

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2019/2020-2022/2023

(skrajne daty)

Rok akademicki 2021/2022

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	ETYKA BIZNESU
Kod przedmiotu *	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Przyrodniczych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Przyrodniczych Instytut Nauk Rolniczych, Ochrony i Kształtowania Środowiska
Kierunek studiów	LOGISTYKA W SEKTORZE ROLNO-SPOŻYWCZYM
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok III, semestr 6
Rodzaj przedmiotu	podstawowy
Język wykładowy	polski
Koordinator	ks. dr Mirosław Twardowski
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	ks. dr Mirosław Twardowski

* - *opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce***1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykt.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
6	15								1

1.2. Sposób realizacji zajęć zajęcia w formie tradycyjnej zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)**

ZALICZENIE Z OCENĄ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Przed rozpoczęciem nauki przedmiotu student powinien posiadać wiedzę ogólną z zakresu szkoły średniej.
--

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C ₁	Uporządkowanie wiedzy z zakresu historii myśli etycznej związanej z działalnością gospodarczą.
C ₂	Zapoznanie studentów z etycznymi aspektami funkcjonowania organizacji.
C ₃	Uświadamianie studentom potrzeby dokonywania właściwych wyborów zachowań z punktu widzenia etyki.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych
EK_01	Wyjaśnia podstawowe problemy etyczne we współczesnych koncepcjach organizacji pracy.	K_W09, K_W10
EK_02	Wykazuje potrzebę stałego uzupełniania wiedzy etycznej związanej z działalnością gospodarczą.	K_K01
EK_03	Ma świadomość znaczenia zasad etycznych w tworzeniu i prowadzeniu biznesu.	K_K03 K_K04
EK_04	Szanuje i wdraża w życie podstawowe zasady moralne.	K_K04

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1. Organizacja pracy, zasady zaliczenia itp., podstawowe wiadomości z zakresu propedeutyki etyki;
2. Rys historyczny etyki biznesu;
3. Podstawowe pryncypia etyki biznesu;
4. Etyka pracy;
5. Etyczne aspekty reklamowania produktów;
6. Etyczne zasady konkurencji gospodarczej;
7. Zrównoważony rozwój i ekobiznes.

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	referat	W
EK_02	referat	W
EK_03	udział w dyskusji	W
EK_04	udział w dyskusji	W

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Zaliczenie z oceną.

Warunkiem otrzymania zaliczenia jest przygotowanie referatu oraz czynny udział w dyskusji. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się. O ocenie pozytywnej z przedmiotu decyduje liczba uzyskanych punktów (>50% maksymalnej liczby punktów): dst >51%, dst plus >61 %, db >71%, db plus >81%, bdb >91%.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach)	1
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, napisanie referatu)	10
SUMA GODZIN	26
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

S. Galata. 2007. Biznes w przestrzeni etycznej. Wyd. Difin, Warszawa.

Praca zbiorowa. 2016. Etyka w organizacji : zarządzanie, kultura, polityka. Akademia Ignatianum : Wydawnictwo WAM, Kraków.

Literatura uzupełniająca:

Praca zbiorowa. 2016. Społeczne aspekty działalności gospodarczej. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań.

Klimek J. 2019. Inteligentny rozwój firmy rodzinnej a współczesne wartości. Wyd. Difin, Warszawa.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej