

Др Олех Охирко

Львовска Национальна Академия Медицинской Ветеринарии
Именем С.З.Гзхитский, Украина

ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО БЫТИЯ

С развитием научно-технического прогресса человечества и его разных организационных форм появилась проблема общественно-экономического развития и аксиологических аспектов человеческого бытия.

Экономика как наука представляет собой отрасль социальных наук. Объектом экономических наук является экономическая действительность. Ввиду широты экономической действительности экономическая наука представляет собой целый класс дисциплин, отличных друг от друга предметом исследования. Для познания экономической действительности применяются не только экономические дисциплины, но и междисциплинарные исследования.

В настоящее время, когда имеем глубокий духовный, экономический и общественный кризис, моральный упадок человеческого бытия все актуальнее появляется вопрос о значении, месте и роли аксиологических аспектов человеческого бытия.

Духовный, экономический и общественный кризис в Украине, прежде всего предопределен кризисом морали. Теневая экономика, коррупция, организованная преступность, пренебрежение к достоинству человека – именно это является результатом бездуховного воспитания и причиной кризисных явлений и обнищания. Общечеловеческие, христианские моральные ценности, которые должны занимать приоритетное место, у нас не приобрели бесспорного преимущества и именно поэтому к сожалению, еще имеем в своих рядах мировоззренческий ограниченных, безразличных и черствых к судьбе людей и общества в целом работников, в т.ч. экономистов, бизнесменов.

На пороге третьего тысячелетия экономические процессы осложнились во всем мире, что вызывает интерес к экономическим

проблемам. Актуальными они стали в Украине, которая перестраивает национальную экономику на новых теоретических и морально-этических принципах.

Рыночные отношения являются одной из форм социально-экономической жизни общества, которые сложились исторически. История, социология, экономика исследуют общие законы возникновения и развития рыночных отношений, так же закономерно складывается и психология людей, включенных в эти отношения. В обществе формируется определенный тип личности. Это не значит, что все становятся одинаковыми – каждый человек остается уникальной и неповторимой индивидуальностью, но вместе с тем она приобретает определенные подобные черты и свойства.

Общество никогда не бывает абсолютно однородным, чем более сложной бывает его социальная структура, тем более психологических типов личности в нем складывается.

Проблема личности – одна из центральных в социологии. О ее сложности многогранность свидетельствует даже тот факт, что сегодня существует свыше „50” определений понятия “личность”. За теоретической и практической значимостью она принадлежит к одной из фундаментальных проблем. Слово „личность” отвечает латинскому слову „persona”, что значит ритуальную маску, которую снимали из лица умершего в Древнем Риме. Она воплощала имя, индивидуальные права и привилегии, которые передают в наследство [Андрушко, Огирко, 2005].

Каждый человек – это в первую очередь индивид, биологический организм, что существует самостоятельно (от латинского индивидуум – неделимый, тот, что существует самостоятельно). Когда говорят о свойствах человека, как индивида то имеют в виду ее естественные признаки, которые дают возможность ей быть живым организмом, представителем Homo Sapiens. Индивид – это понятие, которое определяет принадлежность живого существа к человеческому роду. Главной характеристикой свойств индивида является их преобладающая зависимость от наследственности. Новорожденный ребенок есть только индивид. Но еще в раннем детстве индивид включается в определенную историческую систему общественных отношений, принимает участие в коллективном труде, общается с людьми и становится общественным, социальным существом, то есть личностью.

Личность – человек, который живет и действует в определенных социальных исторических условиях, занимает определенное место в обществе и характеризуется сознанием. В

личности, словно бы концентрируются особенности общества, основные его черты. Потому понять жизнь личности можно только рассматривая ее в конкретных общественных условиях, в деятельности и отношениях с другими людьми, анализируя ее социальный статус и место в общественных отношениях. Потому все личности – это индивиды, но не всякий индивид может стать личностью. Нельзя назвать личностью новорожденного ребенка, психически больного человека. Личностью не рождаются, ею становятся в процессе жизни и деятельности в человеческом обществе. Личностью можно назвать человека, что достиг определенного уровня психического и социального развития, на котором она приобретает способность ставить перед собой жизненно важны цели и достигать их, когда у нее выработанные собственные взгляды и отношения, собственные моральные требования.

Одной из самых характерных черт личности человека является ее индивидуальность. Индивидуальность – это личность в своем своеобразии, это человек который имеет черты, свойственные только ему.

Нет двух людей с одинаковым сочетанием определенных психологических особенностей. Личность человека неповторимая в своей индивидуальности.

Индивидуальность – это неповторимое сочетание особенностей человека, которые составляют ее своеобразие, отличие от других людей.

Чем выше организованное общественное существо, тем в большей степени выраженная в ней индивидуальность. Индивидуальность проявляется в темпераменте, характере, привычках, интересах, в особенностях познавательных процессов: восприятии, памяти, оригинальности мышления, воображении; в способностях, своеобразностях чувств, волевой сфере или сразу во всех сферах психической деятельности. Оригинальность интеллекта заключается в способности видеть то, что видят другие, в особенностях переработки информации, то есть в умении ставить проблемы и решать их. Своеобразие чувств может проявляться в большой подвижности эмоций. Особенности воли проявляются в силе волевых проявлений, выдержке, мужестве.

Подход руководителя к подчиненным из позиции трех аспектов как к человеку, личности, и индивидуальности – дает возможность получить многогранное представление о них, помогает комплексно представить круг производственных и непроизводственных условий, в которых они нуждаются. Виденье

этих трех позиций – самое необходимое условие правильного отбора форм и методов работы с людьми, такой подход полезный и самому руководителю, потому, что дает возможность путем самоанализа обнаружить свои внутренние резервы, правильно оценивать свои возможности, определять самые благоприятные условия для самоусовершенствования. На протяжении нескольких десятилетий в нашей стране осуществлялось прямое и опосредованное притеснение проявлений индивидуальности людей. И в обществе утверждался адаптивный тип личности. Кто этому не подчинялся, того шельмовали, физически ли уничтожали. Так ушли из жизни тысячи людей, которые являли собой угрозу существующей административно-бюрократической системе через яркую индивидуальность. Демократическое общество стремится сформировать как можно больше личностей, с яркой индивидуальностью. Это общество более стойкое, способное к развитию, более талантливо, а следовательно и более перспективно. Сила коллектива – в разнообразии и богатстве индивидов, из которых он состоит. Одного философа как-то спросили: „Что более важное – коллектив или личность”? „Понятно коллектив, – ответил он, – но если он состоит из ярких личностей, потому что сумма единиц всегда превышает единицу, а сумма нулей всегда равняется нулю”.

В социальной психологии принят ряд понятий, которые определяют положения и особенности поведения личности в группе и в обществе. Важнейшим среди них является: позиция, роль и статус.

Понятие позиции личности отбивает реальное деятельное отношение человека к событиям, которые происходят. В позиции оказываются действенные ценности личности, они определяются с помощью прилагательных, например, как действенная, твердая, толерантная и тому подобное.

Понятие роли отбывает определенную социальную или психологическую характеристику самой личности, важную в системе между личностных или общественных отношений. Ни одна роль не вычерпывает полностью личность – человек на протяжении своей жизни выполняет множество ролей.

Понятие статуса отмечает место индивидуума в иерархии отношений с группе или в обществе.

Остановимся прежде всего на анализе сферы производства, поскольку она является центральной для функционирования всей экономической системы. В производственной сфере рыночных

отношений можно выделить три глобальных позиции личности.

Позиция бизнесмена или предпринимателя, которая характеризуется тем, что он выступает субъектом определенного дела, и в этом понимании является независимым, ответственным за определенное дело и ее результат. Вообще то людей, которые проторяют себе путь и утверждаются в роли таких независимых субъектов, как бизнесмен, совсем немного – до 2% населения.

Позиция наемного рабочего. Основную массу составляют люди, которые есть собственный наемной рабочей силой независимо или они просто рабочие, или высококвалифицированные инженеры или менеджеры, которые работают в фирме.

Позиция свободного професионала. Это люди, которые владеют определенным профессионализмом, но не являются жестко включенными в производственные процессы, то есть не работают в какой-то организации, а индивидуально осуществляют определенную работу, в которой заинтересованы другие люди. Это свободный художник, на отмену художника-оформителя, который работает на заводе, хотя один и второй художник [Андрушко, Огирко, 2005].

Сейчас количество таких свободных профессий резко увеличилось. И, собственно говоря, почти каждая профессия может находить выход в такую свободную сферу. Могут создаваться объединения или ассоциации свободных професионалов.

Потребительское общество все больше склоняет личность к психологии иметь вместо психологии быть. В экономически развитых обществах явно преобладает форма иметь. Индустриализация увеличила продукцию. Продукция увеличила потребление. Потребление все больше требует постоянного увеличения продукции. Индустриализуемый человек попадает в коловорот, который хотя приятный, однако жесток и сокрушителен, из которого будет тяжело выйти, если не найти настоящих ценностей жизни. Средства масс-медиа имеют большое влияние на такой способ жизни. Они учат, что: с помощью денег можно получить все; насилие можно оправдать; обманывать – это естественно; можно даже убивать, если есть причина; более сильный всегда побеждает [Мартини, 1992].

Аксиологические аспекты человеческого бытия базируются на ценностях. Человеческие ценности – знания, которые добываем за целую жизнь и которые помогают делать правильные решения. Ценности разделяются на: абсолютные (доброта, любовь, правда, справедливость, достоинство, свобода, честность) – они являются

своеобразным кругом, радиус, которого следует к бесконечности, потому что подаренные нам Богом; национальные (патриотизм, национальное достоинство, государственно-созидательные стремления, историческая память, стремление к единству); гражданские (права и свободы, обязанности, социальная гармония, уважение закона); семейные (супружеская верность, беспокойство о детях, отношения в семье, память предков); личные (черты характера, поведение, стиль частной жизни). Круги национальных, гражданских, семейных и личных ценностей имеют свои определенные радиусы, величина которых зависит от численности народа, общества, семьи и их особенностей. Качественные ценности: религиозные, интеллектуальные, моральные, эстетичные, витальные. Человеческое лицо может быть носителем следующих ценностей: религиозных (святость, личная вера, стремление к совершенству), интеллектуальных (проницательность, рассудительность, интуиция), моральных (смиренность, чистота, щедрость, милосердие, кротость), эстетичных (красота, обворожительность, остроумие, художественный вкус), жизненных (сексуальность, ревность, энергичность) и других ценностей. Человек призван в жизни быть носителем таких ценностей, а не иметь многообразные материальные, интеллектуальные ценности [Огирко, 2003, 173 с.]. Экономическая выгода не должна ослеплять человеку глаза: “Какая же польза человеку, что весь мир добудет, себя же сам погубит или повредит” (Лк. 9, 25).

Гедонизм учит, что конечной целью человека является наслаждение и приятность, а прагматизм (утилитаризм) – те дела являются добрыми, которые приносят пользу или приятность. Иисус Христос отрекся иметь, чтобы быть. Христианский принцип этического воспитания личности звучит так: ищите в первую очередь Царства Божьего, а все остальное вам добавится (Мт. 6.33).

ЛИТЕРАТУРА

Святое Письмо Ветхого и Нового Завета.

Андрушко В. Т., Огирко О.В., *Психология и этика экономики и бизнеса*, ЛНАВМ, Львов 2005.

Фромм Э., *Иметь или быть.*, М., 1992.

Мартини Н., *Зрелость – важнейшая проблема*, Львов, 1992.

Гьюфнер К. Й., *Христианское общественное учение, „Свичадо”* Львов 2002.

Обер Ж. М., *Моральное Богословие*, Львов 1992.

Огирко О., *Христианская этика. - Учебное пособие*, ЛИ МАУП., Львов 2003.

Rozwój społeczno-gospodarczy i aksjologiczne aspekty życia ludzkiego

Streszczenie

W artykule rozważane są problemy rozwoju społeczno-gospodarczego i aksjologiczne aspekty życia ludzkiego. Aksjologiczne aspekty życia ludzkiego oparte są na różnorodnych wartościach. Wartości ekonomiczne nie mogą stać się głównymi motywami postępowania człowieka.

Socio-Economic Development and Axiological Aspects of Human Life

Summary

In the article the socio-economic development and axiological aspects of human life are considered. The axiological aspects of human life are based on values. An economic value must not dazzle a man eyes.