

## Spis treści

### **Marianna Greta, Ewa Tomczak-Woźniak**

Strategia „Europa 2020” a innowacyjność funduszy strukturalnych w nowej perspektywie finansowej ..... 7

### **Teresa Mendyk-Krajewska, Zygmunt Mazur, Hanna Mazur**

Mobilna dostępność Internetu w społeczeństwie informacyjnym – rozwój i zagrożenia .....20

### **Ireneusz Miciuła**

Kanały dostępu przedsiębiorstw do konsumentów w gospodarce elektronicznej na rynku zintegrowanej przestrzeni europejskiej .....33

### **Monika Miśkiewicz-Nawrocka, Katarzyna Zeug-Żebro**

Zastosowanie statystyk przestrzennych w analizie dostępności do infrastruktury ICT w Polsce .....43

### **Mirosław Moroz**

Dynamika rozwoju e-biznesu w Polsce – analiza porównawcza w układzie regionalnym.....56

### **Yurij Pachkovsky**

Spółeczeństwo informacyjne: nowe wyzwania dla rozwoju e-commerce na Ukrainie .....67

### **Anna Pamuła**

Cyfryzacja sieci elektroenergetycznych – rola edukacji w procesie angażowania odbiorców w rozwój rynku energii.....79

### **Agnieszka Piasecka**

Zaufanie a zapewnienie jakości kształcenia w szkolnictwie wyższym w warunkach społeczeństwa wiedzy .....90

### **Przemysław Pietrzak**

Informacja jako towar w biurze rachunkowym ..... 100

### **Przemysław Polak**

Serwisy społecznościowe w roli tradycyjnego serwisu internetowego organizacji – badanie opinii użytkowników ..... 107

### **Krystyna Polańska, Aleksander Wassilew**

Analizy *big data* w serwisach społecznościowych ..... 117

### **Arkadiusz Potocki**

Opory przy wdrażaniu zmian organizacyjnych w wybranych przedsiębiorstwach Małopolski – badania pilotażowe ..... 129

---

<b>Ewa Pralat</b>	
Elektroniczne rozwiązania w zamówieniach publicznych .....	140
<b>Danuta Rozpędowska-Matraszek</b>	
Dynamic Panel Models in the Analysis of Healthcare Functioning in Groups of Similar Powiats .....	152
<b>Anna Rybak</b>	
E-commerce a wielokanałowa strategia marketingowa .....	166
<b>Sylvia Sagan</b>	
Miejsce wiedzy i zarządzania wiedzą w lubelskich organizacjach .....	177
<b>Jolanta Sala, Halina Tańska</b>	
Integracja życia gospodarczego i społecznego poprzez ICT .....	191
<b>Maria Sarama</b>	
Przestrzenne zróżnicowanie zakresu korzystania z usług i zasobów interneto- wych przez mieszkańców województwa podkarpackiego .....	203
<b>Iveta Sedláková</b>	
From Crisis to Success .....	215
<b>Adam Skrzypek</b>	
Model <i>cloud computing</i> w społeczeństwie informacyjnym .....	223
<b>Elżbieta Skrzypek</b>	
Miejsce e-learningu w zarządzaniu wiedzą .....	239
<b>Yurij Slyusarchuk, Colin F. Hales, Olga Slyusarchuk</b>	
Cognitive Technologies in Management .....	252
<b>Robert Stanisławski</b>	
Zdolność do innowacji małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce warunkiem ich rozwoju i podnoszenia konkurencyjności rynkowej .....	260
<b>Piotr Szczypa</b>	
Informacja ekologiczna – współczesne dylematy .....	275
<b>Grzegorz Szymański, Robert Stanisławski</b>	
<i>Open innovation</i> jako przykład czynnika stymulującego e-commerce wśród polskiego sektora MSP .....	286
<b>Dorota Tokarska</b>	
Funkcjonalność strony internetowej szkoły ponadgimnazjalnej .....	298
<b>Jan Trąbka</b>	
Znaczenie systemów klasy Enterprise Content Management (ECM) dla przed- siębiorstw oraz ich perspektywy technologiczne i rynkowe .....	307

**Martin Vološin, Darina Vološinová**

Perspectives of Management in the Time of Knowledge Economy and Information Society ..... 321

**Katarzyna Warzecha**

Stan posiadania i wykorzystywanie nowoczesnych środków komunikacji przez śląską młodzież oraz ryzyko uzależnienia od nich ..... 329

**Jędrzej Wieczorkowski**

Zagadnienia społeczne i prawne w koncepcji *big data* ..... 341

**Sławomir Wilk**

Perspektywy rozwoju elektronicznej administracji w województwie podkarpackim w opinii mieszkańców, przedsiębiorców i przedstawicieli administracji publicznej ..... 354

**Jolanta Wojnar**

Tempo rozwoju ICT w Polsce oraz syntetyczna ocena dystansu Polski od krajów Unii Europejskiej w zakresie wykorzystania technologii informacyjnych ..... 372

**Jarosław Wolkonowski**

Polityka państwa litewskiego w kontekście kształcenia kadry ICT w latach 2004–2014 ..... 382

**Andrzej Wójcik**

Rozwój społeczeństwa informacyjnego w Polsce w ujęciu przedsiębiorstw ..... 394

**Marcin Wyskwarski**

SaaS – poziom jakości usług z punktu widzenia małych przedsiębiorstw ..... 409

**Paweł Zawora, Jolanta Zawora**

Instytucjonalne wsparcie działań na rzecz rozwoju społeczeństwa informacyjnego ..... 419

Wskazówki dla autorów ..... 431

Wykaz osób recenzujących teksty zgłoszone do publikacji w roczniku 2015 czasopisma „Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy” – zeszyty nr 41–44 ..... 433