

Dr hab. prof. UTP Zofia Wyszowska

Wydział Zarządzania

Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy

Rola inkubatorów przedsiębiorczości w regionie

WPROWADZENIE

Wprowadzone zmiany systemowe w Polsce umożliwiające liberalizację kontaktów zagranicznych oraz otwarcie na różne rynki, zdynamizowały napływ wiedzy technicznej i organizacyjnej do gospodarki. Pozwoliły także w przedsiębiorstwach głównie prowadzących działalność produkcyjną na przyspieszenie rozwoju postępu technologicznego.

Tempo zachodzących zmian jest jednak niewystarczające. W rankingach międzynarodowych Polska ciągle znajduje się w grupie krajów o niskiej innowacyjności. Jest postrzegana jako kraj, który wnosi niewielki wkład w globalny rozwój nauki i jest jeszcze słabo przygotowana do rozwoju gospodarki opartej na wiedzy.

Jako przyczynę takiego stanu rzeczy podaje się brak odpowiedniego otoczenia sprzyjającego przenoszeniu wiedzy z instytucji naukowych do przedsiębiorców oraz wskazuje się na brak środków finansowych koniecznych do tego transferu. Konieczne jest zatem poszukiwanie mechanizmów pozwalających na przyspieszenie rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności.

W krajach zaliczanych do bogatszych, już kilka dziesięcioleci wcześniej odkryto, że zdynamizowanie rozwoju gospodarek w różnych dziedzinach, ale szczególnie w zakresie postępu technicznego i technologicznego, jest możliwe poprzez współpracę nauki i biznesu prowadzoną w sposób zintegrowany oraz wspieraną przez systemy instytucjonalne.

Uznano, że miejscem, w którym możliwe będzie spotkanie się ludzi z instytutów badawczych i z gospodarki oraz opracowywanie procedur przyspieszających wdrażanie najnowszych rozwiązań organizacyjnych, powinny być wydzielone organizacyjnie jednostki dla realizowania tego celu. Przyjęto, że realizowanie tego zadania powinno odbywać się w jednostkach badawczo-rozwojowych, czyli podmiotach gospodarczych prowadzących przedsiębiorstwo wyodrębnione pod względem organizacyjnym, prawnym i ekonomiczno-finansowym, stanowiące jednocześnie szczególny typ placówki naukowej i specjalizujące się we wdrażaniu nowych technologii oraz ich ulepszaniu. Ostatnio takie zadania przejęły parki technologiczne i przemysłowe, w ramach których powstają inkubatory przedsiębiorczości.

W krajach wysoko rozwiniętych parki technologiczne i inkubatory są od wielu lat wspierane finansowo ze źródeł państwowych i pozarządowych. Stanowią one ważne miejsca rozwoju eksportu, wdrażania nowych technologii, przepływu informacji pomiędzy instytucjami badawczymi, akademickimi ośrodkami naukowymi i gospodarką.

Amerykański model parku pojawił się już w latach 50. XX w. Pierwszy park w Europie powstał w 1969 roku w Wielkiej Brytanii. Model niemiecki powstał w latach 80. Pierwsze parki w Japonii zarejestrowano również w latach 80. Aktualnie najwięcej parków technologicznych i instytucji o zbliżonym charakterze funkcjonuje w Niemczech, USA, Japonii i Francji, a najmniej w Europie Środkowej, Rosji, krajach Afryki oraz Ameryki Południowej.

W różnych krajach i regionach świata parki przyjmują odmienne nazwy. W USA są to parki badawcze. W większości krajów europejskich jest mowa o parkach nauki i technologii oraz o inkubatorach. W Azji funkcjonują przemysłowe parki nauki i technologii, w Chinach są to strefy rozwoju technologicznego, a we Francji technopolie [Kowalczyk, Mazurkiewicz, Trzos, 2000, s. 123–125].

W Polsce parki naukowo-technologiczne, przemysłowe czy technologiczne istnieją od lat 90. Jako pierwszy powstał w 1995 roku Poznański Park Naukowo-Technologiczny, następnie jeszcze w tym samym roku zarejestrowano Gdański Park Naukowo-Technologiczny. W roku 1997 utworzono Park Technologiczny we Wrocławiu, Koszalinie i Szczecinie. Obecnie w większości miast z większymi ośrodkami akademickimi o charakterze politechnicznym funkcjonują parki technologiczne lub parki przemysłowe i inkubatory przedsiębiorczości.

Inkubator technologiczny jest organizacyjnie, budżetowo i lokalowo wyodrębnioną jednostką zapewniającą początkującym przedsiębiorcom z sektora mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw pomoc w uruchomieniu i prowadzeniu firmy oferującej produkt lub usługę powstałą w wyniku wdrożenia nowej technologii.

Park technologiczny to zespół wyodrębnionych nieruchomości wraz z infrastrukturą techniczną, utworzony w celu dokonywania przepływu wiedzy i technologii pomiędzy jednostkami naukowymi i przedsiębiorcami. Podmiot gospodarczy o statusie parku oferuje przedsiębiorcom wykorzystującym nowoczesne technologie, usługi w zakresie doradztwa w przekształcaniu wyników badań naukowych i prac naukowych w innowacje technologiczne przy wykorzystaniu posiadanych zasobów w postaci wiedzy, nieruchomości i infrastruktury [Kowalak, 2007, s. 7].

Małe i średnie przedsiębiorstwa działają indywidualnie, korzystają tylko z własnych zasobów materialnych i niematerialnych, często odczuwają brak współpracy z innymi podmiotami gospodarczymi i otoczenia okołobiznesowego, głównie z zakresu prac rozwojowych oraz dostępu do sieci dystrybucji. Tymczasem firmy prowadzące swoją działalność w parkach, inkubatorach czy klastrach otrzymują szansę korzystania z silnej integracji globalnej i dużej adapta-

cji lokalnej, a możliwość nawiązywania kontaktów z innymi firmami poprzez współpracę czy szkolenia organizowane przez parki i inkubatory przyspiesza proces uczenia się i ułatwia wymianę informacji [Torres, 2004, s. 26].

Wspieranie rozwoju regionalnego, przedsiębiorczości i innowacyjności odbywa się za pomocą różnych instrumentów, w tym głównie prawnych, administracyjnych, fiskalnych, informacyjnych. Instrumenty informacyjno-szkoleniowe wspierające dostęp do nowych technologii są istotą działania inkubatorów przedsiębiorczości [Grudzewski, Hejduk, 1998, s. 17].

Celem opracowania było poznanie znaczenia inkubatorów przedsiębiorczości w regionie. Korzystano z badań ankietowych. Przygotowano dla przedsiębiorców korzystających z inkubatora kwestionariusz ankiety. Odpowiedzi uzyskano od 26 respondentów. Zebrany materiał empiryczny uzupełniono informacjami uzyskanymi od dyrekcji inkubatora.

AKADEMICKIE INKUBATORY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Inicjatywą ostatnich lat zmierzającą do rozwoju przedsiębiorczości wśród absolwentów uczelni i młodych ludzi są akademickie inkubatory przedsiębiorczości. Umożliwiają one koncentrację różnych form wsparcia rozwoju przedsiębiorczości w powiązaniu z lokalnym sektorem przedsiębiorstw oraz instytucjami naukowo-badawczymi.

Inkubatory akademickie działają na mocy fundacji „Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości” (AIP) zarejestrowanej w Warszawie w 2004 roku. Fundacja współpracuje z Business Centre Club, Związkiem Pracodawców, szkołami wyższymi oraz organizacjami młodzieżowymi, może także ustanawiać swoje zakłady, filie, biura i oddziały na terenie całego kraju.

W regionie kujawsko-pomorskim akademickie inkubatory przedsiębiorczości skupiły się w następujących ośrodkach:

- Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy,
- Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy,
- Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu,
- Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna we Włocławku.

Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości są kontynuacją działalności Studenckiego Forum Business Centre Club, które było powołane w 2000 roku przy największej organizacji pracodawców Business Centre Club (BCC). Założeniem twórców studenckiego forum było pomaganie młodym ludziom, którzy po ukończeniu studiów rejestrowali swoje pierwsze małe przedsiębiorstwa.

Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości współpracują z:

- Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości Polska Przedsiębiorcza,
- Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości Seed Capital,

- Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości Business Link,
- Agencją Innowacyjnej Promocji.

Mecenasem Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości i partnerem największych projektów jest Euro Bank S.A. Bank ten wspiera fundację, pomaga finansowo oraz w zakresie doradztwa młodym przedsiębiorcom, inspiruje i pomaga w przygotowaniu autorskich projektów promujących innowacje w Polsce, wspiera finansowo konkursy studenckie na najlepsze biznesplany.

Fundacja Polska Przedsiębiorcza jako kluczowy partner fundacji wspierającej młodych przedsiębiorców środowisk akademickich powstała w 2007 roku. Nadrzędnym celem tej fundacji jest zwrócenie uwagi opinii publicznej na konieczność tworzenia odpowiednich warunków prawnych, jak i gospodarczych dla rozwoju przedsiębiorczości. Dla łatwiejszego wspierania młodych przedsiębiorców fundacja ta opracowała strategię „Droga do Polski Przedsiębiorczej”. W ramach realizowania tej strategii prowadzone są szkolenia z zakresu praktycznej edukacji biznesu oraz powołano Instytut Rzecznika Przedsiębiorczości.

Od momentu rozpoczęcia działalności Fundacja Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości brała udział w przygotowaniu w wejściu na rynek 3000 firm. W 2010 roku fundacja podaje, że przy jej wsparciu i pod jej opieką na terenie kraju działa 1100 firm zlokalizowanych w 36 inkubatorach (tab. 1).

Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości już w 2007 roku otrzymały certyfikat jakości ISO 9001:2000, stały się członkiem Krajowej Sieci Innowacji i zostały wpisane do Krajowego Systemu Usług (KSU). W 2007 roku Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości otrzymały także odznaczenie od Ministra Gospodarki za innowacyjność w promowaniu przedsiębiorczości i Ministerstwo Gospodarki nominowało je do Europejskiej Nagrody Przedsiębiorczości.

Tabela 1. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości w Polsce w 2010 r.

Nr	Miejscowość	Nazwa szkoły
1	2	3
1	Białystok	Uniwersytet w Białymstoku
2	Białystok	Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania
3	Bydgoszcz	Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich
4	Bydgoszcz	Wyższa Szkoła Gospodarki
5	Bydgoszcz	Wydział Finansów i Zarządzania Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu
6	Chorzów	Górnośląska Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości im. K. Goduli
7	Częstochowa	Politechnika Częstochowska
8	Gdańsk	Uniwersytet Gdański
9	Gliwice	Agencja Rozwoju Lokalnego
10	Jelenia Góra	Wydział GriT Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
11	Katowice	Akademia Ekonomiczna im. Karola Adameckiego

1	2	3
12	Katowice	Śląska Wyższa Szkoła Zarządzania
13	Katowice	Uniwersytet Śląski
14	Kielce	Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy Jana Kochanowskiego
15	Kraków	Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego
16	Lublin	Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
17	Łódź	Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania
18	Olsztyn	Wyższa Szkoła Informatyki i Ekonomii TWP
19	Opole	Wydział Ekonomiczny Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu
20	Płock	Płocki Park Przemysłowo-Technologiczny
21	Poznań	Wyższa Szkoła Komunikacji i Zarządzania
22	Poznań	Uniwersytet Ekonomiczny
23	Rybnik	Rybnicki Ośrodek Naukowo-Dydaktyczny Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach
24	Rzeszów	Uniwersytet Rzeszowski
25	Szczecin	Uniwersytet Szczeciński
26	Toruń	Wyższa Szkoła Bankowa
27	Warszawa	Politechnika Warszawska
28	Warszawa	Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
29	Warszawa	Szkoła Główna Handlowa
30	Warszawa	Uniwersytet Warszawski WNE
31	Warszawa	Uniwersytet Warszawski WZ
32	Warszawa	Wyższa Szkoła Handlu i Prawa im. Ryszarda Łazarskiego
33	Warszawa	Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna
34	Wrocław	Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna
35	Wrocław	Uniwersytet Ekonomiczny
36	Wrocław	Wyższa Szkoła Bankowa

Źródło: www.aip.byd.pl z dnia 30.08.2010 r.

W ramach studenckich inicjatyw Parlament Studentów w Polsce w 2005 roku przyznał Akademickim Inkubatorom Przedsiębiorczości tytuł „Studencka Inicjatywa 2005” za najlepsze pomysły dla słuchaczy szkół wyższych w całym kraju.

Każda osoba do 30. roku życia, która posiada koncepcję biznesu i przygotowany biznesplan, może skorzystać z osobowości prawnej fundacji i rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej. Zaproponowane rozwiązanie przez fundację Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości pozwala na udostępnianie biur, prowadzenie księgowości dla nowo tworzonych firm, korzystanie z porad prawnych, finansowych i marketingowych, przygotowywanie i nadzorowanie umów i transakcji handlowych, rozliczanie firm. Fundacja zapewnia młodym przedsiębiorcom wsparcie finansowe na starcie i po opuszczeniu inkubatora. Przedsiębiorca rejestrujący i prowadzący działalność w ramach fundacji przez pierwsze dwa lata, niezależnie od etapu rozwoju firmy i poziomu osiągniętych

przychodów, za pomoc i obsługę płaci miesięcznie niewielką symboliczną kwotę obecnie wynoszącą 200 zł. Uczestnictwo w inkubatorze gwarantuje młodym przedsiębiorcom cenny aspekt zdobywania doświadczenia i wiedzy oraz komunikację interpersonalną z wieloma innymi przedsiębiorcami działającymi w ramach fundacji. Koszty prowadzenia działalności gospodarczej w formie własnej, na własne ryzyko i za pośrednictwem inkubatora są mocno zróżnicowane (tab. 2).

Tabela 2. Porównanie miesięcznych kosztów prowadzenia działalności gospodarczej w Akademickich Inkubatorach Przedsiębiorczości i w formie własnej

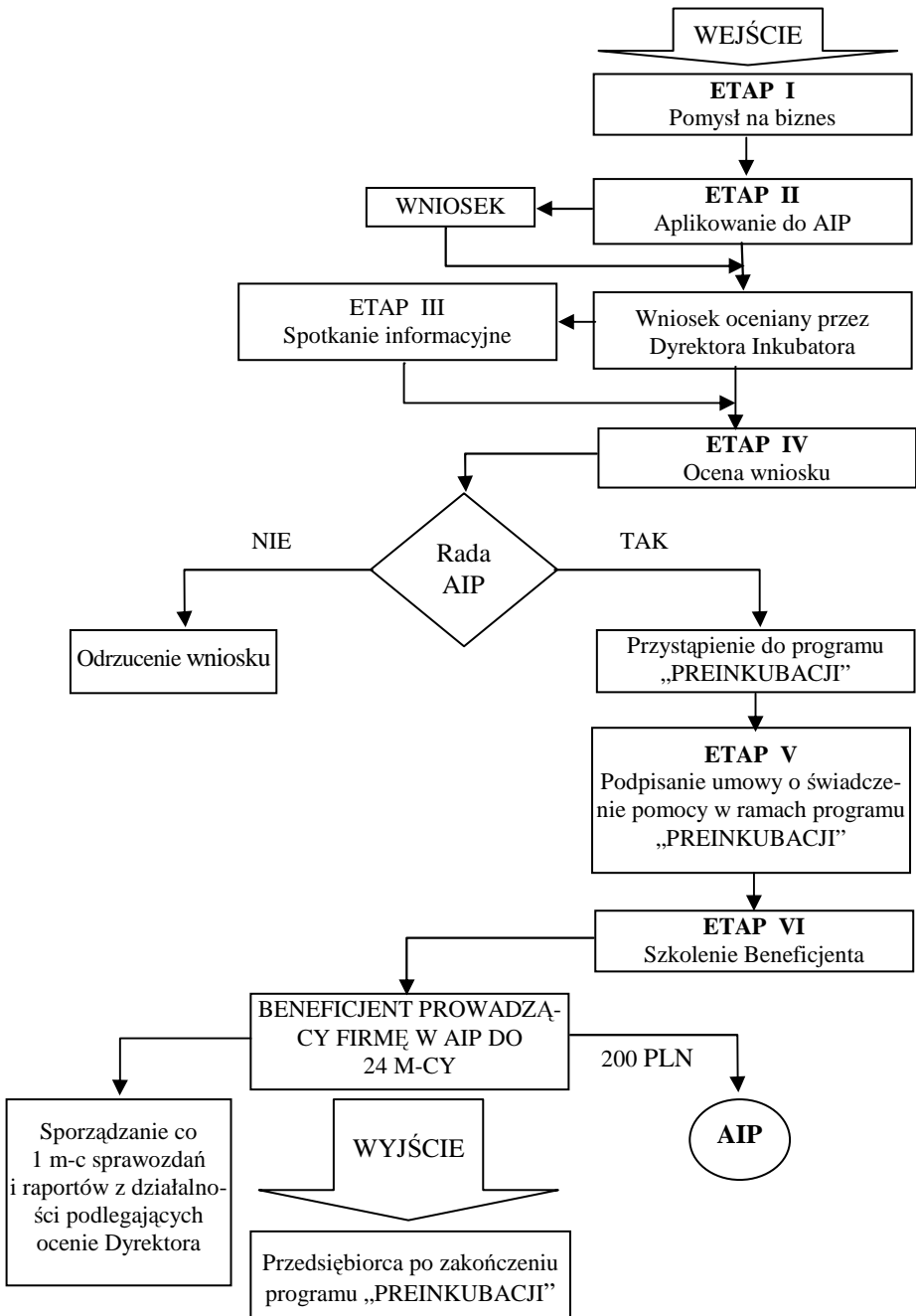
Rodzaj kosztu	Działalność gospodarcza własna	Działalność gospodarcza w inkubatorze
Rejestracja firmy	100–270 PLN	200 PLN
ZUS	320–800 PLN	0 PLN
Biuro	400 PLN	0 PLN
Prowadzenie księgowości	min. 150 PLN	0 PLN
Szkolenia i konferencje	500 PLN	w pakiecie
Porady prawne	100 PLN	w pakiecie
Promocja firmy	600 PLN	w pakiecie
Razem	około 2000 PLN	200 PLN

Źródło: www.Inkubatory.pl z dnia 30.08.2010 r.

W Bydgoszczy funkcjonują dwa Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości. Jeden jest usytuowany przy Wyższej Szkole Gospodarki i istnieje od 21 kwietnia 2005 r., drugi działa od 18 listopada 2009 r. przy Uniwersytecie Technologiczno-Przyrodniczym.

Od początku działalności inkubatorów w Bydgoszczy przy ich pomocy rozpoczęło funkcjonowanie 150 firm, a obecnie łącznie przy Wyższej Szkole Gospodarki i Uniwersytecie Technologiczno-Przyrodniczym w ramach inkubatora działa 56 firm o zróżnicowanej działalności. Szczegółowa analiza informacji o prowadzonych firmach w ramach AIP pokazuje, że przeważa działalność usługowa i handlowa, a działalność produkcyjna prowadzona jest w niewielkim zakresie (tab. 3).

Wsparcie finansowe młodych, wykształconych przedsiębiorców wpływa znacząco na kreowanie przedsiębiorczości i powstawanie małych i średnich przedsiębiorstw. Każdorazowo zaproponowany biznesplan przez młodych przedsiębiorców poprzez agendy fundacji jest weryfikowany i dopracowywany w podstawowych założeniach i szczegółowych rozwiązaniach technologicznych oraz koncepcjach finansowych. Po akceptacji organów fundacji młody przedsiębiorca zostaje zaproszony na spotkanie z dyrekcją AIP, zostaje przeszkolony w zakresie zasad korzystania z programu „preinkubacji” w AIP i uzyskuje wsparcie finansowe (rys. 1).



Rysunek 1. Etapy rejestracji firmy w AIP

Źródło: opracowanie własne na podstawie informacji z AIP.

Tabela 3. Rodzaj działalności w AIP w Bydgoszczy

Lp.	Działalność	Liczba firm	Lp.	Działalność	Liczba firm
1	IT	11	14	Budowanie marki, promocja firm w Internecie	2
2	Sprzedaż przez Internet	6	15	Usługi fotograficzne	1
3	Salon kosmetyczny	1	16	Biuro projektowe	1
4	Organizacja gier miejskich i terenowych	2	17	Obsługa barmańska wesel, bankietów, oprawa muzyczna	3
5	Pielęgnacja, dekoracja i opieka nad grobami	1	18	Prace remontowe, budowlane, instalacyjne	1
6	Portale turystyczne, sportowe i społecznościowe	3	19	Doradztwo techniczne, instalacje, sprzedaż	1
7	Rehabilitacja, masaże, sprzęt sportowy	2	20	Produkcja kartek artystycznych	1
8	Agencja reklamowa, agencja PR i wydawnicza	3	21	Alarmy, monitoring	1
9	Stajnia rekreacyjna, hotel dla koni	1	22	Kompleksowa aranżacja i pielęgnacja obszarów zieleni, ogrodów	2
10	Obsługa firm transportowych	2	23	Consulting inwestycyjny, usługi szkoleniowe, infobrokering, doradztwo handlowe i marketingowe	5
11	Wywieszenia alkomatów w klubach, dyskotekach, restauracjach	1	24	Produkcja i sprzedaż sukien ślubnych i biżuterii ślubnej	1
12	Firma alpinistyczna	1	25	Prowadzenie badań ilościowych i jakościowych	1
13	Szkoła języka angielskiego dla dzieci	1	26	Archiwizacja i dokumentacja instalacji budynków	1
Razem		35	Razem		21

Źródło: opracowanie na podstawie informacji z AIP w Bydgoszczy.

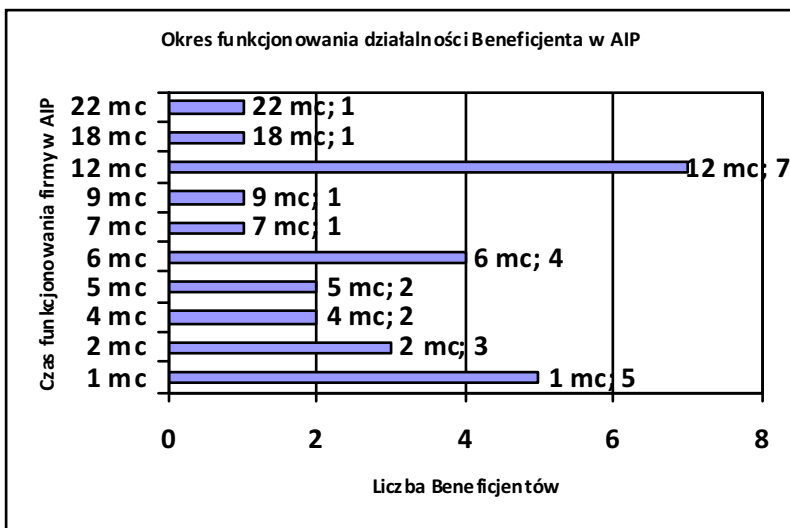
CHARAKTERYSTYKA PRZEDSIĘBIORCÓW KORZYSTAJĄCYCH Z INKUBATORA

Informacje uzyskano od 26 osób korzystających z pomocy AIP w Bydgoszczy, w tym od 14 kobiet i 12 mężczyzn. Uczestnicy programu „preinkubacji” posiadali wykształcenie wyższe (15 osób) i średnie (11 osób). W grupie osób, które podały o sobie informacje 3 mieszkały na wsi, pozostałe w mieście. W przedziale wiekowym od 18 do 25 lat znalazło się 69,23% respondentów, pozostali byli nieco starsi i usytuowali się w grupie wiekowej od 26 do 30 lat.

Przed przystąpieniem do AIP w ocenianej grupie beneficjentów 2 osoby posiadały status osoby bezrobotnej, 13 osób prowadziło działalność gospodarczą,

2 osoby były studentami niepracującymi i 4 pracującymi, 1 osoba miała pracę dorywczą, 4 pozostawały bez pracy przez pół roku, ale nie były zarejestrowane jako bezrobotne.

Obecni beneficjenci AIP podawali, że przed przystąpieniem do „preinkubacji” w swojej dotychczasowej ścieżce kariery pracowali jako fizjoterapeuci, projektanci w biurach projektowych, byli operatorami wózków widłowych, pracowali w szkole, wykonywali prace biurowe, byli zatrudnieni jako przedstawiciele handlowi.



Rysunek 2. Okres funkcjonowania działalności Beneficjentów w AIP w miesiącach

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych uzyskanych od respondentów.

Najwięcej osób prowadziło przedsiębiorstwo w inkubatorze 12 miesięcy. Szczegółowa analiza wykazała, że w inkubatorze młodzi przedsiębiorcy często działają tylko przez miesiąc i usamodzielniają się. Wśród całej zbiorowości byli też tacy, którzy maksymalnie wykorzystywali możliwość pobytu w tej formie działania i pozostawali w inkubatorze po 22 i 18 miesięcy. Informacje zawarte na rys. 2 pokazują, że nie można z góry określić, ile beneficjent będzie pozostawał w inkubatorze, zatem słuszne okazuje się wyznaczenie terminu, po przekroczeniu którego należy inkubator opuścić.

Z przeprowadzonych badań wynika, że większość przedsiębiorców zlokalizowanych w AIP dowiedziała się o możliwości prowadzenia działalności w AIP od swoich znajomych (80%), ważną rolę w pozyskiwaniu informacji o AIP odgrywa również Internet (10%) i biuletyny informacyjne (7%), mniejsze znaczenie ma radio i telewizja (3%).

W AIP w Bydgoszczy co druga firma jest jednoosobowa, kolejną lokatę zajmują firmy dwuosobowe (48%), sporadycznie występują przedsiębiorstwa z większą liczbą zatrudnionych.

Osoby udzielające informacji podają, że najważniejsze obszary wsparcia i doradztwa to rachunkowość i finanse przedsiębiorstw oraz podatki i zagadnienia prawa gospodarczego. Respondenci podkreślali, że za mało jest szkoleń z zakresu możliwości pozyskiwania funduszy ze środków Unii Europejskiej i zaznaczyli, że mniej ważne są dla nich szkolenia z zakresu badań rynku, marketingu oraz bezpieczeństwa pracy.

Zdaniem respondentów oferta szkoleniowa i doradcza powinna być rozszerzona o wskazanie instytucji i organizacji rządowych i pozarządowych, które pomagają lub pośredniczą w korzystaniu z funduszy europejskich, oraz o wskazanie miejsc pomocy w sporządzaniu biznesplanów i wniosków kredytowych.

Bariery utrudniające rozwój AIP przedsiębiorcy uszeregowali następująco:

- problemy ze współpracą z lokalnymi i regionalnymi instytucjami (75%),
- brak środków na wyposażenie i adaptację inkubatora (12%),
- trudna sytuacja w regionie (6%),
- małe zainteresowanie usługami inkubatora (4%),
- brak chętnych do założenia własnej firmy (3%).

W opinii uczestników programu „preinkubacji” AIP z jednej strony pełni ważną funkcję w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych i proinnowacyjnych wśród młodych przedsiębiorców, często wśród studentów, z drugiej strony dyrekcja AIP sygnalizuje, że partnerska i biznesowo zorientowana współpraca ze środowiskiem naukowym jest niezadowolająca i wymaga dużych zmian dostosowawczych.

Dodatkowo w wypowiedziach beneficjenci inkubatora sygnalizowali, że chociaż dla rozwoju AIP mają mniejsze znaczenie, to jednak występują takie problemy jak: akademicka szara strefa, zbyt szczegółowe i sztywne wymagania organizacyjne ze strony AIP, niechęć środowiska naukowego do komercjalizacji osiągnięć naukowych. Ważnym spostrzeżeniem jest wskazanie, że projekty biznesowe nie są prorynkowe oraz zaznaczenie, że kandydaci na przedsiębiorców mają duże braki w zakresie wiedzy związanej z prowadzeniem biznesu (tab. 4).

Z przeprowadzonych badań wynika, że beneficjenci inkubatorów dobrze oceniają infrastrukturę, multimedia, dostępność powierzchni biurowych i wyposażenie techniczne w inkubatorach. W skali trójstopniowej wyrażanej jako ocena bardzo dobra, dobra lub zła, 80,76% beneficjentów zaznaczyło ocenę bardzo dobrą z tego zakresu, pozostali uczestnicy AIP zakreślili ocenę dobrą. W ocenie szczegółowej infrastruktury, multimedii, dostępności powierzchni biurowych i wyposażenia technicznego, najwyżej oceniono dostępność do powierzchni biurowych, drugą lokatę zajęła infrastruktura i multimedia, najniżej oceniono wyposażenie techniczne.

Tabela 4. Charakterystyka problemów utrudniających rozwój AIP według dyrekcji AIP

Problemy utrudniające realizację pomysłów i ich wagi			
Charakterystyka problemu wskazanego przez dyrekcję AIP	Wagi przypisane w skali od 1 do 7, gdzie 1 – bariera o najmniejszym znaczeniu; 7 – bariera o największym znaczeniu	Charakterystyka problemu wskazanego przez dyrekcję AIP	Wagi przypisane w skali od 1 do 7, gdzie 1 – bariera o najmniejszym znaczeniu; 7 – bariera o największym znaczeniu
Brak środków na wyposażenie i adaptację	4	Brak możliwości finansowania początkowych etapów życia młodej firmy	6
Niski budżet wsparcia	3	Mało rynkowa orientacja projektów biznesu	6
Brak współpracy ze środowiskiem naukowym	3		
Brak procedur transferu technologii	2		
Akademicka szara strefa	1	Nieznajomość wśród młodych przedsiębiorców procedur związanych z prowadzeniem firmy	7
Niechęć środowiska naukowego do komercjalizacji osiągnięć	1		
Zbyt sztywne ramy organizacyjne w AIP	1	Brak wiedzy ekonomicznej, finansowej, prawnej	7

Źródło: opracowanie na podstawie informacji z AIP w Bydgoszczy.

Wszystkie tworzone przedsiębiorstwa w ramach Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości korzystają z osobowości prawnej Fundacji. Młodzi przedsiębiorcy działają na rachunek i ryzyko Fundacji w ramach umów zlecenia lub o dzieło. Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości współpracuje z organizacjami znajdującymi się w regionie. Taka współpraca wzmaga kreowanie wśród młodych przedsiębiorców odpowiedzialności społecznej biznesu.

PODSUMOWANIE

Analiza uzyskanych informacji od przedsiębiorców korzystających z inkubatora oraz od dyrekcji inkubatora pozwoliła stwierdzić, że AIP daje możliwość rozwoju głównie tym przedsiębiorcom, którzy na początku swojej działalności nie byłoby w stanie funkcjonować bez wsparcia finansowego, technicznego i doradczego ze strony inkubatora. Zainteresowanie parkami technologicznymi i przemysłowymi oraz inkubatorami systematycznie wzrasta. Inkubatory odgrywają znaczącą rolę w zwiększaniu konkurencyjności regionu, wspierają i przyspieszają innowacyjność w regionie, a poprzez tworzenie miejsc pracy zmniejszają poziom bezrobocia.

LITERATURA

- Grudzewski A., Hejduk I.K., 1998, *Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej w Polsce*, Wyższa Szkoła Handlu i Prawa, Warszawa.
- Kowalak B., 2007, *Inkubator technologiczny – polecane praktyki*. Agencja Rozwoju Regionalnego. Bielsko Biała.
- Kowalczyk B., Mazurkiewicz A., Trzos M., 2000, *Wdrażanie innowacji, struktury organizacyjne*, Instytut Technologii Eksploatacji, Radom.
- Torres O., 2004, *Lokalna globalizacja czy globalna lokalizacja, rozważania na temat globalizacji* (tł. z francuskiego J. Florczak) [w:] *Wiedza, innowacyjność, przedsiębiorczość a rozwój regionów*, red. A. Jewtuchowicz, WUŁ, Łódź.
- WWW. aip.byd.pl z dnia 30.08.2010 r.
- <http://www.inkubatory.pl> z dnia 30.08.2010 r.

Streszczenie

Inkubatory przedsiębiorczości w połączeniu z lokalnym sektorem przedsiębiorstw i instytucjami naukowo-badawczymi umożliwiają koncentrację różnych form wspierania rozwoju przedsiębiorczości, głównie wśród absolwentów szkół wyższych i młodych przedsiębiorców. W ostatnich latach, głównie przy wsparciu funduszy europejskich obserwuje się dynamiczny rozwój parków przemysłowych i technologicznych, przy których tworzone są inkubatory przedsiębiorczości. Akademickie inkubatory przedsiębiorczości w Europie tworzą znaną sieć inkubatorów świadczących głównie usługi proinnowacyjne i skupiają najzdolniejszych młodych przedsiębiorców. W artykule przedstawiono znaczenie inkubatorów przedsiębiorczości w regionie kujawsko-pomorskim. Materiał empiryczny stanowiły informacje uzyskane od młodych przedsiębiorców, którzy korzystali z pomocy Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości. Badania wykazały, że inkubatory zwiększają konkurencyjność regionu, obniżają poziom bezrobocia oraz wspierają innowacyjność.

The Role Of Business Incubators In Region*Summary*

Business incubators connected with local sector of the companies and scientific research institutions help to accumulate different forms of business development mainly among graduates from universities and young businessmen. Since a few years there has been observed dynamic increase of industrial and technological parks and business incubators working close to these parks, mainly thanks to the European funds. Academic business incubators in Europe create known chain of incubators which provide proinnovative services and gather the most capable young businessmen. In the article there are described the meaning of business incubators in the Cuiavian and Pomeranian voivodeship. The empiric material consisted of information obtained from young businessmen who got some help from Academic Business Incubator. The research showed that the incubators increase the competitiveness of our region, decrease the level of unemployment and support innovations.