

Spis treści

Piotr Adamczewski

Informatyczne wspomaganie organizacji inteligentnej na przykładzie polskiego sektora MSP 7

Daniel Biczysko

Marketing internetowy Uniwersytetu Łódzkiego i jego wpływ na opinie studentów 22

Germanas Budnikas

Creation of User's Online Behaviour Analysis Model for Increase of an Enterprise Competitiveness 31

Roman Chorób, Elżbieta Chorób

Informacja, wiedza i zaufanie w kreowaniu ekspansji innowacyjnych struktur integracyjnych w dobie społeczeństwa cyfrowego 42

Adam Czerwiński

Związek między jakością informacji w serwisach WWW związanych ze zdrowiem a ich rankingami 54

Sławomir Czetwertyński

Nieautoryzowane kopiowanie dóbr informacyjnych w erze Internetu 66

Katarzyna Dębkowska

Efektywność wykorzystania e-usług w działalności polskich przedsiębiorstw 78

Dariusz Dobrowolski, Paweł Kapłański, Zdzisław Łojewski,

Andrzej Marciniak

Ontologiczna inżynieria wiedzy 88

Tomasz Dziechciarz, Waldemar Zadworny

Wykorzystanie witryn internetowych powiatów i gmin dla marketingu turystyki (na przykładzie Podkarpacia i Lubelszczyzny) 99

Barbara Fura

Zróżnicowanie poziomu rozwoju zrównoważonego województw Polski z wykorzystaniem analizy wielowymiarowej 108

Wojciech Golus, Zdzisław Łojewski

Platformy edukacyjne z neuronowym sprzężeniem zwrotnym – zestaw badawczy 118

Beata Gontar, Anna Pamuła

Akceptacja wybranych usług *Smart City* przez osoby starsze 130

Anna Grądział

Ujawnianie kapitału intelektualnego wyzwaniem informacyjnej funkcji rachunkowości w dobie gospodarki opartej na wiedzy 141

Marta Grądział

Wiedza i innowacje podstawą tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w gospodarce opartej na wiedzy 153

Marianna Greta, Ewa Tomczak-Woźniak

Instrument „Łącząc Europę” w aktywizacji współpracy i osiągnięciu celów społeczeństwa informacyjnego 163

Alina Grynia

Znaczenie sektora ICT w podnoszeniu międzynarodowej konkurencyjności gospodarki Litwy 177

Ryszard Hall

Ewolucja systemu certyfikacji ECDL – wpływ zmian w procedurze oceny egzaminów na jakość systemu certyfikacji 192

Liliana Hawrysz

E-usługi publiczne 205

Katarzyna Hys

Przestrzenna alokacja producentów motoryzacji na świecie a aspekty telematyki transportu 214

Dorota Jegorow

Bariery w informatyzacji Polski Wschodniej 226

Bogusław Kaczmarek

Wyzwania dla współczesnych przedsiębiorstw i menedżerów – zarys problematyki 241

Beata Kasprzyk

Wykluczenie społeczne a cyfrowe w Polsce na tle krajów Unii Europejskiej 252

Oskar Kiercz

Spółeczeństwo informacyjne w rozwoju społeczno-gospodarczym regionów w Unii Europejskiej 265

Mieczysław Jan Król, Piotr Sewer Król

Model proporcjonalnego hazardu Coxa jako statystyczna metoda wyznaczania determinant jakości życia w grupie chorych leczonych onkologicznie 283

Viera Kuzmišinová, Peter Kuzmišin

Utilization of Statistical Methods in the Evaluation of the Business Environment of Slovakia 297

Marcin Krzesaj

Ocena jakości informacji dotyczących zdrowia na stronach WWW 311

Regina Lašakevič

Spółeczeństwo informacyjne Litwy: teoretyczne i praktyczne aspekty rozwoju ... 321

Piotr Ładny

Neutralność sieci – dogmat czy postulat 334

Paweł Łukasik

Wykorzystanie metod komunikacji w organizacjach Polski południowej 350

Renáta Madzinová

The Role of Implementation New Technologies in Medium-Sized Enterprises
in Selected Regions 360

Marek Makowiec

Metodyka identyfikacji utrudnień i dysfunkcji występujących w pracy zdalnej
w celu jej zhumanizowania 370

Marek Matulewski

Zastosowanie nowoczesnych technologii informacyjnych w gospodarce łó-
wieckiej 383

Zygmunt Mazur, Hanna Mazur

Problemy informatyzacji w sektorze publicznym 395

Gabriel Nowacki

Zagrożenia terrorystyczne na świecie 407

Wskazówki dla autorów 436

Wykaz osób recenzujących teksty zgłoszone do publikacji w roczniku 2015 czaso-
pisma „Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy” – zeszyty nr 41–44 438