

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2019/20 – 2020/21

(skrajne daty)

Rok akademicki 2020/2021

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Przedmiot z obszaru nauk społecznych - podstawy przedsiębiorczości
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Przyrodniczych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Przyrodniczych
Kierunek studiów	Fizyka
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia, po studiach inż.
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok II, semestr 3
Rodzaj przedmiotu	Ogólny
Język wykładowy	Polski
Koordinator	dr Marta Pytlak
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
3	15	15							2

1.2. Sposób realizacji zajęć

- ☒ zajęcia w formie tradycyjnej
☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Wykład: zalecenie bez oceny

Ćwiczenia: zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawowa wiedza z obszaru nauk ekonomicznych
--

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą organizacji i zarządzania oraz podstawowymi funkcjami i stylami zarządzania
C2	Zapoznanie studentów z charakterystyką działań przedsiębiorczych i ich uwarunkowań
C3	Zapoznanie studentów z zasadami zakładania działalności gospodarczej

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych
EK_01	Absolwent zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	K_W10
EK_02	Absolwent potrafi w sposób krytyczny ocenić wyniki eksperymentów, obserwacji i obliczeń teoretycznych, a także przedyskutować błędy pomiarowe	K_U02
EK_03	Absolwent potrafi komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz prowadzić debatę przedstawiając i oceniając prezentowane opinie	K_U07
EK_04	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy wykorzystując elementy procesu badawczego w fizyce	K_K03

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Geneza przedsiębiorczości, przedsiębiorca w teoriach ekonomicznych
Istota przedsiębiorczości, innowacyjność jako podstawa działań przedsiębiorczych
Funkcje przedsiębiorczości; koncepcje przedsiębiorcze – charakterystyka przedsiębiorcy, jego rola w procesie podejmowania decyzji i prowadzenia firmy
Etyka w działaniu przedsiębiorcy
Rodzaje i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości; modele rozwoju przedsiębiorczości
Instytucjonalne uwarunkowania prowadzenia własnej działalności gospodarczej – rola państwa i jego organów w zakresie kształtowania sytuacji prawnej i ekonomicznej przedsiębiorcy
Znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju lokalnym i regionalnym
Przejawy przedsiębiorczości w polskiej gospodarce
Procedura zakładania przedsiębiorstwa, biznes plan.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

Treści merytoryczne
Przedsiębiorczość – co to znaczy być przedsiębiorcą, kodeks dobrych zasad zarządzania
Rola przedsiębiorcy: przedsiębiorca a menadżer – style zarządzania
Analiza SWOT – studium przypadku

Skuteczne motywowanie do działania
Pomysł na biznes – zakładanie własnej działalności gospodarczej, biznes plan
Etyczny i kulturowy kontekst zarządzania i przedsiębiorczości

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: Wykład z prezentacją

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach,

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w., ćw., ...)
EK_01	Dyskusja - rozwiązywanie problemu, test pisemny	Wykład/ćwiczenia
EK_02	Dyskusja - rozwiązywanie problemu, projekt	ćwiczenia
EK_03	Dyskusja - rozwiązywanie problemu, projekt, obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia
EK_04	Obserwacja w trakcie zajęć, projekt	ćwiczenia

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Wykład - Zaliczenie bez oceny Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest przynajmniej 80% obecność na zajęciach oraz pozytywna ocena z testu jednokrotnego wyboru, który zostanie przeprowadzony po zakończeniu cyklu wykładów Ćwiczenia – zaliczenie z oceną Przedmiot oceniany jest w systemie punktowym. Punkty student otrzymuje za aktywny udział w zajęciach (udział w dyskusji, rozwiązywanie zadań) oraz za dwa zadania – projekty, przygotowywane w trakcie semestru. Aby uzyskać ocenę pozytywną, należy uzyskać 51 % możliwych do zdobycia punktów. Skala ocen: 0-50% -ndst, 51%-60% dst, 61%-70% plus dst, 71%-80% db, 81%-90% plus db, 91%-100% bdb

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	4
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta	16

(przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	
SUMA GODZIN	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	n.d.
zasady i formy odbywania praktyk	n.d.

7. LITERATURA

Literatura podstawowa: Antoniuk J.R., Horosz, P., Prawne podstawy przedsiębiorczości Wyd. Kluwer, Warszawa, 2009 T. Piecuch, Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Wydawnictwo C.H. Beck, Wyd. 2, Warszawa 2013 B. Glinka, S. Dudkova, Przedsiębiorczość, Oficyna, Warszawa 2011 J. Cieślík, Przedsiębiorczość dla ambitnych, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2010
Literatura uzupełniająca: Stoner J.A.F., Freeman R.E., Gilbert D.R., Kierowanie, PWE, Warszawa 2011. Brilman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, Wyd. PWE, Warszawa 2002 Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, Wyd. PWN, Warszawa 2013 A. Pawlik [red], Przedsiębiorczość, Wyd. Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, Kielce 2016 M. Gancarczyk, Wsparcie publiczne dla MSP. Podstawy teoretyczne a praktyka gospodarcza, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2010 Krytyka prawa. Niezależne studia nad prawem, Tom V: Przedsiębiorczość. Aspekty prawne, Wydawnictwo Akademii Leona Koźmińskiego, Warszawa 2013

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej