługi ruchu turystycznego na obszarach wiejskich oraz terenach cennych przyrodniczo.	K_Wo9
EK_03	Absolwent zna i rozumie zadania menedżera w branży turystycznej	K_W10
EK_04	Absolwent potrafi opracować pisma obiegowe funkcjonujące na rynku usług turystycznych: umowy, preliminarze, programy, itp.	K_Uo7
EK_05	Absolwent potrafi projektować proste foldery reklamowe	K_Uo1
EK_06	Absolwent potrafi negocjować podczas rozmów biznesowych	K_U10
EK_07	Absolwent jest gotów do podejmowania działania do wdrażania nowych technik pracy indywidualnej i w zespole.	K_Ko3
EK_08	Absolwent jest gotów do realizacji postawionych celów.	K_Ko3

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Pojęcia wykorzystywane w obsłudze ruchu turystycznego.
Specyfika obsługi ruchu turystycznego na obszarach wiejskich, terenach cennych przyrodniczo.
Rynek usług turystycznych (baza noclegowa, gastronomiczna, transport) a zadania personelu.
Cechy pracownika turystyki. Przygotowanie zawodowe i predyspozycje rolników do prowadzenia gospodarstw rolnych z usługą turystyczną.
Zarządzanie zasobami ludzkimi – praca menedżera w branży turystycznej.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Znaczenie biura w procesie kierowania firmami turystycznymi.
Programowanie imprezy turystycznej z uwzględnieniem specyfiki różnych jej rodzajów (kalkulacja, sprzedaż, promocja, jakość imprezy turystycznej) – wycieczka krajoznawcza

Programowanie imprezy turystycznej z uwzględnieniem specyfiki różnych jej rodzajów (kalkulacja, sprzedaż, promocja, jakość imprezy turystycznej) – warsztaty produktu regionalnego
Programowanie imprezy turystycznej z uwzględnieniem specyfiki różnych jej rodzajów (kalkulacja, sprzedaż, promocja, jakość imprezy turystycznej) – impreza eventowa

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: analiza i interpretacja tekstów źródłowych, projekt, praca w grupach, scenki rodzajowe (gry symulacyjne).

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	egzamin ustny (I termin), egzamin pisemny (II termin)	Wykład
EK_02	egzamin ustny (I termin), egzamin pisemny (II termin)	Wykład
EK_03	egzamin ustny (I termin), egzamin pisemny (II termin)	Wykład
EK_04	projekt	Ćwiczenia
EK_05	projekt	Ćwiczenia
EK_06	projekt, egzamin ustny (I termin), egzamin pisemny (II termin)	Wykład, ćwiczenia
EK_07	projekt	Ćwiczenia
EK_08	projekt	Ćwiczenia

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Wykład: egzamin; forma ustna (I termin), forma pisemna (II termin). Ćwiczenia: zaliczenie z oceną; forma - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie opracowanych projektów (praca grupowa i indywidualna). Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się. O ocenie pozytywnej z przedmiotu decyduje liczba uzyskanych punktów (>50% maksymalnej liczby punktów): dst 51-60%, dst plus 61-70%, db 71-80%, db plus 81-90%, bdb 91-100%
--

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	36
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	10
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie	58

referatu itp.)	
SUMA GODZIN	104
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	4

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa: 1. Alejziak B. 2002. Organizacja i technika pracy biurowej w turystyce. Wyd. Albis, Kraków. 2. Bosiecki S., Śniadek J. 2004. Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego. Wyd. AWF, Poznań. 3. Kruczek Z. 2004. Obsługa ruchu turystycznego. Wyd. KSH, Kraków. 4. Mayer B. 2006. Obsługa ruchu turystycznego. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa.
Literatura uzupełniająca: 1. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B. 2005 Produkt turystyczny. PWE, Warszawa. 2. Niezgoda A., Zmyślony P. 2006. Popyt turystyczny. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju. Wyd. AE, Poznań. 3. Gracz J., Sankowski T. 2001. Psychologia w rekreacji i turystyce. Wyd. AWF Poznań. 4. Panasiuk A. (red.). 2006. Ekonomia turystyki. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa. 5. Kruczek Z., Walas B. 2004. Promocja i informacja turystyczna. Wyd. Proksenia, Kraków.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej