Regulamin przyznawania materiałów promocyjnych
z logo Uniwersytetu Rzeszowskiego

Stosowanie poniższych zasad ma na celu właściwe gospodarowanie środkami przeznaczonymi na promocję Uczelni, w szczególności ograniczenie bezzasadnego pobierania gadżetów uniwersyteckich bezpłatnie.

Jednocześnie w związku ze specyfikacją Sklepu UR, istnieje możliwość zakupu materiałów promocyjnych z logo UR zarówno przez jednostki UR (nota księgowa wewnętrzna), jak i przez osoby prywatne oraz firmy (za pomocą faktury VAT).

1. **Organizatorzy konferencji**, po uprzednim zgłoszeniu zapotrzebowania na piśmie (formularz do pobrania TUTAJ) z miesięcznym wyprzedzeniem, który określa termin konferencji i liczbę uczestników, otrzymują materiały promocyjne. Za te materiały wystawiona jest nota księgowa wewnętrzna lub faktura. Pakiet konferencyjny może zawierać torbę materiałową, notes A5 i długopis, z czego jeden spośród tych trzech materiałów promocyjnych podlega 50% zniżce. **Organizatorzy konferencji w ramach działań projektowych** nie otrzymują materiałów promocyjnych z Działu Promocji i Komunikacji Medialnej.
2. **Pracownicy UR wyjeżdżający w ramach promocji kierunków Uniwersytetu Rzeszowskiego do szkół ponadpodstawowych (klasy III, IV)** otrzymują symboliczne, drobne materiały promocyjne z logo UR (smycz, długopis, ołówek, notes A5, itp.) dla przyszłych kandydatów na studia.
3. **Organizatorzy imprez sportowo-rekreacyjnych**, takich jak zawody pływackie, turniej szachowy, piknik dla pracowników, itp., mogą otrzymać na nagrody, **symboliczne** materiały promocyjne z logo UR.
4. **Opiekunowie sekcji sportowych**, na podstawie indywidualnej decyzji Kierownika Działu Promocji i Komunikacji Medialnej, mogą otrzymać dla zawodników uczestniczących w rozgrywkach sportowych koszulki z logo UR.
5. **Dyrektor Wydawnictwa, Dyrektor Biblioteki, opiekun koła naukowego**, na podstawie indywidualnej decyzji Kierownika Działu Promocji i Komunikacji Medialnej, mogą otrzymać drobne materiały promocyjne z logo UR.
6. **Organizatorzy olimpiad i konkursów**, na podstawie indywidualnej decyzji Kierownika Działu Promocji i Komunikacji Medialnej, mogą otrzymać na nagrody (I, II, III miejsce, bez wyróżnień) materiały promocyjne z logo UR.
7. **Pracownicy UR biorący udział w imprezach masowych** nie otrzymują materiałów promocyjnych z logo UR.
8. **Pracownicy UR biorący udział w wydarzeniach w przedszkolach i szkołach podstawowych** nie otrzymują materiałów promocyjnych z Działu Promocji i Komunikacji Medialnej.
9. **Pracownicy UR wyjeżdżający w ramach programu Erasmus** nie otrzymują materiałów promocyjnych z Działu Promocji i Komunikacji Medialnej, natomiast mogą je otrzymać w Dziale Współpracy Międzynarodowej, który posiada ma ten cel stosowne środki.
10. **Pracownicy UR wyjeżdżający w ramach projektów unijnych** nie otrzymują materiałów promocyjnych z Działu Promocji i Komunikacji Medialnej.

11. **Pracownicy UR wyjeżdżający na konferencje zewnętrzne, jubileusze, staże naukowe, stypendia, wizyty studyjne, uroczystości zewnętrzne, itp.** nie otrzymują materiałów promocyjnych z Działu Promocji i Komunikacji Medialnej.
12. W sprawach nie ujętych w powyższym regulaminie decyzja będzie podejmowana każdorazowo po analizie sytuacji.