

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2020/2021-2021/2022

(skrajne daty)

Rok akademicki 2020/2021

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Etyka biznesu
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Przyrodniczych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Przyrodniczych Instytut Nauk Rolniczych, Ochrony i Kształtowania Środowiska
Kierunek studiów	Odnawialne źródła energii i gospodarka odpadami
Poziom studiów	studia II stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok I, semestr 1
Rodzaj przedmiotu	podstawowy
Język wykładowy	język polski
Koordynator	ks. dr Mirosław Twardowski
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	ks. dr Mirosław Twardowski

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1	15								1

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)

zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Wiedza ogólna z zakresu szkoły ponadpodstawowej i studiów I stopnia

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C ₁	Przekazanie wiedzy z zakresu historii myśli etycznej związanej z działalnością gospodarczą.
C ₂	Zapoznanie studentów z etycznymi aspektami funkcjonowania organizacji.
C ₃	Uświadamianie studentom potrzeby dokonywania właściwych wyborów zachowań z punktu widzenia etyki.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych
EK_01	Student wyjaśnia podstawowe problemy etyczne we współczesnych koncepcjach organizacji pracy.	K_Wo9
EK_02	Student wyszukuje i analizuje teksty źródłowe przygotowując sprawozdanie, w którym formułuje wnioski i opinie na zadany temat	K_U01 K_U02 K_U09
EK_03	Student ma świadomość znaczenia zasad etycznych w tworzeniu i prowadzeniu biznesu, krytycznie podchodząc do dostępnych informacji	K_K01 K_K05

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Podstawowe wiadomości z zakresu propedeutyki etyki
Rys historyczny etyki
Wybrane zagadnienia z etyki ogólnej
Etyka pracy
Etyczne aspekty reklamowania produktów
Etyczne zasady konkurencji gospodarczej
Zrównoważony rozwój i ekobiznes

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np. kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	sprawozdanie	w
EK_02	sprawozdanie	w
EK_03	obserwacja ciągła	w

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

O ocenie pozytywnej z przedmiotu decyduje liczba uzyskanych punktów (>50% maksymalnej liczby punktów) ze sprawozdania: dst 51-59%, dst plus 60-69%, db 70-79%, db plus 80-89%, bdb 90-100%. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	przygotowanie sprawozdania - 10
SUMA GODZIN	27
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:
1. T. Ślipko, <i>Historia etyki w zarysie</i> , Kraków, 2010.
2. M. Bonenberg, <i>Etyka środowiskowa: założenia i kierunki</i> , Kraków 1992.
Literatura uzupełniająca:
S. Galata, <i>Biznes w przestrzeni etycznej</i> , Warszawa 2007.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej