

*Иван Рекун*

магистр Классического частного университета,  
г. Запорожье (Украина)

## **Коммуникативные процессы в виртуальном гиперпространстве**

Процессы глобализации, инициированные в конце XX веке интеллектуальной элитой человечества, обусловили не только быстрое развитие информационных технологий, но и фактически подвели мировое сообщество к осознанию необходимости перехода на более высокую *информационную* ступень социальной организации. Сложность и неординарность новой общественной формации требуют глубокого теоретического и прикладного осмысления проблем, связанных со стремительным распространением современных информационных технологий во всех сферах человеческой деятельности и их влиянием на трансформацию традиционной социокультурной организации общества. Особое место в этих процессах занимает глобальная телекоммуникационная сеть Интернет. Ее функциональные возможности формируют не только новый вид массовой коммуникации, но и новую область социального взаимодействия, определяющего значительную модификацию ментальности современной личности и модернизацию социальных структур, обеспечивающих системное изменение характера человеческой деятельности и, как следствие, образа жизни каждого члена информационного общества. Развитие информационных технологий, расширение сетевых возможностей и повышение функциональности компьютерной техники стимулируют постоянное увеличение информационных каналов, посредством которых человеку предоставляется возможность письменно и визуально общаться, проводить разнообразные научные и прикладные конференции, торгово-финансовые операции и, в конечном счете, использовать ресурсы различных библиотек и средств массовой информации.

Многочисленные исследования вопросов взаимодействия субъектов в обществе, все больше тяготеют к использованию средств виртуальной коммуникации. Это свидетельствует о том, что содержание и эффективность многообразных контактов во многом зависят от способности их участников понимать друг друга и достигать согласия, которая определяется главным образом уровнем технической грамотности и гуманитарной доминанты, психологической и моральной адекватности каждой из взаимодействующих

сторон. Данные характеристики призваны формировать содержание социальной культуры интеграции субъектов. Они представляют собой совокупность абсорбированных обществом в ходе эволюционного развития, наиболее приемлемых по своей социальной значимости и последствиям технологий осуществления эффективных коммуникативных актов.

Эффективная профессиональная деятельность современного специалиста в информационных потоках, подразумевающая получение, обработку и использование информации с помощью компьютера, телекоммуникационных и других средств связи, актуализирует проблему моделирования инновационных образовательных систем. Этот процесс, по нашему мнению, должен сопровождаться изучением информационных процессов в рамках информологии – науки, которая интегрирует сведения об особенностях организации информационных ресурсов, закономерностях их преобразования, а также о процессах их распространения в обществе в форме многообразных концепций подачи информации [Извозчиков, 2000, с. 5]. Универсальность в данном случае обеспечивается особенностями взаимопроникновения различных отраслей знаний, реализацией их в работах комплексного характера всех научных дисциплин, а также потенциальной возможностью самой науки выступать в роли отдельного объекта познания.

Опираясь на информологическую концепцию – новую отрасль междисциплинарных знаний, исследуемую современными учеными (И.В. Богословский, В.А. Извозчиков, С.В. Мокий, И.Б. Новиков, Л.И. Пономарев, В.Н. Садовский, Н.А. Сляднева), следует отметить, что преодоление барьеров, связанных с проблемами информационной экологии, информационной безопасности личности и компьютерной преступности, межкультурной коммуникации, предопределяет сознательный выбор системы жизнедеятельности общества, социальных групп, а также конкретной личности в соответствии с социально-экономическими реалиями. В этой связи весьма актуальным становится формирование у будущих специалистов информологической культуры, консолидирующей в себе всестороннюю информацию о процессах, протекающих в обществе, технических средствах поддержки этих явлений, а также об осознанной необходимости и целесообразности этих процессов. Ее основные функции могут быть определены следующим образом.

1. Преобразующая функция: находясь в культурном пространстве, личность не только познает себя, но и развивает собственное миропонимание и повышает степень своей социализации, поскольку освоение и преобразование окружающей действительности являются фундаментальной потребностью человека.

2. Информационная функция: обеспечивая преемственность различных ступеней исторического прогресса, культура проявляется в закреплении результатов социокультурной деятельности, накоплении, хранении и систематизации информации.

3. Когнитивная функция: обуславливает потребности человека в теоретических и практических формах познания, связанных с его объективными, интенциями; преломляясь сквозь призму сознания, создает собственную картину мира, в ходе чего и формируется новое знание.

4. Коммуникативная функция: конкретные правила и способы эффективного общения определяются вариативностью процесса обмена информацией между людьми с помощью современных информационных и телекоммуникационных технологий.

5. Нормативная функция: необходимость поддержания определенного уровня социального взаимодействия актуализирует проблему сбалансированного, упорядоченного состояния системы, приведенной в соответствие с общественными потребностями и интересами различных социальных групп и индивидов;

6. Знаковая функция: вербальные и невербальные системы образов, утвердившиеся в среде общения, определяют содержание общения.

7. Аксиологическая функция: выстраивание иерархии ценностей, системная трансформация которой определяет смещение духовно-нравственных и морально-этических характеристик социальной группы относительно общечеловеческой аксиологической шкалы.

Указанные функции с определенной степенью допуска можно рассматривать как базовые, однако необходимо акцентировать внимание на том, что их число со временем будет увеличиваться: уже сегодня отчетливо выделяется релаксационная функция, границы которой, благодаря Интернету, определяются средствами компенсации (в том числе и игровыми) физических и психологических перегрузок.

Воспитание информологической культуры возможно при условии дифференцирования этапов получения и анализа информации, построения системы оценивания адекватности знаний и уровня профессиональной компетентности. Применение информационных технологий в данном контексте будет способствовать развитию не только более высокого уровня мотивации личности, ее критического и проблемного мышления, повышению качества и успешности достижений, но и формированию телекоммуникационного сообщества, реализации активных форм конструктивного коммуникативного взаимодействия.

Современные научные исследования в большей степени отражают то, что технологии коммуникации являются решающим фактором процесса формирования той или иной социально-экономической системы. Так, известный американский философ М. Маклюэн в своей работе «Галактика Гуттенберга» показывает, что развитие и экономической и социально-

политической инфраструктуры индустриального общества было бы невозможным без кардинального изменения коммуникативных стратегий на определенных этапах его социального развития, и, в частности, без появления печатного прессы. Изобретенный Гуттенбергом в середине XV в. книгопечатный станок коренным образом изменил способ мышления и восприятия окружающей действительности, стал критерием, обуславливающим уровень интеллектуального развития индивида, сформировал человека, смотрящего на мир сквозь призму печатной продукции. Именно так, по утверждению Маршалла Маклюэна, произошло становление «галактики Гуттенберга» - универсума, в котором печатный станок явился формирующим фактором культуры индустриального общества [McLuhan, 1962].

Радикальная трансформация «сенсорного баланса», начало которой было положено еще изобретением письменности, в эпоху безраздельного господства печатного слова приводит к почти полному нивелированию всех иных каналов сенсорного восприятия, кроме визуального. Подобная интерпретация роли коммуникационных технологий в процессе становления и развития как самой человеческой сущности, так и создаваемых им организационных структур позволила Маклюэну сделать вывод о том, что технологии являются средством экстернизации природных человеческих способностей. С вхождением в орбиту человеческой деятельности электронных средств массовой коммуникации на передний план выступают аудиовизуальные способы трансляции информации: активно развивающиеся радио, телевидение, компьютеры вытесняют письменные и печатные формы, снижают значение нарративного линейного текста.

Ситуация, складывающаяся в обществе благодаря Интернету, превратившемуся в считанные годы в средство глобальной коммуникации, а также радикальному преобразованию основополагающих коммуникативных стратегий, заставляет предположить, что человечество создало систему непредсказуемую и, тем более, не управляемую извне, развивающуюся скорее хаотически, чем упорядоченно. Посредством Интернета осуществляется переход от автоматического, бессознательного к осознанному, вербальному восприятию информации. Компьютер, предполагающий работу с текстом, реанимирует в отличие от телевидения, ориентированного на зрительный образ и способствующего в конечном счете снижению грамотности людей, умение работать с печатными текстами. В этом смысле, отмечает итальянский мыслитель Умберто Эко, компьютер и Интернет возвращает людей в «гуттенбергову галактику», ибо пользователи применяют письменную коммуникацию – дисплей, который в отличие от телеэкрана, выстраивает мир в образах подобно книге [Эко, 1998]. Способствуя повышению грамотности, предоставляя возможность

приобщиться к высокоинтеллектуальной коммуникации, программная оболочка компьютера коренным образом меняет способ построения текстового пространства – на смену одномерному тексту приходит многомерный электронный гипертекст. Именно эта качественная трансформация самой природы текста указывает на вхождение в постгуттенбергову эру – текст более не может мыслиться исключительно в качестве линейно выстроенной, имеющей определенную направленность структуры, т. е. информационные технологии, модифицируя принципы Гуттенберга, становятся воплощением индустриального мироощущения [Ильин И.П., 1996].

Применяемый во всемирной телекоммуникационной сети Интернет гипертекст, представляющий собой совокупность взаимосвязанных нарративных текстовых массивов, обеспечивает поливекторное перемещение по информационному универсуму. Для этого действия нет необходимости покидать пространство исходного текстового поля: достаточно указать на обозначенный гиперссылкой фрагмент текста – и перед вами предстанет связанная с ним информация, тогда как первоначальная страница останется на втором плане. Сложная структура перекрестных ссылок и обращений к тексту обуславливает потенциально возможную неадекватность информационно-поисковой системы, вероятность которой определяется игрой слов, двусмысленностью выражений или несоответствием контекстной нагрузки. Как отмечает М.М. Кузнецов, маршрут навигации по гипертекстовой структуре сети Internet вряд ли может быть сопоставлен с тем, который был проложен первопроходцем текстового нарратива, открывшего измерение линейного пространственно-временного континуума [Кузнецов М.М., 1997].

В этом смысле способ организации текста в сети Интернет соответствует основным идеям номадологии, согласно которой текстовые массивы неоднородны, множественны, нестационарны и хаотически рассредоточены в пространстве постгуттенберговой галактики [Barnes, 2000], а человек, находящийся на просторах Интернета, в определенной степени становится частью гиперреальности, в которой он двигается, одновременно оставаясь в кресле за компьютером. Таким образом, созданные в гипертекстовой структуре нарративные массивы особым образом конструируют, а точнее, деконструируют текстовые объекты и способы их получения: от территориально ограниченной и линейно выстроенной книги мы переходим к номадическим ризоморфным детерриториализованным информационным системам [Кузнецов М.М., 1997].

Изучение влияния современных коммуникационных технологий на социокультурную организацию, образовательные процессы, политические и философские аспекты деятельности человеческого общества сформиро-

вали это новое научное направление, основные положения которой можно определить следующим образом: 1) характер концептуализации действительности в человеческом сознании зависит от ряда биологических и технических факторов, а также от кодовых систем, используемых для представления информации; 2) средства кодирования и передачи информации не нейтральны, они определенным образом воздействуют на восприятие внешнего мира человеком; 3) изменения в коммуникативной модели имеют серьезные идеологические последствия для экологии человеческой культуры, поскольку она непосредственно зависит от коммуникации; 4) важное место в человеческом общении, несмотря на возникновение новых коммуникационных средств, должен занимать родной язык [*The Intellectual...*, 2000].

Изучая зависимость морально-этических качеств личности от интенсивности использования электронных коммуникационных средств, классик медиа-экологии Н. Постман утверждает, что с развитием электронной коммуникации информация, превращаясь в «мусор», негативно влияет на характер человеческих ценностей [Postman, 2000]. Обеспечивая доступ к огромным информационным ресурсам, облегчая общение и позволяя использовать мультимедийные средства, Интернет в то же время активизирует процессы гипериндивидуализации личности. Виртуальное общение приходит на смену реальному, изменяя отношение человека ко времени, трансформируя модели коммуникации, его приоритеты, извращая и минимизируя возможность обмена опытом и впечатлениями, человеческой близости, выступая с психологической точки зрения асоциальным явлением. При использовании человеком электронной почты и участии в интерактивных конференциях ряд параметров, составляющих неотъемлемую часть личностной самоидентификации в реальном общении, нивелируется, усиливая тенденции псевдоидентичности: в коммуникативном акте участвует не реальная личность, а ее виртуальный образ, не всегда соответствующий действительности. Трансформация личности под воздействием электронных средств коммуникации усугубляется размыванием принципов и индикаторов ее идентичности.

Легкость, с которой можно обмениваться сообщениями по электронной почте, интенсивность контактов, а также желание освоить огромный объем информации, к которой дает доступ Интернет, обуславливают изменения в характере коммуникативных стратегий и употребления языковых средств. Общение стало предельно упрощенным: игнорирование заглавных букв, знаков препинания, использование большого количества конвенциональных сокращений и другие, на наш взгляд, негативные тенденции свидетельствуют о существенном обеднении языка, неумении различать жанровую и стилистическую уместность языковых средств, низком уровне этикета и уважения к собеседнику, отсутствии элемента-

рной грамотности вследствие появления возможности автоматического пользования функциями проверки орфографии и грамматики [Шейгал Е.И., 1996].

Личность, используя Интернет-ресурсы, приобретает новые измерения, манифестируя трансформацию собственной идентичности и возможность компенсации посредством информационных технологий недостатка качественной вербальной информации визуальной, базирующейся на мультимедийной основе. Возможность активного взаимодействия пользователя с источником информации в интерактивном режиме также способствует существенному снижению способности вербального выражения и восприятия, негативно сказывается на учебном процессе, и, как следствие - на преемственности поколений.

Интенсификация межкультурных контактов, обусловленная отсутствием в виртуальном пространстве Интернет государственных и культурных границ, акцентирует внимание ученых на процессах отождествления массовой коммуникации с межкультурной, развития интеллектуального плюрализма. Эти факторы сочетаются с личным контролем над коммуникативным процессом, разрушения естественного лингвистического разнообразия вследствие доминирования в сети английского языка – уникального средства, позволяющего представителям разных культур эффективно осуществлять взаимодействие [Долуденко Е.Л., 1999, с. 6].

Перспективность Интернет-коммуникаций не вызывает сомнений, однако качество использования ресурсов этой глобальной телекоммуникационной сети во многом зависит от универсальности знаний специалистов, степени интегративности их мышления. Высокий уровень развития информологической культуры, основная задача которой, на наш взгляд, состоит в стимулировании рационального функционирования социальной системы, полностью лишенной указанных негативных явлений гиперпространства, будет способствовать регулированию темпов развития информационного общества и определению его адекватности.

#### ЛИТЕРАТУРА

- Долуденко Е.Л. [1999], *Англицизмы в русскоязычном компьютерном жаргоне, Лингвистика. Перевод. Межкультурная коммуникация*, Пятигорск.
- Извозчиков В.А., Богословский В.И. [2000], *Введение в информологию: Программа курса*. - СПб.: Изд-во СПбГУ.
- Ильин И.П. [1996], *Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм*.
- Кузнецов М.М. [1997], *Виртуальная реальность: взгляд с точки зрения философа, Виртуальная реальность: Философские и психологические аспекты*.

- Мокиш В.С., Жамборова А.О., Шелай О.Е. [1997], *Краткое введение в информологию*.
- Почепцов Г.Г. [2001], *Теория коммуникаций*. - М.: «Рефл-бук»; Киев: «Ваклер».
- Шейгал Е.И. [1996], *Компьютерный жаргон как лингвокультурный феномен // Языковая личность: культурные концепты*. Волгоград.
- Эко У. [1998], *От Интернета к Гуттенбергу: текст и гипертекст*, Интернет. М., 1998. № 6-7.
- Barnes S. [2000], *Discussion: Behaving and Misbehaving Online: Internet Conduct and Identity*, First Annual Convention of the Media Ecology Association, June 16, 2000, Fordham University, New York.
- McLuhan M. [1962], *The Gutenberg Galaxy*, University of Toronto Press, Toronto.
- Postman N.[2000], *The Humanism of Media Ecology*, Paper presented at the First Annual Convention of the Media Ecology Association. June 16, 2000. Fordham University, New York.
- The Intellectual Roots of Media Ecology* [2000], "The New Jersey Journal of Communication" Vol. 8, № 1.

## **Communicative Processes in the Virtual Hyperspace**

### *Summary*

The functional possibilities of the computer technologies create not only a new kind of mass communication but also a new sphere of social co-operation. It determines substantial modification of a modern person's mentality and modernization of social structures providing system change of the human activity's nature and lifestyle of every member of information society.

## **Procesy komunikacyjne w wirtualnej cyberprzestrzeni**

### *Streszczenie*

Funkcjonalne możliwości technologii komputerowych kształtują nie tylko nowy rodzaj komunikacji masowej, ale również nową sferę społecznej współpracy. Określa to istotną modyfikację mentalności współczesnej osoby i modernizację struktur społecznych, powodując systemową zmianę natury ludzkiej aktywności i stylu życia każdego członka społeczeństwa informacyjnego.